Ws9

D–3281

Sub. Code
11

DISTANCE EDUCATION

COMMON FOR M.B.A. (G)/IB/B & F/CS/PM/HM/HRM/
T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/P & OM/Co-Op Mgt
DEGREE EXAMINATION, DECEMBER 2019.

First Semester

MANAGEMENT PRINCIPLES AND PRACTICES

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours   Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Distinguish between management and administration.

   மேலாண்மை மற்றும் நிர்வாகம் வேறுபடுத்துக.

2. What are the features of an effective vision statement?

   ஒரு நல்ல தொலைநோக்கு அறிக்கையின் தன்மைகள் யாவை?

3. What are the factors affecting decision making?

   தீர்மானித்தலின் காரணிகள் யாவை?

4. List down the step in organizational structuring.

   நிறுவனக் கட்டமைத்தலின் படிகள் யாவை?

5. Define authority.

   அதிகாரத்தின் வரைவிலக்கணம் தருக.

6. What is job specification?
வேலை விவரக்குறிப்பு என்றால் என்ன?

7. What do you mean by extrinsic motivation?
வெளிப்படையான உந்துதல் என்றால் என்ன?

8. What are the disadvantages of democratic leadership?
ஜனநாயக தலைமையின் குறைபாடுகள் யாவை?

9. What is budgetory control?
வரவு செலவு கட்டுப்பாடு என்றால் என்ன?

10. Mention the principles of TQM.
மொத்த தர மேலாண்மையின் கொள்கைகளை குறிப்பிடுக.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions.

11. (a) Enumerate the scope of management.

மேலாண்மையின் செயற்பரப்பினை விளக்குக.

Or

(b) Brief the contribution of Peter F. Drucker towards the development of management thought.

மேலாண்மை சிந்தனையின் வளர்ச்சிக்கு Peter F. Drucker –யின் பங்களிப்பை சுருக்குக.

12. (a) Explain the purpose of planning.

திட்டமிடலின் நோக்கத்தை விவரிக்க.

Or

(b) What are the steps involved in a rationale decision making process?

அறிவார்ந்த தீர்மானம் எடுக்கும் செயல்முறையின் படிகள் யாவை?

13. (a) Bring out the reasons for line and staff conflicts.

வரி மற்றும் ஊழியர்கள் மோதல்களுக்கான காரணங்களை வெளிப்படுத்துங்கள்.

Or

(b) Explain the process of delegation.

அதிகார ஒப்படைப்பின் செயல்முறையை விளக்குக.

14. (a) Give a note on William Ouchi's Theory Z of motivation.

வில்லியம் Ouchi–யின் கோட்பாடு Z பற்றி ஒரு குறிப்பு வரைக.

Or

(b) Point out the weaknesses of the trait theory of leadership.

தலைமைத்துவ பண்புக்கூறு கோட்பாட்டின் பலவீனங்களை சுட்டிக்காட்டவும்.

15. (a) Emphasis the need for coordination.

ஒருங்கிணைப்பின் தேவையை வலியுறுத்துக.

Or

(b) Bring out the relevance of values in management.

மேலாண்மையின் மதிப்புகளின் தொடர்பை வெளிப்படுத்துக.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the functions of management.

மேலாண்மையின் செயல்பாடுகளை விளக்குக.

17. Elaborate the different types of organisational plans.

பல்வேறு வகையான நிறுவன திட்டங்களை விரிவுபடுத்துக.

18. What is meant by centralisation of authority? Explain its advantages and limitations.

அதிகார மையப்படுத்துதல் என்றால் என்ன? அதன் நன்மை தீமைகளை விளக்குக.

19. What is communication? Explain the barriers to effective communication.

தொடர்பு என்றால் என்ன? சிறந்த தகவல் தொடர்பிலுள்ள இடர்பாடுகள் யாவை?

20. Explain the various modern control techniques.

நவீன கட்டுப்பாட்டு யுக்திகளை விவரி.

D–3282

Sub. Code
12

DISTANCE EDUCATION

COMMON FOR M.B.A.
(General)/IB/B&F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/
MM/SM/P&OM/Co.op.Mgt. DEGREE EXAMINATION,
DECEMBER 2019.

First Semester

ORGANISATIONAL BEHAVIOUR

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours   Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define Organisational Behaviour.

   நிறுவன நடத்தை-இலக்கணம் தருக.

2. State the need for study of Organisational Behaviour.

   நிறுவன நடத்தை பற்றி படிப்பதன் அவசியம் யாது?

3. What is meant by attitude?

   மனப்பாங்கு என்றால் என்ன?

4. What is meant by emotional intelligence?

   உணர்ச்சிபூர்வமான அறிவு என்றால் என்ன?

5. What is meant by group cohesiveness?

   குழு இயைவு என்றால் என்ன?

6. State the individual factors contributing to political behaviour.

   அரசியல் நடத்தைக்கு வழிவகுக்கும் தனிப்பட்ட காரணிகளைக் குறிப்பிடுக.

7. Point out the factors affecting organisational climate.

   நிறுவன சூழலை பாதிக்கும் காரணிகளைக் கூறுக.

8. What do you mean by non-verbal communication?

   வார்த்தைகளற்ற தகவல்தொடர்பு என்றால் என்ன?

9. What is meant by organisational dynamics?

   நிறுவன இயக்கவியல் என்றால் என்ன?

10. What do you mean by cultural diversity?

    கலாச்சார வேற்றுமை என்பது யாது?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions.

11. (a) Explain the elements of organisational behaviour.

    நிறுவன நடத்தையின் கூறுகளை விளக்குக.

    Or

    (b) Discuss the functions of attitudes.

    மனப்பாங்கின் பணிகளை விவாதி.

12. (a) Describe the Big Five Personality factors impacting Organisational Behaviour.

    நிறுவன நடத்தையை பாதிக்கும் பெரிய ஐந்து தனித்தன்மை காரணிகளை விவரி.

    Or

    (b) Write a note on Positive Reinforcement.

    நேர்மறை வலிவூட்டுதல் பற்றிய குறிப்பு வரைக.

13. (a) What are group norms? What are its benefits?

குழு விதிமுறைகள் என்றால் என்ன? அதன் நன்மைகள் யாவை?

Or

(b) What is inter group conflict? Classify them.

குழு இடை முரண்பாடு என்றால் என்ன? அதை வகைப்படுத்துக.

14. (a) Write a note on organisational efficiency.

நிறுவன செயற்திறன் பற்றி குறிப்பு வரைக.

Or

(b) Discuss the essentials of inter-personal communication.

இரு நபர்களுக்கு இடையிலான தகவல்தொடர்பின் அத்தியாவசியங்களை விவாதி.

15. (a) What is Resistance to change? Why it occurs?

மாற்ற மறுப்பு என்றால் என்ன? அது ஏன் ஏற்படுகிறது?

Or

(b) Discuss the need for a gender sensitive workplace.

பாலின உணர்வுமிகு வேலையிடத்தின் அவசியத்தை விவாதி.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the various approaches to Organisational Behaviour.

நிறுவன நடத்தை குறித்த பல்வேறு அணுகுமுறைகள் பற்றி விளக்குக.

17. Explain Maslow's Theory of motivation.

மேஸ்லோவின் ஊக்குவித்தல் கோட்பாட்டை விவரி.

18. Elaborate the sources of power in an organisation.

ஒரு நிறுவனத்தின் அதிகார மூலங்களை விவரி.

19. Discuss the methods of maintaining organisational culture.

நிறுவன கலாச்சாரத்தை காத்துக் கொள்வதற்கு கடைப்பிடிக்கப்படும் பல்வேறு முறைகள் பற்றி விவாதி.

20. Exmine the challenges to Organisational Development (OD).

நிறுவன முன்னேற்றத்திற்கான (OD) சவால்களை ஆய்க.

D–3283

Sub. Code
13

DISTANCE EDUCATION

COMMON FOR M.B.A.
(General)/IB/B&F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/
MM/SM/P&OM/Co.op.Mgt. DEGREE EXAMINATION,
DECEMBER 2019.

First Semester

MANAGERIAL ECONOMICS

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. What is Economics?

   பொருளியல் என்றால் என்ன?

2. What do you mean by opportunity cost?

   வாய்ப்பு செலவு என்பதை எங்ஙனம் பொருள் கொள்வீர்?

3. State the law of equi marginal utility.

   சமமான விளிம்பு நிலைப் பயன்பாட்டு விதியைக் காண்க.

4. What do you mean by substitute goods? Give an example.

   மாற்றுப் பொருட்கள் என்பதை எங்ஙனம் பொருள் கொள்வீர்? ஓர் உதாரணம் தருக.

5. What is supply schedule?

   வழங்கல் அட்டவணை என்றால் என்ன?

6. What is short run period in competitive market conditions?

போட்டி சார் சந்தை சூழலில் சிற்றோட்டம் காலம் என்றால் என்ன?

7. What is meant by prisoner's Dilemma?

கைதிகளின் சூழப்பநிலை (பிரிசனர்ஸ் டைலம்மா) என்பதன் பொருள் யாது?

8. What is profit volume ratio? How is it computed?

இலாப அளவு விகிதம் என்றால் என்ன? அது எவ்வாறு கணக்கிடப்படுகிறது?

9. What is hyper inflation?

பணமிகுவீக்கம் என்றால் என்ன?

10. What is wholesale Price Index Number?

மொத்த விலை குறியீட்டு எண் என்றால் என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions.

11. (a) Why does the problem of making choices arise in human life?

மனித வாழ்க்கையில் தேர்வு செய்யும் பிரச்சினை ஏன் எழுகின்றது?

Or

(b) Explain the concept present value of money and discounting principle.

பணத்தின் தற்போதைய மதிப்பு என்பதன் கருத்தையும் தள்ளுபடி மதிப்பீட்டு முறைக் கொள்கையையும் விளக்குக.

12. (a) Brief the cardinal approach to consumer behaviour.

நுகர்வோர் நடத்தைக்கான கார்டினல் அணுகுமுறையைச் சுருக்குக.

Or

(b) Explain the long-term laws of production.

நீண்டகால உற்பத்தி விதிகளை விளக்குக.

13. (a) What are the characteristics of perfect competition?

சரிநிகர் போட்டியின் பண்புகள் யாவை?

Or

(b) What are the implications of Nash Equilibrium?

நாஷ் சமநிலையின் விளைவுகள் யாவை?

14. (a) What are the advantages of skimming price policy?

விலை ஏற்றிக் குறைத்தல் கொள்கையால் உண்டாகும் நன்மைகள் யாவை?

Or

(b) What are pre-requisites of capital budgeting?

மூலதன வரவு செலவுத் திட்டமிடலின் முன்தேவைகள் யாவை?

15. (a) Emphasise the significance of balance of payments.

பேலன்ஸ் ஆஃப் பேய்மெண்ட்ஸ் இன் முக்கியத்துவத்தை வலியுறுத்துக.

Or

(b) What are the various measures of National Income?

தேசிய வருமானத்தின் பல்வேறு அளவீடுகள் யாவை?

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. The origin of economics lies in the scarcity of resources and endless human wants-Elaborate.

பொருளியலின் தோற்றம் வளப் பற்றாக்குறையிலும் முடிவில்லா மனிதத் தேவைகளிலும் அமைந்திருக்கிறது-விவரிக்க.

17. Elaborate the determinants of market demand for a product.

ஒரு பொருளின் சந்தைத் தேவையை தீர்மானிக்கும் காரணிகளை விவரி.

18. Give a detailed note on pricing and output decision under pure monopoly.

முற்றுரிமையில் விலை மற்றும் வெளியீடு முடிவு குறித்து விரிவான குறிப்பு தருக.

19. Explain any two theories of profit.

ஏதாவது இரண்டு இலாபக் கோட்பாடுகளை விளக்குக.

20. Bring out the monetary measures used to control inflation.

பணவீக்கத்தைக் கட்டுப்படுத்த பயன்படுத்தப்படும் பணம் சார் நடவடிக்கைகளை வெளிக்கொணர்க.

D–3284

Sub. Code
14

DISTANCE EDUCATION

COMMON FOR
M.B.A.(General)/IB/B&F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/
RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/P&OM/CO-OP Mgt. DEGREE
EXAMINATION, DECEMBER 2019.

First Semester

QUANTITATIVE TECHNIQUES

(CBCS – 2018-19 Academic Year Onwards)

Time : Three hours Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

All questions carry equal marks.

1. What is Tabulation?

   அட்டவணைபடுத்துவது என்றால் என்ன?

2. Write the general form of LPP.

   எல்பிபியின் பொது வடிவத்தை எழுதுக.

3. State any two differences between correlation and regression analysis.

   ஒட்டுறவுக்கும், தொடர்பு போக்குக்கும் உள்ள வேறுபாடுகள் ஏதேனும் இரண்டு கூறுக.

4. Define 'Probability'.

   'நிகழ்தகவு' வரையறு.

5. What is Binomial distribution?

ஈருறுப்பு பரவல் என்றால் என்ன?

6. What is meant by unbalanced transportation problem?

சமனில்லா போக்குவரத்து பிரச்சனை என்றால் என்ன?

7. What is Decision theory?

முடிவுக் கோட்பாடு என்றால் என்ன?

8. What is meant by simulation techniques?

உருவகப்படுத்துதல் நுட்பத்தின் பொருள் யாது?

9. What is a Decision tree?

முடிவு மரம் என்றால் என்ன?

10. Name the types of decision making environment.

திட்டமிடும் சூழ்நிலைகளின் பெயர்களை எழுதுக.

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions.

All questions carry equal marks.

11. (a) Calculate arithmetic mean from the following data :

Marks :	4	8	12	16	20
No. of students :	6	12	18	15	9

கீழ்காணும் விபரங்களிலிருந்து கூட்டுச் சராசரியினை கணக்கிடுக :

மதிப்பெண்கள் :	4	8	12	16	20
மாணவர்களின் எண்ணிக்கை :	6	12	18	15	9

Or

(b) Explain the importance of statistics in business decision making.

வியாபார முடிவெடுத்தலின் போது புள்ளியியலின் முக்கியத்துவத்தை விளக்குக.

12. (a) What are the different types of solutions in LPP obtained by graphical method? Explain.

ஒரு படித்தான செயல்திட்ட கணக்கில் (LPPஇல்) வரைபட முறையின் மூலம் கிடைக்கும் பலவகையான தீர்வுகள் என்ன? விளக்குக.

Or

(b) Solve graphically :

Maximize : $Z = x_1 + x_2$

Subject to : $x_1 + 2x_2 \leq 2000$

$x_1 + x_2 \leq 1500$

$x_2 \leq 600$

and $x_1, x_2 \geq 0$.

வரைபட முறையில் பின்வரும் ஒரு படித்தான செயல்திட்ட கணக்கை தீர்க்க

மிகப் பெரியதாக்கு : $Z = x_1 + x_2$

கட்டுப்பாடுகள் : $x_1 + 2x_2 \leq 2000$

$x_1 + x_2 \leq 1500$

$x_2 \leq 600$

மற்றும் $x_1, x_2 \geq 0$.

13. (a) Compute the coefficient of correlation between X-Advertisement expenditure and Y-Sales.

X :	10	12	18	8	13	20	22	15	5	17
Y :	88	90	94	86	87	92	96	94	88	85

கீழ்காணும் விவரங்களை கொண்டு ஒட்டுறவு கணக்கிடுக

X-விளம்பரம் மற்றும் Y-விற்பனை.

X :	10	12	18	8	13	20	22	15	5	17
Y :	88	90	94	86	87	92	96	94	88	85

Or

(b) Explain the different types of probability.

நிகழ்தகவின் பல்வேறு வகைகளை விளக்குக.

14. (a) What are the characteristics of Quantitative methods?

அளவு முறைகளின் சிறப்பியல்புகள் யாவை?

Or

(b) What are the advantages of simulation techniques?

உருவகப்படுத்துதல் நுட்பங்களின் நன்மைகள் யாவை?

15. (a) Explain the different environments in which decisions are made

தீர்மானம் எடுக்கும் பல்வேறு சூழ்நிலைகளை விளக்குக.

Or

(b) Solve the game whose pay off matrix is given by

	B_1	B_2	B_3
A_1	2	–2	4
A_2	6	1	12
A_3	–3	2	0

கீழ்கண்ட பந்தய விளையாட்டை தீர்க்க.

	B_1	B_2	B_3
A_1	2	–2	4
A_2	6	1	12
A_3	–3	2	0

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Calculate Mean, Median, Mode

Marks :	11-20	21-30	31-40	41-50
No. of students :	42	38	120	84
Marks :	51-60	61-70	71-80	
No. of students :	48	36	31	

சராசரி, இடைநிலை, முகடு காண்க

மதிப்பெண்கள் :	11-20	21-30	31-40	41-50
மாணவர்களின் எண்ணிக்கை :	42	38	120	84
மதிப்பெண்கள் :	51-60	61-70	71-80	
மாணவர்களின் எண்ணிக்கை :	48	36	31	

17. Explain the advantages and disadvantages of Quantitative methods.

அளவு முறைகளின் நன்மை மற்றும் தீமைகளை விளக்குக.

18. Solve the following problems by Simplex method

Maximize : $Z = 3x_1 + 4x_2$

Subject to : $4x_1 + 2x_2 \leq 80$

$2x_1 + 5x_2 \leq 180$

and $x_1, x_2 \geq 0$.

ஒரு படித்தான செயல்திட்ட கணக்கினை சிம்பிளக்ஸ் முறையில் தீர்

மிகப்பெரியதாக்கு : $Z = 3x_1 + 4x_2$

கட்டுப்பாடுகள் : $4x_1 + 2x_2 \leq 80$

$2x_1 + 5x_2 \leq 180$

மற்றும் $x_1, x_2 \geq 0$.

19. Find initial basic feasible solution to the following transportation problem using North-west corner rule.

	D_1	D_2	D_3	
O_1	5	7	8	70
O_2	4	4	6	30
O_3	6	7	7	50
	65	42	43	

வடமேற்கு மூலை விதிப்படி போக்குவரத்து பிரச்சனையை சாத்தியமான தீர்வுகள் மூலம் கண்டுபிடிக்கவும்

	D_1	D_2	D_3	
O_1	5	7	8	70
O_2	4	4	6	30
O_3	6	7	7	50
	65	42	43	

20. Discuss about the Decision Tree analysis.

முடிவு-மர பகுப்பாய்வைப் பற்றி கலந்தாய்க.

D–3285

Sub. Code
15

DISTANCE EDUCATION

Common for M.B.A. (G)/IB/B & F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/
RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/P & OM/Co-Op.Mgt.
DEGREE EXAMINATION,
DECEMBER 2019.

First Semester

FINANCIAL AND MANAGEMENT ACCOUNTING

(CBCS 2018-19 Academic year onwards)

Time : Three hours   Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define accounting.

   கணக்கியல் வரையறு.

2. What is double entry system?

   இரட்டை பதிவு முறை என்றால் என்ன?

3. State the types of financial statements.

   நிதி அறிக்கைகளின் வகைகளை குறிப்பிடுக.

4. What is working capital?

   நடைமுறை மூலதனம் என்றால் என்ன?

5. What is current ratio?

   நடப்பு விகிதம் என்றால் என்ன?

6. What is cost sheet?

   அடக்கவிலை அட்டவணை என்றால் என்ன?

7. What is contract costing?

   ஒப்பந்த விலையிடல் என்றால் என்ன?

8. What is P/V ratio?

   P/V விகிதம் என்றால் என்ன?

9. Define budget.

   திட்டப்பட்டியல் வரையறு.

10. What is capital rationing?

    மூலதன பங்கீட்டு என்றால் என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions.

11. (a) What is management accounting? Explain the functions of management accounting.

    மேலாண்மை கணக்கியல் என்றால் என்ன? அதன் செயல்பாடுகளை விவரி.

    Or

    (b) What is final accounts? Explain the procedures to prepare the final accounts.

    இறுதி கணக்குகள் என்றால் என்ன? இறுதி கணக்குகளை தயாரிக்கும் முறைமைகளை விளக்குக.

12. (a) What is ratio? Explain the purpose of ratio analysis.

    விகிதம் என்றால் என்ன? விகிதப் பகுப்பாய்வின் குறிக்கோள்களை விளக்குக.

    Or

(b) What is fund flow statement? Explain the procedure for the preparation of fund flow statement.

நிதி ஓட்ட அறிக்கை என்றால் என்ன? நிதி ஓட்ட அறிக்கை தயார் செய்வதற்கான செயல் முறைகளைக் கூறுக.

13. (a) Prepare schedule of changes in working capital from the following information.

Liabilities	Rs. in Thousands		Assets	Rs. in Thousands	
	2016	2017		2016	2017
Share capital	20	25	Plant and machinery	10	15
Reserve and surplus	10	12	Furnitures	5	7
Provision for tax	3	4	Buildings	10	10
Dividend	2	1	Inventory	5	5
Creditors	5	7	Debtors	5	7
Bills payables	8	4	Cash	8	5
			Bank	5	4
	48	53		48	53

கீழ்காணும் விபரங்களைக் கொண்டு நடைமுறை மூலதன அறிக்கை தயார் செய்க.

பொறுப்புகள்	தொகை (ஆயிரத்தில்)		சொத்துக்கள்	தொகை (ஆயிரத்தில்)	
	2016	2017		2016	2017
பங்கு மூலதனம்	20	25	ஆலை மற்றும் இயந்திரம்	10	15
இருப்பு மற்றும் உபரி	10	12	அறைகலன்கள்	5	7
வரி ஒதுக்கீடு	3	4	கட்டிடம்	10	10
பங்காதாயம்	2	1	சரக்கிருப்பு	5	5
கடனீந்தோர்	5	7	கடனாளிகள்	5	7
செ.மா. சீட்டு	8	4	ரொக்கம்	8	5
			வங்கி	5	4
	48	53		48	53

Or

(b) Prepare production budget for 8000 units with the following informations.

The expenses of 10,000 budgeted production units in an factory are furnished below.

Particulars	Cost per unit
Material	70
Labour	25
Variable	20
Fixed overheads (Rs. 1,00,000)	10
Variable expenses (Direct)	5
Selling expenses (10% fixed)	13
Distribution expenses (20% fixed)	7
Administration expenses	5
Total	155

கீழ்காணும் விபரங்களைக் கொண்டு 8000 அலகுகள் உற்பத்தி செய்வதற்கான திட்டப் பட்டியலைத் தயார் செய்க. 10,000 அலகுகள் தயார் செய்வதற்கான செலவுகள் கீழேக் கொடுக்கப்பட்டுள்ளன.

விபரம்	ஒரு அலகிற்கான செலவு
மூலப்பொருள்	70
கூலி	25
மாறுஞ் செலவுகள்	20
நிலையான செலவுகள் (ரூ. 1,00,000)	10
மாறுஞ் செலவுகள் (நேரடி)	5
விற்பனை செலவுகள் (10% நிலை)	13
பகிர்ந்தளிப்பு செலவுகள் (20% நிலையானது)	7
நிர்வாக செலவுகள்	5
மொத்தம்	155

14. (a) Explain the differences between fund flow and cash flow statement.

நிதி ஓட்ட அறிக்கைக்கும் ரொக்க ஓட்ட அறிக்கைக்கும் உள்ள வேறுபாட்டை விளக்கு.

Or

(b) What is marginal costing? State the advantages and disadvantages of marginal costing.

இறுதிநிலை அடக்கவிலை கணக்கியல் என்றால் என்ன? அதன் நன்மைகளைக் கூறு.

15. (a) 'Profit volume analysis' is a technique of analysing the relationship of cost and profit at various level of volume. Explain how such analysis helps a firm in decision making.

'இலாப அளவு ஆய்வு' என்பது அடக்கம் மற்றும் இலாபம் ஆகியவற்றிற்கு இடையே உள்ள பல்வேறு பரிமாண நிலை உறவினை ஆராயக்கூடிய ஒரு நுட்பம் ஆகும். அந்த ஒய்வானது ஒரு நிறுவனத்திற்கு எவ்வாறு முடிவு எடுத்தலில் உதவுகிறது என்பதனை விவரி.

Or

(b) Explain the applications of Break-even analysis.

சமநிலைப் புள்ளி ஆய்வின் பயன்பாட்டு பரப்புகளை விளக்கு.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. A machine purchased 6 years back for 1,50,000 has been depreciated to a book value of Rs. 90,000. It originally had a projected life of 15 years and zero salvage value. A new machinery cost will Rs. 2,50,000 and result in a reduced operating cost of Rs. 30,000 per year of next

9 years. The old machine could be sold for Rs. 50,000. The machine also depreciated on straight line method with the salvage value of Rs. 25,000. The company's tax rate is 50% and the cost of capital is 10%.

Should the company replace the old machinery?

Given :

PV of Re.1 at 10% on 9th year 0.424

PV of annuity of Re.1 at 10% for 9 years 5.7590.

ஒரு நிறுவனமானது 6 வருடங்களுக்கு முன் ரூ. 1,50,000 மதிப்புடைய இயந்திரத்தை வாங்கியது. அதன் புத்தக மதிப்பிலிருந்து ரூ. 90,000-க்கு தேய்மானம் கணக்கிடப்பட்டது. அந்த இயந்திரத்தின் உண்மை காலம் 15 வருடங்கள் மற்றும் அதனுடைய கழிவு மதிப்பு 0 ஆகும். ஒரு புதிய இயந்திரத்தின் மதிப்பு ரூ. 2,50,000 அதனுடைய இயக்க செலவு ஆண்டொண்டிற்கு ரூ. 30,000 அடுத்து வரும் 9 ஆண்டுகளுக்கு. நிறுவனம் பழைய இயந்திரத்தை ரூ. 50,000-க்கு விற்க முடியும். தேய்மானம் நேர்க்கோட்டு முறையில் மதிப்பீடு செய்து அதனுடைய இறுதி மதிப்பானது ரூ. 25,000. அந்த நிறுவனத்தின் வரி விகிதம் 50% மூலதன அடக்கம் 10%.

அந்த நிறுவனத்தின் பழைய இயந்திரம் மாற்றப்படலாமா? கொடுக்கப்பட்டுள்ள விபரம்

தற்கால மதிப்பு ரூ. 1 க்கு 10 சதவீதம் 9 வது வருடத்தில் 0.424

தற்கால மதிப்பு ரூ. 1 க்கு 10 சதவீதம் 9 வருடத்திற்கு 5.7590.

17. Using the following data, prepare the balance sheet below.

Cross profit (20% of sales) Rs. 60,000

Shareholders equity Rs. 50,000

Credit sales to total sales 80%

Total assets turnover 3 times

Inventory turnover (to cost of sales) 8 times

Average collection period (a 360 days per year) 18 days

Current ratio 1.6

Long term debt to equity 40%

Creditors	?	Cash	?
Long term debt	?	Debtors	?
Shareholders equity	?	Inventory	?
		Fixed assets	?
	?		?

கீழ்காணும் தகவல்களிலிருந்து இருப்பு நிலை குறிப்பினை தயார் செய்க.

மொத்த இலாபம் (20% விற்பனையில்) ரூ. 60,000

பங்குதாரர்கள் உரிமை ரூ. 50,000

கடன் விற்பனை மொத்த விற்பனையில் 80%

மொத்த சொத்துக்கள் சுழற்சி 3 தடவைகள்

சரக்கிருப்பு சுழற்சி (அடக்கவிலை விற்பனை மீது) 8 தடவைகள்

சராசரி வசூலிப்பு காலம் (ஒரு வருடத்திற்கு 360 நாட்கள்) 18 நாட்கள்

நடப்பு விகிதம் 1.6

நீண்ட கால கடனுக்கு பங்குதாரர்களின் உரிமை 40%

கடனீந்தோர்	?	ரொக்கம்	?
நீண்ட கால கடன்	?	கடனாளிகள்	?
பங்குதாரர்களின் சம உரிமை	?	சரக்குகள்	?
		நிலைச் சொத்து	?
	?		?

18. Distinguish financial accounting and management accounting.

நிதியியல் கணக்கியலுக்கும் மேலாண்மை கணக்கியலுக்கும் இடையே உள்ள வேறுபாடுகளை கூறு.

19. Explain different methods of capital budgeting.

மூலதன வரவு செலவு திட்டத்தின் பல்வேறு முறைமைகளை விளக்குக.

20. From the following information, calculate the break even point and turnover required to earn profit of Rs. 30,000

Fixed overheads Rs. 21,000

Variable cost Rs. 2 per unit

Selling price Rs. 5 per unit

If the company earning profit of Rs. 30,000 express the margin of safety available to it.

கீழ்காணும் தகவல்களைக் கொண்டு சமஉரிமை, இலாப நட்டமற்ற புள்ளி மற்றும் ரூ. 30,000 இலாபம் ஈட்ட தேவைப்படும் விற்பனையினை கணக்கிடுக.

மாறா மறைமுக செலவு ரூ. 21,000

மாறும் செலவுகள் ரூ. 2 ஒரு அலகுக்கு

விற்பனை விலை ரூ. 5 ஒரு அலகுக்கு

அந்த நிறுவனம் ரூ. 30,000 இலாபம் ஈட்டும்பொழுது அதனுடைய தற்காப்பு இலாபத்தை கணக்கிடுக.

D–3286

Sub. Code
21

DISTANCE EDUCATION

COMMON FOR M.B.A.(G)/IB/B&F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/RM/
TM/LM/CM/FM/MM/SM/P&OM/CO.OP MGT DEGREE
EXAMINATION, DECEMBER 2019.

Second Semester

RESEARCH METHODS

(CBCS – 2018-19 Academic Year Onwards)

Time : Three hours Maximum : 100 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define business research.

   வியாபார ஆய்வு–இலக்கணம் தருக.

2. Distinguish between pure research and applied research.

   தூய ஆய்வு மற்றும் பயன்பாட்டு ஆய்வு–வேறுபடுத்துக.

3. What is research gap?

   ஆய்வு இடைவெளி என்றால் என்ன?

4. What are the types of hypotheses?

   கருதுகோள்களின் வகைகள் யாவை?

5. State any two limitations of observation technique to research.

   உற்றுநோக்கும் ஆய்விலுள்ள ஏதேனும் இரு குறைபாடுகளைக் கூறுக.

6. What are the preliminary steps in formulating a questionnaire?

   வினாப்பட்டியல் தயாரிக்கும்போது பின்பற்ற வேண்டிய ஆரம்பகால படிகள் யாவை?

7. What is Nominal measurement scale?

   பெயரளவு அளவீட்டு முறை என்றால் என்ன?

8. What is meant by coding?

   தரவுக் குறியிடுதல் என்றால் என்ன?

9. What are the types of non–parametric?

   வரைகூரற்ற பரிசோதனைகளின் வகைகள் யாவை?

10. State the contents of a research report.

    ஒரு ஆய்வறிக்கையின் உள்ளடக்கத்தைப் பற்றி கூறுக.

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain the characteristics of research.

    ஆய்வின் இயல்புகளை விவரி.

    Or

    (b) Explain the criteria of a good research.

    ஒரு நல்ல ஆய்வின் வரைகூறுகளை விளக்குக.

12. (a) Write a note on case study method of research.

நிகழ்வு ஆய்வு பற்றி குறிப்பு வரைக.

Or

(b) Write a note on review of literature.

இலக்கிய மறு ஆய்வு குறித்து குறிப்பு எழுதுக.

13. (a) Discuss the disadvantages of secondary sources.

இரண்டாம் நிலைத்தரவின் தீமைகளை விவாதி.

Or

(b) Distinguish between schedule and questionnaire.

வினாப்பட்டியலுக்கும் அட்டணை முறைக்கும் உள்ள வேறுபாடுகளைக் கூறுக.

14. (a) Explain the steps that are necessary in the preparation of a table.

பட்டியல் தயாரிக்கத்தேவையான பலநிலைகளை விளக்குக.

Or

(b) Explain the significance of chi–square test in statistical analysis.

புள்ளியியல் பகுப்பாய்வில் கைஸ்கொயர் தேர்வின் முக்கியத்துவத்தை விவரி.

15. (a) Explain the essential of a scientific report.

ஒரு அறிவியல் பூர்வமான ஆய்வறிக்கையின் தன்மைகளை விவரி.

Or

(b) Outline the structure of a research report.

ஒரு ஆய்வறிக்கையின் அமைப்பை வரைக.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the application of business research.

வியாபார ஆய்வின் பயன்பாடுகளை விளக்குக.

17. Explain the steps in preparing a research design.

ஆய்வு வடிவமைப்பு தயாரித்தலின் படிகளை விவரி.

18. Explain the various probability sampling methods.

நிகழ்திறமுடைய ஆய்வு மாதிரி முறைகளை விவரி.

19. Explain the types of observation.

உள்நோக்கு ஆய்வின் வகைகளை விவரி.

20. Enumerate the steps involved in drafting of research report.

ஒரு ஆய்வறிக்கை தயாரித்தலின் பல படிகளை விளக்குக.

———————

D–3287

Sub. Code
22

DISTANCE EDUCATION

COMMON FORM.B.A.(GENERAL)/IB/B&F/CS/PM/HM/HRM/
T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/P&OM/CO–OP. MGT)
DEGREE EXAMINATION, DECEMBER 2019.

Second Semester

BUSINESS ENVIRONMENT

(CBCS – 2018-19 Academic Year Onwards)

Time : Three hours Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What do you mean by micro environment of a business?

   ஒரு தொழிலின் நுண்குழல் என்பதை எங்ஙனம் பொருள் கொள்வீர்?

2. What is trade policy?

   வர்த்தகக் கொள்கை என்றால் என்ன?

3. What is culture?

   கலாச்சாரம் என்றால் என்ன?

4. What is capital subsidy?

   மூலதன மானியம் என்றால் என்ன?

5. State the features of treasury bills.

   கருவூல உண்டியல்களின் அம்சங்களைக் குறிப்பிடுக.

6. Identify any two reasons for increasing fiscal deficits in India.

   இந்தியாவில் அதிகரிக்கும் அரசு நிதிப் பற்றாக்குறைக்கான காரணங்கள் ஏதேனும் இரண்டினைக் கண்டறிக.

7. How can a business tab foreign capital?

   ஒரு தொழில் நிறுவனம் அந்நிய மூலதனத்தை எவ்வாறு சேகரிக்கலாம்?

8. What is the need for clean technology?

   தூய தொழில் நுட்பத்தின் தேவை என்ன?

9. What are patents?

   காப்புரிமைகள் என்றால் என்ன?

10. Suggest any two steps for reducing carbon foot prints.

    கார்பன் தடங்களை குறைக்க உதவும் ஏதேனும் இரண்டு வழிமுறைகளைப் பரிந்துரைக்க.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions.

11. (a) What are the components of internal environment of a business?

    ஒரு தொழிலின் அகக் சூழலின் கூறுகள் யாவை?

    Or

    (b) What is political maturity? How does is facilitate business growth?

    அரசியல் பக்குவம் என்றால் என்ன? தொழில் வளர்ச்சிக்கு அது எங்ஙனம் உதவுகிறது?

12. (a) Point out the constraints faced by small scale industries in India.

    இந்தியாவில் சிறுதொழில் நிறுவனங்கள் சந்திக்கும் இடர்கள் யாவை?

    Or

    (b) Explain the impact of monetary policy on business environment.

    தொழில் சூழலின் மீது பணக் கொள்கை ஏற்படுத்தும் தாக்கத்தை விவரி.

13. (a) What are the sources of long term industrial finance in Indian?

இந்தியாவில் நீண்டகால தொழில் நிதிக்கான ஆதாரங்கள் யாவை?

Or

(b) Brief the role of trade unions in the promotion of labour welfare.

தொழிலாளர் நல மேம்பாட்டில் தொழிற் சங்கங்கள் ஆற்றும் பங்கினைச் சுருக்குக.

14. (a) What are the various components of the cultural environment of a business?

ஒரு தொழிலின் கலாச்சார சூழலின் கூறுகள் யாவை?

Or

(b) What are the steps taken by the Government for the industrial development of backward regions?

பிற்படுத்தப்பட்ட பகுதிகளின் தொழில் மேம்பாட்டிற்காக அரசு மேற்கொண்டுள்ள நடவடிக்கைகள் யாவை?

15. (a) What is secondary market? How does it help the investors and companies?

இரண்டாம் நிலைச் சந்தை என்றால் என்ன? அது எங்ஙனம் முதலீட்டாளர்களுக்கும் நிறுவனங்களுக்கும் உதவுகிறது?

Or

(b) 'LPG measures have improved the efficiency of Indian business enterprise'–Comment.

LPG நடவடிக்கைகள் இந்திய தொழில் நிறுவனங்களின் செயல்திறனை செம்மைப்படுத்தியுள்ளன– கருத்துரை கொடுக்க.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Elaborate the role of the Government in the promotion and regulation of business.

தொழில் மேம்பாடு மற்றும் ஒழுங்காற்றலில் அரசாங்கத்தின் பங்கினை விவரிக்க.

17. Explain the problems faced by public sector enterprises in India.

இந்தியாவில் உள்ள பொதுத்துறை நிறுவனங்கள் எதிர்கொள்ளும் பிரச்சினைகளை விளக்குக.

18. What are the various phases of economic development? How do they affect business environment?

பொருளாதார மேம்பாட்டின் பல்வேறு நிலைகள் யாவை? அவை தொழில் சூழலை எங்ஙனம் பாதிக்கின்றன?

19. Point out the recent technology trends in India. How do they affect business units?

இந்தியாவில் ஏற்பட்டுள்ள சமீபத்திய தொழில் நுட்பப் போக்குகளைச் சுட்டிக் காட்டுக. அவை தொழில் நிறுவனங்களை எங்ஙனம் பாதிக்கின்றன?

20. Describe the role of the WTO in the promotion of global trade.

உலக வர்த்தக மேம்பாட்டில் WTO ஆற்றும் பங்கை விவரிக்க.

D–3288

Sub. Code
23

DISTANCE EDUCATION

Common for M.B.A. (G)/IB/B & F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/
RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/P & OM/CO-OP Mgt.
DEGREE EXAMINATION, DECEMBER 2019.

Second Semester

BUSINESS LAWS

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours — Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What are the essentials of a proposal?
   ஒரு முன்மொழிவின் அத்தியாவசியங்கள் யாவை?

2. What is free constant?
   தளையற்ற இசைவு என்றால் என்ன?

3. What do you mean by anticipatory breach of contract?
   முன்கணிப்பு ஒப்பந்த மீறல் என்றால் என்ன?

4. What is the difference between sale and bailment?
   விற்பனைக்கும் ஒப்படைவுக்கும் உள்ள வேறுபாடுகள் யாவை?

5. Define Indemnity.
   ஈட்டுறுதி வரைவிலக்கணம் தருக.

6. Who is an unpaid seller?
   செலுத்தப்படாத விற்பனையாளர் என்பவர் யார்?

7. What is charter party?

கப்பல் வாடகை ஒப்பந்தம் என்றால் என்ன?

8. What is reinsurance?

மறுகாப்பீடு என்றால் என்ன?

9. What is a one man company?

ஒரு நபர் நிறுமம் என்றால் என்ன?

10. List down the purposes for which an exordinary general meeting can be conducted.

ஒரு அசாதாரண பொதுக்கூட்டம் கூட்டப்படுவதற்கான காரணங்களை பட்டியலிடுக.

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions.

11. (a) What are the legal rules of a valid offer?

செல்லுபடியாகும் முன்மொழிவிற்கான சட்டவிதிகளை கூறுக.

Or

(b) What is Coercion? How does it differ from undue influence?

கட்டாயப்படுத்தல் என்றால் என்ன? அது தகா நிலை வற்புறுத்தலில் இருந்து எவ்வாறு வேறுபடுகிறது?

12. (a) What are the circumstances in which a continuing guarantee may be revoked?

தொடரும் பொறுப்புறுதியை எச்சூழ்நிலைகளில் இரத்து செய்யலாம்?

Or

(b) What are the duties of the bailor?

ஒப்படைவு செய்பவரின் கடமைகள் யாவை?

13. (a) What is bill of lading? What are its features?
கப்பல் ஏற்றுமதி சீட்டு என்றால் என்ன? அதன் பண்பு கூறுகள் யாவை?

Or

(b) Explain the nature of a contract of insurance.
ஒரு காப்பீட்டு ஒப்பந்தத்தின் இயல்பை விளக்குக.

14. (a) Brief the essential elements of partnership.
கூட்டாண்மையின் அத்தியாவசிய கூறுகள் யாவை?

Or

(b) Point out the provisions of Companies Act regarding voting rights of shareholders.
பங்குதாரர்களின் வாக்களிக்கும் உரிமை பற்றி கம்பெனி சட்டத்தின் விதிகளை கூறுக.

15. (a) What is digital signature? What are its uses?
எண்சார் கையெழுத்து என்றால் என்ன? அதன் பயன்கள் யாவை?

Or

(b) What are exceptions to the rule of supremacy of the majority of shareholders?
பெரும்பாண்மை பங்குதாரர்களின் மேலாதிக்க விதியின் விதிவிலக்குகள் யாவை?

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the different methods of discharge of contract.
ஒப்பந்தம் நிறைவேற்றப்படுவதற்கான பல்வேறு வழிமுறைகளை விளக்குக.

17. Summarise the implied conditions in a contract of sale.
ஒரு விற்பனை ஒப்பந்தத்தில் உள்ள மறைமுக நிபந்தனைகளைச் சுருக்குக.

18. Elaborate the liabilities of the railway administration.

இரயில்வே நிர்வாகத்தின் பொறுப்புக்களை விவரி.

19. What is endorsement? Explain its kinds.

மேலொப்பமிடல் என்றால் என்ன? அதன் வகைகளை விளக்குக.

20. Explain the contents of memorandum of association of a company.

ஒரு நிறும அமைப்பு முறையேட்டின் உள்ளடக்கங்களை விளக்குக.

D-3289

Sub. Code
24

DISTANCE EDUCATION

COMMON FOR M.B.A. (G)/IB/B & F/CS/PM/HM/HRM/
T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/P &OM/Co.Op. Mgt
DEGREE EXAMINATION, DECEMBER 2019.

Second Semester

MANAGEMENT INFORMATION SYSTEM

(CBCS 2018 – 19 Academic year onwards)

Time : Three hours Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. List out the types of Information System.

   தகவல் முறைமையின் வகைகளை பட்டியலிடுக.

2. What are the characteristics of MIS?

   மேலாண்மைத் தகவல் முறைமையின் பண்பியல்புகள் யாவை?

3. What are online information services?

   நிகழ்நேர தகவல் சேவைகள் யாவை?

4. What is Video Conferencing?

   ஒளித் தோற்றக் கருத்துரையாடல் என்றால் என்ன?

5. Define the term server.

   வழங்கன் என்ற சொல்லினை வரையறுக்க.

6. What is Computer Network?

   கணினி பிணையம் என்றால் என்ன?

7. What is meant by E-Commerce?

   மின் வணிகம் என்பதன் பொருள் யாது?

8. Write the types of social media.

   சமூக ஊடகங்களின் வகைகளை எழுதுக.

9. Expand the term EDI and write its use.

   EDI என்ற சுருக்கத்தினை விரித்து அதன் பயன் எழுதுக.

10. What are the ethics of Information System Professional?

    தகவல் முறைமை தொழில் நெறிஞரின் ஒழுக்காறுகள் யாவை?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Bring out the elements of Management Information System.

    மேலாண்மைத் தகவல் முறைமையின் மூலகங்களை வெளிக் கொணர்க.

    Or

    (b) What are the pre requisites of an effective Management Information System.

    ஒரு திறமான மேலாண்மைத் தகவல் முறைமையின் முற்படு தேவைகள் யாவை?

12. (a) Bring out the merits and demerits of Management Information System.

    மேலாண்மை தகவல் முறைமையின் நல் மற்றும் தீய கூறுகளை வெளிக் கொணர்க.

    Or

    (b) Write short notes on Electronic Bulletin Board System.

    மின்னணுத் தகவல் பலகை பற்றி சிறு குறிப்பு வரைக.

13. (a) What is Local Area Network? Explain briefly its necessity in Management Information System.

குறும்பரப்புப் பிணையம் என்றால் என்ன? மேலாண்மைத் தகவல் முறைமையில் அதன் தேவையினை சுருங்க விளக்குக.

Or

(b) What are functional information systems? Explain briefly.

செயல்படு தகவல் முறைமைகள் யாவை? சுருங்க விளக்குக.

14. (a) Discuss the bases of E-Commerce.

மின் வணிகத்தின் அடித்தளங்கள் பற்றி விவாதி.

Or

(b) How business organizations use social media? Explain briefly.

வணிக நிறுவனங்கள் சமூக ஊடகங்களை எவ்வாறு பயன்படுத்துகின்றன? சுருங்க விவரி.

15. (a) Write notes on types of computer systems.

கணினி முறைமைகளின் வகைகள் பற்றி குறிப்பு வரைக.

Or

(b) What is Supply Chain Management? Explain briefly.

வழங்கல் தொடர் மேலாண்மை என்றால் என்ன? சுருங்க விளக்குக.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain in detail about Management Information System design and development.

மேலாண்மைத் தகவல் முறைமையினை வடிவமைத்தல் மற்றும் உருவாக்குதல் பற்றி விரிவாக விளக்குக.

17. Explain in detail about Decision Support System and compare it with Management Information System.

    தீர்வு ஆதரவு முறைமை பற்றி விரிவாக விளக்கி அதனினை மேலாண்மைத் தகவல் முறைமையினோடு ஒப்பீடு செய்க.

18. Elaborate on the recent developments in information technology.

    தகவல் தொழில் நுட்பத்தின் சமீபகால வளர்ச்சியினை விரிவாக விளக்குக.

19. Explain in detail about E-Commerce and its benefits to business.

    மின் வணிகம் மற்றும் அதனால் தொழில்கள் பெறும் ஆதாயங்கள் பற்றி விரிவாக விளக்குக.

20. Describe the Information System Architecture and its management.

    தகவல் முறைமையின் கட்டமைப்பினையும் அதன் மேலாண்மையினையும் எடுத்துரை.

D–3290

Sub. Code
25

DISTANCE EDUCATION

COMMON FOR M.B.A.(G)/IB/B&F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/
RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/P&OM/CO-OP Mgt. DEGREE
EXAMINATION, DECEMBER 2019.

Second Semester

HUMAN RESOURCE MANAGEMENT

(CBCS – 2018-19 Academic Year Onwards)

Time : Three hours Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What is Human Resource Management?

   மனித வள மேலாண்மை என்றால் என்ன?

2. What is Job Design?

   வேலை வடிவமைப்பு என்றால் என்ன?

3. What is Selection?

   தேர்ந்தெடுத்தல் என்றால் என்ன?

4. What is Human Resource Planning?

   மனித வள திட்டமிடுதல் என்றால் என்ன?

5. What is Orientation training?

   நோக்குநிலைப் பயிற்சி என்றால் என்ன?

6. What is Incentive?

ஊக்குவிப்பு என்றால் என்ன?

7. What is Merit rating?

திறமை மதிப்பு என்றால் என்ன?

8. What is trade union?

தொழிற்சங்கம் என்றால் என்ன?

9. What is Career development?

வாழ்க்கை பணி மேம்பாடு என்றால் என்ன?

10. What is E-record?

மின்னணு பதிவேடு என்றால் என்ன?

PART B — ($5 \times 5 = 25$ marks)

Answer ALL questions.

11. (a) Explain the qualities of Human Resource Manager.

மனித வள மேலாளரின் தகுதிகளை விவரி.

Or

(b) Explain the objectives of Human Resource Planning.

மனித வள திட்டமிடுதலின் நோக்கங்களை விவரி.

12. (a) Explain the techniques of data collection for job analysis.

பணி ஆய்விற்கான தகவல் சேகரிப்பு நுட்பங்களை விவரி.

Or

(b) Explain the merits and demerits of internal sources of recruitment.

அகவழி பணியமர்த்தல் மூலங்களின் நன்மை தீமைகளை விவரி.

13. (a) Explain the various stages of career of an employee.

ஒரு ஊழியரின் வாழ்க்கைப் பணியின் பல்வேறு கட்டங்களை விவரி.

Or

(b) Explain the importance of training.

பயிற்சியின் முக்கியத்துவத்தை விவரி.

14. (a) Explain the need for satisfaction wage system.

மன நிறைவு தரத்தக்க ஊதியக் கொள்கையின் சிறப்பம்சங்கள் விவரி.

Or

(b) Write a note on Non financial incentive.

நிதிசாராத ஊக்குவிப்புகள் பற்றி விவரி.

15. (a) Explain the importance of collective bargaining.

கூட்டு பேரத்தின் முக்கியத்துவம் பற்றி விவரி.

Or

(b) What are the advantages of Job evaluation?

பணி மதிப்பீட்டின் நன்மைகள் யாவை?

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the functions of Human Resource Management.

மனித வள மேலாண்மையின் பணிகள் பற்றி விவரி.

17. Explain the various external sources of recruitment.

பல்வகை புறவழி பணியமர்த்தல் மூலங்களை விவரிக்க.

18. Explain the process of selection of employees.

ஊழியர் தேர்வு செயல்முறையை விளக்குக.

19. Explain the methods of Training.

பயிற்சி முறைகளின் வகைகள் பற்றி விவரி.

20. 'Human Resource Management involves lot of challenges in a country like India' – Discuss.

'இந்தியா போன்ற நாட்டில் மனித வள மேலாண்மை என்பது நிறைய சவால்களுக்கு உட்பட்டது' – விவாதிக்க.

D–3291

Sub. Code
31

DISTANCE EDUCATION

COMMON FOR M.B.A. (GENERAL)/IB/B&F/ CS/PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/P&OM/ CO.OP MGT) DEGREE EXAMINATION, DECEMBER 2019.

Third Semester

MARKETING MANAGEMENT

(CBCS – 2018-19 Academic Year Onwards)

Time : Three hours Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What do you mean by social marketing?

   சமூக சந்தையிடுகை என்றால் என்ன?

2. What are the various strategies of market targeting?

   சந்தை இலக்கிடுதலின் பல்வேறு யுக்திகள் யாவை?

3. State any two benefits of E–marketing.

   E–சந்தையிடுகையின் ஏதாவது இரண்டு நன்மைகளைக் கூறுக.

4. Mention the sources of primary data in marketing research.

   சந்தையிடுகை ஆராய்ச்சியில் முதன்மை தகவலின் மூலங்களைக் கூறுக.

5. List down the qualities of a good brand name.

   ஒரு நல்ல அடையாளக்குறி பெயரின் தன்மைகளை பட்டியலிடுக.

6. What is free pricing?

   கட்டற்ற விலை என்றால் என்ன?

7. What is super market?

பல்பொருள் அங்காடி என்றால் என்ன?

8. Identify the sales promotion methods adopted by banks in India.

இந்திய வங்கிகள் பயன்படுத்தும் விற்பனை மேம்பாட்டு முறைகளைக் கண்டறிக.

9. State any two merits and advertising through print media.

அச்சு ஊடகங்களில் விளம்பரப்படுத்துதல் விலையும் ஏதேனும் இரு நன்மைகளைக் கூறுக.

10. What is a data warehouse?

தரவுக் கிடங்கு என்றால் என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions

11. (a) Explain the fundamental principles of the modern marketing concept.

தற்கால சந்தையிடுகைக் கருத்தின் கோட்பாடுகளை விளக்குக.

Or

(b) What are the 7Ps of service marketing?

சேவை சந்தையிடுகையின் 7Ps யாவை?

12. (a) Explain the sociological factors influencing consumer behaviour.

நுகர்வோர் நடத்தையைப் பாதிக்கும் சமூகவியல் காரணிகளை விவரி.

Or

(b) What are the elements of marketing information system?

சந்தையிடுகை தகவல் அமைப்பின் கூறுகள் யாவை?

13. (a) What are the factors influencing logistics decisions of a firm?

ஒரு நிறுவனத்தின் பெயர்ச்சியியல் தீர்மானங்களை முடிவு செய்ய உதவும் காரணிகள் யாவை?

Or

(b) Brief the steps in personal selling.

தனி நபர் விற்பனையின் படிகளை விளக்குக.

14. (a) What are the benefits of online sales promotional activities?

நிகழ்நிலை விற்பனைப் பெருக்க நடவடிக்கைகளின் பயன்கள் யாவை?

Or

(b) As a marketer how would you set up an advertising budget?

ஒரு சந்தையாளாராகக் விளம்பர நிதித்திட்டத்தை எவ்வாறு அமைப்பீர்?

15. (a) Explain the competitive strategies adopted by market followers.

சந்தை பின்தொடரிகள் பயன்படுத்தும் போட்டிசார் உத்திகள் யாவை?

Or

(b) What are the uses of data mining?

தரவு அகழ்ந்தெடுத்தலின் நன்மைகள் யாவை?

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the base for market segmentation.

சந்தை பகுப்பின் அடித்தளங்களை விவரிக்க.

17. Explain the process of marketing research.

சந்தையிடுகை ஆராய்ச்சியின் செயல்முறையை விளக்குக.

18. Elaborate the steps involved in product planning and development.

பொருள் திட்டமிடல் மற்றும் உருவாக்குவதில் உள்ள படிகளை விவரிக்க.

19. What are malls? What are the reasons for its emerging popularity in India?

மால்கள் என்றால் என்ன? இந்தியாவில் அவை பிரபலமாகி வருவதன் காரணங்களைக் கண்டறிக.

20. Explain the different methods of evaluating the effectiveness of advertisement.

விளம்பரங்களின் பயன்திறனை மதிப்பிட உதவும் பல்வேறு முறைகளை விளக்குக.

D–3292

Sub. Code
32

DISTANCE EDUCATION

Common for M.B.A. (General)/IB/B &F/
CS/PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/P&OM/
Co.op.Mgt. DEGREE EXAMINATION, DECEMBER 2019.

Third Semester

FINANCIAL MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 2019 Academic year onwards)

Time : Three hours Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

All questions carry equal marks.

1. What is financial management?

   நிதி மேலாண்மை என்றால் என்ன?

2. What is meant by Risk?

   இடர் என்பது யாது?

3. Define "capital budgeting".

   மூலதனத் திட்டம் வரையறு.

4. What do you mean by capital structure?

   மூலதன அமைப்பைப் பற்றி நீவிர் பொருள் கொள்வது யாது?

5. What is meant by financial leverage?

நிதியியல் நெம்புகோல் என்றால் என்ன?

6. What do you mean by receivables management?

கடனாளிகள் மேலாண்மை பற்றி நீவிர் பொருள் கொள்வது யாது?

7. What is sensitivity analysis?

உணர்திறன் பகுப்பாய்வு என்றால் என்ன?

8. What is cash management?

ரொக்க மேலாண்மை என்றால் என்ன?

9. What is dividend policy?

இலாப ஈவுக் கொள்கை என்பது யாது?

10. What is 'Tax evasion'?

'வரி ஏய்ப்பு' என்றால் என்ன?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions.

All questions carry equal marks.

11. (a) Explain the importance of financial management.

நிதி மேலாண்மையின் முக்கியத்துவத்தை விளக்குக.

Or

(b) Explain the different types of preference shares.

முன்னுரிமைப் பங்குகளின் வகைகளை விளக்குக.

12. (a) Write a short note on "Net Income Approach".

நிகர இலாபக் கோட்பாடு பற்றி சிறு குறிப்பு வரைக.

Or

(b) Explain the role of SEBI in capital issues.

பங்கு வெளியிடும் போது செபியின் பங்கினை விளக்குக.

13. (a) What are the kinds of working capital.

நடப்பு மூலதனத்தின் வகைகள் யாவை?

Or

(b) Explain the objectives of inventory management.

சரக்கிருப்பு மேலாண்மையின் நோக்கங்களை விளக்குக.

14. (a) What are the advantages of cash management?

ரொக்க மேலாண்மையின் நன்மைகள் யாவை?

Or

(b) Explain the assumptions of Gordon's dividend model.

கார்டனின் பங்காதாய மாதிரியின் அனுமானங்களை விளக்குக.

15. (a) State the importance of working capital.

நடப்பு மூலதனத்தின் முக்கியத்துவத்தை கூறு.

Or

(b) What are advantages of pay back period?

முதல் மீட்புக் கால முறையின் நன்மைகள் யாவை?

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Discuss the functions of financial management.

நிதி மேலாண்மையின் பணிகளை விவாதி.

17. Explain the sources of long term finance.

நீண்ட கால மூலதனத்தை திரட்டும் வழிகளை விளக்குக.

18. Explain the factors determining cost of capital.

மூலதன அடக்கத்தை நிர்ணயிக்கும் காரணிகளை விளக்குக.

19. Discuss the different factors determining working capital.

நடப்பு மூலதனத்தை நிர்ணயிக்கும் பல்வேறு காரணிகளை விவாதி.

20. Explain the modigilani-Miller hypothesis of dividend model.

மோடிகிலாணி மில்லர் மாதிரியின் பங்காதாய அனுமானங்களை விளக்குக.

———————

D–3293

Sub. Code
31733A1

DISTANCE EDUCATION

M.B.A. (General) DEGREE EXAMINATION,
DECEMBER 2019.

Third Semester

INDUSTRIAL RELATIONS MANAGEMENT

(CBCS 2018 - 19 Academic Year Onwards)

Time : Three hours   Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What is meant by equality in the eye of law?

   சட்டத்தின் பார்வையில் சமத்துவம் என்றால் என்ன?

2. Define trade union.

   தொழிற்சங்கம் – வரையறுக்க.

3. Write a note on ICFTU.

   ICFTU பற்றி குறிப்பு எழுதுக.

4. What do you understand by welfare funds?

   நல நிதி என்றால் என்ன?

5. What do you mean by industrial relations?

   தொழில் உறவுகள் என்பதை எங்ஙனம் பொருள் கொள்வீர்?

6. What is conciliation board?

   இணக்கச் சபை என்றால் என்ன?

7. Who are the representatives in the national arbitration board?

தேசிய மத்தியஸ்த சபை பிரதிநிதிகள் யார்?

8. What do you mean by collective bargaining?

கூட்டு பேரம் என்றால் என்ன?

9. Define the term lock out.

கதவடைப்பு – இலக்கணம் தருக.

10. State the need for industrial safety.

தொழில் பாதுகாப்பின் தேவையைக் கூறுக.

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions.

11. (a) Enumerate the features of labour movement.

தொழிலாளர் இயக்கத்தின் சிறப்பு கூறுகள் யாவை?

Or

(b) Examine the growth of trade unions in the recent past.

தொழிற்சங்கங்கள் சமீப வளர்ச்சியை ஆய்க.

12. (a) Explain about the central organization of workers in India.

இந்தியாவில் மத்திய தொழிலாளர் அமைப்பு பற்றி விளக்குக.

Or

(b) Elucidate the importance of international labour movement.

சர்வதேச தொழிலாளர் இயக்கத்தின் முக்கியதுவத்தை விவரி.

13. (a) Explain any four statutory labour welfare measures in India.

இந்தியாவில் உள்ள ஏதேனும் நான்கு சட்டரீதியான தொழிலாளர் நல நடவடிக்கைளை விவரி.

Or

(b) Discuss the social obligations of industry.

தொழில் துறையின் சமூக கடமையை விவரி.

14. (a) What are the types of Negotiations?

பேச்சு வார்த்தைகளின் வகைகள் யாவை?

Or

(b) Elucidate the processes of collective bargaining.

கூட்டு பேரத்தின் நிகழ்முறை பற்றி தெளிவுபடுத்துக.

15. (a) Enumerate the duties and powers of conciliation offers in settlement of industrial disputes.

தொழில் பிணக்குகளைத் தீர்ப்பதில் சமரச அலுவலர்களின் கடமைகளையும் அதிகாரங்களையும் பற்றி குறிப்பிடுக.

Or

(b) What is Employee safety programme? Discuss the types of safety organization.

பணியாளர் பாதுகாப்பு திட்டம் என்றால் என்ன? பாதுகாப்பு அமைப்பு வகைகள் பற்றி குறிப்பிடுக.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Describe about the concept of labour movement and union organization.

    தொழிலாளர் இயக்கம் மற்றும் தொழிற்சங்க அமைப்பு பற்றி விவரி.

17. Elaborate the types of training schemes in labour welfare.

    தொழிலாளர் நல திட்டங்களின் வகைகள் பற்றி எழுதுக.

18. What is collective bargaining? Discuss its problem and prospects?

    கூட்டு பேரம்பேசுதல் என்றால் என்ன? அதன் பிரச்சனைகள் மற்றும் வாய்ப்புகள் பற்றி எழுதுக.

19. Examine various types of strikes what are the methods of preventions to be adopted for avoider's strikes.

    பல்வேறு வகையான வேலை நிறுத்தங்களை ஆராய்க வேலைநிறுத்தங்களை தவிர்க்க எடுக்கப்பட வேண்டிய நடவடிக்கைகள் யாவை?

20. Explain the industrial relations problems in the public sector.

    பொதுத் துறை நிறுவனங்களில் நிலவும் தொழில்துறை உறவுகள் சார் பிரச்சனைகளை விளக்குக.

D–3294

Sub. Code
31733B1

DISTANCE EDUCATION

M.B.A. (G) DEGREE EXAMINATION, DECEMBER 2019.

Third Semester

MARKETING OF SERVICES

(CBCS 2018 – 19 Academic Year Onwards)

Time : Three hours Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. State any two objectives of market segmentations.

   சந்தை பகுப்பின் நோக்கங்கள் ஏதேனும் இரண்டினை எழுதுக.

2. Define service.

   சேவை வரைவிலக்கணம் தருக.

3. List out the 7Ps.

   7Ps ஐ பட்டியலிடுக.

4. What is a marketing strategy?

   சந்தைப்படுத்தல் உத்தி என்றால் என்ன?

5. What do you meant by education service marketing?

   கல்வி சேவைகள் சந்தைப்படுத்தல் என்றால் என்ன?

6. What is relationship marketing?

   தொடர்பு சந்தையிடுகை என்றால் என்ன?

7. Write about service strategies for health.

சுகாதார சேவைக்கான சேவை உத்திகளை எழுதுக.

8. What do you meant by Experimential Service marketing?

பட்டறிவு சார்ந்த சேவைகள் சந்தைப்படுத்தல் என்றால் என்ன?

9. What is 'Price' in Bank Marketing?

வங்கிச் சந்தையிடுகையில் விலை என்றால் என்ன?

10. What is an e-ticket?

மின்னனு பயணச் சீட்டு என்றால் என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions.

11. (a) Explain the characteristics of services.

சேவைகளின் இயல்புகளை விளக்கவும்.

Or

(b) Discuss the classifications of service.

சேவைகளின் வகைப்பாடுகள் பற்றி விவாதிக்கவும்.

12. (a) Discuss the importance of positioning in service marketing.

சேவை சந்தையிடுகையில் நிலைப்படுத்தலின் முக்கியத்துவம் பற்றி விவாதிக்கவும்.

Or

(b) What are the essentials of service marketing?

சேவை சந்தையிடுகையின் இன்றியமையாத கூறுகள் யாவை?

13. (a) Give an account of GAP model, of service quality.

சேவை தரம் குறித்த GAP மாதிரி பற்றி எழுதுக.

Or

(b) What are the various steps in service life cycle?

சேவை வாழ்க்கை சுழற்சியில் பல்வேறு படிகள் யாவை?

14. (a) What are the customer expectations in the services sector?

சேவைகளில் வாடிக்கையாளர்களின் எதிர்பார்ப்புக்கள் என்ன?

Or

(b) What are the methods of pricing in services?

சேவைகளை விலையிடும் முறைகள் யாவை?

15. (a) Explain about service marketing strategies used in tourism industry in India.

இந்தியாவில் சுற்றுலாத் துறைக்கான சேவை சந்தைப்படுத்துதலின் உத்திகளைப் பற்றி விளக்குங்கள்.

Or

(b) What are the legal barriers in transport marketing?

போக்குவரத்து சந்தையிடுகையில் உள்ள சட்ட ரீதியான தடைகள் யாவை?

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the service marketing planning process.

சேவை சந்தையிடுகை திட்டமிடல் செயல்முறையை விளக்குக.

17. Elaborate the components of service marketing mix.

சேவைச் சந்தையிடுகை கலவையின் கூறுகளை விளக்கவும்.

18. Explain the determinants of service location.

    சேவை இடஅமைவைத் தீர்மானிக்கும் காரணிகளை விளக்குக.

19. Explain the bases of market segmentation in services marketing.

    சேவைகள் சந்தையிடுகையில் சந்தைபகுப்பின் அடித்தளங்களை விவரிக்க.

20. Describe marketing services.

    சந்தையிடுகையின் சேவைகளை விவரிக்க.

———————

D–3295

Sub. Code
31733C1

DISTANCE EDUCATION

M.B.A. (General) DEGREE EXAMINATION,
DECEMBER 2019.

Third Semester

MANAGEMENT OF FUNDS

(CBCS 2018–2019 Academic Year onwards)

Time : Three hours Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. Mention any four instruments long term finance.

   நீண்டகால நிதி கருவிகளில் ஏதேனும் நான்கினை குறிப்பிடுக.

2. What is mobilization of fund?

   நிதி திரட்டுதல் என்றால் என்ன?

3. What are Preference shares?

   முன்னுரிமைப் பங்குகள் என்றால் என்ன?

4. What do you mean by capital rationing?

   மூலதன பங்கீடு பற்றி நீவிர் அறிவது என்ன?

5. What is floatation cost?

   மிதவை செலவு என்றால் என்ன?

6. Write a note on cost of capital.

   மூலதன செலவு பற்றி குறிப்பு வரைக.

7. What is business risk?

வியாபார இடர் என்றால் என்ன?

8. What do you mean by financial leverage?

நிதி ஆற்றலாதாயம் என்றால் என்ன?

9. What is leasing?

குத்தகை என்றால் என்ன?

10. What is venture capital?

துணிகர மூலதனம் என்றால் என்ன?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL the questions.

11. (a) Explain the features of fund.

நிதியின் அம்சங்களை விளக்குக.

Or

(b) What are the dangers of misallocation of funds?

நிதியை தவறான முறையில் ஒதுக்கீடு செய்வதால் ஏற்படும் அபாயங்கள் யாவை?

12. (a) Which is preferable for raising additional long term capital between equity shares and debentures?

கூடுதல் நீண்டகால மூலதனத்தினை உயர்த்த பங்குகள் மற்றும் கடன்பத்திரங்களுக்கு இடையே சிறந்தது எது?

Or

(b) Distinguish between risk and uncertainty.

இடரேற்றல் மற்றும் உறுதியின்மையினை வேறுபடுத்துக.

13. (a) Explain the impact of capital rationing on financial planning.

நிதி திட்டமிடுதலில் உள்ள மூலதன பங்கீட்டின் பாதிப்பினை விவரி.

Or

(b) Explain the differences between implicit cost and explicit cost.

உள்ளடக்கிய அடக்கம் என்று வெளிப்படை அடக்கத்திற்கு இடையேயான வேறுபாடுகளை விளக்குக.

14. (a) What are the sources of funds for multinational organization?

பன்னாட்டு அமைப்புகளுக்கான நிதி ஆதாரங்கள் யாவை?

Or

(b) Distinguish between financial lease and operating lease.

நிதி மற்றும் இயக்க குத்தகைகளுக்கு இடையே வேறுபடுத்துக.

15. (a) What is over capitalization? Explain its various effects.

மிகை மூலதனம் என்றால் என்ன? அதன் பல்வேறு விளைவுகளை விளக்குக.

Or

(b) Write about drawbacks in foreign currency risk management.

வெளிநாட்டு நாணய இடர் மேலாண்மையின் குறைபாடுகள் பற்றி எழுதுக.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the factors that influence the capital structure.

மூலதன அமைப்பினை பாதிக்கும் காரணிகளை விளக்குக.

17. How are leases classified? Explain.

குத்தகைகள் எவ்வாறு வகைப்படுத்தப்படும்? விளக்குக.

18. Discuss the origin and growth of venture capital funds in India.

இந்தியாவில் துணிகர மூலதனத்தின் தோற்றம் மற்றும் வளர்ச்சி பற்றி விவாதி.

19. What are the instruments of short term finance? Explain.

குறுகியகால நிதியியல் கருவிகள் யாவை? விவரி?

20. Explain the role of financial systems in allocation of funds.

நிதி ஒதுக்கீட்டில் நிதி அமைப்பின் பங்கினை விளக்குக.

———————

D–3296

Sub. Code
31734A2

DISTANCE EDUCATION

M.B.A. (General) DEGREE EXAMINATION,
DECEMBER 2019.

Third Semester

Management

LABOUR LEGISLATIONS — I

(CBCS 2018-19 Academic Year onwards)

Time : Three hours Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define Worker.
வேலையாள் வரைவிலக்கணம் தருக.

2. Who is a dependant?
சார்ந்திருப்பவர் என்பவர் யார்?

3. What do you mean by occupational disease?
தொழிற்சார் நோய்கள் பற்றி நீவிர் அறிவது என்ன?

4. What is trade union disputes?
தொழிற்சங்க பூசல்கள் என்றால் என்ன?

5. Write a note on retrenchment.
ஆட்குறைப்பு பற்றி குறிப்பு வரைக.

6. What do you mean by unfair labour practices?
நியாயமற்ற தொழிலாளர் நடைமுறைப் பற்றி எழுதுக.

7. Write a note on transfer and closure.
மாற்றுதல் மற்றும் மூடல் பற்றி சிறு குறிப்பு வரைக.

8. Write a note on medical benefit council.
மருத்துவ நல ஆலோசனைக் குழு பற்றி குறிப்பு எழுதுக.

9. What do you mean by penalties?
தண்டனைகள் பற்றி நீவிர் அறிவது என்ன?

10. Write any two functions of inspection.
ஆய்வாளர்களின் செயல்பாடுகள் ஏதேனும் இரண்டினை எழுதுக.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions.

11. (a) Describe the measures relating to safety under the Factories Act, 1948.
தொழிற்சாலை சட்டம் 1948-ன் படி, தொழிலாளர் பாதுகாப்பு தொடர்பான நடவடிக்கைகளை விவரிக்கவும்.

Or

(b) Discuss the penalty provisions under Factories Act, 1948.
தொழிற்சாலை சட்டம் 1948-ன் படி தண்டனை சார்ந்த விதிகள் பற்றி விவாதிக்கவும்.

12. (a) Describe the voluntary settlement and conciliation under Industrial Disputes Act 1947.
தொழிற் பூசல்கள் சட்டம் 1947-ன் படி தன்னார்வ தீர்வு மற்றும் சமரசம் பற்றி விவரிக்கவும்.

Or

(b) Explain the following :

(i) Strikes

(ii) Lock-out

(iii) Lay-off.

பின்வருவனவற்றை விளக்கவும்

(i) வேலை நிறுத்தம்

(ii) கதவடைப்பு

(iii) ஆட்குறைப்பு.

13. (a) Explain the unfair labour practices of companies.

நிறுமங்களின் நியாயமற்ற தொழிலாளர் நடைமுறைகள் பற்றி விளக்கவும்.

Or

(b) Discuss the administrative arrangements relating to Employee's State Insurance Act, 1948,

தொழிலாளர் அரசு காப்புறுதிச் சட்டம், 1948-ன் தொடர்பான நிர்வாக அமைப்பு பற்றி விவாதிக்கவும்.

14. (a) Explain the provisions relating to offences and penalties under Employee State Insurance Act, 1948.

தொழிலாளர் அரசு காப்புறுதிச் சட்டம், 1948-ன் கீழ் குற்றங்கள் மற்றும் தண்டனைகள் விதிகளை விளக்குக.

Or

(b) Discuss the powers of inspectors under Employee Provident Fund Act, 1952.

ஊழியர் சேமநல நிதிச் சட்டம் 1952-ன் படி ஆய்வாளரின் அதிகாரங்களை விவாதிக்கவும்.

15. (a) Elucidate the employer and employee relationship under the contract labour regulation and abolition Act, 1970.

ஒப்பந்த தொழிலாளர் நெறிமுறைகள் மற்றும் நீக்குதல் சட்டம், 1970ன் கீழ் தொழில் தருநர் மற்றும் ஊழியர் உறவு பற்றி விவாதிக்கவும்.

Or

(b) Discuss the rules relating to licensing of contractors under contract labour regulations and abolition Act, 1970.

ஒப்பந்த தொழிலாளர் நெறிமுறைகள் மற்றும் நீக்குதல் சட்டம், 1970-ன் படி ஒப்பந்ததாரர்கள் உரிமங்கள் தொடர்பான விதிகளை விவாதிக்கவும்.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Describe the workers welfare provisions in the factories Act, 1948.

தொழிற்சாலை சட்டம் 1948-ன் படி தொழிலாளர்கள் நலத் திட்ட விதிகளை விவரிக்கவும்.

17. Explain the various methods of calculation of wage under the Workmen's Compensation Act, 1923.

தொழிலாளர் இழப்பீடு சட்டம், 1923-ன் படி ஊதியம் கணக்கீட்டு முறைகளை விளக்கவும்.

18. Elucidate the 'powers of authorities under the shops and Establishments Act, 1947.

கடைகள் மற்றும் ஸ்பாதன சட்டம் 1947-ன் கீழ் அதிகாரிகளின் அதிகாரங்களை தெளிவாக விளக்கவும்.

19. Explain the procedures relating to registration and establishment of factories under Employees State Insurance Act.

ஊழியர்கள் அரசு காப்பீட்டு சட்டத்தின் கீழ் தொழிற்சாலைகளின் பதிவு மற்றும் நிறுவுதல் தொடர்பான நடைமுறைகளை விளக்கவும்.

20. Describe any five provisions contract labour regulation and abolition Act, 1970.

ஒப்பந்த தொழிலாளர் கட்டுப்பாடு மற்றும் ஒழிப்பு சட்டம் 1970-ன் ஏதாவது ஐந்து விதிகளை விவரிக்கவும்.

———————

D–3297

Sub. Code
31734B2

DISTANCE EDUCATION

M.B.A. (General) DEGREE EXAMINATION,
DECEMBER 2019.

Third Semester

PROMOTIONAL MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours   Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What is promotion management?

   மேம்பாட்டு மேலாண்மை என்றால் என்ன?

2. What is promotional mix?

   விளம்பரக் கலவை என்றால் என்ன?

3. Who is a client?

   வாடிக்கையாளர் என்பவர் யார்?

4. What is media?

   ஊடகம் என்றால் என்ன?

5. What is public relation?

   மக்கள் தொடர்பு என்றால் என்ன?

6. What do you mean by social media?

   சமூக ஊடகங்கள் என்றால் என்ன?

7. What is direct marketing?

நேரடி சந்தையிடுகை என்றால் என்ன?

8. What is sales promotion?

விற்பனை பெருக்கம் என்றால் என்ன?

9. What is ad copy?

விளம்பர நகல் என்றால் என்ன?

10. What are the benefits of a trade fair?

வணிக பொருட்காட்சியின் நன்மைகள் யாவை?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions.

11. (a) Explain the importance of promotion management.

மேம்பாட்டு மேலாண்மையின் முக்கியத்துவத்தை விளக்குக.

Or

(b) What are the points to be considered by a marketer while setting the promotional budget?

விற்பனை மேம்பாட்டிற்கான நிதித் திட்டத்தை வரையும் முன்பு ஒரு சந்தையாளர் கருத்தில் கொள்ள வேண்டியவை யாவை?

12. (a) Describe the objectives of advertising.

விளம்பரங்களின் நோக்கங்களை விவரிக்கவும்.

Or

(b) What are the steps involved in media planning?

ஊடகத் திட்டமிடலின் படிகள் யாவை?

13. (a) Discuss the functions of advertising agency.

விளம்பரம் நிறுவனங்களின் செயல்பாடுகளை பற்றி விவாதிக்கவும்.

Or

(b) What are the advantages of print media advertising?

அச்சு ஊடக விளம்பரங்களின் நன்மைகள் யாவை?

14. (a) Brief the process of personal selling.

தனிநபர் விற்பனையின் செயல்முறையைச் சுருக்குக.

Or

(b) What are the qualities of a good salesman?

ஒரு நல்ல விற்பனையாளரின் தகுதிகள் யாவை?

15. (a) What is publicity? What is its role in promotion management?

பொது விளம்பரம் என்றால் என்ன? மேம்பாட்டு மேலாண்மையில் அதன் பங்கு என்ன?

Or

(b) How are advertisement regulated in India?

இந்தியாவில் விளம்பரங்கள் எவ்வாறு ஒழுங்குபடுத்தப்படுகிறது?

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the advantages and disadvantages of advertising.

விளம்பரத்தின் நன்மைகள் மற்றும் தீமைகள் பற்றி விளக்குக.

17. Explain the barriers faced by Indian Advertising agencies.

இந்திய விளம்பர நிறுவனங்கள் எதிர்கொள்ளும் தடைகளை விளக்குக.

18. Elaborate the role of electronic media in advertisement and sales promotion.

விற்பனை மேம்பாடு மற்றும் விளம்பரத்தில் மின்னணு ஊடகத்தின் பங்கினை விளக்குக.

19. Describe the methods of performance appraisal meant for sales personnel.

விற்பனைப் பிரதிநிதிகளின் செயல்பாட்டை மதிப்பீடு செய்யும் முறைகளை விளக்குக.

20. Write a note on :

(a) Social networks

(b) Institutional advertising

(c) E-commerce

(d) Ethics in advertising.

சிறு குறிப்பு வரைக.

(அ) சமூக வலைதளங்கள்/பிணையங்கள்

(ஆ) நிறுவன விளம்பரம்

(இ) மின்னணு வர்த்தகம்

(ஈ) விளம்பர நெறிமுறைகள்.

———————

D–3298

Sub. Code
31734C2

DISTANCE EDUCATION

M.B.A. (General) DEGREE EXAMINATION,
DECEMBER 2019.

Third Semester

INVESTMENT ANALYSIS AND PORTFOLIO MANAGEMENT

(CBCS 2018-2019 Academic Year onwards)

Time : Three hours Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define the term investment.

   முதலீடு என்பதை வரையறு.

2. Write a note on speculation.

   ஊகம் பற்றி ஒரு குறிப்பு வரைக.

3. List out the fixed income securities.

   நிலை வருமான பத்திரங்களை பட்டியலிடுக.

4. Mention the advantages of investment analysis.

   முதலீட்டு பகுப்பாய்வின் நன்மைகளை கூறுக.

5. What is valuation analysis?

   மதிப்பீட்டு பகுப்பாய்வு என்றால் என்ன?

6. How is a fundamental analysis useful to an investor?

   அடிப்படை பகுப்பாய்வு எவ்வாறு ஒரு முதலீட்டாளருக்கு பயனுள்ளதாக இருக்கிறது?

7. What do you understand by portfolio construction?

   முதலீட்டு மேலாண்மை கட்டுமானம் பற்றி நீவிர் அறிந்தது யாது?

8. Write short note on company analysis.

   நிறும பகுப்பாய்வு பற்றி சிறு குறிப்பு வரைக.

9. What are the limitations of CAPM?

   மூலதன சொத்து விலை மாதிரியின் வரம்புகள் என்ன?

10. Write a note Random Walk theory.

    Random Walk கோட்பாட்டினை பற்றி ஒரு குறிப்பு வரைக.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions.

11. (a) What are the goals of investment?

    முதலீட்டுக்கான இலக்குகள் யாவை?

    Or

    (b) Distinguish between Future and Option.

    ஃபியூச்சர் மற்றும் ஆப்சன் - வேறுபடுத்துக.

12. (a) What are the investment alternatives?

    முதலீட்டுக்கான மாற்றுகள் யாவை?

    Or

    (b) Explain the concept of return analysis.

    வருவாய் பகுப்பாய்வு கொள்கையினை விளக்கவும்.

13. (a) What are the factors affecting value of shares?

பங்கின் விலையினை பாதிக்கும் காரணிகள் யாவை?

Or

(b) What are the assumptions of Dow Theory?

Dow கோட்பாட்டின் ஊகங்கள் யாவை?

14. (a) Discuss Sharpe' s model.

Sharpe மாதிரியினை விவாதி.

Or

(b) What are the assumptions of Markowitz theory?

Markowitz கோட்பாட்டின் ஊகங்கள் யாவை?

15. (a) Discuss the factors involved in industry analysis.

தொழில் பகுப்பாய்வில் தொடர்புடைய காரணிகளை பற்றி விவாதி.

Or

(b) Explain efficient market hypothesis in strongly efficient forms.

திடமான திறமை முறைக்கான திறமையான சந்தை கருதுகோளை விளக்குக.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. "Most investors are risk averse" - Elaborate.

"பெரும்பாலான முதலீட்டாளர்கள் இடர் ஏற்க தயங்குகிறார்கள்" -விவரி.

17. Explain the different kinds of portfolio analysis.

பல்வேறு வகையான முதலீட்டு பகுப்பாய்வு முறைகளை விளக்குக.

18. What do you mean by bond value? What are its features?

பத்திர மதிப்பு பற்றி நீவிர் அறிவது என்ன? அதன் அம்சங்கள் என்ன?

19. Explain the CAPM. How does it help in the estimation of expected return of a security?

மூலதன சொத்து விலை மாதிரியினை விளக்குக. எதிர்பார்க்கப்படும் வருவாய் மதிப்பீட்டுக்கு இது எவ்வாறு உதவுகிறது?

20. Explain the Lagrange multiplier method in the portfolio choice.

முதலீட்டு அட்டவணை தேர்வில் Lagrange பெருக்கல் முறையினை பற்றி விவரி.

D–3299

Sub. Code
31735A3

DISTANCE EDUCATION

M.B.A. (GENERAL) DEGREE EXAMINATION,
DECEMBER 2019.

Third Semester

TRAINING AND DEVELOPMENT

(CBCS – 2018-19 Academic Year Onwards)

Time : Three hours Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define Training.

   பயிற்சி வரையறுக்க.

2. What is vertical training?

   நேர்க்குத்து பயிற்சி என்றால் என்ன?

3. Write a short note on consolidation in training.

   பயிற்சியில் ஒருங்கிணைப்பு பற்றி ஒரு சிறு குறிப்பு வரைக.

4. Who is called a training manager?

   பயிற்சி மேலாளர் என்று அழைக்கப்படுபவர் யார்?

5. Write a note on executive development programme.

   நிர்வாகி அபிவிருத்தி திட்டத்தினை பற்றி ஒரு குறிப்பு எழுதுக.

6. Distinguish between training and development.

பயிற்சி மற்றும் மேம்பாடு– வேறுபடுத்துக.

7. What is job rotation?

வேலை சுழற்சி என்றால் என்ன?

8. List the methods of evaluation of effectiveness of training.

பயிற்சி செயல்திறன் மதிப்பீட்டு முறைகளை பட்டியலிடுக.

9. What is learning cycle?

கற்றல் சுழற்சி என்றால் என்ன?

10. What are the qualities of a good trainer?

ஒரு நல்ல பயிற்சியாளரின் தன்மைகள் யாவை?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL the questions.

11. (a) How to make training effective?

பயிற்சியினை பயனுள்ளதாக ஆக்குவது எப்படி?

Or

(b) Which training technique do you recommend for a clerk in an office? Why?

ஒரு அலுவலகத்தில் உள்ள எழுத்துருக்கு எந்த பயிற்சி நுட்பத்தினை பரிந்துரைப்பாய். ஏன்?

12. (a) What is the need for assessment of training?

பயிற்சி மதிப்பீட்டின் தேவை என்ன?

Or

(b) What are the challenges in front of a training manager?

பயிற்சி மேலாளரின் முன் உள்ள பல்வேறு சவால்கள் யாவை?

13. (a) How is a training manager selected?

ஒரு பயிற்சி மேலாளர் எவ்வாறு தேர்ந்தெடுக்கப்படுகிறார்?

Or

(b) What is the need of executive development programme?

நிர்வாகி அபிவிருத்தி திட்டத்தின் தேவை என்ன?

14. (a) Explain any one of the theories of learning.

கற்றல் கோட்பாடுகளில் ஏதேனும் ஒன்றினை விவரி.

Or

(b) Explain about CBA linked training needs.

CBA சார்ந்த பயிற்சி தேவைகளை பற்றி விவரி.

15. (a) Explain the latest scenario of assessing training.

மதிப்பீடு பயிற்சியில் உள்ள சமீபத்திய சூழ்நிலைகளை விவரி.

Or

(b) Explain any one of the training games.

ஏதேனும் ஒரு பயிற்சி விளையாட்டினை விவரி.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the various inputs required for a training and development programme.

பயிற்சி மற்றும் மேம்பாட்டு திட்டத்திற்கு தேவையான பல்வேறு உள்ளீடுகளை விவரி.

17. "Learning is good for everyone" - Discuss.

“கற்றல் அனைவருக்கும் நல்லது”– விவாதி.

18. Explain the methods of training.

பயிற்சி முறைகளை விவரி.

19. Explain the impediments to effective training.

பயனுள்ள பயிற்சிக்கு தடையாக உள்ளனவற்றை விவரி.

20. Explain the government policy on training in India.

பயிற்சிக்கான இந்திய அரசின் கொள்கைகளை பற்றி விவரி.

D–3300

Sub. Code
31735B3

DISTANCE EDUCATION

M.B.A. (GENERAL)DEGREE EXAMINATION,
DECEMBER 2019.

Third Semester

PRODUCT MANAGEMENT

(CBCS – 2018-19 Academic Year Onwards)

Time : Three hours Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define product.

   பொருள் என்பதன் வரையறை தருக.

2. What is product line?

   பொருள் வரிசை என்றால் என்ன?

3. What are derivate products?

   வழிப் பொருள் என்றால் என்ன?

4. What is feasibility testing?

   செயலாக்க சோதனை என்றால் என்ன

5. What is standardisation?

   தரப்படுத்துதல் என்றால் என்ன?

6. What do you mean by commercialisation?

   வணிகமயமாக்கல் என்றால் என்ன?

7. What is innovation?

   புதுமை என்றால் என்ன?

8. Define brand.

   வியாபாரக் குறி என்பதன் பொருள்.

9. What is labelling?

   பெயரிடல் என்றால் என்ன?

10. What do you mean by product line consistency?

    பொருள் வரி ஒரு நிலை என்றால் என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions.

11. (a) Explain the characteristics of financial product.

    நிதிப் பொருட்களின் பண்புகள் யாவை?

    Or

    (b) Bring out the classification of product.

    பொருளின் வகைப்பாட்டை வெளிக் கொணரவும்.

12. (a) Discuss the concept of product elimination.

    பொருள் நீக்கம் பற்றிய கருத்துக்களை விவாதிக்க.

    Or

    (b) Describe the different types of risks associated with new product development.

    புதுப்பொருள் மேம்பாட்டில் உள்ள ஆபத்துகளை விவரிக்கவும்.

13. (a) Discuss the objectives of idea screening is product management.

யோசனை திரையிடலில் பொருள் மேலாண்மையின் நோக்கங்களை பற்றி விவரியுங்கள்.

Or

(b) Explain the need for business analysis is product.

பொருள் மேலாண்மையில் வணிக பகுப்பாய்வின் தேவையினை விளக்கவும்.

14. (a) Explain the concept of reverse engineering.

தலைகீழ் பொறியியல் பற்றிய கருத்துக்களை விளக்குக.

Or

(b) What is the role of top management in new product development?

புதிய பொருள் உருவாக்கத்தில் தலைமை நிர்வாகத்தின் பங்கு என்ன?

15. (a) Explain the importance of brand positioning,

வியாபார குறி நிலைப்பாட்டின் முக்கியத்துவத்தை விளக்குக.

Or

(b) What is product research? Identify the areas of product research.

பொருள் ஆராய்ச்சி என்றால் என்ன? பொருள் ஆராய்ச்சியின் இடப்பெயர்வுகளை சுட்டிக் காட்டுக.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Discuss the advantages and disadvantages of product modification with suitable examples.

    பொருள் மாற்றத்தின் நன்மைகள் மற்றும் தீமைகள் பற்றி தகுந்த எடுத்துக்காட்டுகளுடன் விவாதிக்கவும்.

17. Explain the factors to be considered while designing a new product.

    ஒரு புதிய பொருளை உருவாக்கும் பொழுது கருத்தில் கொள்ள வேண்டிய காரணிகள் யாவை?

18. Explain the steps involved in product development.

    பொருள் மேம்பாட்டில் உள்ள படிநிலைகளை விளக்கவும்.

19. What is brand extension? Examine its significance in a competitive market.

    வியாபாரக் குறியீடு விஸ்தரிப்பு என்றால் என்ன? போட்டி நிறைந்த சந்தையில் அதன் முக்கியத்துவத்தை ஆராய்க.

20. Describe the 7's framework and its use in new product development.

    7's கட்டமைப்பை விளக்கவும், புதிய பொருள் உருவாக்கத்தில் அதன் பயன்களை விவரிக்க

———————

D–3301

Sub. Code
31735C3

DISTANCE EDUCATION

M.B.A. (General) DEGREE EXAMINATION,
DECEMBER 2019.

Third Semester

FINANCIAL SERVICES AND INSTITUTIONS

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What do you mean by financial services?

   நிதிசார்ந்த சேவைகள் என்பவற்றை எவ்வாறு பொருள் கொள்வீர்?

2. What are preference shares?

   முன்னுரிமைப் பங்குகள் என்றால் என்ன?

3. Who is a merchant banker?

   வணிக வங்கியாளர் என்பவர் யார்?

4. What is underwriting?

   ஒப்புறுதி செய்தல் என்றால் என்ன?

5. What are commodity funds?

   பண்ட நிதியங்கள் என்றால் என்ன?

6. How would you calculate the net asset value of a mutual fund?

   ஒரு பரஸ்பர நிதியின் நிகர சொத்து மதிப்பை எங்ஙனம் கணக்கிடுவீர்?

7. What is credit rating?

கடன் பெறு தகுதி தரமிடல் என்றால் என்ன?

8. Mention the different grades of rating given by ICRA for debt securities.

கடன் பத்திரங்களுக்கு இக்ரா (ICRA) வழங்கும் பல்வேறு தகுதி தரமதிப்பீடுகள் யாவை?

9. What are the sources of funds for LIC?

இந்திய ஆயுள்காப்பீட்டு நிறுவனத்தின் நிதி மூலங்கள் யாவை?

10. What is OTCEI?

ஒடிசிஐ (OTCEI) என்றால் என்ன?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions.

11. (a) Bring out the characteristics of financial services.

நிதிசார் சேவைகளின் பண்புகளை வெளிக்கொணர்க.

Or

(b) Brief the role of commercial banks in the Indian Financial System.

இந்திய நிதிசார் அமைப்பில் வணிக வங்கிகளின் பணிகளைச் சுருக்குக.

12. (a) Emphasise the importance of merchant banking.

வணிக வங்கியியலின் முக்கியத்துவத்தை வலியுறுத்துக.

Or

(b) What are the responsibilities of the lead managers in public issue of shares?

பொதுப் பங்குகள் வெளியீட்டின் முதன்மை மேலாளரின் பொறுப்புக்கள் யாவை?

13. (a) Define mutual fund. What are its features?

பரஸ்பர நிதியின் வரைவிலக்கணம் தருக. அதன் கூறுகள் யாவை?

Or

(b) What are the advantages of investing in open ended mutual funds?

காலவரையரையற்ற பரஸ்பர நிதியங்களில் முதலீடு செய்வதின் நன்மைகள் யாவை?

14. (a) Trace the history of mutual funds in India.

இந்தியாவில் பரஸ்பர நிதியங்களின் வரலாற்றுச் சுவடுகளை விளக்குக.

Or

(b) Bring out the importance of investor education in India.

இந்தியாவில் முதலீட்டாளர் கல்வியின் முக்கியத்துவத்தை விளக்குக.

15. (a) Examine the objectives of credit rating.

கடன் பெறு தகுதி தரமிடலின் நோக்கங்களை ஆய்வு செய்க.

Or

(b) Explain the services rendered by NBFCs to investors.

முதலீட்டாளர்களுக்கு என்பிஎஃப்சி (NBFC) வழங்கும் சேவைகளை விவரி.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the features of any five types of financial instruments in India.

இந்தியாவில் உள்ள ஏதேனும் ஐந்து நிதி கருவிகளின் கூறுகளை விளக்குக.

17. Elaborate the different types of mutual funds schemes.

பல்வேறு வகையான பரஸ்பர நிதி திட்டங்களை விவரிக்க.

18. Describe the factors contributing to the success of the credit rating system.

கடன் பெறு தகுதி தரமிடல் அமைப்பின் வெற்றிக்கு வழிகோலும் காரணிகளை விவரிக்க.

19. Examine the present status of development financial institutions in India.

வளர்ச்சி நிதி நிறுவனங்களின் தற்போதைய நிலையை ஆய்வு செய்க.

20. Discuss the regulatory measures taken by the RBI meant for the gilt edged securities market.

பொண் ஈடுகளின் சந்தையை சீரமைக்க இந்திய ரிசர்வ் வங்கி எடுத்துள்ள ஒழுங்காற்றல் நடவடிக்கைகள் குறித்து விவாதிக்க.