

**D-1688**

**Sub. Code**

**11**

**DISTANCE EDUCATION**

Common for M.B.A. (General)/IB/  
B & F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/  
MM/SM/P & OM/Co-Op Mgt. DEGREE EXAMINATION,  
DECEMBER 2021.

First Semester

**MANAGEMENT PRINCIPLES AND PRACTICES**

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

**SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)**

Answer ALL questions.

1. Distinguish between official authority and moral authority.  
அதிகார பூர்வ அதிகாரத்திற்கும் கார்மீக அதிகாரத்துக்கும் உள்ள வேறுபாடு என்ன?
2. What is strategic planning?  
உத்தி சார்ந்த திட்டமிடல் என்றால் என்ன?
3. Distinguish between a rule and a procedure.  
விதி மற்றும் நடைமுறை வேறுபடுத்துக.
4. State the competence theory of authority.  
தகுதிக் அதிகாரக் கோட்பாட்டைக் கூறுக.
5. What are the kinds of special staff in an organisation?  
ஒரு நிறுவனத்தில் உள்ள சிறப்பு ஊழியர்களின் வகைகள் யாவை?

6. What are the human factors of motivation?  
ஊக்கத்தின் மனித காரணிகள் யாவை?
7. Who is a leader?  
தலைவர் என்பவர் யார்?
8. How does informal communication occur in an organisation?  
ஒரு நிறுவனத்தில் முறைசாரா/ஒழுங்கற்ற தகவல் தொடர்பு எவ்வாறு ஏற்படுகிறது?
9. Mention the characteristics of coordination.  
ஒருங்கிணைப்பின் இயல்புகள் யாவை?
10. What are the benefits of feed back control?  
மின்னூட்டக் கட்டுப்பாட்டின் பயன்கள் யாவை?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) 'Management is a dynamic function and is a group activity' – Elucidate.  
'மேலாண்மை என்பது ஒரு மாறுபடும் பணி மற்றும் குழு சார்ந்த செயல்பாடு ஆகும்' – தெளிவுப்படுத்துக.

Or

- (b) Discuss the classical approach of management in detail, there-by explaining its advantages and limitations.

நிர்வாகத்தின் கிளாசிக்கல் அணுகுமுறையை விரிவாக விவாதித்து, அதன் நன்மைகள் மற்றும் வரம்புகளை விளக்குக.

12. (a) Explain the process of decision making under conditions of certainty and uncertainty.

நிச்சயமான மற்றும் நிச்சயமற்ற நிலைமைகளின் கீழ் முடிவெடுக்கும் செயல்முறை பற்றி விளக்கவும்.

Or

- (b) Describe the essential features of scientific management.

அறிவியல் பூர்வமான மேலாண்மையின் அத்தியாவசியங்களை எடுத்துரைக்க.

13. (a) Bring out the advantages of decentralisation of authority.

அதிகார பரவலாக்கத்தின் நன்மைகள் யாவை?

Or

- (b) Explain the steps involved in the process of selection.

தேர்ந்தெடுத்தல் செயல்முறையில் உள்ள படிநிலைகளை விளக்கவும்.

14. (a) What are the elements of Vroom's expectancy model of motivation?

வ்ரூம்ஸ் ஊக்க எதிர்பார்ப்பு மாதிரியின் கூறுகள் யாவை?

Or

- (b) Elaborate the characteristics of transformational leadership.

உருமாற்றத் தலைமையின் பண்புகளைக் கொணர்க.

15. (a) 'Communication is the backbone of all activities in an organisation' – Explain.

'ஒரு நிறுவனத்தின் பல்வேறு நடவடிக்கைகளின் முதுகெலும்பு தகவல் தொடர்பேயாகும்' விளக்குக.

Or

- (b) Emphasise the need for co-ordination.

ஒருங்கிணைப்பின் தேவையை வலியுறுத்துக.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Describe the modern organisational theories.

நவீனக் நிறுவனக் கோட்பாடுகளை எடுத்துரைக்க.

17. Explain the guidelines to be followed by a manager for effective organising.

திறன்மிக்க ஒழுங்கமைப்பை ஏற்படுத்த ஒரு மேலாளர் கடைப்பிடிக்க வேண்டிய விதிகளை விளக்குக.

18. What are the functions of leader? Also point out the various barriers to leadership.

ஒரு தலைவரின் செயல்பாடுகள் யாவை? தலைமைக்கான பல்வேறு தடைகளை சுட்டிக்காட்டுக.

19. Explain the measuring devices of control.

செயல்பாட்டை அளவிட உதவும் சாதனங்களை விளக்குக.

20. Elaborate the process of bench marking.

தரநிலை மதிப்பீடு செயல்முறையை விரிவாகக் விளக்குக.

**D-1689**

**Sub. Code**

**12**

**DISTANCE EDUCATION**

**COMMON FOR M.B.A. (General)/IB/  
B & F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/  
MM/SM/P & OM/Co-Op Mgt. DEGREE EXAMINATION,  
DECEMBER 2021.**

**First Semester**

**ORGANISATIONAL BEHAVIOUR**

**(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)**

**Time : Three hours**

**Maximum : 75 marks**

**SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)**

**Answer ALL questions.**

1. What do you mean by organisational behaviour?  
நிறுவன நடத்தை என்றால் என்ன?
2. State the different steps in the decision making model.  
முடிவெடுக்கும் மாதிரியின் பலபடிகளைக் குறிப்பிடுக.
3. What are the biological factors that determine the personality?  
தனித்தன்மையை பாதிக்கும் உயிரியல் காரணிகள் யாவை?
4. What is power motive?  
அதிகார நோக்கம் என்றால் என்ன?
5. Point out the characteristics necessary for group effectiveness.  
குழு திறம்பட செயற்படத் தேவையான பண்புகளைக் குறிப்பிடுக.

6. Distinguish between position power and personal power.  
நிலை இருப்பு அதிகாரத்திற்கும் தனிப்பட்ட அதிகாரத்திற்கும் உள்ள வேறுபாடுகளை எழுதுக.
7. What is meant by organisational culture?  
நிறுவன கலாச்சாரம் என்றால் என்ன?
8. State the barriers to communication.  
தகவல் தொடர்பில் ஏற்படும் தடைகளைக் கூறுக.
9. Point out the causes of organisational change.  
நிறுவனத்தில் ஏற்படும் மாற்றங்களுக்கான காரணங்களைக் குறிப்பிடுக.
10. What is meant by organisational development?  
நிறுவன முன்னேற்றம் என்றால் என்ன?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain the skills required for a manager.  
ஒரு மேலாளருக்குத் தேவையான திறன்களை விவரி.
- Or
- (b) Describe the features of Behaviouristic approach to organisational behaviour.  
நடத்தை அணுகுமுறை குறித்த இயல்புகளை விளக்குக.
12. (a) Explain the impact of emotional intelligence on personality.  
உணர்ச்சிபூர்வமான அறிவு தனித்தன்மை மீது ஏற்படுத்தும் தாக்கத்தை விவரி.

Or

- (b) Write a note on operant conditioning theory of learning.

செயல்முறை சீர்திருத்தம் என்ற கற்றல் கோட்பாடு குறித்து குறிப்பு வரைக.

13. (a) Highlight the features of informal groups.

முறைசாரா குழுக்களின் இயல்புகளை எடுத்துக்காட்டுக.

Or

- (b) What is real politics? Explain its relevance to the organisation.

உண்மை அரசியல் என்றால் என்ன? அதன் நிறுவன ஏற்புடைத்தன்மையை விளக்குக.

14. (a) Explain the different types of corporate cultures.

நிறுவன கலாச்சாரங்களின் பல வகைகளை விவரி.

Or

- (b) What is meant by organisational excellence? How it could be measured?

நிறுவன செம்மை என்றால் என்ன? அதை எவ்வாறு அளக்கலாம்?

15. (a) Explain the impact of globalisation on organisational change.

உலகமயமாக்குதல் நிறுவன மாற்றத்தின் மீது ஏற்படுத்திய தாக்கத்தை விவரி.

Or

- (b) Explain the features of organizational development.

நிறுவன வளர்ச்சியின் இயல்புகளை விளக்குக.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the Robbins OB model.

ராபின்ஸ் OB மாதிரி பற்றி விவரி.

17. Explain the key determinants of personality.

தனிநபர் தனித்தன்மையைத் தீர்மானிக்கும் முக்கிய காரணிகளை விவரி.

18. Explain the factors causing stress in an organisation.

ஒரு நிறுவனத்தில் மன அழுத்தத்தை ஏற்படுத்தும் காரணிகளை விவரி.

19. Examine the issues in organisational culture.

நிறுவன கலாச்சார சிக்கல்களை ஆய்க.

20. Explain the Kurt Lewin's phases of change.

கர்ட்லூயின் கூறிய நிறுவன மாற்றங்கள் குறித்த பல்வேறு கட்டங்களை விளக்குக.

---



**D-1690**

**Sub. Code**

**13**

**DISTANCE EDUCATION**

**Common for M.B.A. (G)/IB/B & F/CS/PM/HM/HRM/T/EM /  
RM/TM/LM/CM/FM/MM/ SM/P & OM/CO OP.MGT. DEGREE  
EXAMINATION, DECEMBER 2021.**

**First Semester**

**MANAGERIAL ECONOMICS**

**(CBCS 2018 – 19 Academic Year Onwards)**

**Time : Three hours**

**Maximum : 75 marks**

**PART A — (10 × 2 = 20 marks)**

**Answer ALL questions.**

1. What is micro economics?  
நுண் பொருளியல் என்றால் என்ன?
2. What is economic profit?  
பொருளாதார லாபம் என்றால் என்ன?
3. What is the difference between total utility and marginal utility?  
மொத்தப் பயன்பாட்டிற்கும் விளிம்பு நிலைப் பயன்பாட்டிற்கும் உள்ள வேறுபாடு என்ன?
4. What do you mean by complimentary goods? Give an example.  
நிரப்புப் பொருள்கள் என்பதை எங்ஙனம் பொருள் கொள்வீர்? ஓர் உதாரணம் தருக.

5. What is the difference between fixed and variable inputs of production?

உற்பத்தியில் நிலையான உள்ளீட்டிற்கும் மாறுபடும் உள்ளீட்டிற்கும் உள்ள வேறுபாடு என்ன?

6. List down the sources of oligopoly.

சிலநரிமைப் போட்டியின் மூலங்களைப் பட்டியலிடுக.

7. What is penetration pricing? Give an example.

ஊடுருவல் விலை என்றால் என்ன? ஒரு உதாரணம் தருக.

8. What is IRR?

உள் ஈட்டு விகிதம் என்றால் என்ன?

9. What is current account in Balance of Payment?

பேலன்ஸ் ஆஃப் பேமண்ட்டில் நடப்புக் கணக்கு என்றால் என்ன?

10. What is GNP deflator?

ஜிஎன்பி பீஃபேளட்டர் என்றால் என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) How does economic contribute to managerial functions?

நிர்வாகப் பணிகளில் பொருளியலின் பங்களிப்பு என்ன?

Or

(b) Brief the cardinal approach to consumer behaviour.

நுகர்வோர் நடத்தைக்கான கார்டினல் அணுகுமுறையைச் சுருக்குக.

12. (a) What are the determinants of a shift in the supply curve?

வழங்கல் வளைவு மாற்றத்தை நிர்ணயிக்கும் காரணிகள் யாவை?

Or

- (b) Explain the short term laws of production.

குறுகிய கால உற்பத்தி விதிகளை விளக்குக.

13. (a) Write a note on the three degree of price discrimination.

விலை பாகுபாட்டின் மூன்று அளவுகளையும் விளக்குக.

Or

- (b) Examine the relationship between average cost and marginal cost.

சராசரி செலவிற்கும் விளிம்பு நிலைச் செலவிற்கும் உள்ள தொடர்பை ஆராய்க.

14. (a) What are the reasons for aiming at reasonable profit in business?

ஒரு தொழிலில் நியாயமான இலாபத்தை நோக்கமாகக் கொள்வதின் காரணங்கள் யாவை?

Or

- (b) What are the uses of break even point analysis?

சமபாட்டுப் புள்ளி ஆய்வின் பயன்கள் யாவை?

15. (a) 'Every price rise is not an inflation' – Comment.

'ஒவ்வொரு விலையேற்றமும் பண வீக்கம் அல்ல' - கருத்துரைக்க.

Or

- (b) What is deflation? What are the its causes?

பணவாட்டம் என்றால் என்ன? அதன் காரணங்கள் யாவை?

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. What is an indifference curve? Explain its properties.  
கோடாமை வளைவு என்றால் என்ன? அதன் பண்புகளை விளக்குக.
17. Discuss the various kinds of elasticity of demand.  
தேவை நெகிழ்ச்சியின் பல்வேறு வகைகளை விவாதிக்க.
18. Elaborate the process of price determination under perfect competition.  
சரிநிகர் போட்டியின் விலை நிர்ணயச் செயல்முறையை விவரிக்க.
19. Describe the various methods of measuring national income.  
தேசிய வருமானத்தைக் கணக்கிட உதவும் பல்வேறு முறைகளை விவாதிக்க.
20. Identify any five economic regulations meant for business in India.  
இந்தியாவில் தொழில் நிறுவனங்களை கட்டுப்படுத்தும் ஏதாவது ஐந்து பொருளாதார விதிமுறைகளைக் கண்டறிக.

**D-1691**

**Sub. Code**

**14**

**DISTANCE EDUCATION**

(Common for M.B.A. (G) / IB / B & F / CS / PM / HM /  
HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/P&OM/COOP.MGT.)  
DEGREE EXAMINATION, DECEMBER 2021.

**First Semester**

**QUANTITATIVE TECHNIQUES**

(CBCS 2018 – 19 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

**PART A — (10 × 2 = 20 marks)**

Answer ALL the questions.

All questions carry equal marks.

1. What is median?  
இடைநிலை என்றால் என்ன?
2. How many variables can be used in a graphical method?  
Why?  
வரைபட முறையில் எத்தனை மாறிலிகள் பயன்படுத்தலாம்? ஏன்?
3. Define conditional probabilities.  
நிபந்தனை நிகழ்தகவு வரையறு.
4. What is correlation?  
உடன்தொடர்பு என்றால் என்ன?
5. Define normal distribution.  
இயல்நிலை பரவலை வரையறு.

6. What is operation research?  
செயல்பாட்டு ஆய்வு என்றால் என்ன?
7. What do you mean by job sequencing?  
வேலை வரிசை பற்றி நீவிர் பொருள் கொள்வது யாது?
8. What is meant by queing theory?  
வரிசை கோட்பாடு என்பதன் பொருள் யாது?
9. What is decision tree analysis?  
முடிவு மர பகுப்பாய்வு என்றால் என்ன?
10. Name the types of decision making environment.  
திட்டமிடும் சூழ்நிலைகளின் பெயர்களை எழுதுக.

**PART B — (5 × 5 = 25 marks)**

Answer ALL the questions, choosing either (a) or (b).

All questions carry equal marks.

11. (a) Explain the concept of trade off.  
ஈடுகட்டல் என்பதன் கருத்துருவை விளக்குக.

Or

- (b) Calculate Geometric mean for the data given below:

$x$ : 10 15 25 40 50

$f$ : 4 6 10 7 3

பெருக்கு சராசரி கணக்கிடுக.

$x$ : 10 15 25 40 50

$f$ : 4 6 10 7 3

12. (a) What are the steps in LPP?

LPPன் படிகள் யாவை?

Or

- (b) Solve graphically:

$$\text{Max } z = x_1 + x_2$$

$$\text{Subject to } x_1 + 2x_2 \leq 2000$$

$$x_1 + x_2 \leq 1500$$

$$x_2 \leq 600 \text{ and}$$

$$x_1, x_2 \geq 0$$

வரைபட முறையில் பின்வரும் ஒருபடித்தான செயல்திட்ட கணக்கை தீர்க்க.

$$\text{மிகப்பெரியதாக்கு } z = x_1 + x_2$$

$$\text{கட்டுப்பாடுகள் } x_1 + 2x_2 \leq 2000$$

$$x_1 + x_2 \leq 1500$$

$$x_2 \leq 600 \text{ மற்றும்}$$

$$x_1, x_2 \geq 0$$

13. (a) Explain the graphical representation of data.

புள்ளி விவரங்களை வரைபடம் மூலம் குறிப்பீடு செய்வது பற்றி விளக்குக.

Or

- (b) One card is drawn at random from a well shuffled pack of 52 cards. What is the probability that it will be

(i) a diamond

(ii) a queen

ஒரு பெட்டியில் 52 சீட்டு அட்டைகள் நன்றாக கலக்கப்பட்டுள்ளதில் இருந்து சரிசம வாய்ப்பு அடிப்படையில் ஒரு அட்டை எடுக்கப்படுகிறது. அது

(i) வைரமாக (Diamond) இருக்க

(ii) இராணி (queen) ஆக இருக்க நிகழ்தகவு யாது?

14. (a) What are the disadvantages of simulation techniques?

உருவகப்படுத்துதலின் தீமைகள் யாவை?

Or

- (b) Explain the different phases in the use of operation research.

செயல்பாட்டு ஆய்வின் பல்வேறு கட்டங்களை விளக்குக.

15. (a) In the toy manufacturing company the following data is available. Determine the optimal decision under

(i) Maxmini

(ii) Minimax

	Full	Partial	Minimal
Good	8	70	50
Fair	50	45	40
Poor	-25	-10	0

ஒரு பொம்மை தயாரிப்பு நிறுவனத்தில் கீழ்க்கண்ட விவரங்கள் தரப்பட்டுள்ளன.

(i) உச்ச நீசம் அடிப்படை

(ii) நீச உச்சம் அடிப்படையில் அனுகூலமான முடிவுகளை எடு

	முழுமை	பகுதி	குறைவு
சிறந்தது	8	70	50
சுமாரானது	50	45	40
மோசமானது	-25	-10	0

Or

- (b) Explain the different decision making environment.

முடிவுகள் உருவாகும் வெவ்வேறு சூழ்நிலைகளை விளக்குக.



PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Solve the following problem graphically

$$\text{Max } z = 60x_1 + 40x_2$$

$$\text{Subject to } 2x_1 + x_2 \leq 60$$

$$x_1 \leq 25$$

$$x_2 \leq 35 \text{ where}$$

$$x_1, x_2 \geq 0$$

பின்வரும் கணக்கை வரைபட முறையில் தீர்க்க

$$\text{மிகப் பெரிய தாக்கு } z = 60x_1 + 40x_2$$

$$\text{நிபந்தனைக்குட்பட்டு } 2x_1 + x_2 \leq 60$$

$$x_1 \leq 25$$

$$x_2 \leq 35 \text{ இங்கு}$$

$$x_1, x_2 \geq 0$$

17. Calculate two regression lines of the following data:

$$x: 78 \quad 89 \quad 97 \quad 69 \quad 59 \quad 79 \quad 68 \quad 61$$

$$y: 125 \quad 137 \quad 156 \quad 112 \quad 107 \quad 136 \quad 124 \quad 108$$

கீழ்க்கண்ட விவரங்கள் மூலம் இரு தொடர்பு போக்கு கோடுகளை கணக்கிடுக.

$$x: 78 \quad 89 \quad 97 \quad 69 \quad 59 \quad 79 \quad 68 \quad 61$$

$$y: 125 \quad 137 \quad 156 \quad 112 \quad 107 \quad 136 \quad 124 \quad 108$$

18. Solve the transportation problem by using VAM

		Destination			Supply
		X	Y	Z	
Origin	P	1	2	0	30
	Q	2	3	4	35
	R	1	5	6	35
Demand		30	40	30	

பின்வரும் போக்குவரத்துக் கணக்கினை VAM முறையில் பயன்படுத்தி தீர்க்க.

		சேருமிடம் இருப்பு			
		X	Y	Z	
ஆரம்பம்	P	1	2	0	30
	Q	2	3	4	35
	R	1	5	6	35
தேவை		30	40	30	

19. Discuss the applications of simulation models.

உருவகப்படுத்துதல் மாதிரிகளின் பயன்பாட்டினை விளக்குக.

20. Discuss about the decision tree analysis.

முடிவு மர பகுப்பாய்வைப் பற்றி கலந்தாய்க.

**D-1692**

**Sub. Code**

**15**

**DISTANCE EDUCATION**

Common for M.B.A. (G)/  
IB/B&F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/  
P & OM/Co Op-Mgt. DEGREE EXAMINATION,  
DECEMBER 2021.

First Semester

**FINANCIAL AND MANAGEMENT ACCOUNTING**

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

**SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)**

Answer ALL the questions.

1. What is Dual aspect concepts of accounting?  
கணக்கியலின் இரட்டை அம்ச கருத்து என்றால் என்ன?
2. What is journal?  
குறிப்பேடு என்றால் என்ன?
3. What is depreciation?  
தேயமானம் என்றால் என்ன?
4. What is current asset?  
நடப்பு சொத்து என்றால் என்ன?
5. What is liquid ratio?  
நீர்ம விகிதம் என்றால் என்ன?

6. What is minimum level of inventory?  
சரக்குக் குறைந்தபட்ச நிலை என்றால் என்ன?

7. EOQ-Explain.  
சிக்கண கொள்முதல் அளவு-விளக்கு.

8. What are overheads?  
மேற்செலவுகள் என்றால் என்ன?

9. What is payback period?  
திரும்ப செலுத்துதல் காலம் என்றால் என்ன?

10. Mention any two limitations of IRR.  
உள் ஈட்டு விகிதத்தின் ஏதாவது இரண்டு குறைபாடுகளைக் கூறுக.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions choosing either (a) or (b).

11. (a) What are subsidiary books? Explain various kinds of subsidiary books.  
துணையேடுகள் என்றால் என்ன? துணையேடுகளின் பல்வேறு வகைகளை விளக்குக.

Or

(b) Find out the net profit/loss from the following information.

Gross profit Rs. 50,000; wages Rs. 10,000; Dividend received Rs. 5,000; taxpaid Rs. 750; acquired income Rs. 1,000 salary Rs. 2,500; interest Rs. 300 (Cr); Telephone charges Rs. 750; Bad debt Rs. 100.

கீழே கொடுக்கப்பட்டுள்ள தகவல்களைக் கொண்டு நிகர இலாபம்/நட்டத்தை கணக்கிடுக.

மொத்த இலாபம் ரூ. 50,000; ஊதியம்/வாராக் கூலி ரூ. 10,000; பங்காதாயம் பெற்றது ரூ. 5,000; வரி செலுத்தியது ரூ. 750; வரவேண்டிய வருமானம் ரூ. 1,000; சம்பளம் ரூ. 2,500; வட்டி (ப) ரூ. 300; தொலைபேசி கட்டணம் ரூ. 750, வாராகடன் ரூ. 100.

12. (a) Explain the merits and demerits of any one type of depreciation.

ஏதாவது ஒரு வகையான தேய்மானத்தின் நன்மைகள் மற்றும் தீமைகளை விளக்கு.

Or

- (b) Explain various types of tools used to analyse the financial statements.

நிதி அறிக்கைகளை ஆய்வு செய்ய பயன்படுத்தப்படும் பல்வேறு கருவிகளை விளக்குக.

13. (a) What is cash flow statement? Explain the managerial uses of cash flow statement.

ரொக்க ஓட்ட அறிக்கை என்றால் என்ன? மேலாண்மையியலுக்கு ரொக்க ஓட்ட அறிக்கை எவ்வாறு உதவுகிறது என்பதை விளக்கு.

Or

- (b) Draft the profoma of the cost sheet.

செலவுதாளின் அமைப்பு மாதிரியை வரைக.

14. (a) What are the objectives of inventory management in a firm?

ஒரு நிறுவனத்தில் சரக்கு மேலாண்மையின் நோக்கங்கள் யாவை?

Or

(b) What is master budget? Explain the advantages of master budget.

தலைமைத் திட்ட பட்டியல் என்றால் என்ன? மேலும் அதன் நன்மைகளை விளக்கு.

15. (a) Explain the following terms

(i) Break even point

(ii) Profit volume ratio

(iii) Contribution

(iv) Margin of safety.

கீழ்க்காணுவனவற்றை விளக்கு

(i) சமநிலை புள்ளி

(ii) இலாப பரிமான விகிதம்

(iii) பங்களிப்பு

(iv) பாதுகாப்பு விளிம்பு.

Or

(b) Explain various discounted cash flow methods under capital budgeting.

மூலதன திட்டப்பட்டியல் கீழ்வரும் பல்வேறு தள்ளுபடி பணப்பாய்வு முறைகளை விளக்குக.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. From the following trial balance of M/S Alpha Ltd., prepare trading, profit and Loss and balance sheet as on 31.03.2016

Debit balances	₹	Credit balances	₹
Cash in hand	30,000	Capital	2,00,000
Purchases	2,40,000	Bank OD @ 15%	40,000
Returns	20,000	Sales	3,00,000
Rent	50,000	Returns	40,000
Tax and insurance	10,000	Bad debt reserve	20,000
Bad debts	10,000	Creditors	37,000
Sundry debtors	1,00,000	Commission	10,000
Investments	80,000	Bill payable	53,000
Stock (1.4.15)	60,000		
Drawings	28,000		
Furniture	12,000		
Bills receivable	60,000		
	<u>7,00,000</u>		<u>7,00,000</u>

Adjustments :

- Salary ₹ 2,000 and taxes ₹ 8,000 are outstanding but insurance ₹ 10,000 prepaid
- Commission received in advance ₹ 2,000 but work done next year
- Interest accrued on investment ₹ 4,200
- Bad debt reserve to be maintained at ₹ 20,000
- Depreciation on furniture is to be charged at 10%
- Stock on 31.3.2016 was ₹ 9,000.

கீழே கொடுக்கப்பட்டுள்ள ஆல்பா நிறுவனத்தின் இருப்புச் சோதனைப் பட்டியல் இருந்து, வியாபார, இலாப நட்டக் கணக்கு மற்றும் இருப்பு நிலைக் குறிப்பினை 31.3.2016 அன்று தயாரிக்க.

பற்று இருப்புகள்	₹	வரவு இருப்புகள்	₹
கையிருப்பு ரொக்கம்	30,000	மூலதனம்	2,00,000
கொள்முதல்	2,40,000	வங்கி மே/வ பற்று @ 15%	40,000
திருப்பங்கள்	20,000	விற்பனை	3,00,000
வாடகை	50,000	திருப்பங்கள்	40,000
வரிகள் மற்றும் காப்புகள்	10,000	வாராக்கடன் ஒதுக்கு	20,000
வாராக்கடன்கள்	10,000	கடனிந்தோர்	37,000
பல்வகைக் கடனாளிகள்	1,00,000	தரகு	10,000
முதலீடுகள்	80,000	செலுத்துதற்குரிய மாற்று சீட்டு	53,000
சரக்கிருப்பு (1.4.15)	60,000		
எடுப்பு	28,000		
தளவாடங்கள்	12,000		
வரவுக்குரிய மாற்று சீட்டு	60,000		
	<u>7,00,000</u>		<u>7,00,000</u>

சரிசெய்தல்கள்

- (அ) சம்பளம் ரூ. 2,000, வரிகள் ரூ. 8,000 கொடுக்க வேண்டும், ரூ. 10,000 காப்பீடு முன்கூட்டியே செலுத்தியது.
- (ஆ) தரகு ரூ. 2,000, அடுத்த ஆண்டுக்கு செய்ய வேண்டிய வேலைக்கு முன் கூட்டியே பெறப்பட்டது
- (இ) ரூ. 4,200 முதலீடு மீது வட்டி சேர்ந்துள்ளது
- (ஈ) ஐயக் கடன் காப்பு ரூ. 20,000 ஆக ஆக்கப்படல் வேண்டும்
- (உ) தள வாடங்கள் மீதான தேய்மானம் 10%
- (ஊ) 31.3.2016 அன்று சரக்கிருப்பு ரூ. 9,000.



17. From the following information, draw up the balance sheet of the company

Current ratio 2.5

Liquid ratio 1.5

Net working capital ₹ 3,00,000

Fixed assets turnover ratio (on cost of sales) 2 times

Average Debt collection period 2 months

Stock turnover ratio 6 times

Gross profit ratio 20%

Fixed assets on share holders net worth 0.80

Reserve and surplus on capital 0.50.

கீழே கொடுக்கப்பட்டுள்ள தகவல்களைக் கொண்டு ஒரு நிறுவனத்தின் இருப்பு நிலை குறிப்பை வரைக

நடப்பு விகிதம் 2.5

நீர்ம விகிதம் 1.5

நிகர நடைமுறை மூலதனம் ₹ 3,00,000

நிலை சொத்துகள் சுழற்சி விகிதம் (விற்பனை அடக்கவிலையில்) 2 மடங்கு

சராசரி கடன் வசூல் காலம் 2 மாதங்கள்

சரக்கு திருப்பு விகிதம் 6 நேரம்

சரக்கு சுழற்சி விகிதம் 20%

பங்குதாரர்களின் மொத்த மதிப்பில் நிலை சொத்துகள் 0.80

மூலதனத்தில் ஒதுக்கீடு மற்றும் காப்பு 0.50.

18. From the following balance sheet of Mr. X, prepare a find flow statement

Liabilities	31.3.14	31.3.15	Assets	31.3.14	31.3.15
Capital	77,000	78,000	Cash	5,000	2,300
Bank loan	15,000	19,500	Debtors	17,500	19,200
Creditors	18,000	20,500	Stock	12,500	11,000
			Land	10,000	15,000
			Buildings	25,000	27,500
			Machinery	40,000	43,000
	<u>1,10,000</u>	<u>1,18,000</u>		<u>1,10,000</u>	<u>1,18,000</u>

Drawing of Mr. X during the year was ₹ 20,000, depreciation charge of machinery was ₹ 4,000.

திரு. X-ன் இருப்பு நிலை குறிப்புகளில் இருந்து நிதி நடமாட்ட அறிக்கையை தயார் செய்க

பொறுப்புகள்	31.3.14	31.3.15	சொத்துகள்	31.3.14	31.3.15
முதல்	77,000	78,000	ரொக்கம்	5,000	2,300
வங்கி கடன்	15,000	19,500	கடனாளிகள்	17,500	19,200
கடனீந்தோர்	18,000	20,500	சரக்கிருப்பு	12,500	11,000
			நிலம்	10,000	15,000
			கட்டிடம்	25,000	27,500
			எந்திரம்	40,000	43,000
	<u>1,10,000</u>	<u>1,18,000</u>		<u>1,10,000</u>	<u>1,18,000</u>

நடப்பாண்டில் X ன் எடுப்புகள் ரூ. 20,000, எந்திரத்தின் மீதான தேய்மானம் எழுதியது ரூ. 4,000.

19. Explain the following in detail

- ABC analysis
- Re order level
- Cash budget
- Debt collection period
- Earnings per share.

கீழ்க்காணுவற்றை விரிவாக விளக்கு

(அ) ABC பகுப்பாய்வு

(ஆ) திரும்ப ஆணையிடும் அளவு

(இ) ரொக்க வரவு செலவுத் திட்டம்

(ஈ) கடன் வசூலிக்கும் காலம்

(உ) ஒரு பங்கு வருமானம்.

20. From the following information, advice the management regarding the selection of the machine on the basis of pay back period and profitability

	Machine - A	Machine - B
Cost of machine	₹ 42,000	₹ 15,000
Estimated life	6 years	7 years
Sales per year	₹ 30,000	₹ 30,000
Cost per annum		
Labour	₹ 2,000	₹ 10,000
Material	₹ 12,000	₹ 12,000
Over heads	₹ 4,000	₹ 3,000

முதலீட்டு மீட்பு கால அடிப்படையிலும், இலாபத்தின் அடிப்படையிலும் மேலாண்மையானது எந்த இயந்திரத்தை தேர்வு செய்யலாம் என்பதை அறிவுறுத்துக

	இயந்திரம் - A	இயந்திரம் - B
இயந்திரம் அடக்கம்	₹ 42,000	₹ 15,000
ஆயுட்காலம்	6 வருடம்	7 வருடம்
ஆண்டு விற்பனை	₹ 30,000	₹ 30,000
அடக்க செலவுகள் (ஆண்டுக்கு)		
தொழிலாளர்	₹ 2,000	₹ 10,000
கச்சாபொருள்	₹ 12,000	₹ 12,000
மேற்செலவுகள்	₹ 4,000	₹ 3,000

**D-1693**

**Sub. Code**

**21**

**DISTANCE EDUCATION**

Common for M.B.A. (G)/IB/B & F/CS/  
PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/  
P & OM/COOP.MGT. DEGREE EXAMINATION,  
DECEMBER 2021.

Second Semester

**RESEARCH METHODS**

(CBCS 2018 – 19 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

**PART A — (10 × 2 = 20 marks)**

Answer ALL questions.

1. State any two objectives of research.  
ஆய்வின் ஏதேனும் இரு நோக்கங்களைக் குறிப்பிடுக.
2. What is a research problem?  
ஆய்வுச் சிக்கல் என்றால் என்ன?
3. What is meant by alternative hypothesis?  
மாற்றுக் கருதுகோள் என்றால் என்ன?
4. What is research design?  
ஆய்வு வடிவமைப்பு என்றால் என்ன?
5. What is snow ball sampling?  
பனிப்பந்து மாதிரி கணக்கெடுப்பு முறை என்றால் என்ன?

6. What is meant by sampling error?

மாதிரி கணக்கெடுப்பில் குற்றம் என்றால் என்ன?

7. What are open-ended questions?

திறந்த கேள்விகள் என்றால் என்ன?

8. What is secondary data? Give an example.

இரண்டாம் நிலைத் தரவு என்றால் என்ன? உதாரணம் தருக.

9. What is meant by analysis of data?

தரவு ஆய்வு என்றால் என்ன?

10. What is Appendix?

பிற்சேர்க்கை என்றால் என்ன?

**PART B — (5 × 5 = 25 marks)**

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Write a note on review of literature.

இலக்கிய மதிப்பாய்வுரை குறித்து குறிப்பு வரைக.

Or

(b) Explain the characteristics of hypothesis.

கருதுகோளின்/ அனுமானத்தின் பண்புகளை விவரி.

12. (a) Explain the steps in Descriptive research design.

விளக்க ஆய்வு வடிவமைப்பின் படிகளை விளக்குக.

Or

(b) Write a note on experimental research design.

சோதனை ஆய்வு வடிவமைப்பு பற்றி குறிப்பு வரைக.

13. (a) Explain the need for sampling and its advantages.  
மாதிரி கணக்கெடுப்பு முறையின் தேவை மற்றும் அதன் நன்மைகளை விவரி.

Or

- (b) Write a note on stratified Random sampling.  
அடுக்கு சீரற்ற மாதிரி குறித்து குறிப்பு வரைக.

14. (a) Explain the characteristics of a good questionnaire.  
ஒரு சிறந்த வினாப்பட்டியலின் பண்புகளை விவரி.

Or

- (b) Discuss the limitations of observation method.  
கண்டறிபதிவு முறையின் சில சிக்கல்களை விவாதி.

15. (a) What is meant by tabulation? Explain its significance.  
அட்டவணைப்படுத்துதல் என்றால் என்ன? அதன் முக்கியத்துவத்தை விவரி.

Or

- (b) Discuss the criteria for evaluating a research report.  
ஒரு ஆய்வுக்கட்டுரை மதிப்பீட்டின் அடிப்படை விதிகளை விவாதி.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the different types of research.  
ஆய்வின் பலவகைகளை விவரி.
17. Examine the merits and limitations of different methods of sampling.  
மாதிரி கணக்கெடுப்பு முறையின் பல வகைகளின் நன்மைகளையும் அவற்றின் சிக்கல்களையும் ஆய்க.

18. Prepare a questionnaire involving college students asking them about their interest in buying mobile phones. The main objective of the questionnaire should be about the buying patterns, feature specification and buyer preferences in the mobile market.

கல்லூரி மாணவர்கள் அலைபேசி வாங்குவதில் அவர்களுக்குள்ள ஈடுபாடு குறித்த கேள்விகளடங்கிய ஒரு வினாப்பட்டியலைத் தயாரிக்கவும். அத்தகைய வினாப்பட்டியலின் முக்கிய நோக்கம் மாணவர்களின் அலைபேசி வாங்கும் போக்கு அவற்றின் சிறப்பியல்கள் குறித்த தகவல்கள் மற்றும் கைபேசி சந்தையில் வாங்குவோரின் விருப்பங்களின் முன்னுரிமை போன்ற தகவல்கள் அதில் இடம் பெற்றிருக்க வேண்டும்.

19. What is meant by classification of data? Explain the problems related to it.

தரவு வகைப்பாடு என்றால் என்ன? அதில் உள்ள பிரச்சனைகளை விவரி.

20. Discuss in detail the steps that a researcher needs to follow to formulate a good research report.

ஒரு ஆராய்ச்சியாளர் ஒரு சிறந்த ஆய்வுக் கட்டுரையை எழுதும்போது பின்பற்ற வேண்டிய படிகளை விவரமாக விவாதி.



**D-1694**

**Sub. Code**

**22**

**DISTANCE EDUCATION**

Common for M.B.A. (G)/IB/  
B & F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/  
P & OM/COOP. Mgt. DEGREE EXAMINATION,  
DECEMBER 2021.

Second Semester

**BUSINESS ENVIRONMENT**

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

**SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)**

Answer ALL questions.

1. Write the vision statement of a company of your choice.

உங்களுக்கு விருப்பமான ஒரு நிறுவனத்தின் தொலைநோக்கு அறிக்கையை எழுதுக.

2. What do you mean by political environment?

அரசியல் சூழல் என்றால் என்ன?

3. List down the sectors in which FDI is not allowed.

FDI அனுமதிக்கப்படாத துறைகளை பட்டியலிடுக.

4. State the indicators of a developed money market.

வளர்ந்த பணச் சந்தையின் குறிகாட்டிகள் யாவை?

5. What is a government budget?

அரசு வரவு செலவு பட்டியல் என்றால் என்ன?

6. What is a quality circle?

தர வட்டம் என்றால் என்ன?

7. What is the need for R and D in business?

வணிகத்தில் ஆராய்ச்சி மற்றும் மேம்பாட்டின் முக்கியத்துவம் என்ன?

8. Mention the causes for poor industrial relations.

மோசமான தொழில்துறை உறவுகளுக்கான காரணங்கள் யாவை?

9. Mention the rights of a consumer.

நுகர்வோரின் உரிமைகள் யாவை?

10. Write any two steps taken by the government of strengthen the capital market.

மூலதன சந்தையை வலுபடுத்த அரசு எடுத்த இரண்டு நடவடிக்கைகளை எழுதுக.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions choosing either (a) or (b).

11. (a) What is the importance of scanning the business environment?

வணிக சூழலை சோதித்தலின் முக்கியத்துவம் என்ன?

Or

(b) Describe the supportive and regulative role of government in business.

வணிகத்தில் அரசின் ஆதரவுசார் மற்றும் ஒழுங்காற்றல் பங்கினை விவரிக்கவும்.

12. (a) What are the main arguments put forward in favour of development of small scale industries in India?

இந்தியாவில் சிறு தொழில் வளர்ச்சிக்கு ஆதரவாக முன்வைக்கப்பட்டுள்ள முக்கிய விவாதங்கள் யாவை?

Or

- (b) Identify the reasons for regional disparities in India.

இந்தியாவில் பிராந்திய வேற்றுமைகளுக்கான காரணிகளைக் கண்டறிக.

13. (a) Explain the different types of direct taxes. What is its impact on business?

நேர்முகவரியின் வகைகள் யாவை? வணிகத்தின் மீது உள்ள தாக்கங்கள் என்னென்ன?

Or

- (b) Discuss the role of foreign exchange in business development.

வியாபார வளர்ச்சியில் அந்நியச் செலாவணியின் பங்கினை விவரிக்கவும்.

14. (a) What are the various levels of worker's participation in management?

மேலாண்மையில் தொழிலாளர்கள் பங்கேற்பின் பல்வேறு நிலைகள் யாவை?

Or

- (b) What are the components of technological environment? Point out the indicators of technological development.

தொழில்நுட்ப சூழலின் கூறுகள் யாவை? தொழில் நுட்ப வளர்ச்சியின் குறிகாட்டிகளைச் சுட்டிக்காட்டுக.

15. (a) Describe the recent technological developments that have taken place in India.

இந்தியாவில் சமீபத்தில் ஏற்பட்ட தொழில்நுட்ப வளர்ச்சிகளை விளக்குக.

Or

- (b) Write in detail about the New economic policy in India.

இந்தியாவின் புதிய பொருளாதாரக் கொள்கை பற்றி விரிவாக எழுதுக.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Examine the rationale behind the growth of public sector in Indian business environment.

இந்திய வணிகச் சூழலில் பொதுத்துறை நிறுவனங்களின் வளர்ச்சியின் காரணங்களை ஆராய்ந்தறிக.

17. Discuss the highlights of the EXIM policy 2009-14.

EXIM கொள்கை 2009-14 சிறப்பம்சங்களை பற்றி விவாதிக்கவும்.

18. Write a detailed note on consumer disputes redressal agencies in India.

இந்தியாவில் உள்ள நுகர்வோர் பிரச்சனைகள் தீர்ப்பு முகமைகளை குறித்து விரிவாக எழுதுக.

19. What is carbon footprint? What are the measures to be taken for reducing carbon footprint?

கார்பன் வழிதடங்கள் என்றால் என்ன? அதை குறைப்பதற்கு எடுக்கப்பட வேண்டிய நடவடிக்கைகள் யாவை?

20. Describe the opportunities and threats presented by globalization.

உலகமயமாக்கல் வழங்கும் வாய்ப்புகளையும் அச்சுறுத்தல்களையும் விவரிக்கவும்.

**D-1695**

**Sub. Code**

**23**

**DISTANCE EDUCATION**

Common for M.B.A. (G)/IB/B & F/CS/  
PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/  
P & OM/Coop. Mgt. DEGREE EXAMINATION,  
DECEMBER 2021.

Second Semester

**BUSINESS LAWS**

(CBCS 2018-19 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

**PART A — (10 × 2 = 20 marks)**

Answer ALL the questions.

1. When is the communication of a revocation complete?  
திரும்பப் பெறுதல் பற்றிய தகவல் எப்பொழுது முழுமையடைகிறது?
2. What are essentials of wagering agreements?  
ஒரு பந்தய ஒப்பந்தத்தின் அத்தியாவசியங்கள் யாவை?
3. List down the quasi contractual obligations.  
தோற்ற ஒப்பந்த கடமைகளைப் பட்டியலிடுக.
4. Distinguish between ordinary guarantee and continuing guarantee.  
சாதாரண உத்தரவாதம் மற்றும் தொடரும் உத்தரவாதம் வேறுபடுத்திக் காட்டுக.

5. What are the various modes of fixing the price as per the sale of goods act, 1930?

சரக்கு விற்பனைச் சட்டம் 1930ல் கூறப்பட்டுள்ள விலை நிர்ணயிக்கும் முறைகள் யாவை?

6. What is Railway Receipt?

இரயில்பாதை பற்றுச் சீட்டு என்றால் என்ன?

7. Who is a partner by estoppel?

முரண்தடைக் கூட்டாளி என்பவர் யார்?

8. What is the difference between a holding company and a subsidiary company?

பங்கு கைகொள் நிறுவனத்திற்கும் துணை நிறுவனத்திற்கும் உள்ள வேறுபாடுகள் யாவை?

9. What are the circumstances in which the preference shareholders can exercise their voting rights?

முன்னுரிமைப் பங்குதாரர்கள் எந்தச் சூழ்நிலையில் தமது வாக்களிக்கும் உரிமையைப் பயன்படுத்தலாம்?

10. What is e-governance?

மின் ஆளுகை என்றால் என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions choosing either (a) or (b).

11. (a) What is a contract? Explain the various types of contract based on the mode of creation.

ஒப்பந்தம் என்றால் என்ன? உருவாக்கம் முறை அடிப்படையிலான ஒப்பந்தத்தின் வகைகள் யாவை?

Or

(b) Bring out the rights of the bailor.

பிணை எடுப்போரின் உரிமைகளை வெளிக்கொணர்க.

12. (a) What are the duties of the railway administration as per the Indian Railways Act, 1890?

இரயில்வே சட்டம் 1890 இன் படி இரயில்வே நிர்வாகத்தின் கடமைகள் யாவை?

Or

- (b) What do you mean by maturity of negotiable instruments? What are the rules laid down for calculating maturity?

மாற்றத்தக்க ஆவணங்களின் முதிர்வு என்றால் என்ன? அதைக் கணக்கிடுவதற்கான விதிகள் யாவை?

13. (a) Brief the characteristics of marine insurance contracts.

கடல்சார் காப்பீட்டு ஒப்பந்தத்தின் பண்புகளைச் சுருக்குக.

Or

- (b) Explain the procedure of registration of a partnership firm.

ஒரு கூட்டாண்மை நிறுவனத்தை பதிவு செய்யும் முறையை விளக்குக.

14. (a) What are the functions of the General Insurance Corporation of India?

பொதுக் காப்புறுதிக் கழகத்தின் பணிகள் யாவை?

Or

- (b) Bring out the restrictions on the powers of directors of a company.

இயக்குநர்களின் அதிகாரங்கள் மீதான கட்டுப்பாடுகளை வெளிக்கொணர்.

15. (a) Explain the procedure for the use of digital signature as per the Information Technology (IT) Act, 2000.

தகவல் தொழில்நுட்பவியல் சட்டம் 2000-ன் படி கணினிமய கையொப்பத்தை பயன்படுத்துவதற்கான நடைமுறையை விளக்குக.

Or

- (b) What are the obligations of Public Authority as per Right to Information Act, 2005?

தகவல் அறியும் உரிமைச் சட்டம், 2005ன் படி பொது ஆணையத்தின் கடமைகள் யாவை?

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the circumstances in which a surety is discharged from his liability.

ஒரு பிணையாளர் அவரது பொறுப்பிலிருந்து விடுவிக்கப்படும் சூழ்நிலைகளை விளக்குக.

17. Explain the rules as the delivery of goods as per the sale of Goods Act, 1930.

சரக்கு விற்பனைச் சட்டம் 1930 இன் படி பொருட்கள் விநியோகம் செய்வதற்கான விதிமுறைகளை விளக்குக.

18. Describe the duties and liabilities of the carrier by sea.

கடல் வழி செல்லுநரின் கடமைகளையும் பொறுப்புகளையும் விவரிக்க.

19. Explain the provisions of the companies Act regarding alteration of memorandum of Association of a company.

ஒரு நிறுவனத்தின் குறிப்பானையை திருத்தி அமைத்தல் குறித்த நிறுவனச் சட்டத்தின் விதிகளைக் கூறுக.

20. What is the extraordinary general meeting? Who may call such meeting?

அசாதாரண பொதுக் கூட்டம் என்றால் என்ன? அத்தகைய கூட்டங்களை யார் அழைக்கலாம்?



**D-1696**

**Sub. Code**

**24**

**DISTANCE EDUCATION**

Common for M.B.A. (G)/IB/B&F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/RM/  
TM//LM/CM/ FM/MM/SM/P&OM/Co.op Mgt. DEGREE  
EXAMINATION, DECEMBER 2021.

Second Semester

**MANAGEMENT INFORMATION SYSTEM**

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

**PART A — (10 × 2 = 20 marks)**

Answer ALL questions.

1. Write the activities of Information System.  
தகவல் முறைமையின் செயல்பாடுகளை எழுதுக.
2. What are the limitations of MIS?  
மேலாண்மைத் தகவல் முறைமையின் வரம்புகள் யாவை?
3. What is the purpose of Decision Support System?  
தீர்வு ஆதரவு முறைமையின் குறிக்கோள் யாது?
4. What is video conferencing?  
ஒளித் தோற்றக் கருத்துரையாடல் என்றால் என்ன?
5. What is the role of internet in management?  
மேலாண்மையில் இணையத்தின் பங்களிப்பு என்ன?

6. What is Computer Network?

கணினி பிணையம் என்றால் என்ன?

7. Name any two functional information systems.

ஏதேனும் இரண்டு செயல்பாடு தகவல் முறைமைகளின் பெயர்களை எழுதுக.

8. Write the types of social media.

சமூக ஊடகங்களின் வகைகளை எழுதுக.

9. Expand the term ERP and write its use.

ERP என்ற சுருக்கத்தினை விரித்து அதன் பயன் எழுதுக.

10. Define the term Information System Control.

தகவல் முறைமை கட்டுப்பாடு என்ற சொல்லினை வரையறு.

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Brief on the evolution of Management Information System.

மேலாண்மைத் தகவல் முறைமையின் பரிணாம வளர்ச்சியினை சுருங்க விவரி.

Or

(b) Describe organization as a system.

ஒரு நிறுவனத்தினை முறைமையாக உருவாகப்படுத்துக.

12. (a) Management information system and data processing — compare and contrast.

மேலாண்மைத் தகவல் முறைமை மற்றும் தரவு தரப்படுத்துதல் ஒப்பீடு மற்றும் வேற்றுமை காண்க.

Or

(b) Write short notes on Electronic Mail.

மின்னஞ்சல் பற்றி சிறு குறிப்பு வரைக.

13. (a) Explain briefly about the use of video conferencing in MIS.

மேலாண்மைத் தகவல் முறைமையில் ஒளித் தோற்ற கருத்துரையாடலின் பயனை சுருங்க விளக்குக.

Or

(b) Explain MIS for market development.

சந்தை மேம்பாட்டிற்கான மேலாண்மை தகவல் முறைமை பற்றி விளக்குக.

14. (a) Bring out the applications of Electronic Data Interchange.

EDI-ன் பயன்பாடுகளை வெளிக்கொணர்க.

Or

(b) What is M-Commerce? Explain briefly.

செல்லிடத்து-வணிகம் என்றால் என்ன? சுருங்க விவரி.

15. (a) "Risks in online operations"- Discuss.

"நிகழ்நேர செயல்பாடுகளிலுள்ள இடர்கள்"-விவாதி.

Or

(b) Bring out the societal changes of Information Technology.

சமுதாயத்தில் தகவல் தொழில் நுட்பம் ஏற்படுத்திய மாற்றங்களை வெளிக்கொணர்க.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Describe the approaches to Management Information System.

மேலாண்மைத் தகவல் முறைக்கான அணுகு முறைகளை எடுத்துரை.

17. Explain in detail about the use of Artificial Intelligence and Expert System in management.

மேலாண்மையில் செயற்கை நுண்ணறிவு மற்றும் நிபுணர் முறைமையின் பயன்களை விரிவாக விளக்குக.

18. Elaborate on the role of communication networks in Management Information System.

மேலாண்மை தகவல் முறைமையில் தகவல் பரிமாற்ற பிணையங்களின் பங்கினை விரிவாக விளக்குக.

19. With a case study, explain in detail about Enterprise Resource Planning.

தொழில் முனைவு வளம் திட்டமிடல் பற்றி ஓர் நிலை ஆய்வின் மூலம் விரிவாக விளக்குக.

20. Describe security and ethical challenges in Management Information System.

மேலாண்மை தகவல் முறைமையில் பாதுகாப்பு மற்றும் ஒழுக்காறுகளின் அறைகூவல்களை எடுத்துரை.

**D-1697**

**Sub. Code**

**25**

**DISTANCE EDUCATION**

Common for M.B.A.(G) /IB/B&F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/  
RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/P&OM/COOP.MGT DEGREE  
EXAMINATION, DECEMBER 2021.

Second Semester

**HUMAN RESOURCE MANAGEMENT**

(CBCS 2018 – 19 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

**PART A — (10 × 2 = 20 marks)**

Answer ALL the questions.

1. What are the managerial functions of HRM?  
மனித வள மேலாண்மையின் நிர்வாக செயல்பாடுகள் யாவை?
2. What is Job specification?  
பணி விவரக் குறிப்பு என்றால் என்ன?
3. What are the advantages of internal sources of recruitment?  
உட்புற ஆள் சேர்ப்பு மூலங்களின் நன்மைகள் யாவை?
4. What is the need for orientation training?  
நோக்கு நிலைப் பயிற்சியின் தேவை என்ன?
5. What are the various non-group training methods of executive development?  
பல்வேறு குழு சாரா நிர்வாகி மேம்பாட்டுப் பயிற்சி முறைகள் யாவை?

6. Point out the draw backs of social security measures in India.

இந்தியாவில் உள்ள சமூக பாதுகாப்பு திட்டங்களின் குறைபாடுகள் யாவை?

7. State the features of the BARS methods of performance appraisal.

BARS செயல்திறன் மதிப்பீட்டு முறையின் அம்சங்களை கூறுக.

8. What are the benefits of employees participation in management?

மேலாண்மையில் தொழிலாளர் பங்கேற்பதின் நன்மைகள் யாவை?

9. What is golden hand shake?

பொன் கைகுலுக்கல் என்றால் என்ன?

10. Point out any two of obligations of a Trade Union.

தொழிற் சங்கங்களின் ஏதேனும் இரண்டு கடமைகளை சுட்டிக் காட்டுக.

**PART B — (5 × 5 = 25 marks)**

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain the organisational level. Challenges faced by the HR department.

மனித வளத்துறை எதிர்கொள்ளும் நிறுவனநிலை சவால்களை விவரிக்க.

Or

(b) What is succession planning? What are its objectives?

வாரிசு உரிமைத் திட்டமிடல் என்றால் என்ன? அதன் நோக்கங்கள் யாவை?

12. (a) Bring out the need for conducting training needs assessment.

பயிற்சி தேவைகளை மதிப்பீடு செய்வதற்கான காரணங்களை வெளிக்கொணர்.

Or

- (b) Explain the essential components of lecture methods of training.

விரிவுரை பயிற்சியின் முக்கிய கூறுகளை விளக்குக.

13. (a) Bring out the objectives and benefits of HR audit.

மனிதவளத் தணிக்கையின் நோக்கங்களையும் பயன்களையும் வெளிக்கொணர்.

Or

- (b) What are the steps to be taken by a company to reduce labour turnover?

தொழிலாளர் வெளியேற்றத்தை குறைக்க ஒரு நிறுவனம் எடுக்க வேண்டிய நடவடிக்கைகள் யாவை?

14. (a) What is demotion? What are the condition for demotion?

பணி இறக்கம் என்றால் என்ன? அவ்வாறு செய்வதற்கான நிபந்தனைகள் யாவை?

Or

- (b) Brief the features of workmen's compensation Act 1923.

பணியாளர் பணி இழப்பீட்டுச் சட்டம், 1923-ன் முக்கிய அம்சங்களை சுருக்குக.

15. (a) As a HR manager, how would you identify an handle employee grievances?

ஒரு மனிதவள மேலாளராக, ஊழியர்களின் குறைகளை எங்ஙனம் கண்டறிந்து கையாள்வீர்?

Or

(b) What is computerised HRIS? What are its sun systems?

கணினி மயமாக்கப்பட்ட மனிதவள தகவல் அமைப்பு என்றால் என்ன? அதன் துணை அமைப்புகள் யாவை?

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Discuss the different phases of HRM.

மனிதவள மேலாண்மையின் பல்வேறு நிலைகளைப் பற்றி விவாதிக்க.

17. Elaborate the rules to be followed by an interviewer while conducting an interview.

நேர்காணல் நடத்தும்போது நேர்காணல் நடத்துபவர் பின்பற்றவேண்டிய விதிகளை விவரிக்க.

18. Describe the principles of wage and salary administration.

ஊதியம் மற்றும் சம்பள நிர்வாக கோட்பாடுகளை விவரிக்க.

19. Suggest any five measures for improving performance appraisal.

செயல்திறன் மதிப்பீட்டை மேம்படுத்த ஏதாவது ஐந்து வழிமுறைகளைப் பரிந்துரைக்க.

20. Enumerate the features of collective bargaining what are the prerequisites for successful collective bargaining?

கூட்டுப் பேரத்தின் அம்சங்களை கூறுக. வெற்றிகரமான கூட்டப் பேரத்திற்கான முன் நிபந்தனைகள் யாவை?



**D-1698**

**Sub. Code**

**31**

**DISTANCE EDUCATION**

**COMMON FOR M.B.A. (General)/IB/  
B & F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/  
MM/SM/P & OM/Co-Op Mgt. DEGREE EXAMINATION,  
DECEMBER 2021.**

**Third Semester**

**MARKETING MANAGEMENT**

**(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)**

**Time : Three hours**

**Maximum : 75 marks**

**SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)**

**Answer ALL questions.**

1. **What is marketing environment?**

சந்தையிடுதல் சூழ்நிலை என்றால் என்ன?

2. **What is Globalization?**

உலகமயமாதல் என்றால் என்ன?

3. **What is marketing research?**

சந்தையிடுகை ஆய்வு என்றால் என்ன?

4. **What do you mean by marketing mix?**

சந்தைக் கலவை என்றால் என்ன?

5. **What is Branding?**

பொருள் குறிப்பீடு என்றால் என்ன?

6. **What is logistic decision?**

ஏற்பாட்டியல் முடிவு என்றால் என்ன?

7. What do you mean by impersonal selling?

ஆள் சாரா விற்பனை என்றால் என்ன?

8. What is advertising?

விளம்பரம் என்றால் என்ன?

9. What is advertisement copy?

விளம்பர நகல் என்றால் என்ன?

10. What do you mean by Data warehouse?

தரவுக் கிட்டங்கி என்றால் என்ன?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL the questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Briefly explain the external environmental factors of marketing.

சந்தையிடுகையின் வெளிப்புர சூழ்நிலைக் காரணிகளை சுருக்கமாக விளக்குக.

Or

(b) Explain the role of digitalization in marketing environment.

சந்தைப்படுத்துதல் சூழ்நிலையில் டிஜிட்டல் மயமாக்கலின் பங்கினை விளக்குக.

12. (a) Explain the process of consumer buying behaviour.

நுகர்வோர் வாங்கும் நடத்தையில் உள்ள பல்வேறு படிநிலையை விளக்குக.

Or

(b) What is product positioning? State the importance of product positioning.

பொருள் நிலைப்படுத்துதல் என்றால் என்ன? மேலும் அதன் முக்கியத்துவத்தை கூறுக.

13. (a) Explain the procedures for fixing the price of a product.

ஒரு பொருளின் விலையிடுவதற்கான பல்வேறு முறைகளை விளக்குக.

Or

- (b) List out the functions of a middleman.

இடைத்தரகரின் பணிகளைப் பட்டியலிடுக.

14. (a) Explain the steps involved in the selling process.

விற்பனை செய்முறையில் உள்ள படிநிலைகளை விளக்குக.

Or

- (b) Explain the role of online sales promotional activities in sales.

விற்பனையில் ஆன்லைன் விற்பனை விளம்பர நடவடிக்கைகளின் பங்கினை விளக்கு.

15. (a) What is advertisement budget? State the uses of it.

விளம்பரத் திட்டமிடல் என்றால் என்ன? அதன் பயன்கள் யாது?

Or

- (b) Explain the role of data mining in customer relationship management.

வாடிக்கையாளர் தொடர்பு மேலாண்மையில் தகவல் சுரங்கத்தின் பங்கினை விளக்குக.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain different types of pricing policies adopted by a marketer.

சந்தைப்படுத்துபவர் மேற்கொள்ளும் பல்வேறு வகையான விலைக்கொள்கைகளை பற்றி விவரி.

17. Explain 7P's in service marketing mix.

சேவைச் சந்தைப்படுத்துதல் உள்ள 7P's விவரி.

18. Explain the stages involved in product life cycle.

பொருள் வாழ்க்கை சுழற்ச்சியில் உள்ள பல்வேறு நிலைகளை விளக்கு.

19. Describe the modern trends in retailing in detail.

சில்லறை விற்பனையில் உள்ள நவீன போக்குகளை விவரிக்க.

20. Explain the methods of recruitment and training procedures adopted by the organization while selecting sales force.

நிறுவனத்தில் விற்பனையாளர்களை தேர்வு செய்யும் போது மேற்க்கொள்ளப்படும் ஆட்சேர்ப்பு மற்றும் பயிற்ச்சி முறைகளை விளக்குக.

**D-1699**

**Sub. Code**

**32**

**DISTANCE EDUCATION**

Common for M.B.A. (General)/IB/B&F/CS/PM/HM/HRM/  
T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/P&OM/Co.Op.Mgt.  
DEGREE EXAMINATION, DECEMBER 2021.

Third Semester

**FINANCIAL MANAGEMENT**

(CBCS 2018 – 19 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

**PART A — (10 × 2 = 20 marks)**

Answer ALL the questions.

All questions carry equal marks.

1. Define the term “Financial Management”.  
“நிதி மேலாண்மை” வரையறு.
2. What do you understand about long term capital?  
நீண்டகால மூலதனத்தை பற்றி நீவிர் அறிவது யாது?
3. What is cost of capital?  
மூலதன அடக்கம் என்றால் என்ன?
4. What is capital Investment?  
மூலதன முதலீடு என்றால் என்ன?
5. Define working capital.  
நடப்பு மூலதனம் வரையறு.

6. What is meant by operating leverage?  
இயக்க நெம்பு கோல் என்றால் என்ன?
7. What do you mean by inventory management?  
சரக்கிருப்பு மேலாண்மை பற்றி நீவிர் பொருள் கொள்வது யாது?
8. What is Dividend?  
பங்காதாயம் என்றால் என்ன?
9. What is cash management?  
ரொக்க மேலாண்மை என்றால் என்ன?
10. What is 'Tax Avoidance'?  
'வரி தவிர்ப்பு' என்றால் என்ன?

**PART B — (5 × 5 = 25 marks)**

Answer ALL the questions, choosing either (a) or (b).

All questions carry equal marks.

11. (a) Explain the objective of financial management.  
நிதி மேலாண்மையின் நோக்கங்களை விளக்குக.  
Or  
(b) Explain the relationship between risk and return.  
இடர் மற்றும் வருவாய் இரண்டிற்கும் இடையே உள்ள உறவுமுறையை விளக்குக.
12. (a) Explain the factors determining capital structure.  
மூலதன அமைப்பை நிர்ணயிக்கக் கூடிய காரணிகளை விளக்குக.  
Or  
(b) What are advantages of Average Rate of Return method?  
சராசரி வருமான விகித முறையின் நன்மைகள் யாவை?

13. (a) Explain the objective of Receivable Management.  
கடனாளிகள் மேலாண்மையின் நோக்கங்களை விளக்குக.

Or

- (b) Write a short note on Decision tree analysis.  
முடிவு மர பகுப்பாய்வு பற்றி சிறு குறிப்பு வரைக.

14. (a) What are the objectives of cash management?  
ரொக்க மேலாண்மை நோக்கங்கள் யாவை?

Or

- (b) Explain the different types of dividend policy.  
பங்காதாயக் கொள்கையின் பல்வேறு வகைகளை விளக்குக.

15. (a) Explain the Importance of Capital Budgeting.  
மூலதனத் திட்டத்தின் முக்கியத்துவத்தை விளக்குக.

Or

- (b) Explain the concept of working capital.  
நடப்பு முதலின் கருத்துக்களை விளக்குக.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the role of financial management in the business organisation.

வியாபார நிறுவனத்தில் நிதி மேலாண்மையின் பங்களிப்பை விவரி.

17. Discuss the different methods of calculating the cost of equity capital.

சாதாரண பங்குகளின் மூலதன அடக்கத்தை கணக்கிடும் பல்வேறு முறைகளை விவாதி.

18. Discuss the significance of working capital in a firm.

ஒரு நிறுவனத்தின் நடப்பு மூலதனத்தின் முக்கியத்துவத்தை விவாதி.

19. Describe briefly the risks benefits of holding inventory.

சரக்குகளை இருப்பு வைத்திருப்பதால் ஏற்படக் கூடிய இடர் மற்றும் நன்மைகள் பற்றி விரிவாக விவரி.

20. Explain the factors that determining the dividend policy of a firm.

பங்காதாயக் கொள்கையை நிர்ணயிக்கும் காரணிகளை விளக்குக.

---



**D-1837**

**Sub. Code**

**36033**

**DISTANCE EDUCATION**

**M.B.A. (MM) DEGREE EXAMINATION, DECEMBER 2021.**

**Third Semester**

**MARKETING OF SERVICES**

**(CBCS 2018-19 Academic Year onwards)**

**Time : Three hours**

**Maximum : 75 marks**

**PART A — (10 × 2 = 20 marks)**

**Answer ALL questions.**

**All questions carry equal marks.**

1. **Distinguish between product and service.**  
பொருள் மற்றும் சேவை - வேறுபடுத்துக.
2. **Mention the purpose of market segmentation in service marketing.**  
சேவைச் சந்தையிடுகையில் சந்தை பகுப்பின் நோக்கத்தைக் கூறுக.
3. **What is service differentiation?**  
சேவை வேறுபடுத்துதல் என்றால் என்ன?
4. **List down the elements of service marketing mix.**  
சேவை சந்தையிடுகைக் கலவையின் கூறுகளைப் பட்டியலிடுக.
5. **What is marketing planning?**  
சந்தையிடுகைத் திட்டமிடல் என்றால் என்ன?
6. **What is intangibility in service marketing?**  
சேவை சந்தையிடுகையில் புலனாகாத தன்மை என்றால் என்ன?

7. What do you mean by customer retention?  
வாடிக்கையாளர் தக்க வைத்தல் என்றால் என்ன?
8. What is experiential marketing?  
அனுபவம் சார் சந்தையிடுகை என்றால் என்ன?
9. What is 'price' in recreational services marketing?  
பொழுதுபோக்கு சேவை சந்தையிடுகையில் விலை என்றால் என்ன?
10. Point out the in flight services provided by an airline company.  
ஒரு விமான நிறுவனம் வழங்கும் உள் விமான சேவைகளைச் சுட்டிக் காட்டுக.

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

All questions carry equal marks.

11. (a) What are the essentials of services marketing?  
சேவைத் சந்தையிடுகையின் அத்தியாவசியக் கூறுகள் யாவை?
- Or
- (b) Trace the evolution of service positioning.  
சேவை முன்னிறுத்தலின் பரிணாமத்தை வெளிக்கொணர்க.
12. (a) What are the sources of new product ideas in service marketing?  
சேவை சந்தையிடுகையில் புதிய பொருள்களின் கருத்து ஆதாரங்கள் யாவை?

Or

- (b) What are the points to be considered by a service marketer while formulating a marketing strategy?

ஒரு சந்தையிடுகை உத்தியை உருவாக்கும் பொழுது சேவை சந்தையாளர் மனதில் கொள்ள வேண்டிய கருத்துக்கள் யாவை?

13. (a) What are the steps to be taken for improving service quality?

சேவைத் தரத்தை மேம்படுத்த எடுக்க வேண்டிய நடவடிக்கைகள் யாவை?

Or

- (b) What are the components of relationship marketing?

தொடர்புசார் சந்தையிடுகையின் கூறுகள் யாவை?

14. (a) What are the challenges faced by a hotel service marketer?

ஒரு உணவு சேவை சந்தையாளர் சந்திக்கும் சவால்கள் யாவை?

Or

- (b) How does a hospital price its services?

ஒரு மருத்துவமனை தனது சேவைகளை எவ்வாறு விலையிடுகின்றது?

15. (a) Examine the scope of recreational service marketing.

கேளிக்கை சேவை சந்தையிடுகையின் நோக்கெல்லையை ஆராய்க.

Or

- (b) How do banks use technology for marketing of their services?

வங்கிகள் தமது சேவைகளை சந்தைப்படுத்த தொழில் நுட்பத்தை எவ்வாறு பயன்படுத்துகின்றன?

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

All questions carry equal marks.

16. Define services. Explain its classification.

சேவைகளின் பொருள் வரையறை தருக. அதன் வகைகளை விளக்குக.

17. Explain the role of different channels of distribution in service marketing.

சேவை சந்தையிடுகையில் பல்வேறு விநியோக தடங்களின் பங்கினை விளக்குக.

18. Bring out the impact of COVID-19 on Tourism service marketing.

சுற்றுலா சேவை சந்தையிடுகையில் கோவிட்-19 இன் தாக்கத்தை வெளிக் கொணர்.

19. Describe the various components of marketing mix of a telecommunication service provider.

ஒரு தொலைத் தொடர்பு சேவையாளரின் சந்தையிடுகைக் கலவையை விவரிக்க.

20. Explain the marketing strategies of financial services consultants in India.

இந்திய நிதி ஆலோசகர்களின் சந்தையிடுகை உத்திகளை விளக்குக.

**D-1838**

**Sub. Code**

**36034**

DISTANCE EDUCATION

M.B.A. (MM) DEGREE EXAMINATION, DECEMBER 2021.

Third Semester

PROMOTIONAL MANAGEMENT

(CBCS 2018-19 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

All questions carry equal marks.

1. What is promotional management?  
மேம்பாட்டு மேலாண்மை என்றால் என்ன?
2. What do you mean by advertising appropriation?  
விளம்பர ஒதுக்கீடு என்றால் என்ன?
3. What do you mean by in house advertising agency?  
அக விளம்பர முகமை என்றால் என்ன?
4. What is advertising message?  
விளம்பரச் செய்தி என்றால் என்ன?
5. What is meant by media strategy?  
ஊடக உத்தி என்றால் என்ன?

6. Distinguish between public relations and publicity.  
பொது மக்கள் தொடர்பு மற்றும் பலரறிநிலை (பிரபலப்படுத்துதல்)  
- வேறுபடுத்துக.
7. What are the benefits of trade fair?  
வர்த்தகக் கண்காட்சியின் நன்மைகள் யாவை?
8. List down the various methods of consumer sales promotion.  
நுகர்வோர் விற்பனைப் பெருக்கத்தின் பல்வேறு முறைகளைப் பட்டியலிடுக.
9. Who is an indoor sales man?  
உட்புற விற்பனையாளர் என்பவர் யார்?
10. What is a sales territory?  
விற்பனைப் பிரதேசம் என்றால் என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

All questions carry equal marks.

11. (a) What all the points to be considered by a marketer while formulating promotional objectives?  
மேம்பாட்டு குறிக்கோள்களை உருவாக்கும் பொழுது ஒரு சந்தையாளர் மனதில் கொள்ள வேண்டிய கருத்துக்கள் யாவை?

Or

- (b) What are the factors influencing from optional decision making?  
மேம்பாட்டு முடிவைப் பாதிக்கும் பல்வேறு காரணிகள் யாவை?

12. (a) What are the objectives of advertising?  
விளம்பரப் படுத்துதலின் நோக்கங்கள் யாவை?  
Or
- (b) What are the tools of persuasion in advertising?  
வசப்படுத்தும் விளம்பரப்படுத்துதலின் கருவிகள் யாவை?
13. (a) What is social media advertising? What are its benefits?  
சமூக ஊடக விளம்பரம் என்றால் என்ன? அதன் நன்மைகள் யாவை?  
Or
- (b) What are the different types of 'publics' in public relations?  
மக்கள் தொடர்பின் பல்வேறு வகையான 'மக்கள்' யார்?
14. (a) What are the various types of events in event marketing?  
நிகழ்வு சந்தையிடுகையில் பல்வேறு வகையான நிகழ்வுகள் யாவை?  
Or
- (b) Bring out the characteristics of personal selling.  
தனிநபர் விற்பனையின் பண்புகள் யாவை?
15. (a) What are the various sources of recruitment of salesman?  
விற்பனையாளர் பணியமர்த்தலுக்கான மூலங்கள் யாவை?  
Or
- (b) How are women portrayed in Indian advertisement?  
இந்திய விளம்பரங்களில் பெண்கள் எவ்வாறு சித்தரிக்கப்படுகின்றனர்?

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

All questions carry equal marks.

16. Explain the different promotional tools used by mobile phone companies in India.

இந்தியாவில் அலைபேசி நிறுவனங்கள் பயன்படுத்தும் மேம்பாட்டு கருவிகளை விளக்குக.

17. Elaborate the functions of an advertising agency.

ஒரு விளம்பர நிறுவனத்தின் செயல்பாடுகளை விவரிக்க.

18. Explain the process of media planning and selection in advertising.

விளம்பரத்தில் ஊடகத் திட்டமிடல் மற்றும் தேர்வு செயல் முறையை விளக்குக.

19. Examine the relevance of direct marketing in the Indian Context.

இந்திய சூழலில் நேரடிச் சந்தையிடுகையின் பொருந்துமையை ஆராய்க.

20. How can a company assess the effectiveness of its promotional measures?

ஒரு நிறுவனம் தனது மேம்பாட்டு நடவடிக்கைகளின் திறனை எங்ஙனம் மதிப்பிடலாம்?



**D-1839**

**Sub. Code**

**36035**

DISTANCE EDUCATION

M.B.A. (MM) DEGREE EXAMINATION, DECEMBER 2021.

Third Semester

PRODUCT MANAGEMENT

(CBCS 2018-19 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

All questions carry equal marks.

1. Distinguish between product and service.  
பொருள் மற்றும் சேவை - வேறுபடுத்துக.
2. What is meant by product line?  
பொருள் வரிசை என்றால் என்ன?
3. Mention the risks in new product development.  
பொருள் மேம்பாட்டில் உள்ள இடர்கள் யாவை?
4. What is product adaptation?  
பொருள் தழுவல் என்றால் என்ன?
5. State the benefits of test marketing.  
சோதனை சந்தையிடுகையின் நன்மைகளைக் கூறுக.

6. What is creativity?  
படைப்பாற்றல் என்றால் என்ன?
7. What is brand extension?  
அடையாளப் பெயர் விரிவாக்கம் என்றால் என்ன?
8. What is primary packaging?  
முதன்மைக் கட்டுமம் என்றால் என்ன?
9. What is product diversification?  
பொருள் பன்மயமாக்கம் என்றால் என்ன?
10. What is the best time to launch a new product?  
ஒரு புதிய பொருள் அறிமுகப்படுத்த சிறந்த தருணம் எது?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

All questions carry equal marks.

11. (a) What are the features of financial products?  
நிதி பொருட்களின் இயல்புகள் யாவை?
- Or
- (b) How are products classified?  
பொருட்கள் எவ்வாறு வகைப்படுத்தப்படுகின்றன?
12. (a) What are the risks in new product development?  
புதிய பொருள் மேம்பாட்டில் உள்ள இடர்கள் யாவை?
- Or
- (b) What are the benefits of product standardization?  
பொருள் தரப்படுத்துதலின் நன்மைகள் யாவை?

13. (a) As a marketer, how can you commercialize a new product?

ஒரு சந்தையாளராக புதுப்பொருளை எவ்வாறு வணிகப்படுத்துவீர்?

Or

- (b) What is the role of venture teams in new product development?

புதிய பொருள் உருவாக்கத்தில் துணிகரக் குழுக்களின் பங்கு என்ன?

14. (a) Explain the importance of brand positioning.

அடையாளப் பெயர் முன்னிறுத்தலின் முக்கியத்துவத்தை விளக்குக.

Or

- (b) Elaborate the process of product positioning.

பொருள் முன்னிறுத்தல் நடைமுறையை விவரிக்க.

15. (a) When will a firm adopt product divestment strategy?

ஒரு நிறுவனம் எப்பொழுது பொருள் நீக்க உத்தியைப் பயன்படுத்தும்?

Or

- (b) What is product policy? What are its objectives?

பொருள் கொள்கை என்றால் என்ன? அதன் நோக்கங்கள் யாவை?

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

All questions carry equal marks.

16. Explain the various factors influencing product mix decisions.

பொருள் கலவை தீர்மானங்களை நிர்ணயிக்கும் பல்வேறு காரணிகளை விளக்குக.

17. Describe the new product development process.

புதுப்பொருள் உருவாக்க செயல்முறையை விளக்குக.

18. Examine any four cases of new product success in India.

இந்தியாவில் ஏதேனும் நான்கு புதிய பொருள் வெற்றி நிகழ்வுகளை ஆராய்க.

19. Explain 7's frame work. What are its uses in new product development?

7s கட்டமைப்பை விளக்கவும். புதிய பொருள் உருவாக்கத்தில் அதன் பயன்கள் யாவை?

20. Bring out the different phases of product life cycle, with suitable examples.

பொருள் வாழ்க்கை சுழற்சியின் பல்வேறு நிலைகளை எடுத்துக்காட்டுடன் தருக.

**D-1840**

**Sub. Code**

**36041**

**DISTANCE EDUCATION**

**M.B.A. DEGREE EXAMINATION, DECEMBER 2021.**

**Fourth Semester**

**Marketing Management**

**INTERNATIONAL MARKETING**

**(CBCS – 2018-19 Academic Year Onwards)**

**Time : Three hours**

**Maximum : 75 marks**

**PART A — (10 × 2 = 20 marks)**

**Answer ALL questions.**

**All questions carry equal marks.**

1. How does define International Marketing?  
சர்வதேச சந்தையிடுகையை எவ்வாறு வரையறுப்பாய்?
2. What is Market Segmentation in global market context?  
சர்வதேச அளவில் சந்தை பகுப்பு என்றால் என்ன?
3. What is Consumer Behaviour?  
நுகர்வோர் நடத்தை என்றால் என்ன?
4. Define Product Positioning.  
பொருள் முன்னிறுத்தல் வரைவிலக்கணம் தருக.
5. Define Dumping.  
குவித்தல் – வரையறு.

6. What do you mean by Publicity?  
பிரபலப்படுத்துதல் பற்றி நீவிர் அறிவது யாது?
7. What is Overseas Trade Fair?  
சர்வதேச வணிகக் காட்சி என்றால் என்ன?
8. What are the elements of Distribution Mix?  
விநியோகக் கலவையின் கூறுகள் யாவை?
9. Define International Advertising.  
சர்வதேச விளம்பரப்படுத்துதல் வரையறு.
10. What is the concept of channel adaptation?  
வழங்கல் வழி தழுவல் கருத்துப்படிவம் என்பது யாது?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Discuss briefly on marketing environment and systems.  
சந்தையிடுகைச் சூழல் மற்றும் முறையினைப் பற்றி விவாதிக்க.
- Or
- (b) Why markets are segmented in International Context?  
சர்வதேச அளவில் ஏன் சந்தைகள் பிரிக்கப்படுகிறது?
12. (a) How can we access consumer behaviour in the International Context?  
சர்வதேச அளவில் நுகர்வோர் நடத்தையினை எவ்வாறு அறியலாம்?

Or

(b) Explain the objectives of Dumping.

குவித்தலின் நோக்கத்தினை விளக்குக.

13. (a) Write a note on “International Transfer Pricing”.

சர்வதேச இடம்மாற்று விலைநிர்ணயம் குறித்து குறிப்பு வரைக.

Or

(b) Differentiate Product Standardisation Vs. Product adaptation.

பொருள் தரப்படுத்துதல் எதிர் பொருள் தழுவல் வேறுபடுத்துக.

14. (a) Explain the factors to be considered for the International Advertising.

சர்வதேச விளம்பரத்திற்கு பரிசீலிக்கப்பட வேண்டிய காரணிகள் யாவை?

Or

(b) Discuss the meaning and importance of Product Positioning.

பொருள் முன்னிறுத்தல் பொருள் மற்றும் முக்கியத்துவத்தினை விவாதிக்க.

15. (a) Discuss the objectives of Sales Promotion in detail.

விற்பனை மேம்பாட்டின் நோக்கத்தினை விரிவாக விவாதிக்க.

Or

(b) Write a note on International Marketing Information System.

சர்வதேச சந்தையியல் தகவல் முறை பற்றி வரைக.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

All questions carry equal marks.

16. Examine the different approaches of International Marketing.

சர்வதேச சந்தையின் பல்வேறு அணுகுமுறைகளை பற்றி விவரிக்க.

17. Discuss the concept of Product Life Cycle in the global market context.

உலகச் சந்தை அளவில் பொருள் வாழ்க்கைச் சுழற்சி கருத்துப்படிவம் குறித்து விவாதிக்க.

18. Explain the factors that influence the promotion mix of a company.

நிறுமத்தின் மேம்பாடுத்துதலின் கலவையை பாதிக்கும் காரணிகளை விளக்குக.

19. Discuss the different types of Intermediaries in the International Marketing.

சர்வதேசச் சந்தையியலின் பல்வேறு வகையான இடைத்தரகர்கள் பற்றி விவாதிக்க.

20. Elucidate the marketing channels and distribution strategies of International Marketing.

சர்வதேசச் சந்தையின் வழங்கல் வழிகள் மற்றும் விநியோகம் தொடர்பான உத்திகளை விளக்குக.



**D-1841**

**Sub. Code**

**36042**

**DISTANCE EDUCATION**

**M.B.A. DEGREE EXAMINATION, DECEMBER 2021.**

**Fourth Semester**

**Marketing Management**

**LOGISTICS MARKETING AND TECHNOLOGY**

**(CBCS – 2018-19 Academic Year Onwards)**

**Time : Three hours**

**Maximum : 75 marks**

**PART A — (10 × 2 = 20 marks)**

**Answer ALL questions.**

**All questions carry equal marks.**

**1. Define Marketing.**

சந்தையிடுகை வரைவிலக்கணம் தருக.

**2. What do you understand by Marketing Environment?**

சந்தையிடுகை சூழல் என்பதனை எவ்வாறு நீவிர் அறிவது யாது?

**3. What is Marketing Mix?**

சந்தையிடுகை கலவை என்றால் என்ன?

**4. What do you mean by New Service Planning?**

புதிய சேவை திட்டமிடல் என்பது பற்றி நீவிர் அறிவது என்ன?

**5. Explain the meaning of Bench Marking.**

தரநிலை அளவீடு என்பதன் பொருள் விளக்குக.

6. What is the concept of service positioning?  
சேவை நிலைப்படுத்தல் கருத்துப்படிவம் என்பது யாது?
7. How many types of advertising in Logistics Management?  
தளவாட மேலாண்மையில் எத்தனை விளம்பரப்படுத்துதல் வகைகள் உள்ளன?
8. Explain the meaning of OMS Technology.  
OMS தொழில்நுட்பம் என்பதன் பொருள் விளக்குக.
9. What is the concept of Truck Technology?  
டிரக் தொழில்நுட்பம் கருத்துப்படிவம் என்பது யாது?
10. What is ISO 9000?  
ISO 9000 என்றால் என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Discuss the meaning of market and what are the functions of Marketing?  
சந்தை என்பதன் பொருள் தருக மற்றும் சந்தையிடுகையின் செயல்பாடுகள் யாவை?
- Or
- (b) Explain the advantages of hiring a 3PL provider for outsourced Logistics.  
அவுட்சோர்ஸ் தளவாடங்களுக்கு 3PL சேவை வழங்குநரை பணியமர்த்துதலினால் உள்ள நன்மைகள் விளக்குக.
12. (a) What is meant by Market Segmentation and describe its objectives?  
சந்தை பகுப்பு என்றால் என்ன? அதன் நோக்கங்களை விளக்குக.

Or

2

D-1841

- (b) Describe the methods of networking with shippers and wholesalers.

கப்பல் சரக்கு அனுப்புவோர் மற்றும் மொத்த வியாபாரிகளுடனான இணைப்புச் சங்கிலி முறைகளை விவரிக்க.

13. (a) How technology has Changed Supply Chain? Explain.

தொழில்நுட்பம் எவ்வாறு விநியோகச் சங்கிலியை மாற்றியுள்ளது. விளக்குக.

Or

- (b) Write a detailed note on LMS and OMS.

LMS மற்றும் OMS பற்றி விளக்கமான குறிப்பு தருக.

14. (a) Explain the recent advances in Rail Technology.

ரயில் தொழில்நுட்பத்தின் நவீன வளர்ச்சியினை விளக்குக.

Or

- (b) Write a detailed note on "Tracking Technology".

கண்காணிப்பு தொழில்நுட்பம் பற்றி விரிவான குறிப்பு வரைக.

15. (a) Write a descriptive note on 'Benchmarking'.

நிறுவனத்தில் தரநிலை அளவீடு குறித்து விளக்கமான குறிப்பு தருக.

Or

- (b) Explain the objectives of 4PL Services.

4PL சேவையின் நோக்கங்களை விளக்குக.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

All questions carry equal marks.

16. Explain the commodity approach and consumer approach to the study of marketing.

சந்தையிடுகை பற்றி அறிவதற்கான பொருட்கள் அணுகுமுறை மற்றும் நுகர்வோர் அணுகுமுறை பற்றி விளக்குக.

17. Elucidate the new service planning and development process.

புதிய சேவையினை உருவாக்குதல் மற்றும் திட்டமிடல் செயல்முறையை விளக்கிக் கூறுக.

18. Discuss the process of software evaluation and selection.

மென்பொருள் மதிப்பிடல் மற்றும் தேர்ந்தெடுத்தலுக்கான வழிமுறைகள் பற்றி விவாதிக்க.

19. Elucidate the billing and payment technology and its importance.

விலைப்பட்டியல் தயாரித்தல் மற்றும் செலுத்துகை தொடர்பான தொழில்நுட்பங்கள் மற்றும் அவற்றின் முக்கியத்துவம் குறித்து விளக்குக.

20. Discuss the role of Total Quality Management in SCM.

SCM ல் மொத்த தர மேலாண்மையின் பங்கு குறித்து விவாதிக்க.

**D-1842**

**Sub. Code**

**36043**

**DISTANCE EDUCATION**

**M.B.A. DEGREE EXAMINATION, DECEMBER 2021.**

**Fourth Semester**

**Marketing Management**

**QUALITY MANAGEMENT**

**(CBCS – 2018-19 Academic Year Onwards)**

**Time : Three hours**

**Maximum : 75 marks**

**PART A — (10 × 2 = 20 marks)**

**Answer ALL the questions.**

1. Define : "Quality".

தரம் – வரையறு.

2. How to planning for Quality?

தரம் பற்றிய திட்டம் எவ்வாறு தயார் செய்யப்படுகிறது?

3. Give two merits of M.N.C.

பன்னாட்டு நிறுவனத்தின் ஏதேனும் இரு நன்மைகளைக் கூறுக.

4. What is Vendor Quality?

விற்பனையாளர் தரம் என்றால் என்ன?

5. Explain 'Sampling'.

பொருள் மாதிரி – விளக்குக.

6. Give meaning of 'TQM'.

TQM என்பதன் பொருள் யாது?

7. What is Quality Assurance?

தரக் காப்பீட்டுறுதி என்றால் என்ன?

8. Explain : "Reward".

'பரிசு' விளக்குக.

9. Discuss the Quality Review.

தர மறு ஆய்வு – விளக்குக.

10. What is Quality Manual?

தரம் எவ்வாறு பிரிக்கப்படுகிறது?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) What are the concept and significance of Quality?

தரத்தின் கருத்தையும், முக்கியத்துவத்தையும் விவரி.

Or

(b) Explain Zero Defect Manufacturing.

தரமில்லா தயாரிப்பு என்பதன் பொருள் யாது? விளக்குக.

12. (a) Discuss the types of 'Sampling'.

மாதிரிகளின் வகைகளை விவரி.

Or

(b) Describe the Evolution of Quality Control.

தரக்கட்டுப்பாட்டின் பரிணாம வளர்ச்சியை வரைக.

13. (a) Distinguish between Standard and Actual Quality.

சராசரி தரத்திற்கும், உண்மையான தரத்திற்கும் உள்ள வேறுபாடு யாது?

Or

(b) What are the types of Quality?

தரத்தின் வகைகள் யாவை?

14. (a) Enumerate the Elements of TQC.

TQC யின் அடிப்படைக் கூறுகள் யாவை?

Or

(b) What are the approach of Quality?

தரத்தின் அணுகுமுறைகளை விளக்குக.

15. (a) Distinguish between Old Quality and New Quality.

புதிய தரத்திற்கும், பழைய தரத்திற்கும் உள்ள வேறுபாடுகள் யாவை?

Or

(b) What are the types of award?

பரிசுகளின் வகைகள் யாவை?

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Quality as 'customer delight' – Discuss.

“தரமே வாடிக்கையாளரின் மகிழ்ச்சி” – விளக்குக.

17. What are the functions of Quality?

தரத்தின் பணிகள் யாவை?

18. Describe the Quality approach and process.

தரத்தின் அணுகுமுறையின் படிநிலைகளை வரைக.

19. What are the contribution of Quality?

தரத்தின் பங்களிப்புகள் யாவை?

20. Distinguish between Total Quality Control System and Total Quality Control Management.

மொத்தத் தரக் கட்டுப்பாட்டிற்கும், மொத்தத் தர மேலாண்மைக்கும் இடையே உள்ள வேறுபாடுகள் யாவை?

---



**D-1843**

**Sub. Code**

**36044**

**DISTANCE EDUCATION**

**M.B.A. DEGREE EXAMINATION, DECEMBER 2021.**

**Fourth Semester**

**Marketing Management**

**STRATEGIC RETAIL MANAGEMENT**

**(CBCS 2018 – 19 Academic Year Onwards)**

**Time : Three hours**

**Maximum : 75 marks**

**PART A — (10 × 2 = 20 marks)**

**Answer ALL questions.**

1. **What is meant by Strategy?**  
யுத்தி பற்றி அறிவது என்ன?
2. **What is strategic advantage profile?**  
யுத்தி நன்மை சுயவிவரம் என்றால் என்ன?
3. **What is Value Chain Analysis?**  
மதிப்புச் சங்கிலி பகுப்பாய்வு என்றால் என்ன?
4. **What do you mean by Risk?**  
இடர் பற்றி நீவிர் அறிவது என்ன?
5. **What is meant by Corporate Restructuring?**  
நிறும மறுசீரமைப்பு பற்றி அறிவது என்ன?
6. **What do you mean by Joint Venture?**  
இணைவினை பற்றி நீவிர் அறிவது என்ன?

7. What is Portfolio Analysis?  
கட்டமைப்பு பகுப்பாய்வு என்றால் என்ன?
8. Define Retailing.  
வரையறுக்க : சில்லறை வணிகம்.
9. Give the meaning of Ownership Strategy.  
உரிமையாளர் யுக்தி என்பதன் பொருளை தருக.
10. What is meant by Corporate Culture?  
நிறும கலாச்சாரம் பற்றி அறிவது என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain VMOST framework.  
VMOST கட்டமைப்பை விளக்குக.
- Or
- (b) How does culture affect internal environment?  
Explain.  
கலாச்சாரமானது உள் சுற்றுச்சூழலை எப்படி பாதிக்கின்றது?  
விளக்குக.
12. (a) How large firms develop Strategic Advantage Profile? Explain.  
யுக்தி நன்மை சுயவிவரத்தை பெரிய நிறுவனமானது எப்படி முன்னேற்றுகிறது?
- Or
- (b) Explain the various functional level strategies adopted by retail organizations.  
சில்லறை நிறுவனமானது புகுத்தக்கூடிய பல்வேறு செயல்பாட்டு யுக்தி நிலைகளை விளக்குக.

13. (a) What are the merits and demerits of cost leadership strategy?

செலவு தலைமைத்துவம் யுக்தியின் நன்மைகள் மற்றும் தீமைகள் யாவை?

Or

- (b) Briefly explain the concept of synergy and its relevance with strategic analysis.

சினர்ஜியின் கருப்பொருள் மற்றும் அதனுடன் தொடர்புடைய யுக்தி பகுப்பாய்வையும் சுருக்கமாக விளக்குக.

14. (a) Explain the BCG Matrix with suitable example.

BCG அணியை பொருத்தமான எடுத்துகாட்டுகளுடன் விளக்குக.

Or

- (b) Point out the different ways to develop brand strategy.

வணிககுறியீட்டு யுக்தியை முன்னேற்றுவதற்கான வெவ்வேறு வழிகளை குறிப்பிடுக.

15. (a) What are the advantages and disadvantages of super market?

பல்பொருள் அங்காடியின் நன்மைகள் மற்றும் தீமைகள் யாவை?

Or

- (b) Write short note on retail strategy audit.

சில்லறை யுக்தி தணிக்கை பற்றி சிறு குறிப்பு வரைக.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

All questions carry equal marks.

16. Explicate the procedures and methods of analysing the areas of strategic edges.

யுத்திகளின் சிறப்பு நிலைப்பகுதிகள் குறித்து பகுப்பாய்வு செய்வதற்கான வழிமுறைகள் மற்றும் செயல்முறைகளை விளக்கிக் கூறுக.

17. Discuss the various methods and techniques used for organizational appraisal.

நிறுவனத்தை மதிப்பீடு செய்வதற்கு பயன்படுத்தக்கூடிய பல்வேறு முறைகள் மற்றும் நுட்பங்களை விவாதிக்க.

18. Explain in detail the various types of strategic alliance with suitable examples.

யுத்தி கூட்டுகளின் பல்வேறு வகைகளை பொருத்தமான எடுத்துக்காட்டுகளுடன் விரிவாக விளக்குக.

19. Describe the shop positioning strategy and its applications in the Indian context.

நிறுவனத்தை முன்னிறுத்தும் யுத்தி மற்றும் இந்தியாவில் அதனுடைய பயன்பாடு குறித்து விவாதிக்க.

20. Explain the various techniques of strategic evaluation in detail.

யுத்தி மதிப்பீட்டின் பல்வேறு நுட்பங்களை விரிவாக விளக்குக.

**D-1844**

**Sub. Code**

**36045**

**DISTANCE EDUCATION**

**M.B.A. (MM) DEGREE EXAMINATION, DECEMBER 2021.**

**Fourth Semester**

**GROWTH MANAGEMENT**

**(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)**

**Time : Three hours**

**Maximum : 75 marks**

**SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)**

**Answer ALL questions.**

1. **What is Growth Management?**  
வளர்ச்சி மேலாண்மை என்றால் என்ன?
2. **What are Entry Enticements?**  
நுழைவு மயக்கம் என்பன யாவை?
3. **Expand : (a) SWOT (b) TOWS.**  
விரிவாக்குக (அ) SWOT (ஆ) TOWS.
4. **What is meant by Organizational Culture?**  
நிறுவன கலாச்சாரம் பற்றி அறிவது என்ன?
5. **What is Team Based Environment?**  
குழு அடிப்படையிலான சூழல் என்றால் என்ன?
6. **What is Employee Development Plans?**  
பணியாளர் முன்னேற்ற திட்டம் என்றால் என்ன?

7. What are Synchronized Efforts?  
ஒத்திசைக்கப்பட்ட முயற்சிகள் என்பன யாவை?
8. What is Induced Growth?  
தூண்டப்பட்ட வளர்ச்சி என்றால் என்ன?
9. What is meant by Geography?  
நிலவியல் பற்றி அறிவது என்ன?
10. What is Continuous Innovation?  
தொடர்ச்சியான கண்டுபிடிப்பு என்றால் என்ன?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

All questions carry equal marks.

11. (a) How will you identify the growth opportunities under sinews of growth?  
வளர்ச்சித் திறனின் கீழ் வளர்ச்சி வாய்ப்புகளை எப்படி நீவிர் கண்டறிவீர்?

Or

- (b) Distinguish between vertical growth and horizontal growth.  
செங்குத்து வளர்ச்சி மற்றும் கிடைமட்ட வளர்ச்சியை வேறுபடுத்துக.

12. (a) Write short note on 'Blue Ocean Strategy'.  
நீல பெருங்கடல் யுக்தி பற்றி சிறு குறிப்பு வரைக.

Or

- (b) Explain competitive compensation programs.  
போட்டித்திறன் இழப்பீட்டு திட்டத்தை விளக்குக.

13. (a) Enumerate the activities involved in succession planning.

அடுத்தடுத்து திட்டமிடலில் உள்ளடங்கியுள்ள செயல்பாடுகளை எடுத்துரைக்கவும்.

Or

- (b) Describe winding off organization from signs of slowing and losing.

மெதுவான மற்றும் இழக்கின்ற அறிகுறியிலிருந்து ஒரு நிறுவனத்தை தடுப்பதை விளக்குக.

14. (a) What do you mean by growth fatigue? How do you manage?

வளர்ச்சி சோர்பு பற்றி நீவிர் அறிவது என்ன? அதனை எப்படி நீவிர் சமாளிப்பீர்?

Or

- (b) Discuss the scope of efficiency improvement and growth.

செயல்திறன் முன்னேற்றம் மற்றும் வளர்ச்சியின் எல்லைகளை விவாதிக்க.

15. (a) Briefly explain about Kaizen and Radical Innovation.

கைசன் மற்றும் ரேடிகல் கண்டுபிடிப்பை சுருக்கமாக விளக்குக.

Or

- (b) How can you create passion for growth among the middle level managers?

நடுத்தர நிலையிலுள்ள மேலாளர்களுக்கிடையே வளர்ச்சிக்கான வேட்கையை நீவிர் எப்படி உருவாக்குவீர்?

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

All questions carry equal marks.

16. Explain the Six-S process relating to growth management.

வளர்ச்சி மேலாண்மை தொடர்பான ஆறு-S செயல்முறையை விளக்குக.

17. What are the internal and external factors to be considered in choosing the strategic growth choice?

யுக்தி வளர்ச்சி தேர்வை தேர்ந்தெடுப்பதற்கான உள் மற்றும் வெளிப்புற காரணிகள் யாவை?

18. Critically evaluate the Greiner's model of crisis induced growth.

நெருக்கடி தூண்டல் வளர்ச்சியின் கிரேனியரின் மாதிரியை மதிப்பிடுக.

19. Discuss the activities that would secure growth in assets and capacity domain.

சொத்துக்கள் மற்றும் திறன் பரிமாண வளர்ச்சியை பாதுகாப்பதற்கான நடவடிக்கைகளை கூறுக.

20. "Sustaining growth is possible" — Justify this statement.

நீடித்த வளர்ச்சியானது சாத்தியம் - இந்த அறிக்கையை நியாயப்படுத்து.