

D-5199

Sub. Code

11

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A.(G)/IB/B&F/CS/PM/
HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/
P&OM/Co-Op.Mgt DEGREE EXAMINATION, DECEMBER 2020.**

First Semester

MANAGEMENT-PRINCIPLES AND PRACTICES

(CBCS 2018–19 Academic Year onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What is scalar chain?
அளவுரு சங்கிலி என்றால் என்ன?
2. State any two objectives of planning.
திட்டமிடலின் ஏதேனும் இரண்டு நோக்கங்களை கூறுக.
3. What do you mean by rational decision making?
அறிவார்ந்த முடிவெடுத்தல் என்பதை எங்ஙனம் பொருள் கொள்வீர்?
4. What are informal organisations?
முறைசாரா அமைப்புகள் என்றால் என்ன?
5. How are responsibility and authority tied together in an organisation?
ஒரு நிறுவனத்தில் பொறுப்பும் அதிகாரமும் எவ்வாறு இணைக்கப்பட்டுள்ளன?

6. What are the inherited characteristics of human beings?

மனிதர்களின் பரம்பரை பண்புகள் யாவை?

7. Which factors of Herzberg's model satisfy the first three levels of Maslow's model of physiological needs?

ஹெர்ஸ்பெர்க் மாதிரியின் எந்த காரணி, மாஸ்லோவின் உடலியல் தேவைகளின் முதல் மூன்று நிலைகளை திருப்திப்படுத்துகிறது?

8. Point out the essentials of effective communication.

திறன்மிக்க தகவல் தொடர்பின் தேவைகள் யாவை?

9. What do you mean by moral approbation?

அறநெறி அங்கீகாரம் என்றால் என்ன?

10. What are feed forward controls?

முன்னோக்கு கட்டுப்பாடுகள் என்றால் என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) 'Management is a universal process and goal oriented' – Elucidate.

'மேலாண்மை என்பது ஒரு உலகளாவிய செயல்முறை மற்றும் நோக்கம் சார்ந்தது' – தெளிவுபடுத்துக.

Or

(b) Explain the contributions of Peter F. Drucker in evolution of management.

மேலாண்மையின் பரிணாம வளர்ச்சியில் பி.எப்.டிரக்கரின் பங்களிப்பை விளக்குக.

12. (a) Explain the various types of plans.
திட்டமிடுதலின் பல்வேறு வகைகளை விளக்குக.

Or

- (b) What are the organizing functions which are undertaken by a manager in an organisation?
ஒரு நிறுவனத்தில் மேலாளர் ஆற்றும் ஒழுங்கமைப்பு பணிகள் யாவை?

13. (a) Bring out the advantages of centralization of authority.
அதிகார மையப்படுத்துதலின் நன்மைகள் யாவை?

Or

- (b) What is staffing? Explain the general principles of staffing.
பணியமர்த்தல் என்றால் என்ன? அதன் பொதுக் கோட்பாடுகளை விளக்குக.

14. (a) Narrate Adam's equity theory of motivation.
ஆடம்ஸின் சமபங்கு கோட்பாட்டை விவரிக்க.

Or

- (b) Examine the scope of direction in an organisation.
ஒரு நிறுவனத்தின் வரையெல்லையை விளக்குக.

15. (a) What does the path-goal theory propose?
பாதை குறிக்கோள் கோட்பாட்டின் முன்மொழிவுகள் யாவை?

Or

- (b) Explain the various interpersonal barriers to effective communication.
திறன்மிக்க தகவல் தொடர்பை பாதிக்கும் தனிமனித காரணிகளை விளக்குக.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Analyse the relationship between management and society.

மேலாண்மைக்கும், சமூகத்திற்கும் உள்ள தொடர்பினை கூர்ந்து ஆராய்க.

17. What is MBO? What are the steps involved in the process of MBO?

இலக்கு சார்ந்த மேலாண்மை (MBO) என்றால் என்ன? அதன் செயல்முறையில் உள்ள நிலைகளை விளக்குக.

18. Elaborate the contingency theory of leadership?

தலைமையின் தற்செயல் கோட்பாட்டை விரிவாகக் கூறுங்கள்.

19. Describe the role of organisational culture in ethics. Point out the functions of the ethics committee in an organisation.

நெறிமுறைகளில் நிறுவன கலாச்சாரத்தின் பங்கை விவரிக்கவும். ஒரு நிறுவனத்தின் நெறிமுறைக் குழுவின் செயல்பாடுகளை சுட்டிக்காட்டவும்.

20. What is BPR? Identify the task involved in building up a BPR model.

வணிக செயல்முறை மறு கட்டமைப்பு என்றால் என்ன? வணிக செயல்முறை மறு கட்டமைப்பு மாதிரியை உருவாக்குவதில் உள்ள பணிகளை விளக்குக.

D-5200

Sub. Code

12

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A.(General)/IB/B&F/CS/PM/
HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/
P&OM/Co-Op.Mgt DEGREE EXAMINATION,DECEMBER 2020.**

First Semester

ORGANISATIONAL BEHAVIOUR

(CBCS 2018-19 Academic Year onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. **What is organisational behaviour?**
நிறுவன நடைமுறை என்றால் என்ன?
2. **What is personality?**
ஆளுமை என்றால் என்ன?
3. **Write down examples for negative emotion.**
எதிர்மறை உணர்ச்சிக்கான உதாரணங்களை எழுதுக.
4. **What is perception?**
புலப்பாடு என்றால் என்ன?
5. **What is group dynamics?**
குழு இயக்கவியல் என்றால் என்ன?
6. **Define power.**
அதிகாரம் வரையறு.

7. What is non-verbal communication?
சொல்லற்ற தகவல் தொடர்பு என்றால் என்ன?
8. What is organisational change?
அமைப்பு மாற்றம் என்றால் என்ன?
9. What is organisational climate?
அமைப்பு காலநிலை என்றால் என்ன?
10. What is subculture?
துணைப் பண்பாடு என்றால் என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) List out the disciplines contributing to organisational behaviour.
நிறுவன நடைமுறைக்கு பங்களிப்பு செய்த பல்வேறு துறைகளை பட்டியலிடுக.
- Or
- (b) Distinguish between “Introvert” and “Extrovert” personalities.
உள்முகச் சிந்தனை மற்றும் வெளிமுகச் சிந்தனை செய்பவர்களை வேறுபடுத்துக.
12. (a) Highlight the features of learning.
கற்றலின் அம்சங்களை முன்னிலைப்படுத்துக.
- Or
- (b) State the objectives of team.
அணியின் முக்கியத்துவத்தை கூறுக.

13. (a) How do you resolve conflicts?
முரண்பாடுகளை எவ்வாறு தீர்ப்பாய்?

Or

- (b) Bring out the elements of communication.
தகவல்தொடர்பின் கூறுகளை வெளிக்கொணர்க.

14. (a) Explain the impact of organizational culture on strategies.

நிறுவன கலாச்சாரத்தின் உத்திகள் மீதான தாக்கத்தை விளக்குக.

Or

- (b) Outline the benefits of resistance to change.
மாற்றத்திற்கான எதிர்ப்பின் நன்மைகளை கோடிட்டுக் காட்டுக.

15. (a) Explain the cultural diversity between countries.

நாடுகளுக்கு இடையிலான கலாச்சார பன்முகத்தன்மையை விளக்குக.

Or

- (b) What are the characteristics of attitude?
அணுகுமுறையின் பண்புகள் யாவை?

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. State how the concept of emotional intelligence can be applied in practice.

உணர்ச்சி நுண்ணறிவு என்ற கருத்தை நடைமுறையில் எவ்வாறு பயன்படுத்தலாம் என்பதை கூறுக.

17. Explain the types and sources of power.

அதிகாரத்தின் வகைகள் மற்றும் ஆதாரங்களை விளக்குக.

18. Discuss the various methods of measurement of attitude.

அணுகுமுறையினை மதிப்பிடுவதற்கான பல்வேறு வகைகளை பற்றி விவரி.

19. Explain the various factors affecting the organizational climate.

அமைப்பு காலநிலையினை பாதிக்கும் பல்வேறு காரணிகளைப் பற்றி விவரி.

20. Discuss the problems and process of organisational development.

நிறுவன வளர்ச்சியின் சிக்கல்கள் மற்றும் செயல்முறைகள் பற்றி விவாதி.

D-5201

Sub. Code

13

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A.(G)/IB/B&F/CS/PM/
HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/
P & OM/Co-Op.Mgt DEGREE EXAMINATION, DECEMBER 2020.**

First Semester

MANAGERIAL ECONOMICS

(CBCS 2018-19 Academic Year onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. How do households and firms interact in an economy?

ஒரு பொருளாதாரத்தில் குடும்பங்களும் நிறுவனங்களும் எவ்வாறு தொடர்பு கொள்கின்றன?

2. Define an indifference curve.

வேறுபாடில்லாத வளைவு - வரைவிலக்கணம் தருக.

3. Distinguish between substitutes and complementary goods with examples.

பதிலீடுகள் மற்றும் நிரப்புப் பொருள்கள் - தகுந்த உதாரணங்களுடன் வேறுபடுத்துக.

4. How are inputs classified in production function?

உற்பத்தி பணியில் உள்ளீடுகள் எவ்வாறு வகைப்படுத்தப்படுகின்றன?

5. Does a monopoly firm always earn abnormal profit?
முற்றரிமை நிறுவனம் எப்போதும் அசாதாரண இலாபம் ஈட்டுகிறதா?
6. State the linear cost function.
நேர்கோட்டு செலவு செயல்திறனைக் கூறுக.
7. Mention the assumptions underlying cost volume profit analysis.
செலவு அளவு இலாப பகுப்பாய்வின் ஊகங்களைக் கூறுக.
8. What is transfer pricing?
பரிமாற்ற விலையிடல் என்றால் என்ன?
9. What is meant by supply shock inflation?
வழங்கல் அதிர்ச்சி பணவீக்கம் என்பதன் பொருள் என்ன?
10. What is Herfindalil index?
ஹெஃர்பின்டால் குறியீடு என்றால் என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Describe the two approaches used to analyse consumer behaviour.

நுகர்வோர் நடத்தையை பகுப்பாய்வு செய்யப் பயன்படுத்தப்படும் இரண்டு அணுகுமுறைகளை எடுத்துரைக்க.

Or

- (b) Explain the equi marginal principle with an illustration.

சம அளவு இறுதி நிலைக் கோட்பாட்டை ஒரு எடுத்துக்காட்டுடன் விளக்குக.

12. (a) State the law of supply. Explain and illustrate a supply schedule and a supply curve.

வழங்கல் கோட்பாட்டைக் கூறுக. வழங்கல் அட்டவணை மற்றும் வழங்கல் வளைவை எடுத்துக்காட்டுடன் விளக்குக.

Or

- (b) State the Cobb-Douglas production function. What are its properties?

கோப் - டக்லஸ் உற்பத்தி செயல்பாட்டைக் கூறுக. அதன் பண்புகள் யாவை?

13. (a) What do you mean by prisoner's dilemma? What is its relevance to oligopoly?

கைதிகளின் குழப்பநிலை என்றால் என்ன? சில்லோர் முற்றூரிமையுடன் அதன் தொடர்பு என்ன?

Or

- (b) What are the advantages of cost control?

செலவுக் கட்டுப்பாட்டின் நன்மைகள் யாவை?

14. (a) Explain the risk bearing theory of profit along with its criticisms.

இடர் தாங்கும் இலாபக் கோட்பாட்டை அதன் குற்றச்சாட்டுகளுடன் விளக்குக.

Or

- (b) Discuss the arguments for and against profit maximization objective.

இலாப விழைவு நோக்கத்திற்கான வாதங்களை விவாதியுங்கள்.

15. (a) Bring out the uses and limitations of the measures of per capita income.

தனி நபர் வருவாய் என்ற அளவீட்டின் பயன்பாடுகள் மற்றும் குறைபாடுகளை வெளிக்கொணர்.

Or

- (b) Identify the factors causing deflation.

பணவிறக்கத்தை ஏற்படுத்தும் காரணிகளைக் கண்டறிக.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the role of managerial economics in decision making.

முடிவெடுப்பதில் நிர்வாகவியல் பொருளாதாரத்தின் பங்கினை விளக்குக.

17. Describe the various determinants of demand.

தேவையை தீர்மானிக்கும் காரணிகளை எடுத்துரைக்க.

18. Give an account of the long run laws of production.

நீண்ட கால உற்பத்தி விதிகள் குறித்து விவரிக்க.

19. Discuss the arguments which are in favour of and against the profit – maximisation objective.

இலாபத்தை அதிகப்படுத்தும் நோக்கத்திற்கு ஆதரவான மற்றும் எதிரான விவாதங்களை விவாதிக்க.

20. Explain the various methods of measuring national income.

தேசிய வருவாயை அளவிடும் முறைகளை விளக்குக.

D-5202

Sub. Code

14

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A.(G)/IB/B&F/CS/PM/
HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/
P&OM/Co-Op.Mgt DEGREE EXAMINATION, DECEMBER 2020.**

First Semester

QUANTITATIVE TECHNIQUES

(CBCS 2018-19 Academic Year onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Give the meaning of mathematical method.
கணித முறை என்பதன் பொருள் தருக.
2. What is arithmetic mean?
கூட்டு சராசரி என்றால் என்ன?
3. Define cost slope.
செலவுத் தொகை சாய்வு - வரையறு.
4. What is meant by regression analysis?
தொடர்புபோக்கு பகுப்பாய்வு எனப்படுவது யாது?
5. What is meant by unbalanced transportation problem?
சமனில்லா போக்குவரத்து பிரச்சனை என்றால் என்ன?
6. Define conditional probabilities.
நிபந்தனை நிகழ்தகவு வரையறு.

7. State any two merits of simulations.

உருவகப்படுத்துதலின் ஏதாவது இரண்டு நன்மைகளை கூறு.

8. Define sequencing problem.

தொடர்வரிசை கணக்கு வரையறு.

9. What is queueing system?

வரிசை அமைப்பு என்றால் என்ன?

10. What is a decision tree?

முடிவு மரம் என்றால் என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Calculate the median for the following :

Value : 0-9 10-19 20-29 30-39

Frequency : 328 720 664 598

Value : 40-49 50-59 60-69

Frequency : 524 378 244

கீழ்வரும் தகவல்களிலிருந்து இடைநிலையை கண்டுபிடிக்க.

மதிப்பு : 0-9 10-19 20-29 30-39

நிகழ்வெண் : 328 720 664 598

மதிப்பு : 40-49 50-59 60-69

நிகழ்வெண் : 524 378 244

Or

(b) What are the different types of LPP?

ஒரு நேரியல் நிரலாக்க திட்ட கணக்கின் பல்வேறு வகைகள் யாவை?

12. (a) Compute the co-efficient of correlation between X-advertisement expenditure and Y-sales.

X: 10 12 18 8 13 20 22 15 5 17

Y: 88 90 94 86 87 92 96 94 88 85

கீழ்க்காணும் விவரங்களை கொண்டு கெழு ஒட்டுறவை கணக்கிடுக. X-விளம்பர செலவு மற்றும் Y-விற்பனை.

X: 10 12 18 8 13 20 22 15 5 17

Y: 88 90 94 86 87 92 96 94 88 85

Or

- (b) Enumerate the steps involved in solving an assignment problem.

ஒப்படைக்கும் முறையை தீர்க்க உதவும் வழிமுறைகளை வரிசைப்படுத்துக.

13. (a) Use binomial method and estimate the sales for 2017.

Year: 1992 1997 2002 2007 2012 2017

Sales: 125 163 204 238 282 ?

'பைனாமியல்' முறையைப் பயன்படுத்தி கீழ்க்கண்ட விவரங்களில் இருந்து 2017-ன் விற்பனையை கண்டறிக.

வருடம்: 1992 1997 2002 2007 2012 2017

விற்பனை: 125 163 204 238 282 ?

Or

- (b) What are the limitations of quantitative methods?

அளவு முறைகளின் வரம்புகள் யாவை?

14. (a) Explain the principal assumptions made while dealing with sequencing problems.

தொடர் வரிசை கணக்கை கையாளும் பொழுது பின்பற்ற வேண்டிய முதன்மை அனுமானங்களை விளக்குக.

Or

- (b) Explain the disadvantages of simulation models.

உருவகப்படுத்துதல் மாதிரியில் உள்ள தீமைகளை விளக்குக.

15. (a) State the assumptions of (M/M1) : (∞ FCFS) model.

(M/M1) : (∞ FCFS) அமைப்பின் அனுமானங்களைக் கூறு.

Or

- (b) Explain the different environment in which decisions are made.

முடிவுகள் உருவாகும் வெவ்வேறு சூழ்நிலைகளை விளக்குக.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Solve the following problems by Simplex method

Maximize : $Z = 3x_1 + 4x_2$

Subject to : $4x_1 + 2x_2 \leq 80$

$$2x_1 + 5x_2 \leq 180 \text{ and}$$

$$x_1, x_2 \geq 0.$$

ஒரு நேரியல் நிரலாக்க கணக்கினை சிம்ப்ளக்ஸ் முறையில் தீர்.

மிகப் பெரியதாக்கு : $Z = 3x_1 + 4x_2$

கட்டுப்பாடுகள் : $4x_1 + 2x_2 \leq 80$

$2x_1 + 5x_2 \leq 180$ மற்றும்

$x_1, x_2 \geq 0$.

17. Find the optimal solution for the given transportation problem.

		Destination				Availability
		D ₁	D ₂	D ₃	D ₄	
Origin	O ₁	1	2	1	4	30
	O ₂	3	3	2	1	50
	O ₃	4	2	5	9	20
Requirement		20	40	30	10	

கீழே கொடுக்கப்பட்டுள்ள போக்குவரத்து கணக்கிற்கான உகந்த தீர்வினை கண்டுபிடி.

இலக்கு

		இலக்கு				கிடைக்க கூடியது
		D ₁	D ₂	D ₃	D ₄	
தோற்றம்	O ₁	1	2	1	4	30
	O ₂	3	3	2	1	50
	O ₃	4	2	5	9	20
தேவை		20	40	30	10	

18. Fit a binomial distribution for the following data :

X: 0 1 2 3 4 5 6

Y: 3 10 25 50 70 40 10

கீழே கொடுக்கப்பட்டுள்ள விபரங்களுக்கு ஈருப்பு பரவலொன்று பொருத்துக.

X: 0 1 2 3 4 5 6

Y: 3 10 25 50 70 40 10

19. Describe the applications of simulation models.

உருவகப்படுத்துதல் மாதிரியின் பயன்பாடுகளை விவரிக்கவும்.

20. Discuss about the decision – tree analysis.

முடிவு - கிளையமைப்புரு பகுப்பாய்வைப் பற்றி விவாதிக்க.

D-5203

Sub. Code

15

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A.(G)/IB/B&F/CS/PM/
HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/
P&OM/Co-Op.Mgt DEGREE EXAMINATION, DECEMBER 2020.**

First Semester

FINANCIAL AND MANAGEMENT ACCOUNTING

(CBCS 2018-19 Academic Year onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

All questions carry equal marks.

1. Define accounting.
கணக்கியலை வரையறுக்க.
2. What is double entry system?
இரட்டை பதிவு முறை என்றால் என்ன?
3. List out any four methods of depreciation.
ஏதேனும் நான்கு தேய்மான முறைகளை எழுதுக.
4. What are 'Financial statements'?
நிதி அறிக்கை என்பவை யாவை?
5. What is meant by acid test ratio?
அமில சோதனை விகிதம் என்றால் என்ன?
6. What is funds from operation?
செயல்பாட்டின் நிதி என்றால் என்ன?

7. What is cash flow statement?

ரொக்க ஓட்ட அறிக்கை என்றால் என்ன?

8. What is cost sheet?

அடக்கவிலை பேரேடு என்றால் என்ன?

9. What is meant by overheads?

மேற்செலவுகள் என்றால் என்ன?

10. Mention any two merits of budgetary control.

திட்டக் கட்டுப்பாட்டின் நன்மைகளில் ஏதேனும் இரண்டினை கூறு.

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

All questions carry equal marks.

11. (a) Explain the utility of management accounting.

மேலாண்மை கணக்கியலின் பயன்பாடுகளை விளக்குக.

Or

(b) From the information below pass journal entries.

(i) Salary paid Rs. 5,000

(ii) Rent paid to house owner Rs. 1,000

(iii) Credit purchase from Mr. A Rs. 2,000

(iv) Discount received Rs. 500.

பின்வருவனவற்றிற்கு குறிப்பேட்டு பதிவுகள் தருக.

(i) சம்பளம் வழங்கப்பட்டது ரூ. 5,000

(ii) வாடகை வீட்டு முதலாளிக்கு செலுத்தப்பட்டது ரூ. 1,000

(iii) A இடமிருந்து கடன் கொள்முதல் ரூ. 2,000

(iv) தள்ளுபடி பெற்றது ரூ. 500.

12. (a) From the following balances extracted at the close of the year ended 31st December 2018. Prepare profit and loss account of Mr. Raj as at that date.

	Rs.		Rs.
Gross profit	55,000	Commission	300
Carriage on sales	500	Repairs	500
Office rent	500	Telephone expenses	520
General expenses	900	Interest (Dr)	480
Discount to customers	360	Fire insurance premium	900
Interest from bank	200	Bad debts	2,100
Travelling expenses	700	Apprentice premium (cr)	1,500
Salaries	900	Printing and stationery	2,500
		Trade expenses	300

பின்வரும் விபரத்திலிருந்து திரு இராஜ் அவர்களின் 31.12.2018-ல் முடிவடையும் ஆண்டிற்கான இலாப நட்ட கணக்கை தயாரிக்கவும்.

	ரூ.		ரூ.
மொத்த இலாபம்	55,000	கழிவு	300
வெளித்தூக்கு கூலி	500	பழுது பார்ப்பு	500
அலுவலக வாடகை	500	தொலைபேசி கட்டணங்கள்	520
பொது செலவுகள்	900	வட்டி (பற்று)	480
வாடிக்கையாளருக்கு தள்ளுபடி	360	தீக்காப்பீட்டு முனைமம்	900
வங்கியிலிருந்து வட்டி	200	வராக்கடன்	2,100
பயணச் செலவுகள்	700	பயிற்ச்சியாளர் முனைமம் (வரவு)	1,500
சம்பளம்	900	அச்ச மற்றும் எழுது பொருள்	2,500
		வாணிப செலவுகள்	300

Or

(b) From the following balance extracted from the books of a sole trader on 31.12.2017. Prepare the trial balance as on 31.12.2017.

	Rs.		Rs.
Cash in hand	2,400	Wages	32,000
Capital	2,00,000	Plant and machinery	1,20,000
Purchases	2,40,000	Sales	4,00,000
Bills payable	44,000	Furniture	30,000
Stock(Opening)	70,000	Bad debts reserve	2,000
Sundry debtors	1,00,000	Bills receivable	40,000
Sundry creditors		Rent and taxes	20,000
	48,000		

பின்வரும் இருப்புகள் 31.12.2017ம் ஆண்டிற்கான ஒரு தனியார் வாணிபத்தின் புத்தகத்தில் உள்ளபடி 31.12.2017ம் ஆண்டிற்கான இருப்பாய்வு தயார் செய்க.

	ரூ.		ரூ.
கையிருப்பு ரொக்கம்	2,400	கூலி	32,000
முதல்	2,00,000	பொறி மற்றும் இயந்திரம்	1,20,000
கொள்முதல்	2,40,000	விற்பனைகள்	4,00,000
செலுத்துவதற்குரிய மாற்றுசீட்டு	44,000	அறைகலன்	30,000
தொடக்க சரக்கிருப்பு	70,000	வராக்கடன் ஒதுக்கு	2,000
பற்பல கடனாளிகள்	1,00,000	பெறுவதற்குரிய மாற்றுச் சீட்டு	40,000
பற்பல கடனீந்தோர்	48,000	வாடகை மற்றும் வரிகள்	20,000

13. (a) What are the different types of financial analysis?
நிதி நிலை பகுப்பாய்வின் பல்வேறு வகைகள் யாவை?

Or

- (b) From the following data calculate (i) current assets
(ii) current liabilities (iii) liquid assets
(iv) stock.

Particulars :

Current ratio = 2.8

Acid test ratio = 1.5

Working capital = Rs. 1,62,000.

கொடுக்கப்பட்டுள்ள விபரங்களிலிருந்து (i) நடப்பு
சொத்துக்கள் (ii) நடப்பு பொறுப்புகள் (iii) நீர்ம
சொத்துகள் (iv) சரக்கிருப்பு ஆகியவைகளை கணக்கிடுக.

விபரங்கள் :

நடப்பு விகிதம் = 2.8

அமில சோதனை விகிதம் = 1.5

நடைமுறை மூலதனம் = ரூ. 1,62,000,

14. (a) From the following information, calculate funds
from operation.

Particulars	2017 Rs.	2018 Rs.
Profit and loss a/c	25,000	40,000
General reserve	40,000	45,000
Goodwill	7,000	4,000
Preliminary expenses	5,000	3,000
Provision for depreciation on machinery	10,000	12,000
Refund of tax	—	5,000

கீழே கொடுக்கப்பட்டுள்ள தகவல்களிலிருந்து செயல்பாடுகளிலிருந்து பெறப்படும் நிதியை கணக்கிடுக.

விபரங்கள்	2017 ரூ.	2018 ரூ.
இலாபநட்ட க/கு	25,000	40,000
பொதுகாப்பு நிதி	40,000	45,000
நற்பெயர்	7,000	4,000
தொடக்கச் செலவுகள்	5,000	3,000
இயந்திரத்தின் மீதான தேய்மான போக்கு	10,000	12,000
திரும்ப பெறப்பட்ட வரி	—	5,000

Or

(b) Distinguish between financial accounting and cost accounting.

நிதிநிலை கணக்கியலுக்கும் அடக்கவிலைக் கணக்கியலுக்கும் இடையே உள்ள வேறுபாடுகளை கூறுக.

15. (a) Prepare cost sheet with the following details.

	Rs.
Direct materials	50,000
Direct wages	15,000
Factory expenses	5,000
Office expenses	1,000
Selling expenses	500

கீழ்க்கண்ட விவரங்களுக்கு அடக்க விலை பேரேட்டை தயாரிக்க.

	ரூ.
நேரடி மூலப்பொருள்	50,000
நேரடி கூலி	15,000
தொழிற்சாலை செலவுகள்	5,000
அலுவலக செலவுகள்	1,000
விற்பனை செலவுகள்	500

Or

- (b) The sales turnover and profit during two years were as follows :

Year	Sales	Profit
2017	1,50,000	20,000
2018	1,70,000	25,000

You are required to calculate :

- (i) P/V ratio
- (ii) Break event point
- (iii) Sales required to earn a profit of Rs. 40,000.

இரண்டு ஆண்டுகளுக்கான விற்பனை மற்றும் இலாபங்கள் பின்வருமாறு.

ஆண்டுகள்	விற்பனை	இலாபம்
2017	1,50,000	20,000
2018	1,70,000	25,000

பின்வருபனவற்றை கணக்கிடுக :

- (i) இலாப அளவு விகிதம்
- (ii) இலாப நட்ட புள்ளி
- (iii) ரூ. 40,000 இலாபம் ஈட்ட தேவைப்படும் விற்பனை.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

All questions carry equal marks.

16. Explain the accounting concept and conventions.

கணக்கியலின் கருதுகோள் மற்றும் மரபுகளை விளக்குக.

17. From the following trial balance of Mrs. Senthil. Prepare trading and profit and loss account for the year ended 31st March 2018 and balance sheet as on that date.

Particulars	Debit Rs.	Credit Rs.
Capital	–	1,20,000
Sales	–	75,000
Purchase	45,000	–
Salaries	6,000	–
Rent	4,500	–
Insurance premium	900	–
Drawings	15,000	–
Machinery	84,000	–
Cash	27,000	–
Stock (1.4.2017)	15,600	–
Sundry debtors	7,500	–
Sundry creditors	–	10,500
	<u>2,05,500</u>	<u>2,05,500</u>

Adjustment required :

- Stock on 31.03.2018 Rs. 14,700
- Salaries unpaid Rs. 1,000
- Rent paid in advance Rs. 750
- Create 5% provision for bad and doubtful debts on sundry debtors.

கீழ்க்காணும் இருப்பாய்விலிருந்து திரு செந்தில் அவர்களின் 2018 மார்ச் 31ஆம் நாளோடு முடிவடையும் ஆண்டுக்குரிய வியாபார, இலாப நட்டக் கணக்கையும் அந்நாளைய இருப்பு நிலைக் குறிப்பையும் தயார் செய்க.

விபரங்கள்	பற்று ரூ.	வரவு ரூ.
முதல்	–	1,20,000
விற்பனை	–	75,000
கொள்முதல்	45,000	–
சம்பளம்	6,000	–
வாடகை	4,500	–

விபரங்கள்	பற்று ரூ.	வரவு ரூ.
காப்பீட்டு முனைமம்	900	—
எடுப்பு	15,000	—
இயந்திரம்	84,000	—
ரொக்கம்	27,000	—
சரக்கிருப்பு (1.4.2017)	15,600	—
பற்பல கடனாளிகள்	7,500	—
பற்பல கடனீந்தோர்	—	10,500
	<u>2,05,500</u>	<u>2,05,500</u>

தேவையான சரிக்கட்டுக்கள் :

(அ) 31.03.2018 அன்றைய சரக்கிருப்பு ரூ. 14,700.

(ஆ) கொடுபட வேண்டிய சம்பளம் ரூ. 1,000.

(இ) முன்கூட்டிச் செலுத்திய வாடகை ரூ. 750

(ஈ) கடனாளிகள் மீது 5% வாரா ஐயக்கடன் ஒதுக்கு உருவாக்குக.

18. The Balance sheet as on 31.12.2013 and 31.12.2014 are as follows :

Liabilities	2013 Rs.	2014 Rs.	Assets	2013 Rs.	2014 Rs.
Share capital	70,000	74,000	Bank balance	9,000	7,800
Debentures	12,000	6,000	Debtors	14,900	17,700
Creditors	10,360	11,840	Stock	49,200	42,700
Provision for doubtful debts	700	800	Land	20,000	30,000
Reserve and surplus	10,040	10,560	Goodwill	10,000	5,000
	<u>1,03,100</u>	<u>1,03,200</u>		<u>1,03,100</u>	<u>1,03,200</u>

Additional information :

- (a) Dividend amounting to Rs. 3,500 was paid.
 (b) Land was purchased for Rs. 10,000 and amount provided for the amortization of goodwill totaled Rs. 5,000.
 (c) Debenture loan was repaid Rs. 6,000.

You are required to prepare cash flow statement.

டிசம்பர் 31 2013 மற்றும் டிசம்பர் 31 2014ஆம் ஆண்டுகளுக்கான இருப்புநிலை குறிப்பு பின்வருமாறு,

பொறுப்புக்கள்	2013 ரூ.	2014 ரூ.	சொத்துக்கள்	2013 ரூ.	2014 ரூ.
பங்கு முதல்	70,000	74,000	வங்கி இருப்பு	9,000	7,800
கடன்ட்டு பத்திரங்கள்	12,000	6,000	கடனாளிகள்	14,900	17,700
கடன்நீதோர்	10,360	11,840	சரக்கிருப்பு	49,200	42,700
ஐயகடன் ஒதுக்கீடு	700	800	நிலம்	20,000	30,000
காப்பு மற்றும் உபரி	10,040	10,560	நற்பெயர்	10,000	5,000
	<u>1,03,100</u>	<u>1,03,200</u>		<u>1,03,100</u>	<u>1,03,200</u>

இதர விபரங்கள் :

- (அ) ரூ. 3,500 பங்காதாயமாக செலுத்தப்பட்டுள்ளது.
 (ஆ) நிலம் ரூ. 10,000க்கு கொள்முதல் செய்யப்பட்டது மற்றும் ரூ. 5,000 நற்பெயரின் மொத்த கடன் தொகைக்கு வழங்கப்பட்டது.
 (இ) கடன் பத்திரங்களுக்கான தொகை ரூ. 6,000 திருப்பிச் செலுத்தப்பட்டது.
 நீவிர் தேவையான ரொக்க ஓட்ட அறிக்கையைத் தயார்செய்யவும்.

19. Calculate :
- (a) Minimum stock level
 (b) Maximum stock level
 (c) Reordering level from the following information :
 Minimum consumption 100 units per day
 Maximum consumption 150 units per day
 Reorder period 10 to 15 days
 Normal consumption 120 units per day
 Reorder quantity 1500 units
 Normal reorder period 12 days.

கீழ்க்கண்ட விபரங்களிலிருந்து :

- (அ) குறைந்த அளவு நிலை
 (ஆ) உயர்ந்த அளவு நிலை
 (இ) மறு கொள்முதல் நிலை ஆகியவற்றை கண்டுபிடி.
 குறைந்த அளவு உபயோகம் நாள் ஒன்றுக்கு 100 அலகுகள் உயர்ந்த அளவு உபயோகம் நாள் ஒன்றுக்கு 150 அலகுகள் வழக்கமான அளவு உபயோகம் நாள் ஒன்றுக்கு 120 அலகுகள்.
 மறு கொள்முதல் காலம் 10 முதல் 15 நாட்கள் வழக்கமான உபயோகம் நாள் ஒன்றுக்கு 120 அலகுகள் மறு கொள்முதல் அளவு 1500 அலகுகள் வழக்கமான கொள்முதல் காலம் 12 நாட்கள்.

20. Prepare a cash budget from the following information :
 (April to June)

(a)

Month	Credit sales Rs.	Purchase Rs.	Wages Rs.
2014 Feb	1,80,000	1,24,000	12,000
March	1,92,000	1,44,000	14,000
April	1,08,000	2,43,000	11,000
May	1,74,000	2,46,000	10,000
June	1,25,000	2,68,000	15,000

- (b) 50 percent credit sales are realized in the month following the sales and the remaining sales in the second month following.
- (c) Creditors are paid in the month following the month of purchase.
- (d) Cash at bank on 1st April (estimated) Rs. 25,000.

ஏப்ரல் மாதத்திலிருந்து ஜூன் மாத வரையிலான ரொக்க வரவு செலவு திட்டத்தினை தயார் செய்க.

(அ)

மாதம்	கடன் விற்பனை ரூ.	கொள்முதல் ரூ.	கூலி ரூ.
2014 பிப்ரவரி	1,80,000	1,24,000	12,000
மார்ச்	1,92,000	1,44,000	14,000
ஏப்ரல்	1,08,000	2,43,000	11,000
மே	1,74,000	2,46,000	10,000
ஜூன்	1,25,000	2,68,000	15,000

- (ஆ) கடன் விற்பனைக்கான தொகையை கடனாளிகளிடமிருந்து 50 சதவீதம் நடப்பு மாதத்திலும் மீதமுள்ள தொகையை அடுத்த மாதத்திலும் வசூல் செய்யப்படுகிறது.
- (இ) கடனீந்தோருக்கு கொடுக்க வேண்டிய தொகையை கொள்முதல் செய்த மாதத்தின் அடுத்த மாதத்தில் கொடுக்கப்பட்டுள்ளது.
- (ஈ) ஏப்ரல் மாதம் 1-ம் தேதி வங்கியில் ரொக்கம் ரூ. 25,000 (தோராயமாக).

D-5204

Sub. Code

21

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A.(G)/IB/B&F/CS/PM/
HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/
P&OM/Co-Op.Mgt DEGREE EXAMINATION, DEC 2020.**

Second Semester

RESEARCH METHODS

(CBCS 2018–19 Academic Year onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define research.

ஆய்வின் இலக்கணம் வரைக.

2. What is null hypothesis?

பூஜ்ய கருதுகோள் என்றால் என்ன?

3. What is meant by research gap?

ஆய்வு இடைவெளி என்றால் என்ன?

4. List down the steps in research design.

ஆய்வு வடிவமைப்பின் படிகளைப் பட்டியலிடுக.

5. Point out any two uses of sampling in your every day life.

உங்களது தினசரி வாழ்க்கையில் பயன்படுத்தும் மாதிரி/
கூறெடுத்தலின் ஏதேனும் இரு பயன்களைக் குறிப்பிடுக.

6. What is primary data? Give an example.
முதன்மைத் தரவு என்றால் என்ன? எடுத்துக்காட்டு தருக.
7. Give two examples for close-ended questions.
மூடப்பட்ட கேள்விகள் பற்றி ஏதேனும் இரு உதாரணங்கள் தருக.
8. What is meant by coding of data?
தரவு குறியீட்டு முறை என்றால் என்ன?
9. What are business reports?
வணிக அறிக்கைகள் என்றால் என்ன?
10. What are footnotes?
அடிக்குறிப்புகள் என்றால் என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Describe the main characteristics of research.
ஆய்வின் முக்கிய பண்புகளை விளக்குக.
- Or
- (b) State the criteria of a good research.
ஒரு சிறந்த ஆய்வின் அடிப்படை விதிகளை எழுதுக.
12. (a) Define research design. What are the features of a good research design?
ஆய்வு வடிவமைப்பின் இலக்கணம் தருக. ஒரு சிறந்த ஆய்வு வடிவமைப்பின் இயல்புகள் யாவை?
- Or
- (b) Differentiate between census method and sampling method.
முழுமை தொகுதி கணக்கெடுப்பு முறைக்கும் மாதிரி கணக்கெடுப்பு முறையையும் வேறுபடுத்துக.

13. (a) Explain the essentials of a good sampling technique.

ஒரு சிறந்த மாதிரி கணக்கெடுப்பு முறையின் பண்புகளை விவரி.

Or

- (b) Write a note on observation method.

கண்டறிபதிவு முறை பற்றி குறிப்பு வரைக.

14. (a) Distinguish between a questionnaire and a schedule.

வினாப்பட்டியலுக்கும் நேர்காணல் அட்டவணைக்கும் உள்ள வேறுபாடுகளை விவரி.

Or

- (b) Write a note on central editing.

மைய தொகுத்தல் பற்றி குறிப்பு வரைக.

15. (a) Explain the chief characteristics of a good research report.

ஒரு சிறந்த ஆய்வுக் கட்டுரையின் முக்கிய பண்புகளை விவரி.

Or

- (b) Write a note on bibliography.

நூற்பட்டியல் பற்றி குறிப்பு வரைக.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the process of research.

ஆய்வின் செயல்முறையை விளக்குக.

17. “The task of defining a research problem often follows a sequential pattern”. Explain.

“ஆய்வு சிக்கலை வரையறுக்கும் போது ஒரு வரிசைமுறை பின்பற்றப்படுகிறது” - விவரி.

18. Enumerate the different methods of collecting data. Which one is the most suitable one for conducting enquiry regarding the state of women entrepreneurs in India and why?

தரவு சேகரித்தலின் பல முறைகளை குறிப்பிடுக. இந்தியாவில் உள்ள பெண்தொழில் முனைவோர்களைப் பற்றி ஆய்வு செய்ய எந்தத் தரவு சேகரித்தல் முறை பொருந்தும்? ஏன்?

19. Frame a questionnaire designed to collect information about the pattern of rural indebtedness in your locality.

உங்கள் ஊரின் கிராமப்புற கடன்நிலையின் போக்கு பற்றிய தகவல்களை சேகரிக்க ஒரு வினாப்பட்டியலைத் தயாரிக்கவும்.

20. Explain the structure of a research report.

ஒரு ஆய்வறிக்கையின் அமைப்பை விவரி.

D-5205

Sub. Code

22

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A.(G)/IB/B&F/CS/PM/
HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/
P&OM/Co-Op.Mgt DEGREE EXAMINATION, DEC 2020.**

Second Semester

BUSINESS ENVIRONMENT

(CBCS 2018-19 Academic Year onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define business environment.
வணிக சூழல் – வரைவிலக்கணம் தருக.
2. State any two objectives of PESTLE analysis.
PESTLE பகுப்பாய்வின் ஏதேனும் இரண்டு நோக்கங்களைக் கூறுக.
3. List down the industrial promotion schemes in India.
இந்தியாவில் உள்ள தொழில் முன்னேற்றத் திட்டங்களை பட்டியலிடுக.
4. What is capital market?
மூலதன சந்தை என்றால் என்ன?
5. Define inflation.
பணவீக்கம் வரைவிலக்கணம் தருக.

6. What is the main aim of a trade union?
தொழிற் சங்கத்தின் முக்கிய நோக்கம் என்ன?
7. State the cultural factors which affect business.
வணிகத்தை பாதிக்கும் கலாச்சாரக் காரணிகளைக் கூறுக.
8. What is exit policy?
வெளியேற்றக் கொள்கை என்றால் என்ன?
9. State any two salient features of the joint sector.
கூட்டுத் துறையின் இரண்டு சிறப்பியல்புகள் யாவை?
10. What are patents?
காப்புரிமை என்றால் என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain the five Ms of internal environment.
உள் சூழலில் உள்ள ஐந்து Msகளை விளக்குக.

Or

- (b) Define PESTLE analysis. What are its uses?
PESTLE பகுப்பாய்வின் வரைவிலக்கணம் தருக. அதன் பயன்கள் யாவை?

12. (a) What are the advantages of the private sector?
தனியார் துறையில் உள்ள நன்மைகள் யாவை?

Or

- (b) What are essential components of a financial system?
நிதி அமைப்பின் இன்றியமையா கூறுகள் யாவை?

13. (a) Explain the various services rendered by non-banking financial institutions for business development.

வணிக மேம்பாட்டிற்கு வங்கி சாரா நிதி நிறுவனங்கள் வழங்கும் சேவைகள் யாவை?

Or

- (b) Explain the following as per the consumer protection Act.

(i) Consumer goods

(ii) Consumer services.

நுகர்வோர் பாதுகாப்புச் சட்டத்தின் படி கீழ்க்கண்டவற்றை விளக்கவும்.

(i) நுகர்வோர் பொருட்கள்

(ii) நுகர்வோர் சேவைகள்.

14. (a) Briefly mention the function of trade unions.

தொழிற்சங்கங்களின் செயல்பாட்டை சுருக்கமாக எழுதுக.

Or

- (b) Explain the impact of social factors on business.

வணிகத்தில் சமூக காரணிகளின் தாக்கத்தை விவரி.

15. (a) What is technology adoption? Discuss the steps involved in planning for technology adoption.

தொழில்நுட்ப தத்தெடுப்பு என்றால் என்ன? தொழில்நுட்ப தத்தெடுப்பு திட்டமிடுதலில் உள்ள நடவடிக்கைகளை விவரிக்கவும்.

Or

- (b) Write in detail about the new trade policy in India.

இந்தியாவின் புதிய வர்த்தகக் கொள்கை பற்றி விரிவாக எழுதுக.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Discuss the essential components of the macro environment of business.

பேரளவு சூழலின் இன்றியமையாத கூறுகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

17. Explain the various sources of industrial finance.

தொழில்துறை நிதியின் பல்வேறு ஆதாரங்களை விளக்குக.

18. Explain the main forms of renewable energy.

புதுப்பிக்கவல்ல ஆற்றலின் முக்கிய வடிவங்களை விளக்குக.

19. Describe the main provisions of the industries development and Regulation Act, 1951.

தொழில் வளர்ச்சி மற்றும் முறைப்படுத்துதல் சட்டம் 1951ன் முக்கிய பிரிவுகளை எடுத்துரைக்க.

20. Analyze the role of IMF and the World Bank in global economic development.

சர்வதேச பொருளாதார மேம்பாட்டில் பன்னாட்டு நாணய நிதியம் மற்றும் உலக வங்கியின் பங்கை ஆராய்ந்தறிக.

D-5206

Sub. Code

23

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A.(G)/IB/B&F/CS/PM/
HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/
P & OM/Co-OP.Mgt DEGREE EXAMINATION, DEC 2020.**

Second Semester

BUSINESS LAWS

(CBCS 2018-19 Academic Year onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

- 1. What are the essentials of a proposal?**
ஒரு முன்மொழிவின் அடிப்படைக் கூறுகள் யாவை?
- 2. Define the term free consent.**
தடையற்ற ஒப்புதல் என்பதை வரையறுக்க.
- 3. Who can file a suit upon quantum merit?**
குவண்டம் மெரிட் மீது யார் வழக்கு தாக்கல் செய்யலாம்?
- 4. What do you mean by actual performance of a contract?**
ஒரு ஒப்பந்தத்தின் உண்மையான செயல்பாடு என்றால் என்ன?
- 5. How are goods classified as per sale of goods Act, 1930?**
சரக்கு விற்பனைச் சட்டம், 1930இன் படி சரக்குகள் எவ்வாறு வகைப்படுத்தப்படுகின்றன?
- 6. What is a forwarding note?**
முன்னனுப்புதல் குறிப்பு என்றால் என்ன?

7. Who are referred as designated partners in LLP?

LLPஇல் நியமிக்கப்பட்ட கூட்டாளிகள் என்பவர் யார்?

8. Why does the companies Act intend to secure the fullest disclosure of all materials and essential particulars in a prospectus?

ஒரு தகவலறிக்கையில் அனைத்து அத்தியாவசிய கருப்பொருள்களையும், விவரங்களையும் முழுமையாக வெளிப்படுத்துவதை நிறுவனச் சட்டம் ஏன் வலியுறுத்துகிறது?

9. State the significance of certificate of incorporation of a company.

ஒரு நிறுமத்தின் ஒருங்கிணைப்புச் சான்றிதழின் முக்கியத்துவத்தைக் கூறுக.

10. What is asymmetric crypto system?

சமச்சீரற்ற மறைமுக அமைப்பு முறை என்றால் என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain the various types of contracts on the basis of enforceability.

அமலாக்கத்தின் அடிப்படையிலான ஒப்பந்தத்தின் வகைகளை விளக்குக.

Or

(b) Bring out the circumstances leading to the termination of bailment.

பிணையெடுப்பு ஒப்பந்தம் முடிவுக்கு வரும் சூழ்நிலைகளை வெளிக் கொணர்.

12. (a) What do you mean by delivery of goods? What are the various modes of delivery?

சரக்குகளை விநியோகித்தல் என்றால் என்ன? விநியோகிக்கும் முறைகள் யாவை?

Or

- (b) Define bill of exchange. What are its essentials?

பரிவர்த்தனை மாற்றச் சீட்டின் வரையறை தருக. அதன் அத்தியாவசியக் தேவைகள் யாவை?

13. (a) What are the important duties of the IRDA?

IRDAவின் கடமைகள் யாவை?

Or

- (b) What are the losses covered and not covered by fire insurance?

தீ காப்பீட்டில் அடங்கும் மற்றும் அடங்கா இழப்புகள் யாவை?

14. (a) What do you mean by articles of association? What are its contents?

கழக அமைப்பின் விதிகள் என்றால் என்ன? அதன் உள்ளடக்கங்கள் யாவை?

Or

- (b) Bring out the provisions of the companies Act regarding the qualifications and disqualifications of directors.

இயக்குநர்களின் தகுதிகள் மற்றும் தகுதியின்மைகள் குறித்த நிறுவனச் சட்டத்தின் விதிகளைக் கூறுக.

15. (a) Examine the rationale behind the IT Act, 2000.

IT சட்டம், 2000க்கு பின்னால் உள்ள நியாயத்தை ஆராய்க.

Or

- (b) What are the exceptions to the rule of supremacy of the majority of shareholders?

பங்குதாரர்களின் பெரும்பான்மை மேலாதிக்க விதிகளின் விதிவிலக்குகள் யாவை?

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Elaborate the circumstances in which a person is incompetent to contract.

ஒரு நபர் ஒப்பந்தத்திற்கு தகுதியற்றவராக உள்ள சூழ்நிலைகளை விளக்குக.

17. Elaborate the rights of an unpaid seller.

பணம் செலுத்தப்படாத விற்பனையாளரின் உரிமைகளை விவரிக்கவும்.

18. Explain the provisions of the negotiable instruments Act 1991 regarding presentment of negotiable instruments for payment.

ஒரு மாற்று ஆவணத்தை பணம் செலுத்துவதற்காக வைத்தல் குறித்த மாற்று ஆவணச் சட்ட விதிகளை விளக்குக.

19. Summarise the essential elements of partnership.

கூட்டாண்மையின் அத்தியாவசியக் கூறுகளை விளக்குக.

20. Explain the steps involved in the registration of a company.

ஒரு நிறுவனத்தை பதிவு செய்வதற்காக எடுக்கப்பட வேண்டிய ஆரம்ப கட்ட நடவடிக்கைகளை விளக்குக.

D-5207

Sub. Code

24

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A.(G)/IB/B&F/CS/PM/
HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/
P&OM/Co-Op.Mgt DEGREE EXAMINATION, DEC 2020.**

Second Semester

MANAGEMENT INFORMATION SYSTEM

(CBCS 2018-19 Academic Year onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. List the types of information system.
தகவல் முறைமையின் வகைகளை பட்டியலிடுக.
2. List the limitations of MIS.
மேலாண்மைத் தகவல் முறைமையின் வரையறைகளைப் பட்டியலிடுக.
3. What is expert system?
நிபுணர் முறைமை என்றால் என்ன?
4. Write the meaning of the term wide area network.
விரி பரப்பு பிணையத்தின் பொருள் எழுதுக.
5. Name any two functional information system.
செயலாற்று தகவல் முறைமை ஏதேனும் இரண்டின் பெயர் கூறுக.
6. What do you mean by the term client?
நுகர்வி என்ற சொல்லின் பொருள் யாது?

7. List the types of social media.

சமூக ஊடகங்களின் வகைகளை பட்டியலிடுக.

8. Expand and write a note on the term ERP.

ERP என்ற சொல்லை விரித்து குறிப்பு எழுதுக.

9. Differentiate between centralized and decentralized information systems.

ஒருங்கமை முறைமையினை பரவல் முறைமையினின்று வேறுபடுத்துக.

10. What do you mean by the term ethics?

நெறிமுறைகள் என்ற சொல்லின் பொருள் யாது?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Brief on various activities of information system.

தகவல் முறைமையின் செயல்பாடுகள் பற்றி சுருக்க உரை தருக.

Or

(b) Bring out the elements of MIS.

மேலாண்மைத் தகவல் முறைமையின் மூலங்களை வெளிக் கொணர்க.

12. (a) What are the basic requirements of MIS?

மேலாண்மைத் தகவல் முறைமையின் அடிப்படைத் தேவைகள் யாது?

Or

(b) “MIS in Indian organizations” – Discuss.

“இந்திய நிறுவனங்களில் மேலாண்மைத் தகவல் முறைமை” – விவாதி.

13. (a) Write about online information services.

நிகழ்நேரத் தகவல் சேவைகள் பற்றி எழுதுக.

Or

- (b) How video conferencing is useful to business? Explain briefly.

காணொளிக் கலந்தாய்வு வர்த்தகத்திற்கு எவ்வாறு பயன்படுகிறது என்பதனை சுருங்க விவரி.

14. (a) How social media is used in business? Explain briefly.

சமூக ஊடகங்கள் வர்த்தகத்திற்கு எவ்வாறு பயன்படுகிறது என்பதனை சுருங்க விவரி.

Or

- (b) “Information system controls” – Discuss.

“தகவல் முறைமைக் கட்டுப்பாடுகள்” – விவாதி.

15. (a) Describe the use of anyone input device.

உள்ளீட்டுக் கருவி ஏதேனும் ஒன்றினைப் பற்றி எடுத்துரை.

Or

- (b) “Risks to online operations” – Elucidate.

நிகழ்நேர செயல்பாடுகளுக்கான இடர்கள் பற்றி தெளிவாக்குக.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Describe the process of information system development and implementation.

தகவல் முறைமையினை உருவாக்கி செயல்படுத்துதல் பற்றி எடுத்துரை.

17. Explain in detail about decision support system and compare it with MIS.

முடிவெடுத்தல் ஆதரவு முறைமையினைப் பற்றி விரிவாக விளக்கி அதனை மேலாண்மைத் தகவல் முறைமையோடு ஒப்பீடு செய்க.

18. Explain the role and functions of MIS for market development.

சந்தை வளர்ச்சியில் மேலாண்மைத் தகவல் முறைமையின் பங்கு மற்றும் செயல்களை விளக்குக.

19. Explain in detail about EDI in inter-organizational information exchange.

நிறுவனங்களுக்கு இடையேயான தகவல் பரிமாற்றத்தில் EDI-க் பற்றி விரிவாக விளக்குக.

20. Elaborate on ethical and security challenges of information system.

தகவல் முறைமைக்கான நெறிமுறைகள் மற்றும் பாதுகாப்பு சவால்கள் பற்றி தெளிவுபடுத்துக.

D – 5208

Sub. Code

25

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A.(G)/IB/B&F/CS/PM/
HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/
P&OM/Co-Op.Mgt DEGREE EXAMINATION, DEC 2020.**

Second Semester

HUMAN RESOURCE MANAGEMENT

(CBCS 2018–19 Academic Year onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. **What are the operative functions of HRM?**

மனித வள மேலாண்மையின் நடைமுறை செயல்பாடுகள் யாவை?

2. **What is job design?**

பணி வடிவமைப்பு என்றால் என்ன?

3. **What is HR audit?**

மனித வள தணிக்கை என்றால் என்ன?

4. **State the essential elements of a selection procedure.**

தேர்வு நடைமுறையின் அத்தியாவசியக் கூறுகளைக் கூறுக.

5. **What are the purposes of an interview?**

நேர்காணலின் நோக்கங்கள் யாவை?

6. **What do you mean by fringe benefits?**

உபரிச் சலுகைகள் என்பதை எங்ஙனம் பொருள் கொள்வீர்?

7. List down the common problems faced by the employers at their work place.

பணியிடத்தில் ஊழியர்கள் எதிர்கொள்ளும் பொதுவான பிரச்சினைகளைப் பட்டியலிடவும்.

8. What is sweat equity?

பணியாளர் பங்கு முதல் என்றால் என்ன?

9. What are the features of group life insurance?

குழு ஆயுள் காப்பீட்டின் அம்சங்கள் யாவை?

10. What is HRIS?

மனித வள தகவல் அமைப்பு என்றால் என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Examine the role of the HR department in a company.

ஒரு நிறுவனத்தில் மனித வளத்துறையின் பங்கினை ஆராய்க.

Or

- (b) Bring out the essential characteristics of a sound HR policy.

மனித வளக் கொள்கையின் அவசியமான சிறப்பு இயல்புகளை வெளிக்கொணர்க.

12. (a) What is job instruction training? What are the steps involved in it?

வேலை வழிமுறைப் பயிற்சி என்றால் என்ன? அதன் படிகள் யாவை?

Or

- (b) What are the various kinds of demonstration methods of training?

செயல் விளக்கு முறை பயிற்சியின் பல்வேறு வகைகள் யாவை?

13. (a) What are the drawbacks of wage incentive plans?

ஊதிய ஊக்க திட்டத்தின் குறைபாடுகள் யாவை?

Or

- (b) What are the uses of performance appraisal?

செயல்திறன் மதிப்பீட்டின் பயன்கள் யாவை?

14. (a) Explain the different career stages.

பல்வேறு தொழில் வாழ்க்கையின் நிலைகளை விளக்குக.

Or

- (b) Define industrial accidents. What are its causes?

தொழில் சார்ந்த விபத்துகள் - வரையறு. அதன் காரணங்கள் யாவை?

15. (a) Emphasise the need for an effective grievance handling procedure.

ஒரு திறன்மிக்க குறை கையாளும் நடைமுறையின் அவசியத்தை வலியுறுத்துக.

Or

- (b) Explain the scope of personnel research.

பணியாளர் ஆராய்ச்சியின் நோக்க எல்லையை விவரி.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Elaborate the evolution of HRM.
மனிதவள மேலாண்மையின் பரிணாம வளர்ச்சியை விளக்குக.
17. HR manager performs varied roles in a modern business enterprise – Elaborate.
மனிதவள மேலாளர் தற்கால வணிக நிறுவனத்தில் பல்வேறு பங்குகளை மேற்கொள்கிறார் - விவரிக்க.
18. Explain the various types of executive development programmes.
பல்வேறு வகையான நிர்வாக மேம்பாட்டு திட்டங்களை விளக்குக.
19. Explain the major problems in performance appraisal.
செயல்திறன் மதிப்பீட்டில் உள்ள பிரச்சினைகளை விளக்குக.
20. Bring out the provisions of the Factories Act, 1948 regarding labour welfare.
தொழிலாளர் நிறுவனச் சட்டம் 1948ல் தொழிலாளர் நலன் தொடர்பான விதிகளை வெளிக்கொணர்க.

D-5209

Sub. Code

31

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A.(G)/IB/B&F/CS/PM/
HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/
P & OM/Co-Op.Mgt DEGREE EXAMINATION, DEC 2020.**

Third Semester

MARKETING MANAGEMENT

(CBCS 2018-19 Academic Year onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define "Marketing".
வரையறு - சந்தையிடுதல்.
2. What is market segmentation?
சந்தைப் பகுப்பு என்றால் என்ன?
3. What is market information system?
சந்தை தகவல் அமைப்பு என்றால் என்ன?
4. What is product diversification?
பொருள் பன்மயமாக்கம் என்றால் என்ன?
5. What is dual pricing?
இரட்டை விலை என்றால் என்ன?
6. What is warehousing?
கிடங்கிடுதல் என்றால் என்ன?

7. What is personal selling?

ஆள்சார் விற்பனை என்றால் என்ன?

8. What do you mean by direct marketing?

நேரடி சந்தையிடுதல் என்றால் என்ன?

9. State any four sales promotional tools.

ஏதேனும் நான்கு விற்பனை ஊக்குவிக்கும் நுட்பத்தினை கூறு.

10. What is data mining?

தரவு சுரங்கம் என்றால் என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Mention the benefit of market segmentation.

சந்தைப் பகுப்பாய்வின் மூலம் ஏற்படும் நன்மைகளை கூறுக.

Or

(b) State the importance of produce positioning.

பொருள் நிலைப்படுத்துதலின் முக்கியத்துவத்தை கூறுக.

12. (a) Describe the factors determining the buyer behaviour.

வாங்குவோரின் நடத்தையை தீர்மானிக்கும் காரணிகளை விளக்குக.

Or

(b) Describe the role of marketing information system in marketing research.

சந்தை ஆராய்ச்சியில் சந்தைத் தகவல் அமைப்பின் பங்கை விளக்குக.

13. (a) What is product elimination? State the reason for product elimination.

பொருள் நீக்கம் என்றால் என்ன? அதற்கானக் காரணத்தை கூறு.

Or

- (b) What are the various functions of distribution channels?

பகிர்வு பாதையின் பல்வேறு பணிகளை விவரிக்க.

14. (a) Differentiate personal selling from impersonal selling.

ஆள்சார் விற்பனையை ஆள்சாரா விற்பனையிலிருந்து வேறுபடுத்துக.

Or

- (b) What is recruitment? State the various types of recruitment procedure.

ஆள் சேர்ப்பு என்றால் என்ன? பல்வேறு வகையான ஆள் சேர்ப்பு முறைகளை விவரி.

15. (a) What is direct marketing? State the nature and growth of direct marketing.

நேரடி சந்தையிடுதல் என்றால் என்ன? அதன் இயல்பையும் வளர்ச்சியையும் கூறுக.

Or

- (b) What is advertising? Describe the objectives of advertising.

விளம்பரம் என்றால் என்ன? விளம்பரத்தின் நோக்கங்களை விவரி.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Describe the various approaches of marketing.
சந்தையிடுதலின் பல்வேறு அணுகுமுறைகளை பற்றி விவரிக்க.
17. Explain the stages of product life cycle in detail.
பொருள் வாழ்கை சுழற்ச்சியில் உள்ள பல்வேறு நிலைகளை விளக்குக.
18. Elucidate different sales promotional practices followed by the company while selling a new product.
ஒரு புதிய பொருளை விற்க்கும் பொழுது நிறுவனம் பின்பற்றும் பல்வேறு விற்பனை மேம்படுத்தும் நடைமுறையை விவரி.
19. Explain the factors influencing the selection process of sales force.
விற்பனைப் பணியாளர் தேர்வைப் பாதிக்கும் காரணிகளை விளக்குக.
20. Who is a competitor? State the types of competitor in a market.
போட்டியாளர் என்பவர் யார்? சந்தையில் உள்ள பல்வேறு வகையானப் போட்டியாளர்களைக் கூறுக.

D-5210

Sub. Code

32

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A.(G)/IB/B&F/CS/PM/
HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/
P&Om/Co-Op.Mgt DEGREE EXAMINATION, DEC 2020.**

Third Semester

FINANCIAL MANAGEMENT

(CBCS 2018-19 Academic Year onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. **What is Financial Management?**
நிதி மேலாண்மை என்றால் என்ன?
2. **What is tax avoidance?**
வரி தவிர்ப்பு என்றால் என்ன?
3. **Write a note on global management environment.**
உலகளாவிய மேலாண்மை சூழல்- குறிப்பு வரைக.
4. **State any three advantages of loan syndication.**
கடன் கூட்டு விநியோகத்தின் ஏதேனும் மூன்று நன்மைகளை குறிப்பிடுக.
5. **Define the term cost of capital.**
மூலதனக் கிரயத்தின் இலக்கணம் வரைக.
6. **Write a brief note on pay-back period.**
முதலீடு மீட்டிக்காலம் பற்றி குறிப்பு எழுதுக.
7. **What is decision tree analysis?**
தீர்மானிப்பு பகுப்பாய்வு மரம் என்றால் என்ன?
8. **State the general motives for holding inventories.**
சரக்கிருப்பு பிடிப்பு வைத்திருத்தலின் பொதுவான கொள்கைகளை குறிப்பிடுக.

9. Write a note on liquidity management.
நீர்ம மேலாண்மை பற்றி குறிப்பு வரைக.
10. Mention any two limitations of Gordon and Walter theory.
கார்டன் மற்றும் வால்டர் கோட்பாடுகளின் ஏதேனும் வரம்புகளை குறிப்பிடுக.

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) What are finance functions? Explain it.
நிதிப் பணிகள் யாவை? அவற்றை விளக்குக.
- Or
- (b) Discuss the time value of money concepts and applications.
பணத்தின் கால மதிப்பு கருத்துகள் மற்றும் பயன்பாடுகளை விவாதிக்கவும்.
12. (a) Enumerate the types of preference share. Explain its features.
முன்னுரிமைப் பங்குகளின் வகைகளை பட்டியலிடுக. அதன் தனிச்சிறப்பை விளக்கவும்.
- Or
- (b) Explain the following theories of capital structure.
(i) The traditional approach (ii) Modigliani and Miller approval.
பின்வரும் மூலதன அமைப்பின் கோட்பாடுகளை விளக்கவும். (i) பாரம்பரிய அனுகுமுறை (ii) மாடிகிளியனி மற்றும் மில்லர் அனுகுமுறை.
13. (a) Discuss the factors determining capital structure.
மூலதன அமைப்பை நிர்ணயிக்கும் காரணிகளை விவாதிக்கவும்.

Or

- (b) What is the internal rate of return which involves a current outlay of Rs. 3,00,000 and results in an annual cash inflow of Rs. 60,000 for 7 years.

தற்போதைய முதலீடு ரூ. 3,00,000 மூலம் ஆண்டு பண வரவு ரூ. 60,000 வீதம் 7 வருடங்களுக்கு கிடைக்க பெருவனவற்றிற்க்கு உள் ஈட்டு விகிதம் கணக்கிடுக.

14. (a) Describe the procedure of sensitivity analysis. Explain its pros and cons.

உணர்திறன் பகுப்பாய்வின் செயல்முறைகளை விவரிக்கவும். அதன் நன்மைகள் மற்றும் தீமைகளை விவரிக்கவும்.

Or

- (b) Discuss the important forms of working capital advance given by banks.

வங்கியில் பெறப்படும் நடைமுறை மூலதன கடனின் முக்கிய வடிவங்களை விவரிக்கவும்.

15. (a) What is Miller – Modigliani's dividend irrelevance hypothesis? Critically evaluate its assumptions.

மில்லர் - மாடிகிளியனியின் பங்காதாய பொருத்தமற்ற அனுமானம் என்றால் என்ன? அதன் அனுமானங்களை விமர்ச்சிக்கவும்.

Or

- (b) Explain the factors affecting dividend decision.

பங்காதாய முடிவை பாதிக்கும் காரணிகளை விளக்கவும்.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Describe the legal and regulatory frame work of financial system.

நிதியியல் அமைப்பின் சட்ட மற்றும் ஒழுங்குமுறை கட்டமைப்புகளை விவரிக்கவும்.

17. Elaborate the nature and significance of Indian financial system.

இந்திய நிதியமைப்பின் தன்மை மற்றும் முக்கியத்துவத்தை விவரிக்கவும்.

18. From the information given below calculate net present value and choose the best project.

	Project X	Project Y
Initial investment	20,000	30,000
Estimated life	5	5
Solvage value	1,000	2,000

Cash inflow before depreciation and after tax is as follows.

	Year 1	Year 2	Year 3	Year 4	Year 5
Project X	5000	10000	10000	3000	2000
Project Y	20000	10000	5000	3000	2000

கீழே கொடுக்கப்பட்ட விபரங்களிலிருந்து நிகர தற்போதைய மதிப்பை கணக்கிட்டு, சிறந்த திட்டத்தினை தேர்ந்தெடுக்கவும்.

	திட்டம் X	திட்டம் Y
ஆரம்ப முதலீடு	20,000	30,000
எதிர்பார்க்கப்படும் ஆயுட்காலம் (ஆண்டுகளில்)	5	5
எரிமதிப்பு	1,000	2,000

ரொக்க வருவாய் தேய்மானத்திற்கு முன்னர் வரி செலுத்திய பின்னர் வருமாறு.

	வருடம் 1	வருடம் 2	வருடம் 3	வருடம் 4	வருடம் 5
திட்டம் X	5000	10000	10000	3000	2000
திட்டம் Y	20000	10000	5000	3000	2000

19. What is optimum credit policy and describe the goals of credit policy?

உகந்த கடன் கொள்கை என்றால் என்ன? மற்றும் இலக்குகளை விவரிக்கவும்.

20. What are the essentials of Walter's dividend model? Illustrate with an example. Explain its short comings.

வால்டர் பங்காதாய மாதிரியின் அத்தியாவசியங்கள் யாவை? எடுத்துக்காட்டுகளுடன் விளக்குக. அதன் குறைபாடுகளை விவரிக்கவும்.

D-5211

Sub. Code

31733A1

DISTANCE EDUCATION

M.B.A.(General) DEGREE EXAMINATION, DEC 2020.

Third Semester

INDUSTRIAL RELATIONS MANAGEMENT

(CBCS 2018-19 Academic Year onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Name four important directives given in the Indian constitution.
இந்திய அரசியல் சட்டத்தில் கொடுக்கப்பட்டுள்ள நான்கு முக்கிய பணிப்புரைகளைக் கூறுக.
2. Why employees want to join a union?
யூனியனில் ஊழியர்கள் ஏன் சேர விழைகிறார்கள்?
3. What do you mean by internal trade union?
உள் தொழிற்சங்கம் என்றால் என்ன?
4. Write a note on ILO.
ILO பற்றி குறிப்பு எழுதுக.
5. What do you understand by PCR rights?
PCR உரிமைகள் என்றால் என்ன?
6. Write a note on 'Industrial relations'.
தொழில் உறவுகள் பற்றி குறிப்பு எழுதுக.

7. Define arbitration.

மத்தியஸ்தம் என்றால் என்ன?

8. State any two uses of collective bargaining.

கூட்டுப் பேரத்தின் பயன்கள் ஏதாவது இரண்டை எழுதுக.

9. List out the impact of industrial disputes.

தொழில் தகராறுகளின் பாதிப்பை பட்டியலிடுக.

10. What do you mean by industrial safety?

தொழிலக பாதுகாப்பு என்றால் என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain the features of directive principles of state policy.

அரசின் கட்டளைக் கோட்பாடுகளின் அம்சங்கள் யாவை?

Or

(b) Examine the roles of internal trade union in India.

இந்தியாவில் உள்ளநாட்டு தொழிற்சங்கத்தின் பங்கை ஆய்க.

12. (a) Enumerate the inter and intra union rivalry.

அக மற்றும் ஒன்றிய தொழிற்சங்கத்தின் போட்டிகளை விவரி.

Or

(b) Discuss the objectives of welfare measures.

நலத் திட்டங்களின் நோக்கங்கள் யாவை?

13. (a) Enumerate the role of trade union in industrial relations.

தொழில் உறவுகளில் தொழிற்சங்கத்தின் பங்கை விவரி.

Or

- (b) Discuss the types of education schemes for labour welfare in India.

இந்தியாவில் தொழிலாளர் நலன் தொடர்பான பல்வேறு கல்வி திட்டங்கள் பற்றி விவாதிக்க.

14. (a) Write note on :

- (i) Joint consultation
- (ii) Works committee
- (iii) Negotiation.

குறிப்பு வரைக :

- (i) கூட்டு ஆலோசனை
- (ii) பணிகள் குழு
- (iii) பேச்சு வார்த்தை.

Or

- (b) Write note on :

- (i) Adjudication
- (ii) Voluntary arbitration
- (iii) Grievance procedure.

குறிப்பு வரைக :

- (i) தீர்ப்பு
- (ii) தன்னார்வ மத்தியஸ்தம்
- (iii) குறைதீர்ப்பு செய் முறை.

15. (a) What is industrial peace? Explain the causes of strikes and lock outs.

தொழில் அமைதி என்றால் என்ன? வேலை நிறுத்தங்கள் மற்றும் கதவடைப்புக்கான காரணம் விளக்குக.

Or

- (b) Discuss the functions of employee safety programme.

பணியாளர் பாதுகாப்பு திட்டத்தின் பணிகளை விவரி.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain impact of trade unions on the economic development in India.

இந்தியாவின் பொருளாதார வளர்ச்சியின் தொழிற் சங்கங்களின் தாக்கத்தை ஆய்வு செய்க.

17. Explain the background of the international labour movement.

சர்வதேச தொழிலாளர் இயக்கத்தின் பின்னணி பற்றி விளக்குக.

18. Elucidate the process and problems in the collective bargaining.

கூட்டுப் பேரத்தின் செயல்முறை மற்றும் பிரச்சனைகள் பற்றி விவரி.

19. Describe the role of the wage board in industrial relations.

தொழில் உறவுகளில் சம்பள வாரியத்தின் பங்கு பற்றி விவரி.

20. Explain the features and types of safety organizations.

பாதுகாப்பு அமைப்பின் அம்சங்கள் மற்றும் வகைகளை விளக்குக.

D-5212

Sub. Code

31733B1

DISTANCE EDUCATION

M.B.A.(General) DEGREE EXAMINATION, DEC 2020.

Third Semester

MARKETING OF SERVICES

(CBCS 2018-19 Academic Year onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What do you mean by service?
சேவை என்பதை எங்ஙனம் பொருள் கொள்வீர்?
2. What is a mission statement?
குறிக்கோள் வாசகம் என்றால் என்ன?
3. What is service positioning?
சேவை நிலைப்படுத்தல் என்றால் என்ன?
4. Mention any two points to be kept in mind while allocating resources in service marketing.
சேவை சந்தையிடுகையில் வழங்களை ஒதுக்கும் பொழுது மனதில் கொள்ள வேண்டிய ஏதாவது இரண்டு கருத்துக்களைக் கூறுக.
5. What is meant by process in he services marketing mix?
சேவை சந்தையிடுகைக் கலவையில் செயல்முறை என்றால் என்ன?
6. List down the expectations of the customers of a bank.
வங்கியின் வாடிக்கையாளர்களின் எதிர்பார்ப்புகளை பட்டியலிடுக.

7. Mention the need for customer retention.

வாடிக்கையாளர் தக்கவைத்தலின் தேவையைக் குறிப்பிடுக.

8. Suggest any two promotional strategies to be adopted by tourism service marketer.

ஒரு சுற்றுலா சேவை சந்தையாளர் பயன்படுத்தக்கூடிய விற்பனை மேம்பாட்டு உத்திகள் ஏதாவது இரண்டினைப் பரிந்துரைக்க.

9. Point out the services offered by a multi specialty hospital.

ஒரு பல்நோக்கு மருத்துவமனை வழங்கும் சேவைகளைச் சுட்டிக் காட்டுக.

10. Who is a financial consultant?

நிதி ஆலோசகர் என்பவர் யார்?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) How would you differentiate product from service?

பொருளிலிருந்து சேவையை எங்ஙனம் வேறுபடுத்துவீர்?

Or

(b) What is market segmentation? Why is it needed in services marketing?

சந்தை பகுப்பு என்றால் என்ன? சேவை சந்தையிடுகையில் அது ஏன் தேவைப்படுகின்றது?

12. (a) What are the various levels of service positioning?

சேவை நிலைப்படுத்தலின் பல்வேறு நிலைகள் யாவை?

Or

(b) 'Pricing a service is more complicated than pricing a product' – Elucidate.

'சேவை விலையிடல் என்பது பொருள் விலையிடலை விட சிக்கலானது' – தெளிவுபடுத்துக.

13. (a) What are the factors influencing the choice of service channels?

சேவை கொண்டுவருவதற்கும் வழிகளைத் தேர்மானிக்கும் காரணிகள் யாவை?

Or

- (b) What is the role of social media in service marketing?

சேவை சந்தையிடுகையில் சமூக ஊடகங்களின் பங்கு என்ன?

14. (a) As a marketer, how can you identify customer expectations of a service product?

ஒரு சந்தையாளராக சேவை பொருள் வாடிக்கையாளரின் எதிர்பார்ப்புகளை எங்ஙனம் கண்டறிவீர்?

Or

- (b) What are the components of relationship marketing?

தொடர்புச் சந்தையிடுகையின் கூறுகள் யாவை?

15. (a) What are the strategies to be adopted by a restaurant located in a highway to attract customers?

ஒரு நெடுஞ்சாலையில் அமைந்துள்ள உணவகம் வாடிக்கையாளர்களை ஈர்க்கப் பயன்படுத்தக் கூடிய உத்திகள் யாவை?

Or

- (b) 'Technology plays an important role in bank marketing' – Explain.

'வங்கிச் சேவை சந்தையிடுகையில் தொழில்நுட்பம் ஒரு முக்கிய பங்காற்றுகிறது' - விளக்குக.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Elaborate the steps involved in the process of service marketing planning.

சேவை சந்தையிடுகை திட்டமிடல் செயல்முறையின் பல்வேறு நிலைகளை விளக்குக.

17. Explain the essentials of service marketing.

சேவைச் சந்தையிடுகையின் அத்தியாவசியங்களை விவரிக்க.

18. Describe the 7Ps of services marketing mix.

சேவை சந்தையிடுகைக் கலவையின் 7Pக்களை விவரி.

19. Suggest any five marketing strategies to be adopted by a telecommunication company in a competitive market environment.

போட்டி நிறைந்த சந்தை சூழலில் ஒரு தொலைத் தொடர்பு நிறுவனம் பயன்படுத்தக் கூடிய ஏதேனும் ஐந்து சந்தையிடுகை உத்திகளைப் பரிந்துரைக்க.

20. Point out the challenges in educational service marketing.

கல்வி சேவை சந்தையிடுகையில் உள்ள சவால்களைச் சுட்டிக் காட்டுக.

D-5213

Sub. Code

31733C1

DISTANCE EDUCATION

M.B.A.(General) DEGREE EXAMINATION, DEC 2020.

Third Semester

MANAGEMENT OF FUNDS

(CBCS 2018-19 Academic Year onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What do you mean by fund?

நிதி என்பதை பற்றி நீ அறிவது என்ன?

2. What is allocation of fund?

நிதி ஒதுக்கீடு என்றால் என்ன?

3. What do you understand by capital budgeting?

மூலதன திட்டமிடல் பற்றி நீ அறிந்தது என்ன?

4. Mention any two difference between shares and debentures.

பங்கு மற்றும் கடன் பத்திரம் இடையே ஏதேனும் இரண்டு வேறுபாடுகளை குறிப்பிடுக.

5. Write a note on implicit cost.

உள்ளடக்கிய அடக்கம் பற்றி ஒரு குறிப்பு வரைக.

6. What is solvency?
கடன் தீர்வுத் திறம் என்றால் என்ன?
7. What is leverage?
ஆற்றலாதாயம் என்றால் என்ன?
8. List out the types of lease.
குத்தகையின் வகைகளை பட்டியலிடுக.
9. What is the need for venture capital?
துணிகர மூலதனத்தின் தேவை என்ன?
10. List out the international financing instruments.
சர்வதேச நிதி கருவிகளை பட்டியலிடுக.

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain the types of fund.
நிதியின் வகைகளை விளக்குக.
- Or
- (b) Explain the role of financial system in mobilization of funds.
நிதி திரட்டுவதில் நிதி அமைப்புகளின் பங்கினை விவரி.
12. (a) What are the dangers of misallocation of funds?
நிதியை தவறான முறையில் ஒதுக்கீடு செய்வதால் ஏற்படும் அபாயங்கள் யாவை?

Or

- (b) Explain the impact of capital rationing of financial planning.

நிதி திட்டமிடுதலில் உள்ள மூலதன பங்கீட்டின் பாதிப்பினை விவரி.

13. (a) Explain ROI.

ROIயினை விளக்குக.

Or

- (b) What is optimum capital structure?

உகந்த மூலதன அமைப்பு என்றால் என்ன?

14. (a) Explain various capital market conditions.

பல்வேறு மூலதன சந்தை நிலைமைகளை விளக்குக.

Or

- (b) What is the need for lease?

குத்தகைக்கான தேவைகள் யாவை?

15. (a) Explain the main features of venture capital.

துணிகர மூலதனத்தின் முக்கிய அம்சங்களை விளக்குக.

Or

- (b) Write about drawbacks in foreign currency risk management.

வெளிநாட்டு நாணய இடர் மேலாண்மையின் குறைபாடுகள் பற்றி எழுதுக.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the various sources for investing abroad.

வெளிநாட்டில் முதலீடு செய்வதற்கான பல்வேறு வழிகளை விவரி.

17. Do you agree venture capital industry in India is growing? Explain.

இந்தியாவில் துணிகர மூலதன தொழில் வளர்வதாக நீங்கள் கருதுகிறீர்களா? விளக்குக.

18. Explain the various types of capital structure.

மூலதன கட்டமைப்பின் பல்வேறு வகைகளை விளக்குக.

19. Explain the various sources of long term finance.

நீண்டகால நிதியின் பல்வேறு ஆதாரங்களை விளக்குக.

20. Explain the challenges faced by a fund manager in an enterprise.

ஒரு நிறுவனத்தில் நிதி மேலாளர் எதிர் கொள்ளும் சவால்களை விளக்குக.

D-5214

Sub. Code

31734A2

DISTANCE EDUCATION

M.B.A.(General) DEGREE EXAMINATION, DEC 2020.

Third Semester

Management

LABOUR LEGISLATIONS – I

(CBCS 2018–19 Academic Year onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define factory.
தொழிற்சாலை வரைவிலக்கணம் தருக.
2. What is licensing?
உரிமம் என்றால் என்ன?
3. Who is an adult as per the factories Act, 1948?
தொழிற்சாலை சட்டம் 1948-ன் படி வயது வந்தோர் என்பவர் யார்?
4. What do you mean by industrial disputes?
தொழில் பூசல்கள் பற்றி நீவிர் அறிவது என்ன?
5. Write a note on lay-off.
தற்காலிக வேலை நிறுத்தம் பற்றி குறிப்பு வரைக.
6. What is standing committee?
நிலைக்குழு என்றால் என்ன?

7. What is an offence under Employees State Insurance Act, 1948?

தொழிலாளர் அரசு காப்புறுதி சட்டம் 1948-ன் கீழ் சட்டவிரோத செய்கை என்றால் என்ன?

8. What is appropriate government?

பொருத்தமான அரசாங்கம் என்றால் என்ன?

9. Write a note on state advisory board.

அரசு ஆலோசனைக் குழு பற்றி குறிப்பு எழுதுக.

10. What do you mean by appeal ?

மேல்முறையீடு என்றால் என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions.

11. (a) Explain the health related provisions under Factories Act, 1948.

தொழிற்சாலைகள் சட்டம், 1948-ன் படி சுகாதார தொடர்பான விதிகளை விளக்கவும்.

Or

(b) Elucidate the powers of authorities under the Factories Act, 1948.

தொழிற்சாலை சட்டம் 1948-ன் படி அதிகாரிகளின் அதிகாரங்களை விளக்குக.

12. (a) Explain the following under employees provident Fund Act, 1952

- (i) Commissioner
- (ii) Compensation
- (iii) Managing agent
- (iv) Provident fund.

தொழிலாளர் சேம நலநிதி சட்டம் 1952-ல் கீழ் பின்வருவனவற்றை விளக்கவும்

- (i) ஆணையர்
- (ii) இழப்பீடு
- (iii) நிர்வாக முகவர்
- (iv) வருங்கால வைப்பு நிதி.

Or

- (b) Discuss the powers and duties of authorities relating to settlement of industrial dispute.

தொழில் பூசல்களை சரிகட்டும் அதிகாரிகளின் அதிகாரங்கள் மற்றும் கடமைகளை விவாதிக்கவும்.

13. (a) Elucidate the significance of standing committee.

நிலையியற் குழுவின் முக்கியத்துவத்தை தெளிவுபடுத்தவும்.

Or

- (b) Discuss the functions of inspectors under Employee's State Insurance Act, 1948.

தொழிலாளர் அரசு காப்பீட்டு சட்டம், 1948-ன் கீழ் ஆய்வாளர்களின் செயல்பாடுகளை விவாதிக்கவும்.

14. (a) Describe the benefits of Employee Provident Fund scheme.

தொழிலாளர் சேம நல நிதி திட்டத்தின் ஆதாயங்களை விவரிக்கவும்.

Or

- (b) Write a note on medical benefit council.

மருத்துவ நலக்குழு பற்றி குறிப்பு வரைக.

15. (a) Examine the provisions of employees Provident Funds Act relating to contributions.

பங்களிப்பு தொடர்பான தொழிலாளர் வருங்கால வைப்புநிதி சட்டத்தின் விதிகளை ஆராய்க.

Or

- (b) Discuss the problems in the implementation of contract Labour Regulations and Abolition Act, 1970.

ஓப்பந்த தொழிலாளர் நெறிமுறைகள் மற்றும் நீக்குதல் சட்டம் 1970-ஐ நடைமுறைப்படுத்துவதில் உள்ள இடர்பாடுகளை விவாதிக்கவும்.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the procedures relating to licensing and registration of factories under Factories Act, 1948.

தொழிற்சாலைகள் சட்டம் 1948-ன் படி தொழிற்சாலை உரிமம் மற்றும் பதிவு தொடர்பான நடைமுறைகளை விளக்கவும்.

17. Elaborate the process of distribution of compensation and remedies under the workmen compensation Act, 1923.

இழப்பீடு பகிர்ந்தளித்தல் மற்றும் தீர்வுகளில் உள்ள செயல்முறைகளை தொழிலாளர் இழப்பீட்டுச் சட்டம், 1923-ன் கீழ் விவரிக்கவும்.

18. Explain the powers and duties of authorities under the Industrial Disputes Act, 1947.

அதிகாரிகளின் அதிகாரங்கள் மற்றும் கடமைகளை தொழில் பூசல்கள் சட்டம் 1947-ன் கீழ் விளக்கவும்.

19. Explain the features of employees provident fund and Miscellaneous Provisions Act, 1952.

ஊழியர் வருங்கால வைப்புநிதி மற்றும் இதர ஏற்பாடுகள் சட்டம், 1952-ன் அம்சங்களை விளக்கவும்.

20. Describe the powers of the court under the contract labour regulations and abolition act, 1970.

ஓப்பந்த தொழிலாளர் நெறிமுறைகள் மற்றும் நீக்குதல் சட்டம் 1970-ன் கீழ் நீதி மன்றங்களின் அதிகாரத்தை விவரிக்கவும்.

D-5215

Sub. Code

31734B2

DISTANCE EDUCATION

M.B.A.(General) DEGREE EXAMINATION, DEC 2020.

Third Semester

PROMOTIONAL MANAGEMENT

(CBCS 2018-19 Academic Year onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. **What is promotion management?**
மேம்பாட்டு மேலாண்மை என்றால் என்ன?
2. **State the importance of advertising.**
விளம்பரத்தின் முக்கியத்துவத்தை கூறுக.
3. **What is copy development in advertising?**
விளம்பர நகல் உருவாக்கம் என்றால் என்ன?
4. **Who is called target audience?**
இலக்கு பார்வையாளர் என்று அழைக்கப்படுபவர் யார்?
5. **What is media buying?**
ஊடக கொள்முதல் என்றால் என்ன?
6. **What is institutional advertising?**
நிறுவன விளம்பரம் என்றால் என்ன?

7. What can be sold in direct marketing?
நேரடி சந்தையில் எவற்றை விற்பனை செய்ய முடியும்?
8. Define sales promotion.
விற்பனை ஊக்குவிப்பினை வரையறு.
9. What is sales territory?
விற்பனை மண்டலம் என்றால் என்ன?
10. Write a note on internet advertising.
இணைய விளம்பரம் பற்றி ஒரு குறிப்பு வரைக.

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Is it essential to use an advertising agency?
ஒரு விளம்பர நிறுவனத்தைப் பயன்படுத்துவது அவசியமா?

Or

- (b) What are the objectives of advertising?
விளம்பரத்தின் நோக்கங்கள் யாவை?

12. (a) What are the advantages of print media?
அச்ச ஊடகத்தின் நன்மைகள் யாவை?

Or

- (b) How will you measure effectiveness of an advertisement?
ஒரு விளம்பரத்தின் செயல்திறனை நீங்கள் எவ்வாறு அளவிடுவீர்கள்?

13. (a) What are the characteristics of personal selling?

தனிப்பட்ட விற்பனையில் சிறப்பியல்புகள் யாவை?

Or

(b) Explain event marketing.

நிகழ்வு சந்தை பற்றி விளக்குக.

14. (a) "Salesmen are born and not made" – Discuss.

"விற்பனையாளர்கள் பிறக்கின்றனர் உருவாக்கப் படுவதில்லை" – விவாதி.

Or

(b) What is the necessity of training salesman?

விற்பனையாளர் பயிற்சிக்கான அவசியம் என்ன?

15. (a) How will you evaluate the personal selling?

தனிநபர் விற்பனையினை எவ்வாறு மதிப்பீடு செய்வாய்?

Or

(b) List out the ethics in promotion.

மேம்பாட்டில் உள்ள நெறிமுறைகளை பட்டியலிடுக.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. What are the determinants of promotion mix? Explain.

மேம்பாட்டு கலவையினை தீர்மானிப்பவைகள் யாவை? விவரி.

17. Explain the benefits of advertising.

விளம்பரத்தின் நன்மைகளை விவரி.

18. Is media research essential? Discuss.

ஊடக ஆராய்ச்சி அவசியமா? விவாதி.

19. Explain the various sales promotion measures aimed at consumer.

நுகர்வோர் சார்ந்த பல்வேறு விற்பனை மேம்பாட்டு முறைகளை விவரி.

20. Explain various sources of recruiting sales personnel.

விற்பனையாளர்களை தேர்ந்தெடுப்பதற்கான பல்வேறு வழி முறைகளை விவரி.

D-5216

Sub. Code

31734C2

DISTANCE EDUCATION

M.B.A.(General) DEGREE EXAMINATION, DEC 2020.

Third Semester

**INVESTMENT ANALYSIS AND PORTFOLIO
MANAGEMENT**

(CBCS 2018-19 Academic Year onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Why do investors in India mostly invest in gold and silver?

இந்தியாவில் முதலீட்டாளர்கள் ஏன் பெரும்பாலும் தங்கம் மற்றும் வெள்ளியில் முதலீடு செய்கிறார்கள்?

2. What is speculation?

ஊகம் என்றால் என்ன?

3. What do you understand by means of SWAP?

SWAP பற்றி நீங்கள் புரிந்து கொள்வது என்ன?

4. Write a note on return analysis.

வருவாய் பகுப்பாய்வு பற்றி குறிப்பு வரைக.

5. What is financial risk?

நிதி இடர் என்றால் என்ன?

6. What is industry analysis?

தொழில் பகுப்பாய்வு என்றால் என்ன?

7. Write short note on Dow theory.
Dow கோட்பாட்டினை பற்றி ஒரு சிறு குறிப்பு வரைக.
8. What is Markowitz model?
Markowitz மாதிரி என்றால் என்ன?
9. Write a short note on Sharpe's portfolio model.
Sharpeன் முதலீட்டு அட்டவணை மாதிரியினை பற்றி ஒரு சிறு குறிப்பு வரைக.
10. What is security market line?
பாதுகாப்பு சந்தை கோடு என்றால் என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Discuss about real estate investment.
நிலத்தின் மீதான முதலீடு பற்றி விவாதி.
- Or
- (b) Explain about fixed income securities.
நிலையான வருவாய் பத்திரங்கள் பற்றி விவரி.
12. (a) Distinguish between investment and speculation.
முதலீடு மற்றும் ஊகத்தினை வேறுபடுத்துக.

Or

- (b) How will you compute the return on equity shares?
சமஉரிமை பங்குகளின் மீதான வருவாயினை எவ்வாறு கணக்கிடுவாய்?

13. (a) What are the different types of bonds?

பல்வேறு வகையான பத்திரங்கள் யாவை?

Or

(b) Explain the technical analysis.

தொழில்நுட்ப பகுப்பாய்வினை விளக்குக.

14. (a) Discuss Treynor's model.

Treynor மாதிரியினை விவாதி.

Or

(b) State the assumptions of CAPM.

மூலதன சொத்து விலை மாதிரியின் ஊகங்களை கூறுக.

15. (a) Discuss the factors involved in company analysis.

நிறுமப் பகுப்பாய்வில் தொடர்புடைய காரணிகளை பற்றி விவாதி.

Or

(b) What is the need of portfolio audit?

மூலதன அட்டவணை தணிக்கையின் தேவை என்ன?

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain in detail the Dow theory and how it might be used to determine the direction of stock market.

Dow கோட்பாட்டினை விரிவாக விவரி மற்றும் பங்குச்சந்தையின் திசையினை தீர்மானிக்க இதனை எப்படி பயன்படுத்தலாம்?

17. Discuss the nature and scope of investment analysis.

முதலீட்டு பகுப்பாய்வின் இயல்பு மற்றும் நோக்கம் பற்றி விவாதி.

18. Discuss efficient market hypothesis in each of the three forms.

திறமையான சந்தை கருதுகோளை அதன் மூன்று வடிவங்களிலும் விவரி.

19. Explain the Lagrange multiplier method in the portfolio choice.

முதலீட்டு அட்டவணை தேர்வில் Lagrange பெருக்கல் முறையினை பற்றி விவரி.

20. “Systematic risk cannot be controlled while unsystematic risk can be reduced” – Discuss.

“ஒழுங்குமுறை இடரினை கட்டுப்படுத்த முடியாது ஆனால் ஒழுங்குமுறையற்ற இடரை கட்டுப்படுத்த முடியும்” - விவாதி.

D-5217

Sub. Code

31735A3

DISTANCE EDUCATION

M.B.A.(General) DEGREE EXAMINATION, DEC 2020.

Third Semester

TRAINING AND DEVELOPMENT

(CBCS 2018-19 Academic Year onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. **What is training?**
பயிற்சி என்றால் என்ன?
2. **What is horizontal training?**
கிடைமட்ட பயிற்சி என்றால் என்ன?
3. **What is internship?**
உள்ளிருப்பு பயிற்சி என்றால் என்ன?
4. **Write a note on “On the Job Training”.**
வேலை சார்ந்த பயிற்சி பற்றி ஒரு குறிப்பு வரைக.
5. **What do you mean by evaluation of training?**
பயிற்சி மதிப்பீடு பற்றி நீவிர் அறிவது என்ன?
6. **Name the theories of learning.**
கற்றல் கோட்பாடுகளை பெயரிடுக.

7. What is simulation based training?
ஒப்புருவாக்கம் சார் பயிற்சி என்றால் என்ன?
8. What is Ice breaking in training?
பயிற்சியில் பனி முறிப்பு என்றால் என்ன?
9. What is the role of a trainer in an evaluation?
மதிப்பீட்டில் ஒரு பயிற்சியாளரின் பங்கு என்?
10. Write a not eon selection of participants for training.
பயிற்சிக்கான பங்கேற்பாளர்களை தேர்ந்தெடுப்பது பற்றி ஒரு குறிப்பு வரைக.

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Bring out the need of training.
பயிற்சிக்கான தேவையினை வெளிக்கொணர்க.
- Or
- (b) How will you give training in a manufacturing organization?
ஒரு உற்பத்தி நிறுவனத்தில் எவ்வாறு பயிற்சி வழங்குவாய்?
12. (a) Explain the areas of training.
பயிற்சியின் பரப்புகளை விவரிக்கவும்.
- Or
- (b) What are the implications of executive development programme?
நிறைவேற்று அபிவிருத்தி திட்டத்தின் விளைவுகள் யாவை?

13. (a) What are the principles of evaluation of training?

பயிற்சி மதிப்பீட்டின் கொள்கைகள் யாவை?

Or

(b) What are the various types of costs associated with a training programme?

ஒரு பயிற்சித் திட்டத்துடன் தொடர்புடைய பல்வகையான செலவுகள் யாவை?

14. (a) What do you mean by ROI in training? How is it calculated?

பயிற்சியில் ROI என்றால் என்ன? அது எவ்வாறு கணக்கிடப்படுகிறது?

Or

(b) What are the factors determining the duration of a training programme?

பயிற்சிக்கான காலத்தினை நிர்ணயிக்கும் காரணிகள் யாவை?

15. (a) Explain the Kirkpatric's model in training.

Kirkpatric ன் பயிற்சி மாதிரியினைப் பற்றி விவரி.

Or

(b) Write about training institutes in India.

இந்தியாவில் உள்ள பயிற்சி நிறுவனங்களை பற்றி எழுதுக

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain various levels of training.

பயிற்சியின் பல்வேறு நிலைகளை பற்றி விவரி.

17. Explain the importance of employee training.

ஊழியர் பயிற்சியின் முக்கியத்துவத்தினை விவரி.

18. Bring out the duties and responsibilities of training managers.

பயிற்சி மேலாளரின் கடமைகள் மற்றும் பொறுப்புகளை வெளிக்கொணர்.

19. Explain the various key performance parameters of training evaluation.

பயிற்சி மதிப்பீட்டின் பல்வேறு முக்கிய செயல்திறன் அளவுருக்களை விவரி.

20. Describe about current practices in assessing training and development.

பயிற்சி மற்றும் அபிவிருத்தி மதிப்பீட்டில் தற்போதைய நடைமுறை பற்றி விவரிக்கவும்.

D-5218

Sub. Code

31735B3

DISTANCE EDUCATION

M.B.A.(General) DEGREE EXAMINATION, DEC 2020.

Third Semester

PRODUCT MANAGEMENT

(CBCS 2018-19 Academic Year onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define product.

உற்பத்திப் பொருள் – வரைவிலக்கணம் தருக.

2. Name any four financial products.

நிதிப்பொருட்கள் ஏதேனும் நான்கினைப் பெயரிடுக.

3. What are derivative products?

பெறப்பட்ட பொருட்கள் என்றால் என்ன?

4. What is meant by product differentiation?

உற்பத்திப் பொருள் வேறுபடுத்துதல் என்றால் என்ன?

5. What is marketing strategy?

சந்தையிடும் உத்தி என்றால் என்ன?

6. List down the sources of innovation for a new product.

ஒரு புது உற்பத்திப்பொருளை கண்டுபிடிக்கும் மூலங்களைப் பட்டியலிடுக.

7. What is meant by product positioning?
உற்பத்திப்பொருளை நிலைப்படுத்துதல் என்றால் என்ன?
8. What is brand image?
வணிகச் சின்னப் படிமம் என்றால் என்ன?
9. What is product line consistency?
உற்பத்திப் பொருட்கள் வரிசையின் நிலையான தன்மை என்றால் என்ன?
10. State the importance of launch time for a product.
ஒரு உற்பத்திப்பொருளை சந்தையில் துவங்கும் நேரத்தின் முக்கியத்துவத்தைக் கூறுக.

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain the factors influencing product mix decisions.
உற்பத்திப் பொருள் கலவை தீர்மானங்களை பாதிக்கும் காரணிகளை விளக்குக.
- Or
- (b) Distinguish between products and services.
உற்பத்திப் பொருள் மற்றும் சேவைகள் - வேறுபடுத்துக.
12. (a) Highlight the need for new product development.
புதிய பொருளை உருவாக்குவதன் அவசியத்தை விவரி.

Or

- (b) Discuss the role of product managers in new product development.

புதிய பொருளை உருவாக்குவதில் பொருள் மேலாளர்களின் பங்கை விவாதி.

13. (a) Define creativity. Why it is needed in new product development?

படைப்பாற்றல் - இலக்கணம் தருக. புதிய பொருளை உருவாக்குவதற்கு அது ஏன் தேவைப்படுகிறது?

Or

- (b) Write a note on commercialization of a new product.

ஒரு புது உற்பத்திப்பொருளை வணிகமயமாக்கல் பற்றி குறிப்பு வரைக.

14. (a) Explain the process of product positioning.

உற்பத்திப் பொருளை நிலைப்படுத்தும் செயல் முறையை விளக்குக.

Or

- (b) Discuss the trends in packaging.

பையகப்படுத்துதலின் போக்கை விவாதி.

15. (a) Explain the factors influencing the success of a new product.

ஒரு புதிய உற்பத்திப்பொருள் வெற்றியை பாதிக்கும் காரணிகளை விவரி.

Or

- (b) Write a note on product divestment strategies.

உற்பத்திப் பொருளை அகற்றும் உத்திகள் பற்றி குறிப்பு வரைக.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the components of product mix.
உற்பத்திப்பொருள் கலவையின் பகுதிகளை விவரி.
17. As a marketer, do you find product innovation essential? Justify your arguments.
ஒரு சந்தையிடுபவர் என்ற முறையில் உற்பத்திப் பொருட்களின் புத்தாக்கம் அவசியமானதா? உங்கள் வாதங்களை நியாயப்படுத்துக.
18. Elaborate the brand positioning strategies adopted by manufactures.
உற்பத்தியாளர்கள் பின்பற்றும் தரஅடையாளக் குறியிடுதல் நிலைப்படுத்தும் உத்திகளை விளக்குக.
19. Explain the different stages in the product life cycle.
உற்பத்திப் பொருளின் ஆயுள் சுற்றின் பல நிலைகளை விவரி.
20. As a manufacturer, explain the steps you will take for designing a sound product portfolio.
ஒரு உற்பத்தியாளராக, சிறந்த பொருட்கள் தொகுப்பை உருவாக்க தேவையான முயற்சிகளை விளக்குக.

D-5219

Sub. Code

31735C3

DISTANCE EDUCATION

M.B.A.(General) DEGREE EXAMINATION, DEC 2020.

Third Semester

FINANCIAL SERVICES AND INSTITUTIONS

(CBCS 2018-19 Academic Year onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. List down the various financial services rendered by banks in India.

இந்தியாவில் உள்ள வங்கிகள் அளிக்கும் பல்வேறு நிதிசார்ந்த சேவைகளைப் பட்டியலிடுக.

2. What are convertible debentures?

மாற்றத் தக்க கடன் பத்திரங்கள் என்றால் என்ன?

3. State the meaning of IPO.

ஐபிஓ என்பதன் பொருள் கூறுக.

4. Mention any two functions of a stock exchange.

பங்கு பரிமாற்றகத்தின் ஏதாவது இரண்டு பணிகளைக் கூறுக.

5. What is income fund?

வருவாய் நிதியம் என்றால் என்ன?

6. State the functions of IFCI.

இந்திய தொழில் நிதி நிறுவனத்தின் (IFCI) பணிகளைக் கூறுக.

7. Name the credit rating institutions in India.
இந்தியாவில் உள்ள கடன் பெறு தகுதி மதிப்பீட்டு நிறுவனங்களின் பெயர்களைக் கூறுக.
8. Mention the functions of rating agencies.
கடன் பெறு தகுதி தரமிடல் நிறுவனங்களின் பணிகளைக் கூறுக.
9. What are the objectives of UTI?
யூடிஐ (UTI)-யின் நோக்கங்கள் யாவை?
10. Distinguish between banks and NBFCs.
வங்கிகள் மற்றும் NBFCs ஐ வேறுபடுத்துக.

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain the functions of financial services.
நிதிசார் சேவைகளின் பணிகளை விவரிக்க.
Or
(b) Brief the drawbacks of issuing equity shares.
சரி ஒப்புப் பங்குகளை வெளியிடுவதில் உள்ள குறைபாடுகளைச் சுருக்குக.
12. (a) Explain the services rendered by a merchant banker in private placement of shares.
பிரத்தியேகப் பங்கு வெளியீட்டில் ஒரு நிதிசார் சேவை வங்கியாளர் ஆற்றும் பணிகள் யாவை?
Or
(b) What are the conditions laid down by the SEBI for granting recognition to merchant bankers?
நிதிசார் சேவை வங்கியாளர்களுக்கு அங்கீகாரம் அளிப்பதற்கு இந்திய பங்கு மற்றும் பரிவர்த்தனை வாரியம் விதிக்கும் நிபந்தனைகள் யாவை?

13. (a) What are the advantages of investing in mutual fund?

பரஸ்பர நிதியில் முதலீடு செய்வதில் நன்மைகள் யாவை?

Or

- (b) What are the points to be considered by an investor while evaluating the performance of a mutual fund?

ஒரு பரஸ்பர நிதியின் செயல்பாட்டை மதிப்பாய்வு செய்யும் பொழுது ஒரு முதலீட்டாளர் மனதில் கொள்ள வேண்டிய கருத்துக்கள் யாவை?

14. (a) What are steps taken by SEBI for regulating mutual funds in India?

இந்தியாவில் பரஸ்பர நிதியங்களை கட்டுப்படுத்துவதற்கு இந்திய பங்கு மற்றும் பரிவர்த்தனை வாரியம் எடுக்கும் நடவடிக்கைகள் யாவை?

Or

- (b) Write a detailed note on international credit rating institutional.

சர்வதேச கடன் பெறு தகுதி தரமிடல் நிறுவனங்கள் பற்றி விரிவான குறிப்பு வரைக.

15. (a) What is credit rating? Explain its significance.

கடன் பெறு தகுதி தரமிடல் என்றால் என்ன? அதன் முக்கியத்துவத்தை விளக்குக.

Or

- (b) What are the function of NSE?

தேசிய பங்கு சந்தையின் பணிகள் யாவை?

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Elaborate the regulations of SEBI meant for merchant bankers.

நிதிசார் சேவை வங்கியாளர்களுக்கான இந்திய பங்கு மற்றும் பரிவர்த்தனை வாரியம் விதிக்கும் கட்டுப்பாடுகளை விவரிக்க.

17. Highlight the recent developments in the Indian mutual fund industry.

இந்திய பரஸ்பர நிதிதுறையின் சமீபத்திய நிகழ்வுகளை உயர்த்தி உரைக்கவும்.

18. Expand CRISIL. Bring out its role in credit rating.

CRISIL என்பதன் விரிவாக்கம் என்ன? கடன் பெறு தகுதி தரமிடலில் அதன் பங்கை வெளிக்கொணர்க.

19. 'LIC plays crucial role in the Indian investment market' – Explain.

'முதலீட்டாளர் சந்தையில் இந்திய ஆயுள் காப்பீட்டுக் கழகம் முக்கிய பங்காற்றுகிறது' - விவரிக்க.

20. Points out the initiatives taken by the SEBI for investor protection.

முதலீட்டாளர் பாதுகாப்பிற்காக இந்திய பங்கு மற்றும் பரிவர்த்தனை வாரியம் எடுத்துள்ள முனைவுகளை சுட்டிக் காட்டுக.

D-6524

Sub. Code

31741

DISTANCE EDUCATION

**M.B.A. (General) DEGREE EXAMINATION,
DECEMBER 2020.**

Fourth Semester

Production and Operation Management

(CBCS 2018 –19 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What is production system?
உற்பத்தி அமைப்பு என்றால் என்ன?
2. What is Job Production?
பணி சார் உற்பத்தி என்றால் என்ன?
3. What is computer Aided manufacturing?
கணிப்பொறி துணை சார்ந்த உற்பத்தி என்றால் என்ன?
4. List down the essentials of effective facility layout.
திறன்மிக்க வசதி அமைவின் அடிப்படைக் கூறுகள் யாவை?
5. Distinguish between standard time and normal time.
சாதாரண நேரம் மற்றும் தர நேரம் – வேறுபடுத்துக.
6. What is process simulation?
செயல்முறை ஒப்புருவாக்கம் என்றால் என்ன?
7. What are the types of assembly line balancing?
ஒருங்கிணைந்த வரி சமன் செய்தலின் வகைகள் யாவை?

8. Point out the merits of materials Requirement planning.

பொருள் தேவைத் திட்டமிடலின் நன்மைகளைச் சுட்டிக் காட்டுக.

9. What is critical path?

முக்கியப் பாதை என்றால் என்ன?

10. What do you mean by quality assurance?

தர உத்தரவாதம் என்றால் என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions choosing either (a) or (b).

11. (a) What is industrial engineering? What is its relevance in production management?

தொழிலகப் பொறியியல் என்றால் என்ன? உற்பத்தி மேலாண்மையில் அதன் பொருந்துமை என்ன?

Or

(b) What are the goals of Toyoto production systems?

டயோட்டா உற்பத்தி முறையின் குறிக்கோள்கள் யாவை?

12. (a) What do you mean by capacity in production management? How it can be measured?

உற்பத்தி மேலாண்மையில் திறன் என்றால் என்ன? அது எவ்வாறு அளவிடப்படுகிறது?

Or

(b) What is location Break-Even Analysis? What are its limitations?

இட அமைவு சமன்பாட்டு புள்ளி பகுப்பாய்வு என்றால் என்ன? அதன் குறைபாடுகள் யாவை?

13. (a) What is work study? What are its advantages?
பணி ஆய்வு என்றால் என்ன? அதன் நன்மைகள் யாவை?

Or

- (b) What are the factors determining process selection?
செயல்முறைத் தேர்வை தீர்மானிக்கும் காரணிகள் யாவை?

14. (a) What are the costs related to aggregate production planning?
மொத்த உற்பத்தி திட்டமிடுதல் தொடர்பான செலவுகள் யாவை?

Or

- (b) Explain the technique of ABC analysis in material control.
பொருள் கட்டுப்பாட்டில் ABC பகுப்பாய்வு உத்தியினை விவரி.

15. (a) Write a note on Lean manufacturing.
குறைந்த கழிவு உற்பத்தி முறை-குறிப்பு வரைக.

Or

- (b) What do you mean by acceptance sampling procedure? When it is employed?
ஏற்பு மாதிரி நடைமுறை என்றால் என்ன? அது எப்பொழுது பயன்படுத்தப்படும்?

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the functions of production management.
உற்பத்தி மேலாண்மையின் பணிகளை விளக்குக.
17. Elaborate the reasons for Automation in manufacturing sector.
உற்பத்தி துறையில் எந்திர மயமாக்கலின் காரணங்களை விவரிக்க.

18. Explain the steps involved in production process planning.

உற்பத்தி செயல்முறைத் திட்டமிடுதலின் படிநிலைகளை விவரி.

19. Explain the different types of plant lay out.

ஆலை அமைப்பின் பல்வேறு வகைகளை விவரி.

20. Write a note on

(a) MRP

(b) Preventive maintenance

(c) Six sigma approach

(d) Zero defect manufacturing.

குறிப்பெழுதுக.

(அ) பொருள் தேவை திட்டமிடல் (MRP)

(ஆ) தற்காப்பு பராமரிப்பு

(இ) ஸிக்ஸ் ஸிக்மா அணுகுமுறை

(ஈ) பூஜ்ய குறைபாடு உற்பத்தி.

D-6525

Sub. Code

31742A1

DISTANCE EDUCATION

**M.B.A. (General) DEGREE EXAMINATION,
DECEMBER 2020.**

Fourth Semester

COMPENSATION MANAGEMENT

(CBCS – 2018-19 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. **Define compensation.**
ஈடுசெய்தல் வரையறு.
2. **What is reward?**
வெகுமானம் என்றால் என்ன?
3. **Who is an adolescent?**
இளமையான நபர் என்பவர் யார்?
4. **Define Trade union.**
தொழிற்சங்கம் வரையறு.
5. **What is Bonus?**
ஊக்க ஊதியம் என்றால் என்ன?
6. **What is an inspector under the payment of wages act?**
தொழிலாளர் கூலி சட்டத்தில் ஆய்வாளர் என்பவர் யார்?

7. What do you mean by profit sharing?
இலாபப் பகிர்வு என்றால் என்ன?
8. What are extrinsic rewards?
புலனாகும் வெகுமதி என்றால் என்ன?
9. Define job evaluation.
வேலை மதிப்பீட்டினை வரையறு.
10. What are the components of employee cost?
ஊழியர் செலவின் கூறுகள் யாவை?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain the wage determination process.
கூலி நிர்ணயச் செயல்முறையை விளக்குக.
- Or
- (b) Explain the factors that affect the executive compensation.
செயல் அதிகாரிக்கு ஈடு தொகை வழங்குவதை பாதிக்கும் காரணிகளை விளக்குக.
12. (a) Explain any two provisions of the minimum wages act.
குறைந்தபட்ச கூலி சட்டத்தின் ஏதேனும் இரண்டு சரத்துகளை சுருக்கமாக விவரி.
- Or
- (b) What are the points to be considered while designing pay structure?
ஊதிய அமைப்பு முறையை வடிவமைக்கும் பொழுது மனதில் கொள்ள வேண்டிய கருத்துக்கள் யாவை?

13. (a) Explain the principles of incentive plans.
ஊக்க ஊதிய திட்டங்களின் கொள்கைகளை விளக்குக.

Or

- (b) What are the elements of a good wage plan?
ஒரு நல்ல கூலி திட்டத்தின் அங்கங்கள் யாவை?

14. (a) Brief the procedure of job evaluation
வேலை மதிப்பீட்டு நடைமுறையை சுருக்குக.

Or

- (b) Emphasise the need for performance linked compensation.
செயல்பாடு சார்ந்த ஈடு செய்தலின் தேவை என்ன?

15. (a) As a HR manager, how would you plan for executive compensation?
நிர்வாகிகளுக்கான ஈடு செய்தலை ஒரு மனித வள அதிகாரியாக எங்ஙனம் திட்டமிடுவாய்?

Or

- (b) What are the challenges in international compensation?
சர்வதேச ஈடாக்கத்தில் உள்ள சவால்கள் யாவை?

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain any two wage theories.
ஏதேனும் இரண்டு கூலிக்கான கோட்பாடுகளை விவரி.
17. Explain the wage fixation factors.
கூலி நிர்ணயக் காரணிகளை விளக்குக.

18. What do you mean by wage differentials? It is needed in an organization - Discuss.

கூலி வேறுபாடுகள் என்றால் என்ன? ஒரு நிறுவனத்தில் இது தேவையா - விவாதி.

19. Explain the employee stock option plan. What are its benefits?

ஊழியர் பங்கு விருப்பத் திட்டம் என்றால் என்ன? அதன் பயன்கள் யாவை?

20. Discuss about the current trends in compensation.

ஈடாக்கத்தில் தற்போதைய போக்குகளை விவரி.

D-6526

Sub. Code

31743A2

DISTANCE EDUCATION

**M.B.A. (General) DEGREE EXAMINATION,
DECEMBER 2020.**

Fourth Semester

Management

LABOUR LEGISLATION – II

(CBCS 2018 – 19 Academic year onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define bonus.

ஊக்க ஊதியம் வரையறு.

2. State any two objectives of payment of Bonus Act.

ஊக்க ஊதியம் செலுத்துதல் சட்டத்தின் ஏதேனும் இரண்டு நோக்கங்களை கூறுக.

3. What do you mean by allocable surplus?

ஒதுக்கீடு உபரி பற்றி நீவிர் அறிவது என்ன?

4. What is nomination?

பரிந்துரைத்தல் என்றால் என்ன?

5. What is gratuity?

பணிக்கொடை என்றால் என்ன?

6. What do you mean by claim?

உரிமைக் கோரிக்கை என்றால் என்ன?

7. Write a note on wage period.

ஊதிய காலம் குறிப்பு வரைக.

8. What is advisory board?

ஆலோசனைக் குழு என்றால் என்ன?

9. Write a note on standing orders.

நிலையியற் கட்டளைகள் குறிப்பு வரைக.

10. Write any two powers of certifying officers.

சான்றளிக்கும் அலுவலர்களின் அதிகாரங்கள் ஏதேனும் இரண்டை எழுதுக.

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain the steps in determining the amount of bonus payable.

ஊக்க ஊதியம் தொகை கணக்கிடுதலை தீர்மானிக்கும் வழி முறைகளை விளக்கவும்.

Or

(b) Discuss the methods of calculation of direct tax payable by the employer.

முதலாளிகள் செலுத்த வேண்டிய நேரடி வரி கணக்கீட்டு முறைகளை விவாதிக்கவும்.

12. (a) Write a note on the following :

(i) Controlling authority

(ii) Continuous service

(iii) Employer

(iv) Employee.

பின்வருவனவற்றை குறிப்பு வரைக :

- (i) கட்டுபடுத்தும் அதிகாரம்
- (ii) தொடர்ச் சேவை
- (iii) பணியளிப்பவர்
- (iv) ஊழியர்.

Or

- (b) Describe the provisions relating to the recovery of the amount of gratuity.

பணிக்கொடை மீட்டி தொடர்பான விதிகளை விவரிக்கவும்.

13. (a) Describe the need for payment of minimum wages.

குறைந்தபட்ச ஊதியம் செலுத்துதலின் தேவையை விவரிக்கவும்.

Or

- (b) Elaborate the procedures of appointment of advisory board.

ஆலோசனைக் குழு நியமனம் பற்றி நடைமுறைகளை விவரிக்கவும்.

14. (a) Explain the provisions relating to standing orders.

நிலையியற் கட்டளைகள் தொடர்பான விதிகளை விளக்கவும்.

Or

- (b) Describe the rules relating to duration and modification of standing orders.

நிலையியற் கட்டளைகளின் கால அளவு மற்றும் மாற்றமைவு குறித்த விதிகளை விவரிக்கவும்.

15. (a) Describe the rights and liabilities of registered trade unions.

பதிவு செய்யப்பட்ட தொழிற்சங்கத்தின் உரிமைகள் மற்றும் பொறுப்புகளை விவரிக்கவும்.

Or

- (b) Describe the importance of registration of trade union.

தொழிற்சங்கம் பதிவு செய்தலின் முக்கியத்துவத்தை விவரிக்கவும்.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the objectives of Payment of Bonus Act.
ஊக்க ஊதியம் செலுத்துதல் சட்டத்தின் நோக்கத்தினை முழுமையான விவரிக்கவும்.
17. Explain the purpose of maintenance of records and registers for the payment of wages.
ஊதியம் செலுத்துதல் தொடர்பான பதிவேடுகளை பராமரிப்பதன் நோக்கங்களை விளக்கவும்.
18. Explain the provisions regarding standing orders under Industrial Employment (Standing Orders) Act, 1946.
தொழிற்சங்க வேலைச் சட்டம் 1946-ன் கீழ் நிலையியர் கட்டளைகள் தொடர்பான விதிகளை விளக்குக.
19. Elaborate the provisions regarding certification and operating of standing order.
நிலையியர் கட்டளை சான்றளிப்பு மற்றும் செயல்படும் விதிகளை விவரிக்கவும்.
20. Describe the procedure and penalties of registered trade union.
பதிவு செய்யப்பட்ட தொழிற்சங்கத்தின் நடைமுறைகள் மற்றும் அபராதங்களை விவரிக்கவும்.

D-6527

Sub. Code

31744A3

DISTANCE EDUCATION

**M.B.A. (General) DEGREE EXAMINATION,
DECEMBER 2020.**

Fourth Semester

ORGANISATIONAL DEVELOPMENT

(From 2018-2019 Academic year onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. **What is Organisational Development?**
நிறுவன மேம்பாடு என்றால் என்ன?
2. **What are OD interventions?**
நிறுவன மேம்பாட்டின் குறுக்கீடுகள் யாவை?
3. **What do you mean by value creation in organisation?**
நிறுவன மதிப்பு உருவாக்கம் பற்றி நீவிர் அறிவன என்ன?
4. **What is Intergroup Intervention?**
உள்குழு குறுக்கீடு என்றால் என்ன?
5. **Name the components of Organisational Development.**
நிறுவன மேம்பாட்டின் கூறுகளைப் பற்றி எழுது.
6. **What is M.B.O.?**
குறிக்கோள் சார் மேலாண்மை (M.B.O.) என்றால் என்ன?

7. What is personal intervention?

தனிநபர் குறுக்கீடு என்றால் என்ன?

8. What is Training?

பயிற்சி என்றால் என்ன?

9. Distinguish between coaching and mentoring.

பயிற்சி மற்றும் வழிகாட்டுதல் வேறுபடுத்துக.

10. What is planned change?

திட்டமிட்ட மாற்றம் என்றால் என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) What are the objectives of OD?

நிறுவன மேம்பாட்டின் நோக்கங்கள் யாவை?

Or

(b) Write a note on Team Interventions.

குழுக் குறுக்கீடுகள் குறிப்பு வரைக.

12. (a) Distinguish between organisational development and organisational performance.

நிறுவன மேம்பாட்டிலிருந்து நிறுவன செயல்திறனை வேறுபடுத்துக.

Or

(b) Write a note on : QWL.

தரமான வேலை வாழ்க்கை பற்றி குறிப்பு தருக.

13. (a) Discuss the Gestalt approach of Team building.

கெஸ்டல்ட்டின் குழு உருவாக்கம் குறித்த அணுகுமுறையை விவாதிக்க.

Or

- (b) What are the Ethical Standards in Organisational Development?

நிறுவன மேம்பாட்டின் நெறிமுறை தரநிலைகள் யாவை?

14. (a) Give your views on the future of “Organisational Development”.

நிறுவன மேம்பாட்டின் எதிர்கால நிலைமை பற்றி உங்களது கருத்துக்களை பதிவு செய்க.

Or

- (b) Explain the difficulties in implementation of OD.

நிறுவன மேம்பாட்டினை செயல்படுத்துவதில் உள்ள பிரச்சினைகளை விவரி.

15. (a) What are the different types of power in an organisation?

ஒரு நிறுவனத்தில் அதிகார வகைகள் யாவை?

Or

- (b) Explain any two theories of Planned Change.

திட்டமிட்ட மாற்றம் குறித்து ஏதேனும் இரண்டு கோட்பாடுகளை விவரி.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the nature and scope of OD.
நிறுவன மேம்பாட்டின் இயல்புகளையும், நோக்கு எல்லையையும் விவரி.
17. Describe the issues in organisational development?
அமைப்பு மேம்பாட்டின் பிரச்சினைகளை விரிவாக விளக்குக.
18. What is TQM. Examine its role in OD?
மொத்த தர மேலாண்மை என்றால் என்ன? நிறுவன மேம்பாட்டில் அதன் பங்கினை விளக்குக.
19. Explain Action Research Model.
செயல் ஆராய்ச்சி மாதிரிப் பற்றி விளக்குக.
20. Explain about the Indian Experience in Organisational Development.
அமைப்பு மேம்பாட்டில் இந்தியாவின் அனுபவம் பற்றி விளக்குக.

D-6528

Sub. Code

31742B1

DISTANCE EDUCATION

**M.B.A. (General) DEGREE EXAMINATION,
DECEMBER 2020.**

Fourth Semester

INTERNATIONAL MARKETING

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. **What is Marketing Environment?**
சந்தைப்படுத்தல் சூழல் என்றால் என்ன?
2. **What do you mean by a new product?**
புதிய பொருள் என்றால் என்ன?
3. **What is consumer behavior?**
நுகர்வோர் நடத்தை என்றால் என்ன?
4. **What is Marketing Mix?**
சந்தைப்படுத்தல் கலவை என்றால் என்ன?
5. **What is packaging?**
பேக்கேஜிங் என்றால் என்ன?
6. **What is PLC?**
பி.எல்.சி என்றால் என்ன?

7. What do you mean by dumping in International Marketing?

பன்னாட்டுச் சந்தையிடிகையில் கொட்டுதல் என்றால் என்ன?

8. What is credit system?

கடன் அமைப்பு என்றால் என்ன?

9. Who are the intermediaries in international market?

சர்வதேச சந்தையில் இடைத்தரகர்கள் யார்?

10. What is Marketing Research?

சந்தைப்படுத்தல் ஆராய்ச்சி என்றால் என்ன?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer any FIVE questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain the features of marketing system.

சந்தைப்படுத்தல் அமைப்பின் அம்சங்களை விளக்குங்கள்.

Or

(b) Bring out the importance of international marketing channels.

சர்வதேச சந்தைப்படுத்தல் சேனல்களின் முக்கியத்துவத்தை வெளிக் கொண்க.

12. (a) Explain the consumer behaviour in international marketing.

சர்வதேச சந்தைப்படுத்துதலில் நுகர்வோர் நடத்தையை விளக்குங்கள்.

Or

(b) Differentiate product standardization and product adaptation.

பொருள் தரப்படுத்தல் மற்றும் பொருள் தழுவலை வேறுபடுத்துதல்.

13. (a) What are the objectives of pricing?

விலையிடுதலின் நோக்கங்கள் யாவை?

Or

(b) What are the qualities of a good brand name?

ஒரு நல்ல வணிக பெயரின் தன்மைகள் யாவை?

14. (a) Explain the importance of credit system in International marketing.

சர்வதேச சந்தைப்படுத்துதலின் கடன் முறையில் முக்கியத்துவத்தை விளக்குங்கள்.

Or

(b) Explain the advantages and disadvantages of newspapers as an advertisement media.

ஒரு விளம்பர ஊடகமாக செய்தித்தாளின் நன்மைகள் மற்றும் குறைபாடுகள் யாவை?

15. (a) Explain the importance of marketing information.

சந்தைப்படுத்தல் தகவல் அமைப்பின் முக்கியத்துவத்தை விளக்குங்கள்.

Or

(b) What are the various methods of sales promotion in international marketing?

பன்னாட்டுச் சந்தையிடுகையில் பயன்படுத்தப்படும் பல்வேறு வகையான விற்பனைப் பெருக்க முறைகள் யாவை?

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain in detail about the product life cycle concept in global market context.

உலகளாவிய சந்தை சூழலில் பொருள் வாழ்க்கை சுழற்சி கருத்து பற்றி விரிவாக விளக்குங்கள்.

17. Explain the consumer behaviour theories in the International Market.

சர்வதேச சந்தையில் நுகர்வோர் நடத்தை கோட்பாடுகளை விளக்குங்கள்.

18. Explain the various methods of pricing strategies in international level.

சர்வதேச அளவில் விலை உத்திகளின் பல்வேறு முறைகளை விளக்குங்கள்.

19. Explain the bases of advertising in the developing countries.

வளரும் நாடுகளில் விளம்பரத்தின் தளங்களை விளக்குங்கள்.

20. Explain the distribution mix of an international marketing.

ஒரு பன்னாட்டுச் சந்தையாளரின் விநியோகக் கலவையை விளக்குக.

D-6529

Sub. Code

31743B2

DISTANCE EDUCATION

**M.B.A. (General) DEGREE EXAMINATION,
DECEMBER 2020.**

Fourth Semester

LOGISTICS MARKETING AND TECHNOLOGY

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. **What is logistics marketing?**
இடப்பெயர்வு சந்தையிடுகை என்றால் என்ன?
2. **Mention the features of consumer marketing.**
நுகர்வோர் சந்தையிடுகையின் இயல்புகளை கூறுக.
3. **What is concentrated marketing?**
ஒரு முக நோக்கு சந்தையிடுகை என்றால் என்ன?
4. **What do you mean by product mix consistency?**
பொருட் கலவை ஒரு நிலை என்றால் என்ன?
5. **What are the objectives of pricing in logistics marketing?**
இடப்பெயர்வு மேலாண்மையில் விலையிடுதலின் நோக்கங்கள் யாவை?
6. **Who is a pioneer sales man?**
முன்னோடி விற்பனையாளர் என்பவர் யார்?

7. What is franchising?
அனுமதியுரிமை அளித்தல் என்றால் என்ன?
8. Mentions the functions of order management system.
OMS-ன் பணிகளைக் கூறுக.
9. What do you mean by integrated GPS?
ஒருங்கிணைந்த உலக இருப்பிட முறைமை என்றால் என்ன?
10. What is an Airship?
வான்கலம் என்றால் என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) What are the components of marketing environment?
சந்தையிடுகை சூழலின் கூறுகள் யாவை?

Or

- (b) Examine the differences between 3PL logistics and 4PL logistics.
3PL மற்றும் 4PL இடப்பெயர்வுக்கு இடையேயான வேறுபாடுகளை ஆராய்க.

12. (a) Bring out the importance of service positioning.
சேவை நிலைப்படுத்தலின் முக்கியத்துவத்தை வெளிக் கொணர்க.

Or

- (b) Brief the role of ware house service providers in logistics marketing.
இடப்பெயர்வு மேலாண்மையில் கிடங்கு சேவையாளர்களின் பங்கினை சுருக்குக.

13. (a) Explain the BCG product portfolio concept and its uses.

பி.சி.ஐ. பொருள் தொகுப்பின் கருத்துருவையும் பயன்களையும் விளக்குக.

Or

- (b) What are the promotional tools used by a logistics marketer?

இடப்பெயர்வு சந்தையாளர் பயன்படுத்தும் விற்பனை மேம்பாட்டு கருவிகள் யாவை?

14. (a) What are the factors influencing distribution mix decisions in logistics marketing?

இடப்பெயர்வு சந்தையிடுகையில் வழங்கல் கலவை முடிவுகளை பாதிக்கும் காரணிகள் யாவை?

Or

- (b) Explain the scope of logistics network optimization.

இடப்பெயர்வு வலைப்பின்னல் மேம்படுத்தலின் பரப்பெல்லையை விவரி.

15. (a) What is RFID technology? What are its uses in logistics marketing?

RFID தொழில் நுட்பம் என்றால் என்ன? இடப்பெயர்வு சந்தையிடுகையில் அதன் பயன்கள் யாவை?

Or

- (b) Give an account of bench marking in logistics management.

இடப்பெயர்வு மேலாண்மையில் திறன் மதிப்பீடு பற்றி எழுதுக.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the various approaches to the study of marketing.

சந்தையிடுகை ஆய்வின் பல்வேறு அணுகுமுறைகளை விளக்குக.

17. Examine the different components of marketing mix in logistics marketing.

இடப்பெயர்வு சந்தையிடுகையில் சந்தையிடுகளை கூறுகளின் அங்கங்களை ஆராய்க.

18. Explain the different phases of service life cycle.

சேவை ஆயுள் சுழற்சியின் பல்வேறு கட்டங்களை விவரிக்க.

19. Elaborate the different methods of pricing in logistics marketing.

இடப்பெயர்வு சந்தையிடுகையில் பல்வேறு விலையிடுதல் முறைகளை விளக்குக.

20. Write a note on

(a) Transportation routing

(b) Micro chip technology

(c) Smart card

(d) ISO 9000

குறிப்பு வரைக

(அ) போக்குவரத்து வழித்திட்டம்

(ஆ) சில்லு தொழில் நுட்பம்

(இ) ஸ்மார்ட் கார்டு

(ஈ) ISO 9000.

D-6530

Sub. Code

31744B3

DISTANCE EDUCATION

M.B.A. DEGREE EXAMINATION, DECEMBER 2020.

Fourth Semester

General

STRATEGIC RETAIL MANAGEMENT

(CBCS 2018-2019 Academic year onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What is relationship between strategy and success?
உத்திக்கும், வெற்றிக்கும் உள்ள தொடர்பு என்ன?
2. What do you mean by tactics?
சூழ்ச்சித் திறம் என்பதை எங்ஙனம் பொருள் கொள்வீர்?
3. Mention any two marketing strategies that can be adopted by a ready made garment store.
ஒரு ஆயத்த ஆடை விற்பனை நிலையம் பயன்படுத்தக்கூடிய சந்தையிடுகை உத்திகள் ஏதாவது இரண்டினைக் கூறுக.
4. How do the tastes and habits of consumers affect the business of retailers?
நுகர்வோரின் ரசனை மற்றும் பழக்கவழக்கங்கள் சிறு வியாபாரிகளின் தொழிலை எங்ஙனம் பாதிக்கும்?
5. List down the sources of capital for a retail business.
ஒரு சிறு வியாபார நிறுவனத்தின் மூலதனத்திற்கான ஆதாரங்கள் யாவை?

6. What are the non financial strategies to be adopted by a retail unit for retention of employees?

பணியாளர்களை தக்க வைத்துக் கொள்ள ஒரு சிறு வியாபார நிறுவனம் பயன்படுத்த வேண்டிய நிதி சாரா உத்திகள் யாவை?

7. What is combination strategy? When is it adopted?

கூட்டு உத்தி என்றால் என்ன? அது எப்போது நடைமுறைப்படுத்தப்படுகின்றது?

8. What is Ansoff matrix? Give its diagram.

அன்சாஃப் மேட்ரிக்ஸ் என்றால் என்ன? அதற்கான வரைபடத்தை தருக.

9. What are the draw backs of single brand retailing?

ஒற்றை வர்த்தகக் குறி சிறு வணிகத்தின் குறைகள் யாவை?

10. Point out the challenges faced by a retail unit in strategy implementation.

உத்தி செயல்படுத்துதலில் ஒரு சிறு வியாபார நிறுவனம் சந்திக்கும் சவால்களைச் சுட்டிக் காட்டுக.

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Examine the significance of strategic management in retail business.

சிறு வணிகத் தொழிலில் உத்தி மேலாண்மையின் முக்கியத்துவத்தை ஆராய்க.

Or

(b) What is internal appraisal? How is it undertaken in a retail unit?

உள் மதிப்பீடு என்றால் என்ன? ஒரு சிறு வணிக நிறுவனத்தில் அது எவ்வாறு மேற்கொள்ளப்படுகின்றது?

12. (a) Explain any two techniques of scanning the business environment.

தொழில் சூழலை ஸ்கேனிங் செய்ய பயன்படுத்தப்படும் ஏதாவது இரண்டு நுணுக்க முறைகளை விளக்குக.

Or

- (b) As a retailer, how would you identify the critical success factors of your business?

ஒரு சிறுவணிகராக முக்கிய வெற்றிக் காரணிகளை எவ்வாறு அடையாளம் காண்பீர்?

13. (a) Identify the strategies of innovation adopted by retailers of consumer durables in India.

இந்தியாவில் நுகர்வோர் நிலைப் பொருட்களின் சில்லறை விற்பனையாளர்கள் பயன்படுத்தும் புதுமையான உத்திகளை அடையாளம் காண்க.

Or

- (b) What are the factors influencing the choice of location of a bakery store?

பேக்கரி கடையின் இருப்பிடத் தேர்வை தீர்மானிக்கும் காரணிகள் யாவை?

14. (a) What is synergy? Bring out its relevance in retail management.

கூட்டு விளைவு (சினெர்ஜி) என்றால் என்ன? சில்லறை மேலாண்மையின் அதன் தொடர்பை வெளிக்கொணர்க.

Or

- (b) Give an account of General Electric McKinsey matrix.

ஜி.ஈ. மெக்கின்ஸி மேட்ரிக்ஸ் ஐ பற்றி ஒரு குறிப்பு வரைக.

15. (a) What are the benefits of virtual models of distribution in retailers?

சில்லறை விற்பனை வழங்கலில் மெய்நிகர் மாதிரிகளின் நன்மைகள் யாவை?

Or

- (b) What is Franchising? Why it is popular in India at present?

முகமையில் என்றால் என்ன? ஏன் அது இந்தியாவில் தற்போது பிரபலமாக உள்ளது?

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Elaborate the process of strategic planning.

உத்தி திட்டமிடல் செயல்முறையை விளக்குக.

17. Explain the political and economic factors affecting retail business in India.

இந்தியாவில் சிறுவணிகத் தொழிலை பாதிக்கும் அரசியல் மற்றும் பொருளாதார காரணிகளை விளக்குக.

18. What is a joint venture? Examine its pros and cons.

இணைவினை என்றால் என்ன? அதன் நன்மை மற்றும் தீமைகளை விளக்குக.

19. Explain Hoffer's product market evolution matrix. What is its relevance in retail management?

ஹாப்பரின் பொருள் சந்தை பரிணாம வளர்ச்சி மேட்ரிக்ஸ் ஐ விளக்குக. சிறு வணிக மேலாண்மையில் அதன் தொடர்பு என்ன?

20. Explain the types of strategic control.

உத்தி கட்டுப்பாட்டின் வகைகளை விளக்குக.

D-6531

Sub. Code

31742C1

DISTANCE EDUCATION

**M.B.A. (General) DEGREE EXAMINATION,
DECEMBER 2020.**

Fourth Semester

FOREIGN EXCHANGE MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 19 Academic year onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What is indirect quotation?

மறைமுக மேற்கோள் விலை என்றால் என்ன?

2. What is sport rate?

உடனடி விலை என்றால் என்ன?

3. What is call option?

அழைப்புரிமை என்றால் என்ன?

4. What is exposure in foreign exchange market?

அந்நிய செலாவணிச் சந்தையில் வெளிப்பாடு என்றால் என்ன?

5. What is Swap?

பரிமாற்ற வணிகம் என்றால் என்ன?

6. What is LORO?

லோரோ என்றால் என்ன?

7. What is fixed exchange rate?
நிலை மாற்று விகிதம் என்றால் என்ன?
8. What is risk shifting?
இடர் மாற்றம் என்றால் என்ன?
9. What is fiscal policy?
நிதிக் கொள்கை என்றால் என்ன?
10. What is arbitrage?
விலை வேற்றுமை வாணிபம் என்றால் என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) What is Foreign Exchange? State the significance of foreign exchange.
அந்நிய செலாவணி என்றால் என்ன? அதன் முக்கியத்துவத்தை கூறுக.

Or

- (b) Explain the role of commercial banks in the forex market.
அந்நிய செலாவணி சந்தையில் வணிக வங்கிகளின் பங்கை விளக்குக.

12. (a) Explain the concept of real Effective Exchange Rate.
உண்மைப் பயனுள்ள மாற்று விகிதத்தின் கருத்தை விளக்கு.

Or

- (b) What is forward contract? What are its benefits?
முன்னோக்கிய ஒப்பந்தம் என்றால் என்ன? அதன் பயன்கள் யாவை?

13. (a) What is cross hedging? When it is useful?

குறுக்கு இழப்பு கரப்பு வணிகம் என்றால் என்ன? அது எப்பொழுது பயன்படும்?

Or

(b) Explain leads and lags in managing transactions exposure in foreign exchange market.

அந்நிய செலாவணி வணிக நடைமுறை மேலாண்மையில் முதன்மைகள் மற்றும் பின்னடைவுகள் பற்றி விளக்குக.

14. (a) Explain the factors influencing exchange risk.

பரிமாற்ற இடர்களைப் பாதிக்கும் காரணிகளை விளக்குக.

Or

(b) Explain the role of money market hedge in managing transactions exposure.

வணிக நடைமுறை வெளிப்பாட்டு மேலாண்மையில் பணச் சந்தை இழப்பு காப்பு வணிகத்தின் பங்கினை விளக்குக.

15. (a) Explain the needs for Exchange Control.

செலாவணிக் கட்டுப்பாட்டின் தேவையை விளக்குக.

Or

(b) Write short notes on :

(i) NOSTRO

(ii) VOSTRO.

சிறு குறிப்பு வரைக :

(i) நாஸ்ட்ரோ

(ii) வாஸ்ட்ரோ.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the factors determining the spot exchange rates.
உடனடி மாற்று விகிதத்தை தீர்மானிக்கும் காரணிகளை விளக்கமாக விவரிக்க.
17. Explain the types of options in detailed manner.
பல்வேறு வகையான விருப்ப பேரங்களை தெளிவான முறையில் விளக்கவும்.
18. Discuss the structure of foreign exchange market in India.
இந்தியாவின் அந்நியச் செலாவணிச் சந்தையின் அமைப்பை விவாதிக்க.
19. Identify any four strategies to be adopted by exporter for managing exchange rate risk.
அந்நியச் செலாவணி விகித இடரைச் சமாளிக்க ஒரு ஏற்றுமதியாளர் பயன்படுத்தக் கூடிய ஏதாவது நான்கு உத்திகளை விவரி.
20. Elaborate the measures taken by India for increasing foreign exchange reserves since 1991.
இந்தியாவில் அந்நியச் செலாவணி இருப்புகளை அதிகரிக்க 1991 யில் இருந்து மேற்கொள்ளப்பட்ட நடவடிக்கைகளை விவரிக்கவும்.

D-6532

Sub. Code

31743C2

DISTANCE EDUCATION

**M.B.A. (General) DEGREE EXAMINATION,
DECEMBER 2020.**

Fourth Semester

MULTINATIONAL FINANCIAL MANAGEMENT

(CBCS – 2018-19 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What is Multinational financial management?

பன்னாட்டு நிதி மேலாண்மை என்றால் என்ன?

2. Define 'MNCs'.

'பன்னாட்டு நிறுவனங்கள்' வரையறு.

3. What is meant by Capital budgeting?

மூலதன வரவு செலவு திட்டம் என்பதன் பொருள் யாது?

4. What do you mean by working capital management?

நடப்பு மூலதன மேலாண்மை பற்றி நீவிர் பொருள் கொள்வது யாது?

5. What is meant by Inventory Management?

சரக்கிருப்பு மேலாண்மை என்பதன் பொருள் யாது?

6. State any two causes of Risk.
இடர் ஏற்படும் காரணங்கள் ஏதேனும் இரண்டு கூறு.
7. What is Euro commercial paper?
யூரோ வர்த்தக தாள் என்றால் என்ன?
8. What is cost of equity?
சாதாரண பங்கின் அடக்கவிலை என்றால் என்ன?
9. Define 'Capital structure'.
'மூலதன அமைப்பை' வரையறு.
10. What is foreign exchange?
அந்நியச் செலாவணி என்றால் என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain Risk – Return and trade off.
இடர்பாடு-வருவாய் மற்றும் ஈடுகட்டுதல் பற்றி குறிப்பு வரைக.
- Or
- (b) What are the advantage of the gold standard?
தங்க நாணய முறையில் ஏற்படக்கூடிய நன்மைகள் யாவை?
12. (a) Explain the feature of NPV method of evaluation.
திட்டமதிப்பீட்டில் நடப்பு நிகர மதிப்பு முறையின் இயல்புகளை விளக்குக.
- Or
- (b) Explain the importance effective working capital management in MNCs.
பன்னாட்டு நிறுவனத்தின் திறன்மிக்க நடப்பு மூலதன மேலாண்மையின் முக்கியத்துவத்தை விளக்குக.

13. (a) Explain the role of credit standard in the credit policy of a firm.

ஒரு நிறுவனத்தின் கடன் கொள்கையில் கடன் தர நிர்ணயத்தின் பங்கினை விளக்குக.

Or

- (b) Explain the various techniques of inventory control.

சரக்கு கட்டுப்பாட்டின் பல்வேறு நுட்பங்களை விளக்குக.

14. (a) Write a short note on Fixed income Bonds.

நிலையான வருமானம் கொண்ட பாத்திரத்தாள் பற்றி சிறு குறிப்பு வரைக.

Or

- (b) What are the sources of short term finance?

குறுகிய கால நிதியை திரட்டும் வழிகள் யாவை?

15. (a) How is cost of equity capital determined under CAPM?

சாதாரணப் பங்கு மூலதன அடக்கம் CAPM அடிப்படையில் எவ்வாறு மதிப்பிடப்படுகிறது?

Or

- (b) What are the dis-advantages of FDI?

நேரடி அந்நிய முதலீட்டால் ஏற்படக் கூடிய தீமைகள் யாவை?

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the functions of multinational financial management.

பன்னாட்டு நிதி மேலாண்மையின் பணிகளை விளக்குக.

17. What is foreign exchange rate? How does inflation affect the exchange rate?

அந்நிய செலவாணி வீதம் என்றால் என்ன? பணவீக்கம் எந்த வகையில் செலவாணி வீதத்தை பாதிக்கிறது?

18. Explain the factors determining working capital of MNCs.

பன்னாட்டு நிறுவனத்தின் நடப்பு முதலை நிர்ணயிக்கும் காரணிகளை விளக்குக.

19. Discuss the various dimension of receivables management.

கடனாளிகள் மேலாண்மையின் பல்வேறு பரிமாணத்தை விவாதி.

20. Describe the source of Long term financing.

நீண்ட கால மூலதனத்தை திரட்டும் வழிமுறைகளை விவரி.

D-6533

Sub. Code

31744C3

DISTANCE EDUCATION

**M.B.A. (General) DEGREE EXAMINATION,
DECEMBER 2020.**

Fourth Semester

PROJECT FINANCE

(CBCS 2018 –19 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. **What is project evaluation?**
திட்ட மதிப்பிடுதல் என்றால் என்ன?
2. **Who is a project consultant?**
திட்ட ஆலோசகர் என்பவர் யார்?
3. **What is Capital Market?**
முதலீட்டு சந்தை என்றால் என்ன?
4. **What is Capital gearing?**
மூலதன சித்தப்படுத்துதல் என்றால் என்ன?
5. **What is pre-sanction appraisal?**
முன் ஒப்புதல் மதிப்பீடு என்றால் என்ன?
6. **What is demand gap?**
தேவை இடைவெளி என்றால் என்ன?

7. What is Current ratio?
நடப்பு விகிதம் என்றால் என்ன?

8. What is IRR?
உள் ஈட்டு விகிதம் என்றால் என்ன?

9. What is Social cost?
சமூகச் செலவு என்றால் என்ன?

10. What is project supervision?
திட்ட மேற்பார்வையிடுதல் என்றால் என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL the questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain the process of implementation of a project.
திட்ட நடைமுறைச் செயல்முறையை விளக்கு.

Or

(b) Define project. Explain the features of a project.
திட்டம் வரையறு. திட்டத்தின் சிறப்பியல்புகளை விளக்கு.

12. (a) What are the components of project cost?
திட்ட செலவு கூறுகள் யாவை?

Or

(b) Explain the various short term sources of finance for a project.

திட்டதிற்கான பல்வேறு குறுகிய கால நிதி மூலங்களை விளக்குக.

13. (a) Explain the factors to be considered for commercial appraisal project.

திட்ட வணிக மதிப்பீட்டில் கருதப்படும் காரணிகளை விளக்குக.

Or

- (b) How will you estimate the total capital requirements of a project?

திட்டதிற்க்கு தேவையான பல்வேறு வகையான நிதித்தேவைகளை எவ்வாறு கணக்கிடுவாய்?

14. (a) How will you evaluate the financial Viability of a project?

திட்டத்தின் நிதி இயலுமையை எவ்வாறு மதிப்பிடுவாய் என்பதை கூறுக.

Or

- (b) Write short notes on:

- (i) Debt-equity ratio
(ii) Return on Investment.

சிறு குறிப்பு வரைக.

- (i) கடன் பங்கு விகிதம்
(ii) முதலீட்டு மீதான வருவாய்.

15. (a) How will you evaluate the International competitiveness of a project?

ஒரு திட்டத்தின் பன்னாட்டு போட்டித்திறனை எவ்வாறு கணக்கிடுவாய்?

Or

- (b) Explain the warning signals of Industrial Sickness in detail.

தொழில்துறை நலிவிற்கான எச்சரிக்கை பற்றி குறிகைகளை விளக்குக.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain different types of projects.
பல்வேறு திட்டங்களை விளக்குக.
17. Describe the various factors determining the amount of fixed capital and working capital needs of a project.
ஒரு திட்டத்தின் நிலையான மூலதனம் மற்றும் நடைமுறை மூலதனத் தொகை தேவைகளைத் தீர்மானிக்கும் பல்வேறு காரணிகளை விளக்கு.
18. Explain in detail the technical parameters of appraising the project.
திட்ட மதிப்பீட்டிலுள்ள தொழில் நுட்பளவுகளை விரிவாக விளக்கு.
19. Explain the different aspects of social cost benefit analysis in a project appraisal.
ஒரு திட்ட மதிப்பீட்டில் சமூகச் செலவு பயன் படுப்பாய்வின் பல்வேறு அம்சங்களை விவரிக்க.
20. Discuss the causes of industrial sickness.
தொழில் நலிவடைவதற்கான காரணங்களை விவாதி.