

E-0311

Sub. Code

1BAEA4

U.G. DEGREE EXAMINATION, APRIL 2019.

Economics

Allied — ADVERTISEMENT MANAGEMENT

(CBCS – 2011 onwards)

Time : 3 Hours

Maximum : 75 Marks

Part A

(10 × 2 = 20)

Answer all questions.

1. Define Advertising.
விளம்பரத்தின் வரைவிலக்கணம் தருக.
2. Mention the difference between Advertising and Advertisement any two.
விளம்பரத்திற்கும், விளம்பரப்படுத்துவதற்குமிடையே உள்ள வேறுபாட்டை இரண்டை கூறுக.
3. What is meant by advertising message?
விளம்பர தகவல் என்றால் என்ன?
4. Mention the meaning of creating of Advertising.
விளம்பர படைப்பு பற்றிய பொருள் கூறு.
5. Define advertising strategy.
விளம்பர யுக்திகளை வரையறு.
6. Mention the classification of advertising strategy any two.
விளம்பர யுக்தியின் இரண்டு வகைகள் கூறு.

7. Write short note on advertising budget.
விளம்பர வரவு - செலவு திட்டம் பற்றி ஒரு சிறு குறிப்பு எழுதுக.
8. What is indoor media?
உள்புற விளம்பரம் ஊடகம் என்றால் என்ன?
9. Write any two advantages of an advertising agency?
விளம்பர பிரதிநிதிகளால் ஏற்படும் இரண்டு நன்மைகளை எழுதுக.
10. What is advertising Ethics?
விளம்பர நன்னெறி என்றால் என்ன?

Part B

(5 × 5 = 25)

Answer **all** questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) What is Advertising? Explain its objectives.
விளம்பரம் என்றால் என்ன? அதன் நோக்கங்களை விளக்குக.
- Or
- (b) What is an advertisement media? How a media is selected?
விளம்பர சாதனம் என்றால் என்ன? விளம்பர சாதனங்கள் எவ்வாறு தேர்ந்தெடுப்பாய்?
12. (a) Explain the elements and process of advertising.
விளம்பரத்தின் தன்மைகள் மற்றும் பயன்பாடுகளை விவரிக்க.
- Or
- (b) Explain the advantages of advertising media.
விளம்பர ஊடகத்தின் நன்மைகளை விளக்குக.

13. (a) Explain the Government regulation in creativity.

உருவாக்குதலின் அரசாங்க வழிமுறைகளை விளக்கு.

Or

- (b) Describe the level of decision making.

முடிவெடுத்தலின் பல்வேறு நிலைமைகளை விவரி.

14. (a) Explain the importance of advertising budget.

விளம்பர வரவு-செலவு திட்டத்தின் முக்கியத்துவத்தை விவரி.

Or

- (b) Explain various kinds of outdoor advertising.

வெளிப்புற விளம்பரத்தின் பல்வேறு வகைகள் விளக்குக.

15. (a) Explain the function of an advertising agency.

விளம்பர முகமையின் பணிகளை விளக்குக.

Or

- (b) What is global marketing? Explain its advantages.

உலக சந்தையில் என்றால் என்ன? அதன் நன்மைகளை விளக்குக.

Part C

(3 × 10 = 30)

Answer any **three** questions.

16. What is the strength and weakness of Advertising?

விளம்பரத்தை பலப்படுத்துதல் மற்றும் பலவீனப்படுத்துதல் என்றால் என்ன?

17. How can you increase the effectiveness of an advertisement?

விளம்பரத்தால் ஏற்படக்கூடிய தாக்கத்தை எவ்வாறு அதிகரிக்க செய்வாய்?

18. Explain the creativity of advertisement relates the advertising effectiveness.

படைப்பாற்றலினால் உருவாக்கக்கூடிய விளம்பரத்திற்கும், அதனால் விளம்பரத்தின் ஏற்படக்கூடிய தாக்கத்திற்கும் உள்ள உறவை பற்றி விவரி.

19. What are the factors that affect advertising budget?

விளம்பர வரவு - செலவு திட்டத்தை பாதிக்கும் காரணிகள் யாவை?

20. Explain the structure (or) organisation of an advertising agency.

விளம்பர முகமையின் அமைப்பினை - விளக்குக.

E-0325

Sub. Code

1BAE6C1

B.A. DEGREE EXAMINATION, APRIL 2019

Sixth Semester

Economics

INDIAN ECONOMY

(CBCS – 2011 onwards)

Time : 3 Hours

Maximum : 75 Marks

Part A

(10 × 2 = 20)

Answer all questions.

1. What is meant by economic growth?
பொருளாதார வளர்ச்சி என்பதன் பொருள் என்ன?
2. Expand UDCs.
UDCs – விரிவாக்கம் தருக.
3. Give the population of India as per 2011 Census.
2011 மக்கள் தொகை கணக்கெடுப்பின்படி, இந்தியாவின் மக்கள் தொகை தருக.
4. When was Family programme started in India?
இந்தியாவில் குடும்ப கட்டுப்பாடு திட்டம் எப்பொழுது தொடங்கப்பட்டது?
5. What are the two measurement of poverty in India?
இந்தியாவில் வறுமையின் இரண்டு அளவீடுகள் என்ன?
6. Expand PDS.
PDS – விரிவாக்கம் தருக.

7. Define Small Scale Industries.

சிறிய அளவிலான தொழிற்சாலைகள் வரையறுக்க.

8. Expand MSME.

MSME – விரிவாக்கம் தருக.

9. What is a plan?

திட்டம் என்றால் என்ன?

10. When was New Economic Policy started in India?

புதிய பொருளாதார கொள்கை இந்தியாவில் எப்பொழுது தொடங்கப்பட்டது?

Part B

(5 × 5 = 25)

Answer **all** questions choosing either (a) or (b).

11. (a) What are the features of under developed countries?

பின்தங்கிய நாடுகளின் சிறப்பியல்புகள் என்ன?

Or

(b) Differentiate economic growth and economic development.

பொருளாதார வளர்ச்சி மற்றும் பொருளாதார முன்னேற்றம் பற்றி வேறுபடுத்துக.

12. (a) What are the causes of rapid growth of population in India?

மக்கள்தொகையின் துரித வளர்ச்சிக்கான காரணங்கள் யாவை?

Or

(b) Write the population policy of India.

இந்தியாவில் மக்கள்தொகை கொள்கையினை பற்றி எழுதுக.

13. (a) What are the types of unemployment in India?

இந்தியாவில் வேலையின்மையின் வகைகள் யாவை?

Or

(b) What are the causes of poverty in India?

இந்தியாவில் வறுமைக்கான காரணங்கள் யாவை?

14. (a) Write the importance of New Industrial Policy in India.

இந்தியாவின் புதிய தொழிற் கொள்கையின் முக்கியத்துவத்தை எழுதுக.

Or

(b) What are the causes of unemployment in India?

இந்தியாவில் வேலையின்மைக்கான காரணங்கள் என்ன?

15. (a) Explain New Economic Policy in India.

இந்தியாவின் புதிய பொருளாதார கொள்கை பற்றி விவரிக்கவும்.

Or

(b) What are the objectives of India's Five Year Plans?

இந்தியாவின் ஐந்தாண்டு திட்டங்களின் நோக்கங்கள் யாவை?

Part C

(3 × 10 = 30)

Answer any **three** questions.

16. What are the basic characteristics of Indian economy as developing economy?

இந்திய பொருளாதாரம் வளரும் பொருளாதாரம் என்பதற்கான அடிப்படை பண்புகள் யாவை?

17. What are the measures to control the rapid growth of population in India?

இந்தியாவில் விரைவாக மக்கள்தொகை வளர்ச்சியைக் கட்டுப்படுத்தும் நடவடிக்கைகள் யாவை?

18. What are the goods of Public Distribution System?

பொது விநியோக அமைப்பின் சீர்திருத்தங்கள் யாவை?

19. What are the problems of SSIs?

சிறு தொழில்கள் எதிர்கொள்ளும் பிரச்சினைகள் யாவை?

20. What are the achievements of XII Five Year Plan?

பன்னிரண்டாவது ஐந்தாண்டு திட்டத்தின் சாதனைகள் யாவை?

E-0349

Sub. Code

1BAE2C2

B.A. DEGREE EXAMINATION, APRIL 2019

Second Semester

Economics

BUSINESS STATISTICS — II

(CBCS – 2011 onwards)

Time : 3 Hours

Maximum : 75 Marks

Part A

(10 × 2 = 20)

Answer **all** questions.

1. Define regression.
தொடர்போக்கு - வரையறுக்க.
2. State the meaning of consumer price index.
நுகர்விலைக் குறியீட்டுக்கு விளக்கம் கொடு.
3. What is rank correlation?
வரிசை ஒட்டுறவு என்றால் என்ன?
4. How many regression lines are there? Why?
எத்தனை தொடர்பு போக்குக் கோடுகள் உள்ளன? ஏன்?
5. Define time series.
காலம்சார் தொடர் வரிசையினை வரையறு.
6. Write the Fisher's formula for ideal index numbers.
பிஷரின் குறியீட்டு எண் சூத்திரத்தை எழுதுக.

7. Define Binomial distribution.
ஈருறுப்பு பரவல் வரையறுக்க.
8. Describe the secular trend.
நீண்டகாலப் போக்கு என்பதை விவரி.
9. What is correlation ratio?
ஒட்டுறவு விகிதம் என்றால் என்ன?
10. What is seasonal variation?
பருவகால வேறுபாடு என்றால் என்ன?

Part B

(5 × 5 = 25)

Answer all questions.

11. (a) What are scatter diagrams? Explain their merits and demerits.

சிதறல் விளக்குப்படம் என்றால் என்ன? அவற்றின் நன்மை மற்றும் தீமைகளை விளக்குக.

Or

- (b) Calculate the Karl Pearson's coefficient of correlation from the following data :

X: 15 18 20 24 30 35 40 50

Y: 85 93 95 105 120 130 150 160

கீழே கொடுக்கப்பட்டுள்ள புள்ளி விவரத்திலிருந்து கார்ல் பியர்சன் ஒட்டுறவுக் கெழுவை கணக்கிடுக.

X: 15 18 20 24 30 35 40 50

Y: 85 93 95 105 120 130 150 160

12. (a) The regression lines of Y on X and X on Y are given below:

$$Y = 0.9X + 23; X = 0.4Y + 0.88$$

Find the means of X and Y and the co-efficient of correlation between X and Y .

X சார்ந்த Y மற்றும் Y சார்ந்த X -ன் தொடர்புக் கோடுகள் பின்வருமாறு.

$$Y = 0.9X + 23; X = 0.4Y + 0.88$$

X மற்றும் Y களின் சராசரிகளையும் X க்கும் Y க்கும் இடையேயான ஒட்டுறவுக் கெழுவினையும் கணக்கிடுக.

Or

- (b) You are given below the following information about advertising and sales.

	Adv. Exp (X) (Rs. Lakhs)	Sales (Y) (Rs. Lakhs)
Mean	10	90
Standard Deviation	3	12

Correlation co-efficient = 0.8

Calculate the two regression lines.

விளம்பரம் மற்றும் விற்பனை பற்றிய விவரங்கள் கீழே தரப்பட்டுள்ளது.

	விளம்பரச் செலவு (X) (ரூ. லட்சத்தில்)	விற்பனை (Y) (ரூ. லட்சத்தில்)
சராசரி	10	90
திட்ட விலக்கம்	3	12

ஒட்டுறவுக் கெழு = 0.8

இவற்றிற்கு இரு உடன் தொடர்புக் கோடுகள் காண்க.

13. (a) What are the merits and demerits of trend?

போக்கின் நன்மை தீமைகள் யாவை?

Or

- (b) What is time series analysis? Explain its components.

காலம்சார் தொடர் வரிசை என்றால் என்ன? அதன் உட்கூறுகளை விளக்குக.

14. (a) Explain the uses of index number.

குறியீட்டு எண்ணின் பயன்பாடுகளை விளக்குக.

Or

- (b) Distinguish between weighted and unweighted index numbers.

நிறையிட்ட மற்றும் நிறையிடாத குறியீட்டு எண்களை வேறுபடுத்துக.

15. (a) Give the definition and properties of binomial distribution.

ஈருறுப்புப் பரவலின் இலக்கணத்தையும், பண்புகளையும் தருக.

Or

- (b) What are the characteristics of normal distribution?

இயல்நிலைப் பரவலின் பண்புகள் யாவை?

Part C

(3 × 10 = 30)

Answer any **three** questions.

16. Determine the two regression equations from the following data.

X: 42 44 58 55 89 98 66

Y: 56 49 53 58 65 76 58

கீழ்க்காணும் புள்ளி விவரங்களுக்கு இரண்டு தொடர்பு போக்கு கோடுகளை காண்க.

X: 42 44 58 55 89 98 66

Y: 56 49 53 58 65 76 58

17. Calculate rank correlation for the following marks obtained by 10 students in two subjects such as Maths and Physics.

Maths : 70 75 65 80 72 83 72 95 65 68

Physics : 80 65 85 75 70 80 48 89 76 82

கீழ்க்கண்ட கணிதவியல் மற்றும் இயற்பியல் பாடங்களில் 10 மாணவர்கள் பெற்ற மதிப்பெண்களின் தரவரிசை உடன் தொடர்புக் கெழு காண்க.

கணிதம் : 70 75 65 80 72 83 72 95 65 68

இயற்பியல் : 80 65 85 75 70 80 48 89 76 82

18. Discuss the methods of estimating trend in a time series.

நீண்ட காலப் போக்கினை அளவிடும் முறைகளை விவாதிக்க.

19. Compute Laspeyres, Paaches index numbers for the following data :

Commodity	1980		1990	
	Price	Qty	Price	Qty
A	5	2	10	3
B	4	5	6	6
C	6	4	10	5
D	3	4	4	6

கீழ்காணும் விவரங்களுக்கு லாஸ்பியர் மற்றும் பாஸ்சே ஆகியோரது குறியீட்டு எண்களைக் காண்க.

பொருட்கள்	1980		1990	
	விலை	அளவு	விலை	அளவு
A	5	2	10	3
B	4	5	6	6
C	6	4	10	5
D	3	4	4	6

20. Fit a Poisson distribution to the following data :

X: 0 1 2 3 4

Y: 123 54 14 3 1

கீழ்கண்ட விவரத்திற்கு பாய்சான் பரவலை பொருத்துக.

X: 0 1 2 3 4

Y: 123 54 14 3 1