D–3281	Sub. Code
	11

DISTANCE EDUCATION

COMMON FOR M.B.A. (G)/IB/B & F/CS/PM/HM/HRM/ T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/P & OM/Co-Op Mgt DEGREE EXAMINATION, DECEMBER 2019.

First Semester

MANAGEMENT PRINCIPLES AND PRACTICES

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Distinguish between management and administration.

   மேலாண்மை மற்றும் நிர்வாகம் வேறுபடுத்துக.

2. What are the features of an effective vision statement?

   ஒரு நல்ல தொலைநோக்கு அறிக்கையின் தன்மைகள் யாவை?

3. What are the factors affecting decision making?

   தீர்மானித்தலின் காரணிகள் யாவை?

4. List down the step in organizational structuring.

   நிறுவனக் கட்டமைத்தலின் படிகள் யாவை?

5. Define authority.

   அதிகாரத்தின் வரைவிலக்கணம் தருக.

6. What is job specification?
வேலை விவரக்குறிப்பு என்றால் என்ன?

7. What do you mean by extrinsic motivation?
வெளிப்படையான உந்துதல் என்றால் என்ன?

8. What are the disadvantages of democratic leadership?
ஜனநாயக தலைமையின் குறைபாடுகள் யாவை?

9. What is budgetory control?
வரவு செலவு கட்டுப்பாடு என்றால் என்ன?

10. Mention the principles of TQM.
மொத்த தர மேலாண்மையின் கொள்கைகளை குறிப்பிடுக.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions.

11. (a) Enumerate the scope of management.
மேலாண்மையின் செயற்பரப்பினை விளக்குக.

Or

(b) Brief the contribution of Peter F. Drucker towards the development of management thought.
மேலாண்மை சிந்தனையின் வளர்ச்சிக்கு Peter F. Drucker –யின் பங்களிப்பை சுருக்குக.

12. (a) Explain the purpose of planning.
திட்டமிடலின் நோக்கத்தை விவரிக்க.

Or

(b) What are the steps involved in a rationale decision making process?
அறிவார்ந்த தீர்மானம் எடுக்கும் செயல்முறையின் படிகள் யாவை?

13. (a) Bring out the reasons for line and staff conflicts.

வரி மற்றும் ஊழியர்கள் மோதல்களுக்கான காரணங்களை வெளிப்படுத்துங்கள்.

Or

(b) Explain the process of delegation.

அதிகார ஒப்படைப்பின் செயல்முறையை விளக்குக.

14. (a) Give a note on William Ouchi's Theory Z of motivation.

வில்லியம் Ouchi–யின் கோட்பாடு Z பற்றி ஒரு குறிப்பு வரைக.

Or

(b) Point out the weaknesses of the trait theory of leadership.

தலைமைத்துவ பண்புக்கூறு கோட்பாட்டின் பலவீனங்களை சுட்டிக்காட்டவும்.

15. (a) Emphasis the need for coordination.

ஒருங்கிணைப்பின் தேவையை வலியுறுத்துக.

Or

(b) Bring out the relevance of values in management.

மேலாண்மையின் மதிப்புகளின் தொடர்பை வெளிப்படுத்துக.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the functions of management.

மேலாண்மையின் செயல்பாடுகளை விளக்குக.

17. Elaborate the different types of organisational plans.

பல்வேறு வகையான நிறுவன திட்டங்களை விரிவுபடுத்துக.

18. What is meant by centralisation of authority? Explain its advantages and limitations.

அதிகார மையப்படுத்துதல் என்றால் என்ன? அதன் நன்மை தீமைகளை விளக்குக.

19. What is communication? Explain the barriers to effective communication.

தொடர்பு என்றால் என்ன? சிறந்த தகவல் தொடர்பிலுள்ள இடர்பாடுகள் யாவை?

20. Explain the various modern control techniques.

நவீன கட்டுப்பாட்டு யுக்திகளை விவரி.

———————

D–3282	Sub. Code
	12

DISTANCE EDUCATION

COMMON FOR M.B.A. (General)/IB/B&F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/ MM/SM/P&OM/Co.op.Mgt. DEGREE EXAMINATION, DECEMBER 2019.

First Semester

ORGANISATIONAL BEHAVIOUR

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define Organisational Behaviour.

   நிறுவன நடத்தை-இலக்கணம் தருக.

2. State the need for study of Organisational Behaviour.

   நிறுவன நடத்தை பற்றி படிப்பதன் அவசியம் யாது?

3. What is meant by attitude?

   மனப்பாங்கு என்றால் என்ன?

4. What is meant by emotional intelligence?

   உணர்ச்சிபூர்வமான அறிவு என்றால் என்ன?

5. What is meant by group cohesiveness?

   குழு இயைவு என்றால் என்ன?

6. State the individual factors contributing to political behaviour.

அரசியல் நடத்தைக்கு வழிவகுக்கும் தனிப்பட்ட காரணிகளைக் குறிப்பிடுக.

7. Point out the factors affecting organisational climate.

நிறுவன சூழலை பாதிக்கும் காரணிகளைக் கூறுக.

8. What do you mean by non-verbal communication?

வார்த்தைகளற்ற தகவல்தொடர்பு என்றால் என்ன?

9. What is meant by organisational dynamics?

நிறுவன இயக்கவியல் என்றால் என்ன?

10. What do you mean by cultural diversity?

கலாச்சார வேற்றுமை என்பது யாது?

PART B — ($5 \times 5 = 25$ marks)

Answer ALL questions.

11. (a) Explain the elements of organisational behaviour.

நிறுவன நடத்தையின் கூறுகளை விளக்குக.

Or

(b) Discuss the functions of attitudes.

மனப்பாங்கின் பணிகளை விவாதி.

12. (a) Describe the Big Five Personality factors impacting Organisational Behaviour.

நிறுவன நடத்தையை பாதிக்கும் பெரிய ஐந்து தனித்தன்மை காரணிகளை விவரி.

Or

(b) Write a note on Positive Reinforcement.

நேர்மறை வலிவூட்டுதல் பற்றிய குறிப்பு வரைக.

13. (a) What are group norms? What are its benefits?

குழு விதிமுறைகள் என்றால் என்ன? அதன் நன்மைகள் யாவை?

Or

(b) What is inter group conflict? Classify them.

குழு இடை முரண்பாடு என்றால் என்ன? அதை வகைப்படுத்துக.

14. (a) Write a note on organisational efficiency.

நிறுவன செயற்திறன் பற்றி குறிப்பு வரைக.

Or

(b) Discuss the essentials of inter-personal communication.

இரு நபர்களுக்கு இடையிலான தகவல்தொடர்பின் அத்தியாவசியங்களை விவாதி.

15. (a) What is Resistance to change? Why it occurs?

மாற்ற மறுப்பு என்றால் என்ன? அது ஏன் ஏற்படுகிறது?

Or

(b) Discuss the need for a gender sensitive workplace.

பாலின உணர்வுமிகு வேலையிடத்தின் அவசியத்தை விவாதி.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the various approaches to Organisational Behaviour.

நிறுவன நடத்தை குறித்த பல்வேறு அணுகுமுறைகள் பற்றி விளக்குக.

17. Explain Maslow's Theory of motivation.

மேஸ்லோவின் ஊக்குவித்தல் கோட்பாட்டை விவரி.

18. Elaborate the sources of power in an organisation.

ஒரு நிறுவனத்தின் அதிகார மூலங்களை விவரி.

19. Discuss the methods of maintaining organisational culture.

நிறுவன கலாச்சாரத்தை காத்துக் கொள்வதற்கு கடைப்பிடிக்கப்படும் பல்வேறு முறைகள் பற்றி விவாதி.

20. Exmine the challenges to Organisational Development (OD).

நிறுவன முன்னேற்றத்திற்கான (OD) சவால்களை ஆய்க.

———————

D–3283	Sub. Code
	13

DISTANCE EDUCATION

COMMON FOR M.B.A. (General)/IB/B&F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/ MM/SM/P&OM/Co.op.Mgt. DEGREE EXAMINATION, DECEMBER 2019.

First Semester

MANAGERIAL ECONOMICS

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. What is Economics?

   பொருளியல் என்றால் என்ன?

2. What do you mean by opportunity cost?

   வாய்ப்பு செலவு என்பதை எங்ஙனம் பொருள் கொள்வீர்?

3. State the law of equi marginal utility.

   சமமான விளிம்பு நிலைப் பயன்பாட்டு விதியைக் காண்க.

4. What do you mean by substitute goods? Give an example.

   மாற்றுப் பொருட்கள் என்பதை எங்ஙனம் பொருள் கொள்வீர்? ஓர் உதாரணம் தருக.

5. What is supply schedule?

   வழங்கல் அட்டவணை என்றால் என்ன?

6. What is short run period in competitive market conditions?

போட்டி சார் சந்தை சூழலில் சிற்றோட்டம் காலம் என்றால் என்ன?

7. What is meant by prisoner's Dilemma?

கைதிகளின் சூழப்பநிலை (பிரிசனர்ஸ் டைலம்மா) என்பதன் பொருள் யாது?

8. What is profit volume ratio? How is it computed?

இலாப அளவு விகிதம் என்றால் என்ன? அது எவ்வாறு கணக்கிடப்படுகிறது?

9. What is hyper inflation?

பணமிகுவீக்கம் என்றால் என்ன?

10. What is wholesale Price Index Number?

மொத்த விலை குறியீட்டு எண் என்றால் என்ன?

PART B — ($5 \times 5 = 25$ marks)

Answer ALL questions.

11. (a) Why does the problem of making choices arise in human life?

மனித வாழ்க்கையில் தேர்வு செய்யும் பிரச்சினை ஏன் எழுகின்றது?

Or

(b) Explain the concept present value of money and discounting principle.

பணத்தின் தற்போதைய மதிப்பு என்பதன் கருத்தையும் தள்ளுபடி மதிப்பீட்டு முறைக் கொள்கையையும் விளக்குக.

12. (a) Brief the cardinal approach to consumer behaviour.

நுகர்வோர் நடத்தைக்கான கார்டினல் அணுகுமுறையைச் சுருக்குக.

Or

(b) Explain the long-term laws of production.

நீண்டகால உற்பத்தி விதிகளை விளக்குக.

13. (a) What are the characteristics of perfect competition?

சரிநிகர் போட்டியின் பண்புகள் யாவை?

Or

(b) What are the implications of Nash Equilibrium?

நாஷ் சமநிலையின் விளைவுகள் யாவை?

14. (a) What are the advantages of skimming price policy?

விலை ஏற்றிக் குறைத்தல் கொள்கையால் உண்டாகும் நன்மைகள் யாவை?

Or

(b) What are pre-requisites of capital budgeting?

மூலதன வரவு செலவுத் திட்டமிடலின் முன்தேவைகள் யாவை?

15. (a) Emphasise the significance of balance of payments.

பேலன்ஸ் ஆஃப் பேய்மெண்ட்ஸ் இன் முக்கியத்துவத்தை வலியுறுத்துக.

Or

(b) What are the various measures of National Income?

தேசிய வருமானத்தின் பல்வேறு அளவீடுகள் யாவை?

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. The origin of economics lies in the scarcity of resources and endless human wants-Elaborate.

பொருளியலின் தோற்றம் வளப் பற்றாக்குறையிலும் முடிவில்லா மனிதத் தேவைகளிலும் அமைந்திருக்கிறது-விவரிக்க.

17. Elaborate the determinants of market demand for a product.

ஒரு பொருளின் சந்தைத் தேவையை தீர்மானிக்கும் காரணிகளை விவரி.

18. Give a detailed note on pricing and output decision under pure monopoly.

முற்றுரிமையில் விலை மற்றும் வெளியீடு முடிவு குறித்து விரிவான குறிப்பு தருக.

19. Explain any two theories of profit.

ஏதாவது இரண்டு இலாபக் கோட்பாடுகளை விளக்குக.

20. Bring out the monetary measures used to control inflation.

பணவீக்கத்தைக் கட்டுப்படுத்த பயன்படுத்தப்படும் பணம் சார் நடவடிக்கைகளை வெளிக்கொணர்க.

———————

D–3284

Sub. Code
14

DISTANCE EDUCATION

COMMON FOR
M.B.A.(General)/IB/B&F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/
RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/P&OM/CO-OP Mgt. DEGREE
EXAMINATION, DECEMBER 2019.

First Semester

QUANTITATIVE TECHNIQUES

(CBCS – 2018-19 Academic Year Onwards)

Time : Three hours Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

All questions carry equal marks.

1. What is Tabulation?

   அட்டவணைபடுத்துவது என்றால் என்ன?

2. Write the general form of LPP.

   எல்பிபியின் பொது வடிவத்தை எழுதுக.

3. State any two differences between correlation and regression analysis.

   ஒட்டுறவுக்கும், தொடர்பு போக்குக்கும் உள்ள வேறுபாடுகள் ஏதேனும் இரண்டு கூறுக.

4. Define ‘Probability’.

   ‘நிகழ்தகவு’ வரையறு.

5. What is Binomial distribution?

ஈருறுப்பு பரவல் என்றால் என்ன?

6. What is meant by unbalanced transportation problem?

சமனில்லா போக்குவரத்து பிரச்சனை என்றால் என்ன?

7. What is Decision theory?

முடிவுக் கோட்பாடு என்றால் என்ன?

8. What is meant by simulation techniques?

உருவகப்படுத்துதல் நுட்பத்தின் பொருள் யாது?

9. What is a Decision tree?

முடிவு மரம் என்றால் என்ன?

10. Name the types of decision making environment.

திட்டமிடும் சூழ்நிலைகளின் பெயர்களை எழுதுக.

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions.

All questions carry equal marks.

11. (a) Calculate arithmetic mean from the following data :

Marks :	4	8	12	16	20
No. of students :	6	12	18	15	9

கீழ்காணும் விபரங்களிலிருந்து கூட்டுச் சராசரியினை கணக்கிடுக :

மதிப்பெண்கள் :	4	8	12	16	20
மாணவர்களின் எண்ணிக்கை :	6	12	18	15	9

Or

(b) Explain the importance of statistics in business decision making.

வியாபார முடிவெடுத்தலின் போது புள்ளியியலின் முக்கியத்துவத்தை விளக்குக.

12. (a) What are the different types of solutions in LPP obtained by graphical method? Explain.

ஒரு படித்தான செயல்திட்ட கணக்கில் (LPPஇல்) வரைபட முறையின் மூலம் கிடைக்கும் பலவகையான தீர்வுகள் என்ன? விளக்குக.

Or

(b) Solve graphically :

Maximize : $Z = x_1 + x_2$

Subject to : $x_1 + 2x_2 \leq 2000$

$x_1 + x_2 \leq 1500$

$x_2 \leq 600$

and $x_1, x_2 \geq 0$.

வரைபட முறையில் பின்வரும் ஒரு படித்தான செயல்திட்ட கணக்கை தீர்க்க

மிகப் பெரியதாக்கு : $Z = x_1 + x_2$

கட்டுப்பாடுகள் : $x_1 + 2x_2 \leq 2000$

$x_1 + x_2 \leq 1500$

$x_2 \leq 600$

மற்றும் $x_1, x_2 \geq 0$.

13. (a) Compute the coefficient of correlation between X-Advertisement expenditure and Y-Sales.

X :	10	12	18	8	13	20	22	15	5	17
Y :	88	90	94	86	87	92	96	94	88	85

கீழ்காணும் விவரங்களை கொண்டு ஒட்டுறவு கணக்கிடுக

X-விளம்பரம் மற்றும் Y-விற்பனை.

X :	10	12	18	8	13	20	22	15	5	17
Y :	88	90	94	86	87	92	96	94	88	85

Or

(b) Explain the different types of probability.

நிகழ்தகவின் பல்வேறு வகைகளை விளக்குக.

14. (a) What are the characteristics of Quantitative methods?

அளவு முறைகளின் சிறப்பியல்புகள் யாவை?

Or

(b) What are the advantages of simulation techniques?

உருவகப்படுத்துதல் நுட்பங்களின் நன்மைகள் யாவை?

15. (a) Explain the different environments in which decisions are made

தீர்மானம் எடுக்கும் பல்வேறு சூழ்நிலைகளை விளக்குக.

Or

(b) Solve the game whose pay off matrix is given by

	B_1	B_2	B_3
A_1	2	–2	4
A_2	6	1	12
A_3	–3	2	0

கீழ்கண்ட பந்தய விளையாட்டை தீர்க்க.

	B_1	B_2	B_3
A_1	2	–2	4
A_2	6	1	12
A_3	–3	2	0

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Calculate Mean, Median, Mode

Marks :	11-20	21-30	31-40	41-50
No. of students :	42	38	120	84
Marks :	51-60	61-70	71-80	
No. of students :	48	36	31	

சராசரி, இடைநிலை, முகடு காண்க

மதிப்பெண்கள் :	11-20	21-30	31-40	41-50
மாணவர்களின் எண்ணிக்கை :	42	38	120	84
மதிப்பெண்கள் :	51-60	61-70	71-80	
மாணவர்களின் எண்ணிக்கை :	48	36	31	

17. Explain the advantages and disadvantages of Quantitative methods.

அளவு முறைகளின் நன்மை மற்றும் தீமைகளை விளக்குக.

18. Solve the following problems by Simplex method

Maximize : $Z = 3x_1 + 4x_2$

Subject to : $4x_1 + 2x_2 \leq 80$

$2x_1 + 5x_2 \leq 180$

and $x_1, x_2 \geq 0$.

ஒரு படித்தான செயல்திட்ட கணக்கினை சிம்பிளக்ஸ் முறையில் தீர்

மிகப்பெரியதாக்கு : $Z = 3x_1 + 4x_2$

கட்டுப்பாடுகள் : $4x_1 + 2x_2 \leq 80$

$2x_1 + 5x_2 \leq 180$

மற்றும் $x_1, x_2 \geq 0$.

19. Find initial basic feasible solution to the following transportation problem using North-west corner rule.

	D_1	D_2	D_3	
O_1	5	7	8	70
O_2	4	4	6	30
O_3	6	7	7	50
	65	42	43	

வடமேற்கு மூலை விதிப்படி போக்குவரத்து பிரச்சனையை சாத்தியமான தீர்வுகள் மூலம் கண்டுபிடிக்கவும்

	D_1	D_2	D_3	
O_1	5	7	8	70
O_2	4	4	6	30
O_3	6	7	7	50
	65	42	43	

20. Discuss about the Decision Tree analysis.

முடிவு-மர பகுப்பாய்வைப் பற்றி கலந்தாய்க.

———————

D–3285

Sub. Code
15

DISTANCE EDUCATION

Common for M.B.A. (G)/IB/B & F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/
RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/P & OM/Co-Op.Mgt.
DEGREE EXAMINATION,
DECEMBER 2019.

First Semester

FINANCIAL AND MANAGEMENT ACCOUNTING

(CBCS 2018-19 Academic year onwards)

Time : Three hours Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define accounting.

   கணக்கியல் வரையறு.

2. What is double entry system?

   இரட்டை பதிவு முறை என்றால் என்ன?

3. State the types of financial statements.

   நிதி அறிக்கைகளின் வகைகளை குறிப்பிடுக.

4. What is working capital?

   நடைமுறை மூலதனம் என்றால் என்ன?

5. What is current ratio?

   நடப்பு விகிதம் என்றால் என்ன?

6. What is cost sheet?

அடக்கவிலை அட்டவணை என்றால் என்ன?

7. What is contract costing?

ஒப்பந்த விலையிடல் என்றால் என்ன?

8. What is P/V ratio?

P/V விகிதம் என்றால் என்ன?

9. Define budget.

திட்டப்பட்டியல் வரையறு.

10. What is capital rationing?

மூலதன பங்கீட்டு என்றால் என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions.

11. (a) What is management accounting? Explain the functions of management accounting.

மேலாண்மை கணக்கியல் என்றால் என்ன? அதன் செயல்பாடுகளை விவரி.

Or

(b) What is final accounts? Explain the procedures to prepare the final accounts.

இறுதி கணக்குகள் என்றால் என்ன? இறுதி கணக்குகளை தயாரிக்கும் முறைமைகளை விளக்குக.

12. (a) What is ratio? Explain the purpose of ratio analysis.

விகிதம் என்றால் என்ன? விகிதப் பகுப்பாய்வின் குறிக்கோள்களை விளக்குக.

Or

(b) What is fund flow statement? Explain the procedure for the preparation of fund flow statement.

நிதி ஓட்ட அறிக்கை என்றால் என்ன? நிதி ஓட்ட அறிக்கை தயார் செய்வதற்கான செயல் முறைகளைக் கூறுக.

13. (a) Prepare schedule of changes in working capital from the following information.

Liabilities	Rs. in Thousands		Assets	Rs. in Thousands	
	2016	2017		2016	2017
Share capital	20	25	Plant and machinery	10	15
Reserve and surplus	10	12	Furnitures	5	7
Provision for tax	3	4	Buildings	10	10
Dividend	2	1	Inventory	5	5
Creditors	5	7	Debtors	5	7
Bills payables	8	4	Cash	8	5
			Bank	5	4
	48	53		48	53

கீழ்காணும் விபரங்களைக் கொண்டு நடைமுறை மூலதன அறிக்கை தயார் செய்க.

பொறுப்புகள்	தொகை (ஆயிரத்தில்)		சொத்துக்கள்	தொகை (ஆயிரத்தில்)	
	2016	2017		2016	2017
பங்கு மூலதனம்	20	25	ஆலை மற்றும் இயந்திரம்	10	15
இருப்பு மற்றும் உபரி	10	12	அறைகலன்கள்	5	7
வரி ஒதுக்கீடு	3	4	கட்டிடம்	10	10
பங்காதாயம்	2	1	சரக்கிருப்பு	5	5
கடனீந்தோர்	5	7	கடனாளிகள்	5	7
செ.மா. சீட்டு	8	4	ரொக்கம்	8	5
			வங்கி	5	4
	48	53		48	53

Or

(b) Prepare production budget for 8000 units with the following informations.

The expenses of 10,000 budgeted production units in an factory are furnished below.

Particulars	Cost per unit
Material	70
Labour	25
Variable	20
Fixed overheads (Rs. 1,00,000)	10
Variable expenses (Direct)	5
Selling expenses (10% fixed)	13
Distribution expenses (20% fixed)	7
Administration expenses	5
Total	155

கீழ்காணும் விபரங்களைக் கொண்டு 8000 அலகுகள் உற்பத்தி செய்வதற்கான திட்டப் பட்டியலைத் தயார் செய்க. 10,000 அலகுகள் தயார் செய்வதற்கான செலவுகள் கீழேக் கொடுக்கப்பட்டுள்ளன.

விபரம்	ஒரு அலகிற்கான செலவு
மூலப்பொருள்	70
கூலி	25
மாறுஞ் செலவுகள்	20
நிலையான செலவுகள் (ரூ. 1,00,000)	10
மாறுஞ் செலவுகள் (நேரடி)	5
விற்பனை செலவுகள் (10% நிலை)	13
பகிர்ந்தளிப்பு செலவுகள் (20% நிலையானது)	7
நிர்வாக செலவுகள்	5
மொத்தம்	155

14. (a) Explain the differences between fund flow and cash flow statement.

நிதி ஓட்ட அறிக்கைக்கும் ரொக்க ஓட்ட அறிக்கைக்கும் உள்ள வேறுபாட்டை விளக்கு.

Or

(b) What is marginal costing? State the advantages and disadvantages of marginal costing.

இறுதிநிலை அடக்கவிலை கணக்கியல் என்றால் என்ன? அதன் நன்மைகளைக் கூறு.

15. (a) 'Profit volume analysis' is a technique of analysing the relationship of cost and profit at various level of volume. Explain how such analysis helps a firm in decision making.

'இலாப அளவு ஆய்வு' என்பது அடக்கம் மற்றும் இலாபம் ஆகியவற்றிற்கு இடையே உள்ள பல்வேறு பரிமாண நிலை உறவினை ஆராயக்கூடிய ஒரு நுட்பம் ஆகும். அந்த ஓய்வானது ஒரு நிறுவனத்திற்கு எவ்வாறு முடிவு எடுத்தலில் உதவுகிறது என்பதனை விவரி.

Or

(b) Explain the applications of Break-even analysis.

சமநிலைப் புள்ளி ஆய்வின் பயன்பாட்டு பரப்புகளை விளக்கு.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. A machine purchased 6 years back for 1,50,000 has been depreciated to a book value of Rs. 90,000. It originally had a projected life of 15 years and zero salvage value. A new machinery cost will Rs. 2,50,000 and result in a reduced operating cost of Rs. 30,000 per year of next

9 years. The old machine could be sold for Rs. 50,000. The machine also depreciated on straight line method with the salvage value of Rs. 25,000. The company's tax rate is 50% and the cost of capital is 10%.

Should the company replace the old machinery?

Given :

PV of Re.1 at 10% on 9th year 0.424

PV of annuity of Re.1 at 10% for 9 years 5.7590.

ஒரு நிறுவனமானது 6 வருடங்களுக்கு முன் ரூ. 1,50,000 மதிப்புடைய இயந்திரத்தை வாங்கியது. அதன் புத்தக மதிப்பிலிருந்து ரூ. 90,000-க்கு தேய்மானம் கணக்கிடப்பட்டது. அந்த இயந்திரத்தின் உண்மை காலம் 15 வருடங்கள் மற்றும் அதனுடைய கழிவு மதிப்பு 0 ஆகும். ஒரு புதிய இயந்திரத்தின் மதிப்பு ரூ. 2,50,000 அதனுடைய இயக்க செலவு ஆண்டொண்டிற்கு ரூ. 30,000 அடுத்து வரும் 9 ஆண்டுகளுக்கு. நிறுவனம் பழைய இயந்திரத்தை ரூ. 50,000-க்கு விற்க முடியும். தேய்மானம் நேர்க்கோட்டு முறையில் மதிப்பீடு செய்து அதனுடைய இறுதி மதிப்பானது ரூ. 25,000. அந்த நிறுவனத்தின் வரி விகிதம் 50% மூலதன அடக்கம் 10%.

அந்த நிறுவனத்தின் பழைய இயந்திரம் மாற்றப்படலாமா? கொடுக்கப்பட்டுள்ள விபரம்

தற்கால மதிப்பு ரூ. 1 க்கு 10 சதவீதம் 9 வது வருடத்தில் 0.424

தற்கால மதிப்பு ரூ. 1 க்கு 10 சதவீதம் 9 வருடத்திற்கு 5.7590.

17. Using the following data, prepare the balance sheet below.

Cross profit (20% of sales) Rs. 60,000

Shareholders equity Rs. 50,000

Credit sales to total sales 80%

Total assets turnover 3 times

Inventory turnover (to cost of sales) 8 times

Average collection period (a 360 days per year) 18 days

Current ratio 1.6

Long term debt to equity 40%

Creditors	?	Cash	?
Long term debt	?	Debtors	?
Shareholders equity	?	Inventory	?
		Fixed assets	?
	?		?

கீழ்காணும் தகவல்களிலிருந்து இருப்பு நிலை குறிப்பினை தயார் செய்க.

மொத்த இலாபம் (20% விற்பனையில்) ரூ. 60,000

பங்குதாரர்கள் உரிமை ரூ. 50,000

கடன் விற்பனை மொத்த விற்பனையில் 80%

மொத்த சொத்துக்கள் சுழற்சி 3 தடவைகள்

சரக்கிருப்பு சுழற்சி (அடக்கவிலை விற்பனை மீது) 8 தடவைகள்

சராசரி வசூலிப்பு காலம் (ஒரு வருடத்திற்கு 360 நாட்கள்) 18 நாட்கள்

நடப்பு விகிதம் 1.6

நீண்ட கால கடனுக்கு பங்குதாரர்களின் உரிமை 40%

கடனீந்தோர்	?	ரொக்கம்	?
நீண்ட கால கடன்	?	கடனாளிகள்	?
பங்குதாரர்களின் சம உரிமை	?	சரக்குகள்	?
		நிலைச் சொத்து	?
	?		?

18. Distinguish financial accounting and management accounting.

நிதியியல் கணக்கியலுக்கும் மேலாண்மை கணக்கியலுக்கும் இடையே உள்ள வேறுபாடுகளை கூறு.

19. Explain different methods of capital budgeting.

மூலதன வரவு செலவு திட்டத்தின் பல்வேறு முறைமைகளை விளக்குக.

20. From the following information, calculate the break even point and turnover required to earn profit of Rs. 30,000

Fixed overheads Rs. 21,000

Variable cost Rs. 2 per unit

Selling price Rs. 5 per unit

If the company earning profit of Rs. 30,000 express the margin of safety available to it.

கீழ்காணும் தகவல்களைக் கொண்டு சமஉரிமை, இலாப நட்டமற்ற புள்ளி மற்றும் ரூ. 30,000 இலாபம் ஈட்ட தேவைப்படும் விற்பனையினை கணக்கிடுக.

மாறா மறைமுக செலவு ரூ. 21,000

மாறும் செலவுகள் ரூ. 2 ஒரு அலகுக்கு

விற்பனை விலை ரூ. 5 ஒரு அலகுக்கு

அந்த நிறுவனம் ரூ. 30,000 இலாபம் ஈட்டும்பொழுது அதனுடைய தற்காப்பு இலாபத்தை கணக்கிடுக.

———————

D–3286

Sub. Code
21

DISTANCE EDUCATION

COMMON FOR M.B.A.(G)/IB/B&F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/RM/ TM/LM/CM/FM/MM/SM/P&OM/CO.OP MGT DEGREE EXAMINATION, DECEMBER 2019.

Second Semester

RESEARCH METHODS

(CBCS – 2018-19 Academic Year Onwards)

Time : Three hours Maximum : 100 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define business research.

   வியாபார ஆய்வு–இலக்கணம் தருக.

2. Distinguish between pure research and applied research.

   தூய ஆய்வு மற்றும் பயன்பாட்டு ஆய்வு–வேறுபடுத்துக.

3. What is research gap?

   ஆய்வு இடைவெளி என்றால் என்ன?

4. What are the types of hypotheses?

   கருதுகோள்களின் வகைகள் யாவை?

5. State any two limitations of observation technique to research.

உற்றுநோக்கும் ஆய்விலுள்ள ஏதேனும் இரு குறைபாடுகளைக் கூறுக.

6. What are the preliminary steps in formulating a questionnaire?

வினாப்பட்டியல் தயாரிக்கும்போது பின்பற்ற வேண்டிய ஆரம்பகால படிகள் யாவை?

7. What is Nominal measurement scale?

பெயரளவு அளவீட்டு முறை என்றால் என்ன?

8. What is meant by coding?

தரவுக் குறியிடுதல் என்றால் என்ன?

9. What are the types of non–parametric?

வரைகூரற்ற பரிசோதனைகளின் வகைகள் யாவை?

10. State the contents of a research report.

ஒரு ஆய்வறிக்கையின் உள்ளடக்கத்தைப் பற்றி கூறுக.

PART B — ($5 \times 5 = 25$ marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain the characteristics of research.

ஆய்வின் இயல்புகளை விவரி.

Or

(b) Explain the criteria of a good research.

ஒரு நல்ல ஆய்வின் வரைகூறுகளை விளக்குக.

12. (a) Write a note on case study method of research.

நிகழ்வு ஆய்வு பற்றி குறிப்பு வரைக.

Or

(b) Write a note on review of literature.

இலக்கிய மறு ஆய்வு குறித்து குறிப்பு எழுதுக.

13. (a) Discuss the disadvantages of secondary sources.

இரண்டாம் நிலைத்தரவின் தீமைகளை விவாதி.

Or

(b) Distinguish between schedule and questionnaire.

வினாப்பட்டியலுக்கும் அட்டணை முறைக்கும் உள்ள வேறுபாடுகளைக் கூறுக.

14. (a) Explain the steps that are necessary in the preparation of a table.

பட்டியல் தயாரிக்கத்தேவையான பலநிலைகளை விளக்குக.

Or

(b) Explain the significance of chi–square test in statistical analysis.

புள்ளியியல் பகுப்பாய்வில் கைஸ்கொயர் தேர்வின் முக்கியத்துவத்தை விவரி.

15. (a) Explain the essential of a scientific report.

ஒரு அறிவியல் பூர்வமான ஆய்வறிக்கையின் தன்மைகளை விவரி.

Or

(b) Outline the structure of a research report.

ஒரு ஆய்வறிக்கையின் அமைப்பை வரைக.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the application of business research.

வியாபார ஆய்வின் பயன்பாடுகளை விளக்குக.

17. Explain the steps in preparing a research design.

ஆய்வு வடிவமைப்பு தயாரித்தலின் படிகளை விவரி.

18. Explain the various probability sampling methods.

நிகழ்திறமுடைய ஆய்வு மாதிரி முறைகளை விவரி.

19. Explain the types of observation.

உள்நோக்கு ஆய்வின் வகைகளை விவரி.

20. Enumerate the steps involved in drafting of research report.

ஒரு ஆய்வறிக்கை தயாரித்தலின் பல படிகளை விளக்குக.

———————

D–3287

Sub. Code
22

DISTANCE EDUCATION

COMMON FORM.B.A.(GENERAL)/IB/B&F/CS/PM/HM/HRM/ T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/P&OM/CO–OP. MGT) DEGREE EXAMINATION, DECEMBER 2019.

Second Semester

BUSINESS ENVIRONMENT

(CBCS – 2018-19 Academic Year Onwards)

Time : Three hours Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What do you mean by micro environment of a business?

   ஒரு தொழிலின் நுண்குழல் என்பதை எங்ஙனம் பொருள் கொள்வீர்?

2. What is trade policy?

   வர்த்தகக் கொள்கை என்றால் என்ன?

3. What is culture?

   கலாச்சாரம் என்றால் என்ன?

4. What is capital subsidy?

   மூலதன மானியம் என்றால் என்ன?

5. State the features of treasury bills.

   கருவூல உண்டியல்களின் அம்சங்களைக் குறிப்பிடுக.

6. Identify any two reasons for increasing fiscal deficits in India.

   இந்தியாவில் அதிகரிக்கும் அரசு நிதிப் பற்றாக்குறைக்கான காரணங்கள் ஏதேனும் இரண்டினைக் கண்டறிக.

7. How can a business tab foreign capital?

ஒரு தொழில் நிறுவனம் அந்நிய மூலதனத்தை எவ்வாறு சேகரிக்கலாம்?

8. What is the need for clean technology?

தூய தொழில் நுட்பத்தின் தேவை என்ன?

9. What are patents?

காப்புரிமைகள் என்றால் என்ன?

10. Suggest any two steps for reducing carbon foot prints.

கார்பன் தடங்களை குறைக்க உதவும் ஏதேனும் இரண்டு வழிமுறைகளைப் பரிந்துரைக்க.

SECTION B — ($5 \times 5 = 25$ marks)

Answer ALL questions.

11. (a) What are the components of internal environment of a business?

ஒரு தொழிலின் அகக் சூழலின் கூறுகள் யாவை?

Or

(b) What is political maturity? How does is facilitate business growth?

அரசியல் பக்குவம் என்றால் என்ன? தொழில் வளர்ச்சிக்கு அது எங்ஙனம் உதவுகிறது?

12. (a) Point out the constraints faced by small scale industries in India.

இந்தியாவில் சிறுதொழில் நிறுவனங்கள் சந்திக்கும் இடர்கள் யாவை?

Or

(b) Explain the impact of monetary policy on business environment.

தொழில் சூழலின் மீது பணக் கொள்கை ஏற்படுத்தும் தாக்கத்தை விவரி.

13. (a) What are the sources of long term industrial finance in Indian?

இந்தியாவில் நீண்டகால தொழில் நிதிக்கான ஆதாரங்கள் யாவை?

Or

(b) Brief the role of trade unions in the promotion of labour welfare.

தொழிலாளர் நல மேம்பாட்டில் தொழிற் சங்கங்கள் ஆற்றும் பங்கினைச் சுருக்குக.

14. (a) What are the various components of the cultural environment of a business?

ஒரு தொழிலின் கலாச்சார சூழலின் கூறுகள் யாவை?

Or

(b) What are the steps taken by the Government for the industrial development of backward regions?

பிற்படுத்தப்பட்ட பகுதிகளின் தொழில் மேம்பாட்டிற்காக அரசு மேற்கொண்டுள்ள நடவடிக்கைகள் யாவை?

15. (a) What is secondary market? How does it help the investors and companies?

இரண்டாம் நிலைச் சந்தை என்றால் என்ன? அது எங்ஙனம் முதலீட்டாளர்களுக்கும் நிறுவனங்களுக்கும் உதவுகிறது?

Or

(b) 'LPG measures have improved the efficiency of Indian business enterprise'–Comment.

LPG நடவடிக்கைகள் இந்திய தொழில் நிறுவனங்களின் செயல்திறனை செம்மைப்படுத்தியுள்ளன– கருத்துரை கொடுக்க.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Elaborate the role of the Government in the promotion and regulation of business.

தொழில் மேம்பாடு மற்றும் ஒழுங்காற்றலில் அரசாங்கத்தின் பங்கினை விவரிக்க.

17. Explain the problems faced by public sector enterprises in India.

இந்தியாவில் உள்ள பொதுத்துறை நிறுவனங்கள் எதிர்கொள்ளும் பிரச்சினைகளை விளக்குக.

18. What are the various phases of economic development? How do they affect business environment?

பொருளாதார மேம்பாட்டின் பல்வேறு நிலைகள் யாவை? அவை தொழில் சூழலை எங்ஙனம் பாதிக்கின்றன?

19. Point out the recent technology trends in India. How do they affect business units?

இந்தியாவில் ஏற்பட்டுள்ள சமீபத்திய தொழில் நுட்பப் போக்குகளைச் சுட்டிக் காட்டுக. அவை தொழில் நிறுவனங்களை எங்ஙனம் பாதிக்கின்றன?

20. Describe the role of the WTO in the promotion of global trade.

உலக வர்த்தக மேம்பாட்டில் WTO ஆற்றும் பங்கை விவரிக்க.

———————

D–3288	Sub. Code
	23

DISTANCE EDUCATION

Common for M.B.A. (G)/IB/B & F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/ RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/P & OM/CO-OP Mgt.
DEGREE EXAMINATION, DECEMBER 2019.

Second Semester

BUSINESS LAWS

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What are the essentials of a proposal?
ஒரு முன்மொழிவின் அத்தியாவசியங்கள் யாவை?

2. What is free constant?
தளையற்ற இசைவு என்றால் என்ன?

3. What do you mean by anticipatory breach of contract?
முன்கணிப்பு ஒப்பந்த மீறல் என்றால் என்ன?

4. What is the difference between sale and bailment?
விற்பனைக்கும் ஒப்படைவுக்கும் உள்ள வேறுபாடுகள் யாவை?

5. Define Indemnity.
ஈட்டுறுதி வரைவிலக்கணம் தருக.

6. Who is an unpaid seller?
செலுத்தப்படாத விற்பனையாளர் என்பவர் யார்?

7. What is charter party?

கப்பல் வாடகை ஒப்பந்தம் என்றால் என்ன?

8. What is reinsurance?

மறுகாப்பீடு என்றால் என்ன?

9. What is a one man company?

ஒரு நபர் நிறுமம் என்றால் என்ன?

10. List down the purposes for which an exordinary general meeting can be conducted.

ஒரு அசாதாரண பொதுக்கூட்டம் கூட்டப்படுவதற்கான காரணங்களை பட்டியலிடுக.

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions.

11. (a) What are the legal rules of a valid offer?

செல்லுபடியாகும் முன்மொழிவிற்கான சட்டவிதிகளை கூறுக.

Or

(b) What is Coercion? How does it differ from undue influence?

கட்டாயப்படுத்தல் என்றால் என்ன? அது தகா நிலை வற்புறுத்தலில் இருந்து எவ்வாறு வேறுபடுகிறது?

12. (a) What are the circumstances in which a continuing guarantee may be revoked?

தொடரும் பொறுப்புறுதியை எச்சூழ்நிலைகளில் இரத்து செய்யலாம்?

Or

(b) What are the duties of the bailor?

ஒப்படைவு செய்பவரின் கடமைகள் யாவை?

13. (a) What is bill of lading? What are its features?
கப்பல் ஏற்றுமதி சீட்டு என்றால் என்ன? அதன் பண்பு கூறுகள் யாவை?

Or

(b) Explain the nature of a contract of insurance.
ஒரு காப்பீட்டு ஒப்பந்தத்தின் இயல்பை விளக்குக.

14. (a) Brief the essential elements of partnership.
கூட்டாண்மையின் அத்தியாவசிய கூறுகள் யாவை?

Or

(b) Point out the provisions of Companies Act regarding voting rights of shareholders.
பங்குதாரர்களின் வாக்களிக்கும் உரிமை பற்றி கம்பெனி சட்டத்தின் விதிகளை கூறுக.

15. (a) What is digital signature? What are its uses?
எண்சார் கையெழுத்து என்றால் என்ன? அதன் பயன்கள் யாவை?

Or

(b) What are exceptions to the rule of supremacy of the majority of shareholders?
பெரும்பாண்மை பங்குதாரர்களின் மேலாதிக்க விதியின் விதிவிலக்குகள் யாவை?

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the different methods of discharge of contract.
ஒப்பந்தம் நிறைவேற்றப்படுவதற்கான பல்வேறு வழிமுறைகளை விளக்குக.

17. Summarise the implied conditions in a contract of sale.
ஒரு விற்பனை ஒப்பந்தத்தில் உள்ள மறைமுக நிபந்தனைகளைச் சுருக்குக.

18. Elaborate the liabilities of the railway administration.

இரயில்வே நிர்வாகத்தின் பொறுப்புக்களை விவரி.

19. What is endorsement? Explain its kinds.

மேலொப்பமிடல் என்றால் என்ன? அதன் வகைகளை விளக்குக.

20. Explain the contents of memorandum of association of a company.

ஒரு நிறும அமைப்பு முறையேட்டின் உள்ளடக்கங்களை விளக்குக.

———————

D-3289

Sub. Code
24

DISTANCE EDUCATION

COMMON FOR M.B.A. (G)/IB/B & F/CS/PM/HM/HRM/
T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/P &OM/Co.Op. Mgt
DEGREE EXAMINATION, DECEMBER 2019.

Second Semester

MANAGEMENT INFORMATION SYSTEM

(CBCS 2018 – 19 Academic year onwards)

Time : Three hours Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. List out the types of Information System.
தகவல் முறைமையின் வகைகளை பட்டியலிடுக.

2. What are the characteristics of MIS?
மேலாண்மைத் தகவல் முறைமையின் பண்பியல்புகள் யாவை?

3. What are online information services?
நிகழ்நேர தகவல் சேவைகள் யாவை?

4. What is Video Conferencing?
ஒளித் தோற்றக் கருத்துரையாடல் என்றால் என்ன?

5. Define the term server.
வழங்கன் என்ற சொல்லினை வரையறுக்க.

6. What is Computer Network?
கணினி பிணையம் என்றால் என்ன?

7. What is meant by E-Commerce?

மின் வணிகம் என்பதன் பொருள் யாது?

8. Write the types of social media.

சமூக ஊடகங்களின் வகைகளை எழுதுக.

9. Expand the term EDI and write its use.

EDI என்ற சுருக்கத்தினை விரித்து அதன் பயன் எழுதுக.

10. What are the ethics of Information System Professional?

தகவல் முறைமை தொழில் நெறிஞரின் ஒழுக்காறுகள் யாவை?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Bring out the elements of Management Information System.

மேலாண்மைத் தகவல் முறைமையின் மூலகங்களை வெளிக் கொணர்க.

Or

(b) What are the pre requisites of an effective Management Information System.

ஒரு திறமான மேலாண்மைத் தகவல் முறைமையின் முற்படு தேவைகள் யாவை?

12. (a) Bring out the merits and demerits of Management Information System.

மேலாண்மை தகவல் முறைமையின் நல் மற்றும் தீய கூறுகளை வெளிக் கொணர்க.

Or

(b) Write short notes on Electronic Bulletin Board System.

மின்னணுத் தகவல் பலகை பற்றி சிறு குறிப்பு வரைக.

13. (a) What is Local Area Network? Explain briefly its necessity in Management Information System.

குறும்பரப்புப் பிணையம் என்றால் என்ன? மேலாண்மைத் தகவல் முறைமையில் அதன் தேவையினை சுருங்க விளக்குக.

Or

(b) What are functional information systems? Explain briefly.

செயல்படு தகவல் முறைமைகள் யாவை? சுருங்க விளக்குக.

14. (a) Discuss the bases of E-Commerce.

மின் வணிகத்தின் அடித்தளங்கள் பற்றி விவாதி.

Or

(b) How business organizations use social media? Explain briefly.

வணிக நிறுவனங்கள் சமூக ஊடகங்களை எவ்வாறு பயன்படுத்துகின்றன? சுருங்க விவரி.

15. (a) Write notes on types of computer systems.

கணினி முறைமைகளின் வகைகள் பற்றி குறிப்பு வரைக.

Or

(b) What is Supply Chain Management? Explain briefly.

வழங்கல் தொடர் மேலாண்மை என்றால் என்ன? சுருங்க விளக்குக.

PART C — ($3 \times 10 = 30$ marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain in detail about Management Information System design and development.

மேலாண்மைத் தகவல் முறைமையினை வடிவமைத்தல் மற்றும் உருவாக்குதல் பற்றி விரிவாக விளக்குக.

17. Explain in detail about Decision Support System and compare it with Management Information System.

தீர்வு ஆதரவு முறைமை பற்றி விரிவாக விளக்கி அதனினை மேலாண்மைத் தகவல் முறைமையினோடு ஒப்பீடு செய்க.

18. Elaborate on the recent developments in information technology.

தகவல் தொழில் நுட்பத்தின் சமீபகால வளர்ச்சியினை விரிவாக விளக்குக.

19. Explain in detail about E-Commerce and its benefits to business.

மின் வணிகம் மற்றும் அதனால் தொழில்கள் பெறும் ஆதாயங்கள் பற்றி விரிவாக விளக்குக.

20. Describe the Information System Architecture and its management.

தகவல் முறைமையின் கட்டமைப்பினையும் அதன் மேலாண்மையினையும் எடுத்துரை.

———————

D–3290

Sub. Code
25

DISTANCE EDUCATION

COMMON FOR M.B.A.(G)/IB/B&F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/ RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/P&OM/CO-OP Mgt. DEGREE EXAMINATION, DECEMBER 2019.

Second Semester

HUMAN RESOURCE MANAGEMENT

(CBCS – 2018-19 Academic Year Onwards)

Time : Three hours Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What is Human Resource Management?

   மனித வள மேலாண்மை என்றால் என்ன?

2. What is Job Design?

   வேலை வடிவமைப்பு என்றால் என்ன?

3. What is Selection?

   தேர்ந்தெடுத்தல் என்றால் என்ன?

4. What is Human Resource Planning?

   மனித வள திட்டமிடுதல் என்றால் என்ன?

5. What is Orientation training?

   நோக்குநிலைப் பயிற்சி என்றால் என்ன?

6. What is Incentive?

ஊக்குவிப்பு என்றால் என்ன?

7. What is Merit rating?

திறமை மதிப்பு என்றால் என்ன?

8. What is trade union?

தொழிற்சங்கம் என்றால் என்ன?

9. What is Career development?

வாழ்க்கை பணி மேம்பாடு என்றால் என்ன?

10. What is E-record?

மின்னணு பதிவேடு என்றால் என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions.

11. (a) Explain the qualities of Human Resource Manager.

மனித வள மேலாளரின் தகுதிகளை விவரி.

Or

(b) Explain the objectives of Human Resource Planning.

மனித வள திட்டமிடுதலின் நோக்கங்களை விவரி.

12. (a) Explain the techniques of data collection for job analysis.

பணி ஆய்விற்கான தகவல் சேகரிப்பு நுட்பங்களை விவரி.

Or

(b) Explain the merits and demerits of internal sources of recruitment.

அகவழி பணியமர்த்தல் மூலங்களின் நன்மை தீமைகளை விவரி.

13. (a) Explain the various stages of career of an employee.

ஒரு ஊழியரின் வாழ்க்கைப் பணியின் பல்வேறு கட்டங்களை விவரி.

Or

(b) Explain the importance of training.

பயிற்சியின் முக்கியத்துவத்தை விவரி.

14. (a) Explain the need for satisfaction wage system.

மன நிறைவு தரத்தக்க ஊதியக் கொள்கையின் சிறப்பம்சங்கள் விவரி.

Or

(b) Write a note on Non financial incentive.

நிதிசாராத ஊக்குவிப்புகள் பற்றி விவரி.

15. (a) Explain the importance of collective bargaining.

கூட்டு பேரத்தின் முக்கியத்துவம் பற்றி விவரி.

Or

(b) What are the advantages of Job evaluation?

பணி மதிப்பீட்டின் நன்மைகள் யாவை?

PART C — ($3 \times 10 = 30$ marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the functions of Human Resource Management.

மனித வள மேலாண்மையின் பணிகள் பற்றி விவரி.

17. Explain the various external sources of recruitment.

பல்வகை புறவழி பணியமர்த்தல் மூலங்களை விவரிக்க.

18. Explain the process of selection of employees.

ஊழியர் தேர்வு செயல்முறையை விளக்குக.

19. Explain the methods of Training.

பயிற்சி முறைகளின் வகைகள் பற்றி விவரி.

20. 'Human Resource Management involves lot of challenges in a country like India' – Discuss.

'இந்தியா போன்ற நாட்டில் மனித வள மேலாண்மை என்பது நிறைய சவால்களுக்கு உட்பட்டது' – விவாதிக்க.

———————

D–3291

Sub. Code
31

DISTANCE EDUCATION

COMMON FOR M.B.A. (GENERAL)/IB/B&F/ CS/PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/P&OM/ CO.OP MGT) DEGREE EXAMINATION, DECEMBER 2019.

Third Semester

MARKETING MANAGEMENT

(CBCS – 2018-19 Academic Year Onwards)

Time : Three hours Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What do you mean by social marketing?

   சமூக சந்தையிடுகை என்றால் என்ன?

2. What are the various strategies of market targeting?

   சந்தை இலக்கிடுதலின் பல்வேறு யுக்திகள் யாவை?

3. State any two benefits of E–marketing.

   E–சந்தையிடுகையின் ஏதாவது இரண்டு நன்மைகளைக் கூறுக.

4. Mention the sources of primary data in marketing research.

   சந்தையிடுகை ஆராய்ச்சியில் முதன்மை தகவலின் மூலங்களைக் கூறுக.

5. List down the qualities of a good brand name.

   ஒரு நல்ல அடையாளக்குறி பெயரின் தன்மைகளை பட்டியலிடுக.

6. What is free pricing?

   கட்டற்ற விலை என்றால் என்ன?

7. What is super market?

பல்பொருள் அங்காடி என்றால் என்ன?

8. Identify the sales promotion methods adopted by banks in India.

இந்திய வங்கிகள் பயன்படுத்தும் விற்பனை மேம்பாட்டு முறைகளைக் கண்டறிக.

9. State any two merits and advertising through print media.

அச்சு ஊடகங்களில் விளம்பரப்படுத்துதல் விலையும் ஏதேனும் இரு நன்மைகளைக் கூறுக.

10. What is a data warehouse?

தரவுக் கிடங்கு என்றால் என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions

11. (a) Explain the fundamental principles of the modern marketing concept.

தற்கால சந்தையிடுகைக் கருத்தின் கோட்பாடுகளை விளக்குக.

Or

(b) What are the 7Ps of service marketing?

சேவை சந்தையிடுகையின் 7Ps யாவை?

12. (a) Explain the sociological factors influencing consumer behaviour.

நுகர்வோர் நடத்தையைப் பாதிக்கும் சமூகவியல் காரணிகளை விவரி.

Or

(b) What are the elements of marketing information system?

சந்தையிடுகை தகவல் அமைப்பின் கூறுகள் யாவை?

13. (a) What are the factors influencing logistics decisions of a firm?

ஒரு நிறுவனத்தின் பெயர்ச்சியியல் தீர்மானங்களை முடிவு செய்ய உதவும் காரணிகள் யாவை?

Or

(b) Brief the steps in personal selling.

தனி நபர் விற்பனையின் படிகளை விளக்குக.

14. (a) What are the benefits of online sales promotional activities?

நிகழ்நிலை விற்பனைப் பெருக்க நடவடிக்கைகளின் பயன்கள் யாவை?

Or

(b) As a marketer how would you set up an advertising budget?

ஒரு சந்தையாளாராகக் விளம்பர நிதித்திட்டத்தை எவ்வாறு அமைப்பீர்?

15. (a) Explain the competitive strategies adopted by market followers.

சந்தை பின்தொடரிகள் பயன்படுத்தும் போட்டிசார் உத்திகள் யாவை?

Or

(b) What are the uses of data mining?

தரவு அகழ்ந்தெடுத்தலின் நன்மைகள் யாவை?

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the base for market segmentation.

சந்தை பகுப்பின் அடித்தளங்களை விவரிக்க.

17. Explain the process of marketing research.

சந்தையிடுகை ஆராய்ச்சியின் செயல்முறையை விளக்குக.

18. Elaborate the steps involved in product planning and development.

பொருள் திட்டமிடல் மற்றும் உருவாக்குவதில் உள்ள படிகளை விவரிக்க.

19. What are malls? What are the reasons for its emerging popularity in India?

மால்கள் என்றால் என்ன? இந்தியாவில் அவை பிரபலமாகி வருவதன் காரணங்களைக் கண்டறிக.

20. Explain the different methods of evaluating the effectiveness of advertisement.

விளம்பரங்களின் பயன்திறனை மதிப்பிட உதவும் பல்வேறு முறைகளை விளக்குக.

———————

D–3292

Sub. Code
32

DISTANCE EDUCATION

Common for M.B.A. (General)/IB/B &F/
CS/PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/P&OM/
Co.op.Mgt. DEGREE EXAMINATION, DECEMBER 2019.

Third Semester

FINANCIAL MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 2019 Academic year onwards)

Time : Three hours Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

All questions carry equal marks.

1. What is financial management?

   நிதி மேலாண்மை என்றால் என்ன?

2. What is meant by Risk?

   இடர் என்பது யாது?

3. Define "capital budgeting".

   மூலதனத் திட்டம் வரையறு.

4. What do you mean by capital structure?

   மூலதன அமைப்பைப் பற்றி நீவிர் பொருள் கொள்வது யாது?

5. What is meant by financial leverage?

நிதியியல் நெம்புகோல் என்றால் என்ன?

6. What do you mean by receivables management?

கடனாளிகள் மேலாண்மை பற்றி நீவிர் பொருள் கொள்வது யாது?

7. What is sensitivity analysis?

உணர்திறன் பகுப்பாய்வு என்றால் என்ன?

8. What is cash management?

ரொக்க மேலாண்மை என்றால் என்ன?

9. What is dividend policy?

இலாப ஈவுக் கொள்கை என்பது யாது?

10. What is 'Tax evasion'?

'வரி ஏய்ப்பு' என்றால் என்ன?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions.

All questions carry equal marks.

11. (a) Explain the importance of financial management.

நிதி மேலாண்மையின் முக்கியத்துவத்தை விளக்குக.

Or

(b) Explain the different types of preference shares.

முன்னுரிமைப் பங்குகளின் வகைகளை விளக்குக.

12. (a) Write a short note on "Net Income Approach".

நிகர இலாபக் கோட்பாடு பற்றி சிறு குறிப்பு வரைக.

Or

(b) Explain the role of SEBI in capital issues.

பங்கு வெளியிடும் போது செபியின் பங்கினை விளக்குக.

13. (a) What are the kinds of working capital.

நடப்பு மூலதனத்தின் வகைகள் யாவை?

Or

(b) Explain the objectives of inventory management.

சரக்கிருப்பு மேலாண்மையின் நோக்கங்களை விளக்குக.

14. (a) What are the advantages of cash management?

ரொக்க மேலாண்மையின் நன்மைகள் யாவை?

Or

(b) Explain the assumptions of Gordon's dividend model.

கார்டனின் பங்காதாய மாதிரியின் அனுமானங்களை விளக்குக.

15. (a) State the importance of working capital.

நடப்பு மூலதனத்தின் முக்கியத்துவத்தை கூறு.

Or

(b) What are advantages of pay back period?

முதல் மீட்புக் கால முறையின் நன்மைகள் யாவை?

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Discuss the functions of financial management.

நிதி மேலாண்மையின் பணிகளை விவாதி.

17. Explain the sources of long term finance.

நீண்ட கால மூலதனத்தை திரட்டும் வழிகளை விளக்குக.

18. Explain the factors determining cost of capital.

மூலதன அடக்கத்தை நிர்ணயிக்கும் காரணிகளை விளக்குக.

19. Discuss the different factors determining working capital.

நடப்பு மூலதனத்தை நிர்ணயிக்கும் பல்வேறு காரணிகளை விவாதி.

20. Explain the modigilani-Miller hypothesis of dividend model.

மோடிகிலாணி மில்லர் மாதிரியின் பங்காதாய அனுமானங்களை விளக்குக.

———————

D–3346

Sub. Code
36033

DISTANCE EDUCATION

M.B.A. DEGREE EXAMINATION, DECEMBER 2019.

Third Semester

Marketing Management

MARKETING OF SERVICES

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

All questions carry equal marks.

1. What do you mean by service?

   சேவை பற்றி நீவிர் அறிவது யாது?

2. What is market segmenting?

   சந்தை பகுப்பிடுதல் என்றால் என்ன?

3. What are the bases for classification of services?

   சேவை வகைப்படுத்தலுக்கான அடிப்படைகள் யாவை?

4. How can service marketers reposition themselves?

   சேவை சந்தையிடுபவர்கள் எவ்வாறு மறு முன்னிறுத்தலை மேற்கொள்கிறார்கள்?

5. What is dynamic pricing?

   நேரலை விலையிடுதல் என்றால் என்ன?

6. Explain targeting of financial services.

நிதிச் சேவைகள் குறிக்கோளிடுதல் பற்றி விளக்குக.

7. Write short note on service promotions?

சேவை மேம்பாடுகள் பற்றி சிறு குறிப்பு வரைக.

8. Identify the factors needed to make service teams successful in a hotel with five star status.

ஐந்து நட்சத்திர அந்தஸ்த்து உள்ள ஒரு தங்கும் விடுதியில் உள்ள சேவைக் குழுக்கள் வெற்றிபெற தேவைப்படும் காரணிகளை இனம் காட்டுக.

9. Outline entertainment services.

பொழுதுபோக்கு சேவைகளை கோடிட்டு காட்டுக.

10. Define service strategies.

சேவை உத்திகளை வரையறு.

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions.

All questions carry equal marks.

11. (a) Describe the characteristics of services.

சேவைகளின் சிறப்பியல்புகளை விளக்குக.

Or

(b) Difference between service positioning and differentiation.

சேவைகளை முன்னிறுத்தல் மற்றும் சேவைகளை வேறுபடுத்தல் இவற்றிற்க்கிடையேயான வேறுபாடுகளை குறிப்பிடுக.

12. (a) Enumerate the methods of distribution of services.

சேவைகள் விநியோகத்தின் முறைமைகளை விளக்குக.

Or

(b) What is tourism marketing? Explain.

சுற்றுலாச் சந்தையிடுகை என்றால் என்ன? விளக்குக.

13. (a) How can you improve service quality in the banking sector? Explain.

வங்கியியல் துறையில் சேவைத் தரத்தினை எவ்வாறு நீ மேம்படுத்துவாய் என விளக்குக.

Or

(b) How do the technology change influence customer expectations?

வாடிக்கையாளர்களின் எதிர்பார்ப்புகளில் தகவல் தொழில் நுட்ப மாற்றம் எவ்வாறு செல்வாக்கு செலுத்துகிறது?

14. (a) Explain the different types of communication in service sector.

சேவை துறையில் உள்ள பல்வேறு வகையான தகவல் தொடர்பினை விளக்குக.

Or

(b) What is hotel? Discuss its types.

தங்கும் விடுதி என்றால் என்ன? அதன் வகையை விவரி.

15. (a) What are the bases of service marketing segmentation?

சேவை சந்தையிடுகையின் சந்தை பகுப்பிற்கான அடிப்படைகள் யாவை?

Or

(b) Explain the Product Life Cycle.

தயாரிப்பு வாழ்க்கை சுழற்சி பற்றி விவரி.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

All questions carry equal marks.

16. Explain the factors affecting pricing decisions in service marketing.

சேவை சந்தையிடுகையில் விலை நிர்ணய முடிவுகளை பாதிக்கும் காரணிகளைன விளக்குக.

17. Describe the principles and process in effective positioning.

பயனுள்ள நிலைப்படுத்துதலின் கோட்பாடுகள் மற்றும் நடைமுறை குறித்து விளக்குக.

18. Discuss in detail the planning process of service marketing.

சேவை சந்தையிடுகையில் திட்டமிடல் நடைமுறையை விரிவாக விவாதிக்க.

19. Explain the market for educational services and the marketing approach of an educational institution.

கல்விச் சேவைச் சந்தை பற்றி விளக்குக. ஒரு கல்வி நிறுவனத்தின் சந்தையிடுகை அணுகுநெறியினை விவரி.

20. In what specific ways does the marketing of bank services differ from marketing of insurance services?

வங்கி சந்தையியல் சேவையானது காப்பீட்டு சந்தையியல் சேவைகளிலிருந்து எந்த சிறப்பு வழிகளில் வேறுபடுகிறது?

———————

D–3347

Sub. Code
36034

DISTANCE EDUCATION

M.B.A. (MM) DEGREE EXAMINATION, DECEMBER 2019.

Third Semester

PROMOTIONAL MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

All questions carry equal marks.

1. What is the concept of promotion?
மேம்பாட்டு கருத்துப்படிவம் என்பது யாது?

2. What are the five elements of the promotional mix?
மேம்பாட்டு கலவையின் ஐந்து ஆக்கக் கூறுகள் யாவை?

3. What is the role of advertising?
விளம்பரம் செய்தலின் பங்கு என்ன?

4. How does an advertising agency works?
ஒரு விளம்பர முகமை எவ்வாறு பணியாற்றுகிறது?

5. What is gate keeping in media?
ஊடகத்தின் நுழைவுப் பொறுப்பு என்பது யாது?

6. What is online publicity?
நிகழ்நிலை பிரபலப்படுத்துதல் என்றால் என்ன?

7. What are the tools of direct marketing?

நேரடிச் சந்தையிடுதலின் கருவிகள் யாவை?

8. What is the definition of personal selling?

தனிநபர் விற்பனையின் வரைவிலக்கணம் யாது?

9. What is control and evaluation?

கட்டுப்பாடு மற்றும் மதிப்பாய்வு என்றால் என்ன?

10. What is unethical in marketing?

சந்தையிடுதல் நன்னெரி முறன்பட்ட என்றால் என்ன?

PART B — ($5 \times 5 = 25$ marks)

Answer ALL questions.

All questions carry equal marks.

11. (a) How would you prepare the promotional budget?

மேம்பாட்டு திட்ட மதிப்பீட்டினை நீ எங்ஙனம் தயார் செய்வாய்?

Or

(b) Explain the meaning and importance of promotional management of goods and services.

பொருள் மற்றும் சேவை விற்பனை மேம்பாட்டு மேலாண்மையின் பொருள் மற்றும் முைன்னேற்றத்தை விளக்குக.

12. (a) Distinguish between advertising and publicity.

விளம்படுத்துதலுக்கும் பிரபலப்படுத்துதலுக்கும் இடையே உள்ள வேறுபாடுகளைக் கொடு.

Or

(b) Discuss the merits and limitations of advertising.

விளம்பரப்படுத்தலின் நன்மைகள் மற்றும் தீமைகள் குறித்து விவாதிக்க.

13. (a) Explain the role of public relations in marketing.

சந்தையிடுதலில் பொது மக்கள் தொடர்பின் பங்கினை விளக்குக.

Or

(b) Explain about marketers using PUSH or PULL promotional strategy.

இழ மற்றும் தள்ளு மேம்பாட்டு உத்திகளை எவ்வாறு விற்பனையாளர்கள் பயன்படுத்துகிறார்கள் என்று விவரி.

14. (a) What are the skills required for event marketing?

நிகழ்ச்சி சந்தைப்படுத்துதலில் தேவைப்படும் திறன்கள் யாவை?

Or

(b) What are the merits of direct marketing?

நேரடிச் சந்தையிடுகையினால் ஏற்படும் நன்மைகள் யாவை?

15. (a) How to identify good media planning and selection of product?

நல்ல ஊடகத் திட்டமிடல் மற்றும் பொருள் தேர்வு எவ்வாறு அடையாளம் காணப்படுகிறது?

Or

(b) What are the regulation for promotions?

ஊக்குவித்தலுக்கான ஒழுங்குமுறை விதிகள் யாவை?

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

All questions carry equal marks.

16. Explain the factors that influence the promotion mix of a company.

ஒரு நிறுமத்தின் மேம்படுத்தலின் கலவையை பாதிக்கும் காரணிகளை விளக்குக.

17. Discuss the advantages of broadcast and news media.

ஒளிபரப்பு மற்றும் செய்தி ஊடகங்களின் நன்மைகள் குறித்து விளக்குக.

18. "Advertising is a social economic evil"-- Comment.

விளம்பரப்படுத்துதல் ஓர் சமூக பொருளாதார கேடு- விவாதி.

19. Explain the role and importance of publicity for the promotion.

மேம்பாட்டில் பிரபலப்படுத்துதலின் பங்கு மற்றும் அதன் முக்கியத்துவம் ஆகியவற்றை விளக்குக.

20. Elucidate the methods of sales training.

விற்பனை பயிற்சியின் முறைமைகளை விரிவாக விவரி.

———————

D–3348

Sub. Code
36035

DISTANCE EDUCATION

M.B.A. (Marketing Management) DEGREE EXAMINATION, DECEMBER 2019.

Third Semester

PRODUCT MANAGEMENT

(CBCS 2018-19 Academic Year onwards)

Time : Three hours Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

All questions carry equal marks.

1. How products are classified?
   பொருட்கள் எவ்வாறு வகைப்படுத்தப்படுகிறது?

2. What is product mix breadth?
   பொருட் கலவையின் அகலம் என்பது யாது?

3. What is the role of a product manager?
   பொருள் மேலாளரின் தொழிற்கூறு என்ன?

4. What is concept development model?
   கருத்து மேம்பாட்டு மாதிரி என்றால் என்ன?

5. What is commercialization process?
   வணிகமயமாக்கல் நடைமுறை என்றால் என்ன?

6. What is under positioning?
   கீழ் முன்னிறுத்தல் என்றால் என்ன?

7. How does branding differentiate a product?

பெயரிடுதல் எவ்வாறு ஒரு பொருளை வேறுபடுத்திக் காட்டுகிறது?

8. What is the difference between brand equity and brand value?

பெயரிடுதலில் நேர்மை மற்றும் பெயரிடுதலின் மதிப்பு இவற்றிற்கிடையேயான வேறுபாடு யாது?

9. What are the two last stages of a typical product life cycle?

ஒரு நல்ல பொருள் வாழ்க்கைச் சுழற்சியின் இறுதியான இரண்டு படிநிலைகள் யாவை?

10. Why is a product strategy important?

பொருள் யுக்தி எதனால் முக்கியத்துவம் பெறுகிறது?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions.

All questions carry equal marks.

11. (a) Point out the differences between industrial goods and consumer goods.

தொழிற்சாலை பொருள்களுக்கும் நுகர்வோர் பொருள்களுக்குமான வேறுபாடுகளை குறிப்பிடு.

Or

(b) Give the meaning of financial products with examples.

நிதி சார் பொருட்கள் என்பதன் பொருளினை உதாரணத்துடன் தருக.

12. (a) Explain the business analysis in detail.

வியாபார பகுப்பாய்வினைப் பற்றி விளக்கமாக விவரி.

Or

(b) Explain the causes for the failure of a new product in the market.

சந்தையில் ஒரு புதிய பொருள் தோல்வி அடைவதற்கான காரணங்களை விளக்குக.

13. (a) Point out the sources of product innovation.

பொருளில் புதுமைக்கான மூலங்களை பற்றி குறிப்பிடுக.

Or

(b) Discuss the meaning and importance of product positioning.

'பொருள் முன்னிறுத்தல்' என்பதன் பொருள் மற்றும் முக்கியத்துவத்தினை விவாதிக்க.

14. (a) What are the essentials of packaging?

கட்டுமத்தின் இன்றியமையாக் கூறுகள் யாவை?

Or

(b) Write short notes on product policy.

பொருள் கொள்கைகள் பற்றி சிறு குறிப்பு வரைக.

15. (a) Write the different kinds of new product.

புதிய பொருளின் பல்வேறு வகைகளைப் பற்றி எழுது.

Or

(b) Define creativity. What are the sources of creativity?

படைப்பாற்றலை வரையறுக. படைப்பாற்றலின் பிறப்பிடங்கள் யாவை?

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

All questions carry equal marks.

16. Examine the strategies adopted in product line decisions.

பொருள் வரிசை முடிவெடுத்தலில் கையாளும் யுக்திகளை பற்றி விவரி.

17. Explain the structure of product management organisation and the role of product managers.

பொருள் மேலாண்மையின் கட்டமைப்பு மற்றும் பொருள் மேலாளரின் பணிகள் குறித்து விளக்குக.

18. Explain the various kinds of packaging. What are the qualities of good package?

கட்டுமத்தின் பல்வேறு வகைகளை விளக்குக. ஒரு நல்ல கட்டுமானத்தின் தன்மைகள் யாவை?

19. Describe the methods of pricing during the different stages of PLC.

பொருள் வாழ்க்கைச் சூழலின் (PLC) பல்வேறு நிலைகளில் விலையியல் முறைகள் குறித்து விவரி.

20. Analyse the advantages and disadvantages of branding.

அடையாள பெயரிடுதலினால் ஏற்படும் நன்மை தீமைகளை ஆய்க.

———————