

E-0392

Sub. Code

1BCS1C1

B.Com. DEGREE EXAMINATION, APRIL 2019

First Semester

Corporate Secretaryship

MARKETING MANAGEMENT

(CBCS – 2011 onwards)

Time : 3 Hours

Maximum : 75 Marks

Part A

(10 × 2 = 20)

Answer all questions.

1. Define "marketing".
வரையறு : சந்தையியல்.
2. What is market segmentation?
சந்தை பகுப்பு என்றால் என்ன?
3. Why grading is done?
தரம் பிரித்தல் ஏன் செய்யப்படுகிறது?
4. Who are buyers?
வாங்குவோர் எவர்?
5. Give any two examples of consumer product.
நுகர்வோர் பொருள் எவையேனும் இரண்டு உதாரணம் தருக.
6. What is a brand?
வணிக அடையாளம் என்றால் என்ன?

7. Define the term “advertising”.

“விளம்பரம் செய்தல்” – வரைவிலக்கணம் தருக.

8. Identify any two mass media.

பேரளவு மக்கள் ஊடகங்கள் எவையேனும் இரண்டினை இனம் காண்க.

9. What is market price?

சந்தை விலை என்றால் என்ன?

10. Expand : “MRP”.

“MRP” விரிவாக்கம் தருக.

Part B

(5 × 5 = 25)

Answer **all** questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Justify the need for market segmentation.

சந்தை பகுப்பின் தேவையை நியாயப்படுத்துக.

Or

(b) Write a note on : “marketing mix”.

“சந்தை கலவை” குறிப்பு வரைக.

12. (a) Specify the marketing functions of exchange.

சந்தையியலின் பரிமாற்றப் பணிகளை குறிப்பிடுக.

Or

(b) List out any three advantages of land transport.

தரைவழி போக்குவரத்தின் நன்மைகள் எவையேனும் மூன்றினை பட்டியலிடுக.

13. (a) Point out any three packing materials and their merits.

சிப்பம் செய்யும் பொருட்கள் எவையேனும் மூன்றினை சுட்டி அவற்றின் நன்மைகளையும் தருக.

Or

- (b) Why product innovation is undertaken?

பொருள் புதுமை ஏன் மேற்கொள்ளப்படுகிறது?

14. (a) Why TV advertising is more effective?

ஏன் தொலைக்காட்சி விளம்பரம் அதிக தாக்கத்தினை ஏற்படுத்துகின்றது?

Or

- (b) What are sales promotion techniques?

விற்பனை உயர்வு உத்திகள் என்றால் என்ன?

15. (a) State any three objectives of pricing.

விலையிடலின் எவையேனும் மூன்று நோக்கங்களை கூறுக.

Or

- (b) Distinguish between "fair price and prestige price".

வேறுபாடு காண்க : நியாயவிலை மற்றும் கௌரவ விலை.

Part C

(3 × 10 = 30)

Answer any **three** questions only.

16. Describe the criteria for market segmentation.

சந்தை பகுப்பிற்கான அடிப்படைகளை விவரிக்க.

17. Explain the risks involved in marketing.

சந்தையியலில் உள்ள இடர்பாடுகளை விளக்குக.

18. Discuss : "Product life cycle".

பொருள் வாழ்க்கை சுழற்சி - விவாதிக்கவும்.

19. Analyse the qualities of a good salesman.

ஓர் நல்ல விற்பனையாளரின் தகுதிகளை பகுத்தாய்க.

20. Evaluate the factors influencing price decisions.

விலையிடும் முடிவுகளை பாதிக்கும் காரணிகளை மதிப்பீடு செய்க.

E-0393

Sub. Code

1BCS6C4

B.Com. (CS) DEGREE EXAMINATION, APRIL 2019

Sixth Semester

Corporate Secretaryship

BUSINESS ETHICS

(CBCS – 2011 onwards)

Time : 3 Hours

Maximum : 75 Marks

Part A

(10 × 2 = 20)

Answer all questions.

1. What is ethics?

நெறிமுறை என்றால் என்ன?

2. What is immoral?

ஒழுக்கங்கெட்ட செயல் என்றால் என்ன?

3. Write any two characteristics of business ethics.

வியாபார நெறிமுறைகளின் ஏதேனும் இரு இயல்புகளை எழுதுக.

4. Brief Kantian ethics.

காண்டியன் கோட்பாட்டின் சுருக்கமாக எழுதவும்.

5. Write any two ethical codes expected by a shareholder.

பங்குதாரர்களின் எதிர்பார்ப்பாக விளங்கும் ஏதேனும் இரு நெறிமுறை கோட்பாடுகளை எழுதுக.

6. State the meaning deontology.
Deontology என்ற சொல்லின் அர்த்தம் எழுதுக.
7. What is transparency in business?
வியாபாரத்தில் வெளிப்படைத் தன்மை என்றால் என்ன?
8. What you mean by corporate social responsibility?
நிறுமத்தின் சமுதாய பொறுப்பு என்றால் என்ன?
9. What is consumerism?
நுகர்வோரியல் என்றால் என்ன?
10. What do you know about unethical practices in trade?
நெறிமுறைகளற்ற வியாபாரம் என்றால் என்ன?

Part B

(5 × 5 = 25)

Answer **all** questions. choosing either (a) or (b).

11. (a) Discuss the need of business ethics.
தொழில் கோட்பாடுகளின் தேவை குறித்து விவாதிக்கவும்.

Or

- (b) What is immoral management? Explain.
ஒழுங்கற்ற மேலாண்மை என்றால் என்ன? விவரிக்க.
12. (a) Write a detailed note on Teleology.
Teleology கோட்பாடு குறித்து விவரிக்கவும்.

Or

- (b) Discuss the term “Corporate governance”.
பெருநிறுவன ஆட்சிமுறை குறித்து விவாதிக்கவும்.

13. (a) Specify the employees' obligation to the firm.

தொழிலாளர்களின் தேவை குறித்து விவாதிக்கவும்.

Or

- (b) What are the advantages of patent and copy rights? Explain.

பதிப்புரிமை மற்றும் காப்புரிமையின் நன்மைகளை விரிவாக எழுதுக.

14. (a) Who are the stakeholders? Explain with suitable examples.

பங்குதாரர்கள் என்பவர் யார்? உரிய உதாரணத்துடன் விவரிக்கவும்.

Or

- (b) What are the common crimes in a company? Explain.

நிறுமம் நடைபெறும் பொதுவான அநீதிகள் யாவை?

15. (a) Discuss "Corporate culture".

பெருநிறுவன கலாச்சாரம் குறித்து விவாதிக்க.

Or

- (b) What are basic conditions to be followed in labours' wages?

தொழிலாளர் ஊதிய முறைகளின் அடிப்படை கோட்பாடுகள் யாவை?

Part C

(3 × 10 = 30)

Answer any **three** questions.

16. Detail the objectives, functions and characteristics of business ethics.

வியாபார நெறிமுறைகளின் நோக்கம், செயல்பாடுகள் மற்றும் இயல்புகளை விவாதிக்கவும்.

17. Evaluate strength and weakness of teleological and deontological theories.

பல்வேறு நெறிமுறை கோட்பாடுகளின் பலம் மற்றும் பலவீனங்களை விவாதிக்கவும்.

18. Mention the various duties of firm to the employees with suitable examples.

நிர்வாகத்தின் பல்வேறு கடமைகளை குறிப்பிடுக.

19. Explain different types of corporate crimes.

பல்வேறு வகையான பெருநிறுவன அநீதிகளை விவரிக்கவும்.

20. Write down the needs and importance of corporate social responsibility.

பெருநிறுவன சமுதாய பொறுப்பின் தேவை மற்றும் முக்கியத்துவம் குறித்து எழுதுக.