

D-1688

Sub. Code

11

DISTANCE EDUCATION

Common for M.B.A. (General)/IB/
B & F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/
MM/SM/P & OM/Co-Op Mgt. DEGREE EXAMINATION,
DECEMBER 2021.

First Semester

MANAGEMENT PRINCIPLES AND PRACTICES

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Distinguish between official authority and moral authority.
அதிகார பூர்வ அதிகாரத்திற்கும் கார்மீக அதிகாரத்துக்கும் உள்ள வேறுபாடு என்ன?
2. What is strategic planning?
உத்தி சார்ந்த திட்டமிடல் என்றால் என்ன?
3. Distinguish between a rule and a procedure.
விதி மற்றும் நடைமுறை வேறுபடுத்துக.
4. State the competence theory of authority.
தகுதிக் அதிகாரக் கோட்பாட்டைக் கூறுக.
5. What are the kinds of special staff in an organisation?
ஒரு நிறுவனத்தில் உள்ள சிறப்பு ஊழியர்களின் வகைகள் யாவை?

6. What are the human factors of motivation?
ஊக்கத்தின் மனித காரணிகள் யாவை?
7. Who is a leader?
தலைவர் என்பவர் யார்?
8. How does informal communication occur in an organisation?
ஒரு நிறுவனத்தில் முறைசாரா/ஒழுங்கற்ற தகவல் தொடர்பு எவ்வாறு ஏற்படுகிறது?
9. Mention the characteristics of coordination.
ஒருங்கிணைப்பின் இயல்புகள் யாவை?
10. What are the benefits of feed back control?
மின்னூட்டக் கட்டுப்பாட்டின் பயன்கள் யாவை?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) 'Management is a dynamic function and is a group activity' – Elucidate.
'மேலாண்மை என்பது ஒரு மாறுபடும் பணி மற்றும் குழு சார்ந்த செயல்பாடு ஆகும்' – தெளிவுப்படுத்துக.

Or

- (b) Discuss the classical approach of management in detail, there-by explaining its advantages and limitations.

நிர்வாகத்தின் கிளாசிக்கல் அணுகுமுறையை விரிவாக விவாதித்து, அதன் நன்மைகள் மற்றும் வரம்புகளை விளக்குக.

12. (a) Explain the process of decision making under conditions of certainty and uncertainty.

நிச்சயமான மற்றும் நிச்சயமற்ற நிலைமைகளின் கீழ் முடிவெடுக்கும் செயல்முறை பற்றி விளக்கவும்.

Or

- (b) Describe the essential features of scientific management.

அறிவியல் பூர்வமான மேலாண்மையின் அத்தியாவசியங்களை எடுத்துரைக்க.

13. (a) Bring out the advantages of decentralisation of authority.

அதிகார பரவலாக்கத்தின் நன்மைகள் யாவை?

Or

- (b) Explain the steps involved in the process of selection.

தேர்ந்தெடுத்தல் செயல்முறையில் உள்ள படிநிலைகளை விளக்கவும்.

14. (a) What are the elements of Vroom's expectancy model of motivation?

வ்ரூம்ஸ் ஊக்க எதிர்பார்ப்பு மாதிரியின் கூறுகள் யாவை?

Or

- (b) Elaborate the characteristics of transformational leadership.

உருமாற்றத் தலைமையின் பண்புகளைக் கொணர்க.

15. (a) 'Communication is the backbone of all activities in an organisation' – Explain.

'ஒரு நிறுவனத்தின் பல்வேறு நடவடிக்கைகளின் முதுகெலும்பு தகவல் தொடர்பேயாகும்' விளக்குக.

Or

- (b) Emphasise the need for co-ordination.

ஒருங்கிணைப்பின் தேவையை வலியுறுத்துக.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Describe the modern organisational theories.

நவீனக் நிறுவனக் கோட்பாடுகளை எடுத்துரைக்க.

17. Explain the guidelines to be followed by a manager for effective organising.

திறன்மிக்க ஒழுங்கமைப்பை ஏற்படுத்த ஒரு மேலாளர் கடைப்பிடிக்க வேண்டிய விதிகளை விளக்குக.

18. What are the functions of leader? Also point out the various barriers to leadership.

ஒரு தலைவரின் செயல்பாடுகள் யாவை? தலைமைக்கான பல்வேறு தடைகளை சுட்டிக்காட்டுக.

19. Explain the measuring devices of control.

செயல்பாட்டை அளவிட உதவும் சாதனங்களை விளக்குக.

20. Elaborate the process of bench marking.

தரநிலை மதிப்பீடு செயல்முறையை விரிவாகக் விளக்குக.

D-1689

Sub. Code

12

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A. (General)/IB/
B & F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/
MM/SM/P & OM/Co-Op Mgt. DEGREE EXAMINATION,
DECEMBER 2021.**

First Semester

ORGANISATIONAL BEHAVIOUR

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What do you mean by organisational behaviour?
நிறுவன நடத்தை என்றால் என்ன?
2. State the different steps in the decision making model.
முடிவெடுக்கும் மாதிரியின் பலபடிகளைக் குறிப்பிடுக.
3. What are the biological factors that determine the personality?
தனித்தன்மையை பாதிக்கும் உயிரியல் காரணிகள் யாவை?
4. What is power motive?
அதிகார நோக்கம் என்றால் என்ன?
5. Point out the characteristics necessary for group effectiveness.
குழு திறம்பட செயற்படத் தேவையான பண்புகளைக் குறிப்பிடுக.

6. Distinguish between position power and personal power.
நிலை இருப்பு அதிகாரத்திற்கும் தனிப்பட்ட அதிகாரத்திற்கும் உள்ள வேறுபாடுகளை எழுதுக.
7. What is meant by organisational culture?
நிறுவன கலாச்சாரம் என்றால் என்ன?
8. State the barriers to communication.
தகவல் தொடர்பில் ஏற்படும் தடைகளைக் கூறுக.
9. Point out the causes of organisational change.
நிறுவனத்தில் ஏற்படும் மாற்றங்களுக்கான காரணங்களைக் குறிப்பிடுக.
10. What is meant by organisational development?
நிறுவன முன்னேற்றம் என்றால் என்ன?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain the skills required for a manager.
ஒரு மேலாளருக்குத் தேவையான திறன்களை விவரி.
- Or
- (b) Describe the features of Behaviouristic approach to organisational behaviour.
நடத்தை அணுகுமுறை குறித்த இயல்புகளை விளக்குக.
12. (a) Explain the impact of emotional intelligence on personality.
உணர்ச்சிபூர்வமான அறிவு தனித்தன்மை மீது ஏற்படுத்தும் தாக்கத்தை விவரி.

Or

- (b) Write a note on operant conditioning theory of learning.

செயல்முறை சீர்திருத்தம் என்ற கற்றல் கோட்பாடு குறித்து குறிப்பு வரைக.

13. (a) Highlight the features of informal groups.

முறைசாரா குழுக்களின் இயல்புகளை எடுத்துக்காட்டுக.

Or

- (b) What is real politics? Explain its relevance to the organisation.

உண்மை அரசியல் என்றால் என்ன? அதன் நிறுவன ஏற்புடைத்தன்மையை விளக்குக.

14. (a) Explain the different types of corporate cultures.

நிறுவன கலாச்சாரங்களின் பல வகைகளை விவரி.

Or

- (b) What is meant by organisational excellence? How it could be measured?

நிறுவன செம்மை என்றால் என்ன? அதை எவ்வாறு அளக்கலாம்?

15. (a) Explain the impact of globalisation on organisational change.

உலகமயமாக்குதல் நிறுவன மாற்றத்தின் மீது ஏற்படுத்திய தாக்கத்தை விவரி.

Or

- (b) Explain the features of organizational development.

நிறுவன வளர்ச்சியின் இயல்புகளை விளக்குக.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the Robbins OB model.

ராபின்ஸ் OB மாதிரி பற்றி விவரி.

17. Explain the key determinants of personality.

தனிநபர் தனித்தன்மையைத் தீர்மானிக்கும் முக்கிய காரணிகளை விவரி.

18. Explain the factors causing stress in an organisation.

ஒரு நிறுவனத்தில் மன அழுத்தத்தை ஏற்படுத்தும் காரணிகளை விவரி.

19. Examine the issues in organisational culture.

நிறுவன கலாச்சார சிக்கல்களை ஆய்க.

20. Explain the Kurt Lewin's phases of change.

கர்ட்லூயின் கூறிய நிறுவன மாற்றங்கள் குறித்த பல்வேறு கட்டங்களை விளக்குக.

D-1690

Sub. Code

13

DISTANCE EDUCATION

**Common for M.B.A. (G)/IB/B & F/CS/PM/HM/HRM/T/EM /
RM/TM/LM/CM/FM/MM/ SM/P & OM/CO OP.MGT. DEGREE
EXAMINATION, DECEMBER 2021.**

First Semester

MANAGERIAL ECONOMICS

(CBCS 2018 – 19 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. **What is micro economics?**
நுண் பொருளியல் என்றால் என்ன?
2. **What is economic profit?**
பொருளாதார லாபம் என்றால் என்ன?
3. **What is the difference between total utility and marginal utility?**
மொத்தப் பயன்பாட்டிற்கும் விளிம்பு நிலைப் பயன்பாட்டிற்கும் உள்ள வேறுபாடு என்ன?
4. **What do you mean by complimentary goods? Give an example.**
நிரப்புப் பொருள்கள் என்பதை எங்ஙனம் பொருள் கொள்வீர்? ஓர் உதாரணம் தருக.

5. What is the difference between fixed and variable inputs of production?

உற்பத்தியில் நிலையான உள்ளீட்டிற்கும் மாறுபடும் உள்ளீட்டிற்கும் உள்ள வேறுபாடு என்ன?

6. List down the sources of oligopoly.

சிலநரிமைப் போட்டியின் மூலங்களைப் பட்டியலிடுக.

7. What is penetration pricing? Give an example.

ஊடுருவல் விலை என்றால் என்ன? ஒரு உதாரணம் தருக.

8. What is IRR?

உள் ஈட்டு விகிதம் என்றால் என்ன?

9. What is current account in Balance of Payment?

பேலன்ஸ் ஆஃப் பேமண்ட்டில் நடப்புக் கணக்கு என்றால் என்ன?

10. What is GNP deflator?

ஜிஎன்பி பீஃபேளட்டர் என்றால் என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) How does economic contribute to managerial functions?

நிர்வாகப் பணிகளில் பொருளியலின் பங்களிப்பு என்ன?

Or

(b) Brief the cardinal approach to consumer behaviour.

நுகர்வோர் நடத்தைக்கான கார்டினல் அணுகுமுறையைச் சுருக்குக.

12. (a) What are the determinants of a shift in the supply curve?

வழங்கல் வளைவு மாற்றத்தை நிர்ணயிக்கும் காரணிகள் யாவை?

Or

- (b) Explain the short term laws of production.

குறுகிய கால உற்பத்தி விதிகளை விளக்குக.

13. (a) Write a note on the three degree of price discrimination.

விலை பாகுபாட்டின் மூன்று அளவுகளையும் விளக்குக.

Or

- (b) Examine the relationship between average cost and marginal cost.

சராசரி செலவிற்கும் விளிம்பு நிலைச் செலவிற்கும் உள்ள தொடர்பை ஆராய்க.

14. (a) What are the reasons for aiming at reasonable profit in business?

ஒரு தொழிலில் நியாயமான இலாபத்தை நோக்கமாகக் கொள்வதின் காரணங்கள் யாவை?

Or

- (b) What are the uses of break even point analysis?

சமபாட்டுப் புள்ளி ஆய்வின் பயன்கள் யாவை?

15. (a) 'Every price rise is not an inflation' – Comment.

'ஒவ்வொரு விலையேற்றமும் பண வீக்கம் அல்ல' - கருத்துரைக்க.

Or

- (b) What is deflation? What are the its causes?

பணவாட்டம் என்றால் என்ன? அதன் காரணங்கள் யாவை?

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. What is an indifference curve? Explain its properties.
கோடாமை வளைவு என்றால் என்ன? அதன் பண்புகளை விளக்குக.
17. Discuss the various kinds of elasticity of demand.
தேவை நெகிழ்ச்சியின் பல்வேறு வகைகளை விவாதிக்க.
18. Elaborate the process of price determination under perfect competition.
சரிநிகர் போட்டியின் விலை நிர்ணயச் செயல்முறையை விவரிக்க.
19. Describe the various methods of measuring national income.
தேசிய வருமானத்தைக் கணக்கிட உதவும் பல்வேறு முறைகளை விவாதிக்க.
20. Identify any five economic regulations meant for business in India.
இந்தியாவில் தொழில் நிறுவனங்களை கட்டுப்படுத்தும் ஏதாவது ஐந்து பொருளாதார விதிமுறைகளைக் கண்டறிக.

D-1691

Sub. Code

14

DISTANCE EDUCATION

(Common for M.B.A. (G) / IB / B & F / CS / PM / HM /
HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/P&OM/COOP.MGT.)
DEGREE EXAMINATION, DECEMBER 2021.

First Semester

QUANTITATIVE TECHNIQUES

(CBCS 2018 – 19 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

All questions carry equal marks.

1. What is median?
இடைநிலை என்றால் என்ன?
2. How many variables can be used in a graphical method?
Why?
வரைபட முறையில் எத்தனை மாறிலிகள் பயன்படுத்தலாம்? ஏன்?
3. Define conditional probabilities.
நிபந்தனை நிகழ்தகவு வரையறு.
4. What is correlation?
உடன்தொடர்பு என்றால் என்ன?
5. Define normal distribution.
இயல்நிலை பரவலை வரையறு.

6. What is operation research?
செயல்பாட்டு ஆய்வு என்றால் என்ன?
7. What do you mean by job sequencing?
வேலை வரிசை பற்றி நீவிர் பொருள் கொள்வது யாது?
8. What is meant by queing theory?
வரிசை கோட்பாடு என்பதன் பொருள் யாது?
9. What is decision tree analysis?
முடிவு மர பகுப்பாய்வு என்றால் என்ன?
10. Name the types of decision making environment.
திட்டமிடும் சூழ்நிலைகளின் பெயர்களை எழுதுக.

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL the questions, choosing either (a) or (b).

All questions carry equal marks.

11. (a) Explain the concept of trade off.
ஈடுகட்டல் என்பதன் கருத்துருவை விளக்குக.

Or

- (b) Calculate Geometric mean for the data given below:

x : 10 15 25 40 50

f : 4 6 10 7 3

பெருக்கு சராசரி கணக்கிடுக.

x : 10 15 25 40 50

f : 4 6 10 7 3

12. (a) What are the steps in LPP?

LPPன் படிகள் யாவை?

Or

- (b) Solve graphically:

$$\text{Max } z = x_1 + x_2$$

$$\text{Subject to } x_1 + 2x_2 \leq 2000$$

$$x_1 + x_2 \leq 1500$$

$$x_2 \leq 600 \text{ and}$$

$$x_1, x_2 \geq 0$$

வரைபட முறையில் பின்வரும் ஒருபடித்தான செயல்திட்ட கணக்கை தீர்க்க.

$$\text{மிகப்பெரியதாக்கு } z = x_1 + x_2$$

$$\text{கட்டுப்பாடுகள் } x_1 + 2x_2 \leq 2000$$

$$x_1 + x_2 \leq 1500$$

$$x_2 \leq 600 \text{ மற்றும்}$$

$$x_1, x_2 \geq 0$$

13. (a) Explain the graphical representation of data.

புள்ளி விவரங்களை வரைபடம் மூலம் குறிப்பீடு செய்வது பற்றி விளக்குக.

Or

- (b) One card is drawn at random from a well shuffled pack of 52 cards. What is the probability that it will be

(i) a diamond

(ii) a queen

ஒரு பெட்டியில் 52 சீட்டு அட்டைகள் நன்றாக கலக்கப்பட்டுள்ளதில் இருந்து சரிசம வாய்ப்பு அடிப்படையில் ஒரு அட்டை எடுக்கப்படுகிறது. அது

(i) வைரமாக (Diamond) இருக்க

(ii) இராணி (queen) ஆக இருக்க நிகழ்தகவு யாது?

14. (a) What are the disadvantages of simulation techniques?

உருவகப்படுத்துதலின் தீமைகள் யாவை?

Or

- (b) Explain the different phases in the use of operation research.

செயல்பாட்டு ஆய்வின் பல்வேறு கட்டங்களை விளக்குக.

15. (a) In the toy manufacturing company the following data is available. Determine the optimal decision under

(i) Maxmini

(ii) Minimax

	Full	Partial	Minimal
Good	8	70	50
Fair	50	45	40
Poor	-25	-10	0

ஒரு பொம்மை தயாரிப்பு நிறுவனத்தில் கீழ்க்கண்ட விவரங்கள் தரப்பட்டுள்ளன.

(i) உச்ச நீசம் அடிப்படை

(ii) நீச உச்சம் அடிப்படையில் அனுகூலமான முடிவுகளை எடு

	முழுமை	பகுதி	குறைவு
சிறந்தது	8	70	50
சுமாரானது	50	45	40
மோசமானது	-25	-10	0

Or

- (b) Explain the different decision making environment.

முடிவுகள் உருவாகும் வெவ்வேறு சூழ்நிலைகளை விளக்குக.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Solve the following problem graphically

$$\text{Max } z = 60x_1 + 40x_2$$

$$\text{Subject to } 2x_1 + x_2 \leq 60$$

$$x_1 \leq 25$$

$$x_2 \leq 35 \text{ where}$$

$$x_1, x_2 \geq 0$$

பின்வரும் கணக்கை வரைபட முறையில் தீர்க்க

$$\text{மிகப் பெரிய தாக்கு } z = 60x_1 + 40x_2$$

$$\text{நிபந்தனைக்குட்பட்டு } 2x_1 + x_2 \leq 60$$

$$x_1 \leq 25$$

$$x_2 \leq 35 \text{ இங்கு}$$

$$x_1, x_2 \geq 0$$

17. Calculate two regression lines of the following data:

$$x: 78 \quad 89 \quad 97 \quad 69 \quad 59 \quad 79 \quad 68 \quad 61$$

$$y: 125 \quad 137 \quad 156 \quad 112 \quad 107 \quad 136 \quad 124 \quad 108$$

கீழ்க்கண்ட விவரங்கள் மூலம் இரு தொடர்பு போக்கு கோடுகளை கணக்கிடுக.

$$x: 78 \quad 89 \quad 97 \quad 69 \quad 59 \quad 79 \quad 68 \quad 61$$

$$y: 125 \quad 137 \quad 156 \quad 112 \quad 107 \quad 136 \quad 124 \quad 108$$

18. Solve the transportation problem by using VAM

		Destination			Supply
		X	Y	Z	
Origin	P	1	2	0	30
	Q	2	3	4	35
	R	1	5	6	35
Demand		30	40	30	

பின்வரும் போக்குவரத்துக் கணக்கினை VAM முறையில் பயன்படுத்தி தீர்க்க.

		சேருமிடம் இருப்பு			
		X	Y	Z	
ஆரம்பம்	P	1	2	0	30
	Q	2	3	4	35
	R	1	5	6	35
தேவை		30	40	30	

19. Discuss the applications of simulation models.

உருவகப்படுத்துதல் மாதிரிகளின் பயன்பாட்டினை விளக்குக.

20. Discuss about the decision tree analysis.

முடிவு மர பகுப்பாய்வைப் பற்றி கலந்தாய்க.

D-1692

Sub. Code

15

DISTANCE EDUCATION

Common for M.B.A. (G)/
IB/B&F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/
P & OM/Co Op-Mgt. DEGREE EXAMINATION,
DECEMBER 2021.

First Semester

FINANCIAL AND MANAGEMENT ACCOUNTING

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. What is Dual aspect concepts of accounting?
கணக்கியலின் இரட்டை அம்ச கருத்து என்றால் என்ன?
2. What is journal?
குறிப்பேடு என்றால் என்ன?
3. What is depreciation?
தேயமானம் என்றால் என்ன?
4. What is current asset?
நடப்பு சொத்து என்றால் என்ன?
5. What is liquid ratio?
நீர்ம விகிதம் என்றால் என்ன?

6. What is minimum level of inventory?
சரக்குக் குறைந்தபட்ச நிலை என்றால் என்ன?

7. EOQ-Explain.
சிக்கண கொள்முதல் அளவு-விளக்கு.

8. What are overheads?
மேற்செலவுகள் என்றால் என்ன?

9. What is payback period?
திரும்ப செலுத்துதல் காலம் என்றால் என்ன?

10. Mention any two limitations of IRR.
உள் ஈட்டு விகிதத்தின் ஏதாவது இரண்டு குறைபாடுகளைக் கூறுக.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions choosing either (a) or (b).

11. (a) What are subsidiary books? Explain various kinds of subsidiary books.
துணையேடுகள் என்றால் என்ன? துணையேடுகளின் பல்வேறு வகைகளை விளக்குக.

Or

(b) Find out the net profit/loss from the following information.

Gross profit Rs. 50,000; wages Rs. 10,000; Dividend received Rs. 5,000; taxpaid Rs. 750; acquired income Rs. 1,000 salary Rs. 2,500; interest Rs. 300 (Cr); Telephone charges Rs. 750; Bad debt Rs. 100.

கீழே கொடுக்கப்பட்டுள்ள தகவல்களைக் கொண்டு நிகர இலாபம்/நட்டத்தை கணக்கிடுக.

மொத்த இலாபம் ரூ. 50,000; ஊதியம்/வாராக் கூலி ரூ. 10,000; பங்காதாயம் பெற்றது ரூ. 5,000; வரி செலுத்தியது ரூ. 750; வரவேண்டிய வருமானம் ரூ. 1,000; சம்பளம் ரூ. 2,500; வட்டி (ப) ரூ. 300; தொலைபேசி கட்டணம் ரூ. 750, வாராகடன் ரூ. 100.

12. (a) Explain the merits and demerits of any one type of depreciation.

ஏதாவது ஒரு வகையான தேய்மானத்தின் நன்மைகள் மற்றும் தீமைகளை விளக்கு.

Or

- (b) Explain various types of tools used to analyse the financial statements.

நிதி அறிக்கைகளை ஆய்வு செய்ய பயன்படுத்தப்படும் பல்வேறு கருவிகளை விளக்குக.

13. (a) What is cash flow statement? Explain the managerial uses of cash flow statement.

ரொக்க ஓட்ட அறிக்கை என்றால் என்ன? மேலாண்மையியலுக்கு ரொக்க ஓட்ட அறிக்கை எவ்வாறு உதவுகிறது என்பதை விளக்கு.

Or

- (b) Draft the profoma of the cost sheet.

செலவுதாளின் அமைப்பு மாதிரியை வரைக.

14. (a) What are the objectives of inventory management in a firm?

ஒரு நிறுவனத்தில் சரக்கு மேலாண்மையின் நோக்கங்கள் யாவை?

Or

(b) What is master budget? Explain the advantages of master budget.

தலைமைத் திட்ட பட்டியல் என்றால் என்ன? மேலும் அதன் நன்மைகளை விளக்கு.

15. (a) Explain the following terms

(i) Break even point

(ii) Profit volume ratio

(iii) Contribution

(iv) Margin of safety.

கீழ்க்காணுவனவற்றை விளக்கு

(i) சமநிலை புள்ளி

(ii) இலாப பரிமான விகிதம்

(iii) பங்களிப்பு

(iv) பாதுகாப்பு விளிம்பு.

Or

(b) Explain various discounted cash flow methods under capital budgeting.

மூலதன திட்டப்பட்டியல் கீழ்வரும் பல்வேறு தள்ளுபடி பணப்பாய்வு முறைகளை விளக்குக.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. From the following trial balance of M/S Alpha Ltd., prepare trading, profit and Loss and balance sheet as on 31.03.2016

Debit balances	₹	Credit balances	₹
Cash in hand	30,000	Capital	2,00,000
Purchases	2,40,000	Bank OD @ 15%	40,000
Returns	20,000	Sales	3,00,000
Rent	50,000	Returns	40,000
Tax and insurance	10,000	Bad debt reserve	20,000
Bad debts	10,000	Creditors	37,000
Sundry debtors	1,00,000	Commission	10,000
Investments	80,000	Bill payable	53,000
Stock (1.4.15)	60,000		
Drawings	28,000		
Furniture	12,000		
Bills receivable	60,000		
	<u>7,00,000</u>		<u>7,00,000</u>

Adjustments :

- Salary ₹ 2,000 and taxes ₹ 8,000 are outstanding but insurance ₹ 10,000 prepaid
- Commission received in advance ₹ 2,000 but work done next year
- Interest accrued on investment ₹ 4,200
- Bad debt reserve to be maintained at ₹ 20,000
- Depreciation on furniture is to be charged at 10%
- Stock on 31.3.2016 was ₹ 9,000.

கீழே கொடுக்கப்பட்டுள்ள ஆல்பா நிறுவனத்தின் இருப்புச் சோதனைப் பட்டியல் இருந்து, வியாபார, இலாப நட்டக் கணக்கு மற்றும் இருப்பு நிலைக் குறிப்பினை 31.3.2016 அன்று தயாரிக்க.

பற்று இருப்புகள்	₹	வரவு இருப்புகள்	₹
கையிருப்பு ரொக்கம்	30,000	மூலதனம்	2,00,000
கொள்முதல்	2,40,000	வங்கி மே/வ பற்று @ 15%	40,000
திருப்பங்கள்	20,000	விற்பனை	3,00,000
வாடகை	50,000	திருப்பங்கள்	40,000
வரிகள் மற்றும் காப்புகள்	10,000	வாராக்கடன் ஒதுக்கு	20,000
வாராக்கடன்கள்	10,000	கடனிந்தோர்	37,000
பல்வகைக் கடனாளிகள்	1,00,000	தரகு	10,000
முதலீடுகள்	80,000	செலுத்துதற்குரிய மாற்று சீட்டு	53,000
சரக்கிருப்பு (1.4.15)	60,000		
எடுப்பு	28,000		
தளவாடங்கள்	12,000		
வரவுக்குரிய மாற்று சீட்டு	60,000		
	<u>7,00,000</u>		<u>7,00,000</u>

சரிசெய்தல்கள்

- (அ) சம்பளம் ரூ. 2,000, வரிகள் ரூ. 8,000 கொடுக்க வேண்டும், ரூ. 10,000 காப்பீடு முன்கூட்டியே செலுத்தியது.
- (ஆ) தரகு ரூ. 2,000, அடுத்த ஆண்டுக்கு செய்ய வேண்டிய வேலைக்கு முன் கூட்டியே பெறப்பட்டது
- (இ) ரூ. 4,200 முதலீடு மீது வட்டி சேர்ந்துள்ளது
- (ஈ) ஐயக் கடன் காப்பு ரூ. 20,000 ஆக ஆக்கப்படல் வேண்டும்
- (உ) தள வாடங்கள் மீதான தேய்மானம் 10%
- (ஊ) 31.3.2016 அன்று சரக்கிருப்பு ரூ. 9,000.

17. From the following information, draw up the balance sheet of the company

Current ratio 2.5

Liquid ratio 1.5

Net working capital ₹ 3,00,000

Fixed assets turnover ratio (on cost of sales) 2 times

Average Debt collection period 2 months

Stock turnover ratio 6 times

Gross profit ratio 20%

Fixed assets on share holders net worth 0.80

Reserve and surplus on capital 0.50.

கீழே கொடுக்கப்பட்டுள்ள தகவல்களைக் கொண்டு ஒரு நிறுவனத்தின் இருப்பு நிலை குறிப்பை வரைக

நடப்பு விகிதம் 2.5

நீர்ம விகிதம் 1.5

நிகர நடைமுறை மூலதனம் ₹ 3,00,000

நிலை சொத்துகள் சுழற்சி விகிதம் (விற்பனை அடக்கவிலையில்) 2 மடங்கு

சராசரி கடன் வசூல் காலம் 2 மாதங்கள்

சரக்கு திருப்பு விகிதம் 6 நேரம்

சரக்கு சுழற்சி விகிதம் 20%

பங்குதாரர்களின் மொத்த மதிப்பில் நிலை சொத்துகள் 0.80

மூலதனத்தில் ஒதுக்கீடு மற்றும் காப்பு 0.50.

18. From the following balance sheet of Mr. X, prepare a find flow statement

Liabilities	31.3.14	31.3.15	Assets	31.3.14	31.3.15
Capital	77,000	78,000	Cash	5,000	2,300
Bank loan	15,000	19,500	Debtors	17,500	19,200
Creditors	18,000	20,500	Stock	12,500	11,000
			Land	10,000	15,000
			Buildings	25,000	27,500
			Machinery	40,000	43,000
	<u>1,10,000</u>	<u>1,18,000</u>		<u>1,10,000</u>	<u>1,18,000</u>

Drawing of Mr. X during the year was ₹ 20,000, depreciation charge of machinery was ₹ 4,000.

திரு. X-ன் இருப்பு நிலை குறிப்புகளில் இருந்து நிதி நடமாட்ட அறிக்கையை தயார் செய்க

பொறுப்புகள்	31.3.14	31.3.15	சொத்துகள்	31.3.14	31.3.15
முதல்	77,000	78,000	ரொக்கம்	5,000	2,300
வங்கி கடன்	15,000	19,500	கடனாளிகள்	17,500	19,200
கடனீந்தோர்	18,000	20,500	சரக்கிருப்பு	12,500	11,000
			நிலம்	10,000	15,000
			கட்டிடம்	25,000	27,500
			எந்திரம்	40,000	43,000
	<u>1,10,000</u>	<u>1,18,000</u>		<u>1,10,000</u>	<u>1,18,000</u>

நடப்பாண்டில் X ன் எடுப்புகள் ரூ. 20,000, எந்திரத்தின் மீதான தேய்மானம் எழுதியது ரூ. 4,000.

19. Explain the following in detail

- ABC analysis
- Re order level
- Cash budget
- Debt collection period
- Earnings per share.

கீழ்க்காணுவற்றை விரிவாக விளக்கு

(அ) ABC பகுப்பாய்வு

(ஆ) திரும்ப ஆணையிடும் அளவு

(இ) ரொக்க வரவு செலவுத் திட்டம்

(ஈ) கடன் வசூலிக்கும் காலம்

(உ) ஒரு பங்கு வருமானம்.

20. From the following information, advice the management regarding the selection of the machine on the basis of pay back period and profitability

	Machine - A	Machine - B
Cost of machine	₹ 42,000	₹ 15,000
Estimated life	6 years	7 years
Sales per year	₹ 30,000	₹ 30,000
Cost per annum		
Labour	₹ 2,000	₹ 10,000
Material	₹ 12,000	₹ 12,000
Over heads	₹ 4,000	₹ 3,000

முதலீட்டு மீட்பு கால அடிப்படையிலும், இலாபத்தின் அடிப்படையிலும் மேலாண்மையானது எந்த இயந்திரத்தை தேர்வு செய்யலாம் என்பதை அறிவுறுத்துக

	இயந்திரம் - A	இயந்திரம் - B
இயந்திரம் அடக்கம்	₹ 42,000	₹ 15,000
ஆயுட்காலம்	6 வருடம்	7 வருடம்
ஆண்டு விற்பனை	₹ 30,000	₹ 30,000
அடக்க செலவுகள் (ஆண்டுக்கு)		
தொழிலாளர்	₹ 2,000	₹ 10,000
கச்சாபொருள்	₹ 12,000	₹ 12,000
மேற்செலவுகள்	₹ 4,000	₹ 3,000

D-1693

Sub. Code

21

DISTANCE EDUCATION

Common for M.B.A. (G)/IB/B & F/CS/
PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/
P & OM/COOP.MGT. DEGREE EXAMINATION,
DECEMBER 2021.

Second Semester

RESEARCH METHODS

(CBCS 2018 – 19 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. State any two objectives of research.
ஆய்வின் ஏதேனும் இரு நோக்கங்களைக் குறிப்பிடுக.
2. What is a research problem?
ஆய்வுச் சிக்கல் என்றால் என்ன?
3. What is meant by alternative hypothesis?
மாற்றுக் கருதுகோள் என்றால் என்ன?
4. What is research design?
ஆய்வு வடிவமைப்பு என்றால் என்ன?
5. What is snow ball sampling?
பனிப்பந்து மாதிரி கணக்கெடுப்பு முறை என்றால் என்ன?

6. What is meant by sampling error?

மாதிரி கணக்கெடுப்பில் குற்றம் என்றால் என்ன?

7. What are open-ended questions?

திறந்த கேள்விகள் என்றால் என்ன?

8. What is secondary data? Give an example.

இரண்டாம் நிலைத் தரவு என்றால் என்ன? உதாரணம் தருக.

9. What is meant by analysis of data?

தரவு ஆய்வு என்றால் என்ன?

10. What is Appendix?

பிற்சேர்க்கை என்றால் என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Write a note on review of literature.

இலக்கிய மதிப்பாய்வுரை குறித்து குறிப்பு வரைக.

Or

(b) Explain the characteristics of hypothesis.

கருதுகோளின்/ அனுமானத்தின் பண்புகளை விவரி.

12. (a) Explain the steps in Descriptive research design.

விளக்க ஆய்வு வடிவமைப்பின் படிகளை விளக்குக.

Or

(b) Write a note on experimental research design.

சோதனை ஆய்வு வடிவமைப்பு பற்றி குறிப்பு வரைக.

13. (a) Explain the need for sampling and its advantages.
மாதிரி கணக்கெடுப்பு முறையின் தேவை மற்றும் அதன் நன்மைகளை விவரி.

Or

- (b) Write a note on stratified Random sampling.
அடுக்கு சீரற்ற மாதிரி குறித்து குறிப்பு வரைக.

14. (a) Explain the characteristics of a good questionnaire.
ஒரு சிறந்த வினாப்பட்டியலின் பண்புகளை விவரி.

Or

- (b) Discuss the limitations of observation method.
கண்டறிபதிவு முறையின் சில சிக்கல்களை விவாதி.

15. (a) What is meant by tabulation? Explain its significance.
அட்டவணைப்படுத்துதல் என்றால் என்ன? அதன் முக்கியத்துவத்தை விவரி.

Or

- (b) Discuss the criteria for evaluating a research report.
ஒரு ஆய்வுக்கட்டுரை மதிப்பீட்டின் அடிப்படை விதிகளை விவாதி.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the different types of research.
ஆய்வின் பலவகைகளை விவரி.
17. Examine the merits and limitations of different methods of sampling.
மாதிரி கணக்கெடுப்பு முறையின் பல வகைகளின் நன்மைகளையும் அவற்றின் சிக்கல்களையும் ஆய்க.

18. Prepare a questionnaire involving college students asking them about their interest in buying mobile phones. The main objective of the questionnaire should be about the buying patterns, feature specification and buyer preferences in the mobile market.

கல்லூரி மாணவர்கள் அலைபேசி வாங்குவதில் அவர்களுக்குள்ள ஈடுபாடு குறித்த கேள்விகளடங்கிய ஒரு வினாப்பட்டியலைத் தயாரிக்கவும். அத்தகைய வினாப்பட்டியலின் முக்கிய நோக்கம் மாணவர்களின் அலைபேசி வாங்கும் போக்கு அவற்றின் சிறப்பியல்கள் குறித்த தகவல்கள் மற்றும் கைபேசி சந்தையில் வாங்குவோரின் விருப்பங்களின் முன்னுரிமை போன்ற தகவல்கள் அதில் இடம் பெற்றிருக்க வேண்டும்.

19. What is meant by classification of data? Explain the problems related to it.

தரவு வகைப்பாடு என்றால் என்ன? அதில் உள்ள பிரச்சனைகளை விவரி.

20. Discuss in detail the steps that a researcher needs to follow to formulate a good research report.

ஒரு ஆராய்ச்சியாளர் ஒரு சிறந்த ஆய்வுக் கட்டுரையை எழுதும்போது பின்பற்ற வேண்டிய படிகளை விவரமாக விவாதி.

D-1694

Sub. Code

22

DISTANCE EDUCATION

Common for M.B.A. (G)/IB/
B & F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/
P & OM/COOP. Mgt. DEGREE EXAMINATION,
DECEMBER 2021.

Second Semester

BUSINESS ENVIRONMENT

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Write the vision statement of a company of your choice.

உங்களுக்கு விருப்பமான ஒரு நிறுவனத்தின் தொலைநோக்கு அறிக்கையை எழுதுக.

2. What do you mean by political environment?

அரசியல் சூழல் என்றால் என்ன?

3. List down the sectors in which FDI is not allowed.

FDI அனுமதிக்கப்படாத துறைகளை பட்டியலிடுக.

4. State the indicators of a developed money market.

வளர்ந்த பணச் சந்தையின் குறிகாட்டிகள் யாவை?

5. What is a government budget?

அரசு வரவு செலவு பட்டியல் என்றால் என்ன?

6. What is a quality circle?

தர வட்டம் என்றால் என்ன?

7. What is the need for R and D in business?

வணிகத்தில் ஆராய்ச்சி மற்றும் மேம்பாட்டின் முக்கியத்துவம் என்ன?

8. Mention the causes for poor industrial relations.

மோசமான தொழில்துறை உறவுகளுக்கான காரணங்கள் யாவை?

9. Mention the rights of a consumer.

நுகர்வோரின் உரிமைகள் யாவை?

10. Write any two steps taken by the government of strengthen the capital market.

மூலதன சந்தையை வலுபடுத்த அரசு எடுத்த இரண்டு நடவடிக்கைகளை எழுதுக.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions choosing either (a) or (b).

11. (a) What is the importance of scanning the business environment?

வணிக சூழலை சோதித்தலின் முக்கியத்துவம் என்ன?

Or

(b) Describe the supportive and regulative role of government in business.

வணிகத்தில் அரசின் ஆதரவுசார் மற்றும் ஒழுங்காற்றல் பங்கினை விவரிக்கவும்.

12. (a) What are the main arguments put forward in favour of development of small scale industries in India?

இந்தியாவில் சிறு தொழில் வளர்ச்சிக்கு ஆதரவாக முன்வைக்கப்பட்டுள்ள முக்கிய விவாதங்கள் யாவை?

Or

- (b) Identify the reasons for regional disparities in India.

இந்தியாவில் பிராந்திய வேற்றுமைகளுக்கான காரணிகளைக் கண்டறிக.

13. (a) Explain the different types of direct taxes. What is its impact on business?

நேர்முகவரியின் வகைகள் யாவை? வணிகத்தின் மீது உள்ள தாக்கங்கள் என்னென்ன?

Or

- (b) Discuss the role of foreign exchange in business development.

வியாபார வளர்ச்சியில் அந்நியச் செலாவணியின் பங்கினை விவரிக்கவும்.

14. (a) What are the various levels of worker's participation in management?

மேலாண்மையில் தொழிலாளர்கள் பங்கேற்பின் பல்வேறு நிலைகள் யாவை?

Or

- (b) What are the components of technological environment? Point out the indicators of technological development.

தொழில்நுட்ப சூழலின் கூறுகள் யாவை? தொழில் நுட்ப வளர்ச்சியின் குறிகாட்டிகளைச் சுட்டிக்காட்டுக.

15. (a) Describe the recent technological developments that have taken place in India.

இந்தியாவில் சமீபத்தில் ஏற்பட்ட தொழில்நுட்ப வளர்ச்சிகளை விளக்குக.

Or

- (b) Write in detail about the New economic policy in India.

இந்தியாவின் புதிய பொருளாதாரக் கொள்கை பற்றி விரிவாக எழுதுக.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Examine the rationale behind the growth of public sector in Indian business environment.

இந்திய வணிகச் சூழலில் பொதுத்துறை நிறுவனங்களின் வளர்ச்சியின் காரணங்களை ஆராய்ந்தறிக.

17. Discuss the highlights of the EXIM policy 2009-14.

EXIM கொள்கை 2009-14 சிறப்பம்சங்களை பற்றி விவாதிக்கவும்.

18. Write a detailed note on consumer disputes redressal agencies in India.

இந்தியாவில் உள்ள நுகர்வோர் பிரச்சனைகள் தீர்ப்பு முகமைகளை குறித்து விரிவாக எழுதுக.

19. What is carbon footprint? What are the measures to be taken for reducing carbon footprint?

கார்பன் வழிதடங்கள் என்றால் என்ன? அதை குறைப்பதற்கு எடுக்கப்பட வேண்டிய நடவடிக்கைகள் யாவை?

20. Describe the opportunities and threats presented by globalization.

உலகமயமாக்கல் வழங்கும் வாய்ப்புகளையும் அச்சுறுத்தல்களையும் விவரிக்கவும்.

D-1695

Sub. Code

23

DISTANCE EDUCATION

Common for M.B.A. (G)/IB/B & F/CS/
PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/
P & OM/Coop. Mgt. DEGREE EXAMINATION,
DECEMBER 2021.

Second Semester

BUSINESS LAWS

(CBCS 2018-19 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. When is the communication of a revocation complete?
திரும்பப் பெறுதல் பற்றிய தகவல் எப்பொழுது முழுமையடைகிறது?
2. What are essentials of wagering agreements?
ஒரு பந்தய ஒப்பந்தத்தின் அத்தியாவசியங்கள் யாவை?
3. List down the quasi contractual obligations.
தோற்ற ஒப்பந்த கடமைகளைப் பட்டியலிடுக.
4. Distinguish between ordinary guarantee and continuing guarantee.
சாதாரண உத்தரவாதம் மற்றும் தொடரும் உத்தரவாதம் வேறுபடுத்திக் காட்டுக.

5. What are the various modes of fixing the price as per the sale of goods act, 1930?

சரக்கு விற்பனைச் சட்டம் 1930ல் கூறப்பட்டுள்ள விலை நிர்ணயிக்கும் முறைகள் யாவை?

6. What is Railway Receipt?

இரயில்பாதை பற்றுச் சீட்டு என்றால் என்ன?

7. Who is a partner by estoppel?

முரண்தடைக் கூட்டாளி என்பவர் யார்?

8. What is the difference between a holding company and a subsidiary company?

பங்கு கைகொள் நிறுவனத்திற்கும் துணை நிறுவனத்திற்கும் உள்ள வேறுபாடுகள் யாவை?

9. What are the circumstances in which the preference shareholders can exercise their voting rights?

முன்னுரிமைப் பங்குதாரர்கள் எந்தச் சூழ்நிலையில் தமது வாக்களிக்கும் உரிமையைப் பயன்படுத்தலாம்?

10. What is e-governance?

மின் ஆளுகை என்றால் என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions choosing either (a) or (b).

11. (a) What is a contract? Explain the various types of contract based on the mode of creation.

ஒப்பந்தம் என்றால் என்ன? உருவாக்கம் முறை அடிப்படையிலான ஒப்பந்தத்தின் வகைகள் யாவை?

Or

(b) Bring out the rights of the bailor.

பிணை எடுப்போரின் உரிமைகளை வெளிக்கொணர்க.

12. (a) What are the duties of the railway administration as per the Indian Railways Act, 1890?

இரயில்வே சட்டம் 1890 இன் படி இரயில்வே நிர்வாகத்தின் கடமைகள் யாவை?

Or

- (b) What do you mean by maturity of negotiable instruments? What are the rules laid down for calculating maturity?

மாற்றத்தக்க ஆவணங்களின் முதிர்வு என்றால் என்ன? அதைக் கணக்கிடுவதற்கான விதிகள் யாவை?

13. (a) Brief the characteristics of marine insurance contracts.

கடல்சார் காப்பீட்டு ஒப்பந்தத்தின் பண்புகளைச் சுருக்குக.

Or

- (b) Explain the procedure of registration of a partnership firm.

ஒரு கூட்டாண்மை நிறுவனத்தை பதிவு செய்யும் முறையை விளக்குக.

14. (a) What are the functions of the General Insurance Corporation of India?

பொதுக் காப்புறுதிக் கழகத்தின் பணிகள் யாவை?

Or

- (b) Bring out the restrictions on the powers of directors of a company.

இயக்குநர்களின் அதிகாரங்கள் மீதான கட்டுப்பாடுகளை வெளிக்கொணர்.

15. (a) Explain the procedure for the use of digital signature as per the Information Technology (IT) Act, 2000.

தகவல் தொழில்நுட்பவியல் சட்டம் 2000-ன் படி கணினிமய கையொப்பத்தை பயன்படுத்துவதற்கான நடைமுறையை விளக்குக.

Or

- (b) What are the obligations of Public Authority as per Right to Information Act, 2005?

தகவல் அறியும் உரிமைச் சட்டம், 2005ன் படி பொது ஆணையத்தின் கடமைகள் யாவை?

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the circumstances in which a surety is discharged from his liability.

ஒரு பிணையாளர் அவரது பொறுப்பிலிருந்து விடுவிக்கப்படும் சூழ்நிலைகளை விளக்குக.

17. Explain the rules as the delivery of goods as per the sale of Goods Act, 1930.

சரக்கு விற்பனைச் சட்டம் 1930 இன் படி பொருட்கள் விநியோகம் செய்வதற்கான விதிமுறைகளை விளக்குக.

18. Describe the duties and liabilities of the carrier by sea.

கடல் வழி செல்லுநரின் கடமைகளையும் பொறுப்புகளையும் விவரிக்க.

19. Explain the provisions of the companies Act regarding alteration of memorandum of Association of a company.

ஒரு நிறுவனத்தின் குறிப்பானையை திருத்தி அமைத்தல் குறித்த நிறுவனச் சட்டத்தின் விதிகளைக் கூறுக.

20. What is the extraordinary general meeting? Who may call such meeting?

அசாதாரண பொதுக் கூட்டம் என்றால் என்ன? அத்தகைய கூட்டங்களை யார் அழைக்கலாம்?

D-1696

Sub. Code

24

DISTANCE EDUCATION

Common for M.B.A. (G)/IB/B&F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/RM/
TM//LM/CM/ FM/MM/SM/P&OM/Co.op Mgt. DEGREE
EXAMINATION, DECEMBER 2021.

Second Semester

MANAGEMENT INFORMATION SYSTEM

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Write the activities of Information System.
தகவல் முறைமையின் செயல்பாடுகளை எழுதுக.
2. What are the limitations of MIS?
மேலாண்மைத் தகவல் முறைமையின் வரம்புகள் யாவை?
3. What is the purpose of Decision Support System?
தீர்வு ஆதரவு முறைமையின் குறிக்கோள் யாது?
4. What is video conferencing?
ஒளித் தோற்றக் கருத்துரையாடல் என்றால் என்ன?
5. What is the role of internet in management?
மேலாண்மையில் இணையத்தின் பங்களிப்பு என்ன?

6. What is Computer Network?

கணினி பிணையம் என்றால் என்ன?

7. Name any two functional information systems.

ஏதேனும் இரண்டு செயல்பாடு தகவல் முறைமைகளின் பெயர்களை எழுதுக.

8. Write the types of social media.

சமூக ஊடகங்களின் வகைகளை எழுதுக.

9. Expand the term ERP and write its use.

ERP என்ற சுருக்கத்தினை விரித்து அதன் பயன் எழுதுக.

10. Define the term Information System Control.

தகவல் முறைமை கட்டுப்பாடு என்ற சொல்லினை வரையறு.

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Brief on the evolution of Management Information System.

மேலாண்மைத் தகவல் முறைமையின் பரிணாம வளர்ச்சியினை சுருங்க விவரி.

Or

(b) Describe organization as a system.

ஒரு நிறுவனத்தினை முறைமையாக உருவாகப்படுத்துக.

12. (a) Management information system and data processing — compare and contrast.

மேலாண்மைத் தகவல் முறைமை மற்றும் தரவு தரப்படுத்துதல் ஒப்பீடு மற்றும் வேற்றுமை காண்க.

Or

(b) Write short notes on Electronic Mail.

மின்னஞ்சல் பற்றி சிறு குறிப்பு வரைக.

13. (a) Explain briefly about the use of video conferencing in MIS.

மேலாண்மைத் தகவல் முறைமையில் ஒளித் தோற்ற கருத்துரையாடலின் பயனை சுருங்க விளக்குக.

Or

(b) Explain MIS for market development.

சந்தை மேம்பாட்டிற்கான மேலாண்மை தகவல் முறைமை பற்றி விளக்குக.

14. (a) Bring out the applications of Electronic Data Interchange.

EDI-ன் பயன்பாடுகளை வெளிக்கொணர்க.

Or

(b) What is M-Commerce? Explain briefly.

செல்லிடத்து-வணிகம் என்றால் என்ன? சுருங்க விவரி.

15. (a) "Risks in online operations"- Discuss.

"நிகழ்நேர செயல்பாடுகளிலுள்ள இடர்கள்"-விவாதி.

Or

(b) Bring out the societal changes of Information Technology.

சமுதாயத்தில் தகவல் தொழில் நுட்பம் ஏற்படுத்திய மாற்றங்களை வெளிக்கொணர்க.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Describe the approaches to Management Information System.

மேலாண்மைத் தகவல் முறைக்கான அணுகு முறைகளை எடுத்துரை.

17. Explain in detail about the use of Artificial Intelligence and Expert System in management.

மேலாண்மையில் செயற்கை நுண்ணறிவு மற்றும் நிபுணர் முறைமையின் பயன்களை விரிவாக விளக்குக.

18. Elaborate on the role of communication networks in Management Information System.

மேலாண்மை தகவல் முறைமையில் தகவல் பரிமாற்ற பிணையங்களின் பங்கினை விரிவாக விளக்குக.

19. With a case study, explain in detail about Enterprise Resource Planning.

தொழில் முனைவு வளம் திட்டமிடல் பற்றி ஓர் நிலை ஆய்வின் மூலம் விரிவாக விளக்குக.

20. Describe security and ethical challenges in Management Information System.

மேலாண்மை தகவல் முறைமையில் பாதுகாப்பு மற்றும் ஒழுக்காறுகளின் அறைகூவல்களை எடுத்துரை.

D-1697

Sub. Code

25

DISTANCE EDUCATION

Common for M.B.A.(G) /IB/B&F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/
RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/P&OM/COOP.MGT DEGREE
EXAMINATION, DECEMBER 2021.

Second Semester

HUMAN RESOURCE MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 19 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. What are the managerial functions of HRM?
மனித வள மேலாண்மையின் நிர்வாக செயல்பாடுகள் யாவை?
2. What is Job specification?
பணி விவரக் குறிப்பு என்றால் என்ன?
3. What are the advantages of internal sources of recruitment?
உட்புற ஆள் சேர்ப்பு மூலங்களின் நன்மைகள் யாவை?
4. What is the need for orientation training?
நோக்கு நிலைப் பயிற்சியின் தேவை என்ன?
5. What are the various non-group training methods of executive development?
பல்வேறு குழு சாரா நிர்வாகி மேம்பாட்டுப் பயிற்சி முறைகள் யாவை?

6. Point out the draw backs of social security measures in India.

இந்தியாவில் உள்ள சமூக பாதுகாப்பு திட்டங்களின் குறைபாடுகள் யாவை?

7. State the features of the BARS methods of performance appraisal.

BARS செயல்திறன் மதிப்பீட்டு முறையின் அம்சங்களை கூறுக.

8. What are the benefits of employees participation in management?

மேலாண்மையில் தொழிலாளர் பங்கேற்பதின் நன்மைகள் யாவை?

9. What is golden hand shake?

பொன் கைகுலுக்கல் என்றால் என்ன?

10. Point out any two of obligations of a Trade Union.

தொழிற் சங்கங்களின் ஏதேனும் இரண்டு கடமைகளை சுட்டிக் காட்டுக.

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain the organisational level. Challenges faced by the HR department.

மனித வளத்துறை எதிர்கொள்ளும் நிறுவனநிலை சவால்களை விவரிக்க.

Or

(b) What is succession planning? What are its objectives?

வாரிசு உரிமைத் திட்டமிடல் என்றால் என்ன? அதன் நோக்கங்கள் யாவை?

12. (a) Bring out the need for conducting training needs assessment.

பயிற்சி தேவைகளை மதிப்பீடு செய்வதற்கான காரணங்களை வெளிக்கொணர்.

Or

- (b) Explain the essential components of lecture methods of training.

விரிவுரை பயிற்சியின் முக்கிய கூறுகளை விளக்குக.

13. (a) Bring out the objectives and benefits of HR audit.

மனிதவளத் தணிக்கையின் நோக்கங்களையும் பயன்களையும் வெளிக்கொணர்.

Or

- (b) What are the steps to be taken by a company to reduce labour turnover?

தொழிலாளர் வெளியேற்றத்தை குறைக்க ஒரு நிறுவனம் எடுக்க வேண்டிய நடவடிக்கைகள் யாவை?

14. (a) What is demotion? What are the condition for demotion?

பணி இறக்கம் என்றால் என்ன? அவ்வாறு செய்வதற்கான நிபந்தனைகள் யாவை?

Or

- (b) Brief the features of workmen's compensation Act 1923.

பணியாளர் பணி இழப்பீட்டுச் சட்டம், 1923-ன் முக்கிய அம்சங்களை சுருக்குக.

15. (a) As a HR manager, how would you identify an handle employee grievances?

ஒரு மனிதவள மேலாளராக, ஊழியர்களின் குறைகளை எங்ஙனம் கண்டறிந்து கையாள்வீர்?

Or

(b) What is computerised HRIS? What are its sun systems?

கணினி மயமாக்கப்பட்ட மனிதவள தகவல் அமைப்பு என்றால் என்ன? அதன் துணை அமைப்புகள் யாவை?

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Discuss the different phases of HRM.

மனிதவள மேலாண்மையின் பல்வேறு நிலைகளைப் பற்றி விவாதிக்க.

17. Elaborate the rules to be followed by an interviewer while conducting an interview.

நேர்காணல் நடத்தும்போது நேர்காணல் நடத்துபவர் பின்பற்றவேண்டிய விதிகளை விவரிக்க.

18. Describe the principles of wage and salary administration.

ஊதியம் மற்றும் சம்பள நிர்வாக கோட்பாடுகளை விவரிக்க.

19. Suggest any five measures for improving performance appraisal.

செயல்திறன் மதிப்பீட்டை மேம்படுத்த ஏதாவது ஐந்து வழிமுறைகளைப் பரிந்துரைக்க.

20. Enumerate the features of collective bargaining what are the prerequisites for successful collective bargaining?

கூட்டுப் பேரத்தின் அம்சங்களை கூறுக. வெற்றிகரமான கூட்டப் பேரத்திற்கான முன் நிபந்தனைகள் யாவை?

D-1698

Sub. Code

31

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A. (General)/IB/
B & F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/
MM/SM/P & OM/Co-Op Mgt. DEGREE EXAMINATION,
DECEMBER 2021.**

Third Semester

MARKETING MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. **What is marketing environment?**

சந்தையிடுதல் சூழ்நிலை என்றால் என்ன?

2. **What is Globalization?**

உலகமயமாதல் என்றால் என்ன?

3. **What is marketing research?**

சந்தையிடுகை ஆய்வு என்றால் என்ன?

4. **What do you mean by marketing mix?**

சந்தைக் கலவை என்றால் என்ன?

5. **What is Branding?**

பொருள் குறிப்பீடு என்றால் என்ன?

6. **What is logistic decision?**

ஏற்பாட்டியல் முடிவு என்றால் என்ன?

7. What do you mean by impersonal selling?

ஆள் சாரா விற்பனை என்றால் என்ன?

8. What is advertising?

விளம்பரம் என்றால் என்ன?

9. What is advertisement copy?

விளம்பர நகல் என்றால் என்ன?

10. What do you mean by Data warehouse?

தரவுக் கிட்டங்கி என்றால் என்ன?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL the questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Briefly explain the external environmental factors of marketing.

சந்தையிடுகையின் வெளிப்புர சூழ்நிலைக் காரணிகளை சுருக்கமாக விளக்குக.

Or

(b) Explain the role of digitalization in marketing environment.

சந்தைப்படுத்துதல் சூழ்நிலையில் டிஜிட்டல் மயமாக்கலின் பங்கினை விளக்குக.

12. (a) Explain the process of consumer buying behaviour.

நுகர்வோர் வாங்கும் நடத்தையில் உள்ள பல்வேறு படிநிலையை விளக்குக.

Or

(b) What is product positioning? State the importance of product positioning.

பொருள் நிலைப்படுத்துதல் என்றால் என்ன? மேலும் அதன் முக்கியத்துவத்தை கூறுக.

13. (a) Explain the procedures for fixing the price of a product.

ஒரு பொருளின் விலையிடுவதற்கான பல்வேறு முறைகளை விளக்குக.

Or

- (b) List out the functions of a middleman.

இடைத்தரகரின் பணிகளைப் பட்டியலிடுக.

14. (a) Explain the steps involved in the selling process.

விற்பனை செய்முறையில் உள்ள படிநிலைகளை விளக்குக.

Or

- (b) Explain the role of online sales promotional activities in sales.

விற்பனையில் ஆன்லைன் விற்பனை விளம்பர நடவடிக்கைகளின் பங்கினை விளக்கு.

15. (a) What is advertisement budget? State the uses of it.

விளம்பரத் திட்டமிடல் என்றால் என்ன? அதன் பயன்கள் யாது?

Or

- (b) Explain the role of data mining in customer relationship management.

வாடிக்கையாளர் தொடர்பு மேலாண்மையில் தகவல் சுரங்கத்தின் பங்கினை விளக்குக.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain different types of pricing policies adopted by a marketer.

சந்தைப்படுத்துபவர் மேற்கொள்ளும் பல்வேறு வகையான விலைக்கொள்கைகளை பற்றி விவரி.

17. Explain 7P's in service marketing mix.

சேவைச் சந்தைப்படுத்துதல் உள்ள 7P's விவரி.

18. Explain the stages involved in product life cycle.

பொருள் வாழ்க்கை சுழற்ச்சியில் உள்ள பல்வேறு நிலைகளை விளக்கு.

19. Describe the modern trends in retailing in detail.

சில்லறை விற்பனையில் உள்ள நவீன போக்குகளை விவரிக்க.

20. Explain the methods of recruitment and training procedures adopted by the organization while selecting sales force.

நிறுவனத்தில் விற்பனையாளர்களை தேர்வு செய்யும் போது மேற்க்கொள்ளப்படும் ஆட்சேர்ப்பு மற்றும் பயிற்ச்சி முறைகளை விளக்குக.

D-1699

Sub. Code

32

DISTANCE EDUCATION

Common for M.B.A. (General)/IB/B&F/CS/PM/HM/HRM/
T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/P&OM/Co.Op.Mgt.
DEGREE EXAMINATION, DECEMBER 2021.

Third Semester

FINANCIAL MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 19 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

All questions carry equal marks.

1. Define the term “Financial Management”.
“நிதி மேலாண்மை” வரையறு.
2. What do you understand about long term capital?
நீண்டகால மூலதனத்தை பற்றி நீவிர் அறிவது யாது?
3. What is cost of capital?
மூலதன அடக்கம் என்றால் என்ன?
4. What is capital Investment?
மூலதன முதலீடு என்றால் என்ன?
5. Define working capital.
நடப்பு மூலதனம் வரையறு.

6. What is meant by operating leverage?
இயக்க நெம்பு கோல் என்றால் என்ன?
7. What do you mean by inventory management?
சரக்கிருப்பு மேலாண்மை பற்றி நீவிர் பொருள் கொள்வது யாது?
8. What is Dividend?
பங்காதாயம் என்றால் என்ன?
9. What is cash management?
ரொக்க மேலாண்மை என்றால் என்ன?
10. What is 'Tax Avoidance'?
'வரி தவிர்ப்பு' என்றால் என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL the questions, choosing either (a) or (b).

All questions carry equal marks.

11. (a) Explain the objective of financial management.
நிதி மேலாண்மையின் நோக்கங்களை விளக்குக.
Or
(b) Explain the relationship between risk and return.
இடர் மற்றும் வருவாய் இரண்டிற்கும் இடையே உள்ள உறவுமுறையை விளக்குக.
12. (a) Explain the factors determining capital structure.
மூலதன அமைப்பை நிர்ணயிக்கக் கூடிய காரணிகளை விளக்குக.
Or
(b) What are advantages of Average Rate of Return method?
சராசரி வருமான விகித முறையின் நன்மைகள் யாவை?

13. (a) Explain the objective of Receivable Management.
கடனாளிகள் மேலாண்மையின் நோக்கங்களை விளக்குக.

Or

- (b) Write a short note on Decision tree analysis.
முடிவு மர பகுப்பாய்வு பற்றி சிறு குறிப்பு வரைக.
14. (a) What are the objectives of cash management?
ரொக்க மேலாண்மை நோக்கங்கள் யாவை?

Or

- (b) Explain the different types of dividend policy.
பங்காதாயக் கொள்கையின் பல்வேறு வகைகளை விளக்குக.
15. (a) Explain the Importance of Capital Budgeting.
மூலதனத் திட்டத்தின் முக்கியத்துவத்தை விளக்குக.

Or

- (b) Explain the concept of working capital.
நடப்பு முதலின் கருத்துக்களை விளக்குக.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the role of financial management in the business organisation.
வியாபார நிறுவனத்தில் நிதி மேலாண்மையின் பங்களிப்பை விவரி.
17. Discuss the different methods of calculating the cost of equity capital.
சாதாரண பங்குகளின் மூலதன அடக்கத்தை கணக்கிடும் பல்வேறு முறைகளை விவாதி.

18. Discuss the significance of working capital in a firm.

ஒரு நிறுவனத்தின் நடப்பு மூலதனத்தின் முக்கியத்துவத்தை விவாதி.

19. Describe briefly the risks benefits of holding inventory.

சரக்குகளை இருப்பு வைத்திருப்பதால் ஏற்படக் கூடிய இடர் மற்றும் நன்மைகள் பற்றி விரிவாக விவரி.

20. Explain the factors that determining the dividend policy of a firm.

பங்காதாயக் கொள்கையை நிர்ணயிக்கும் காரணிகளை விளக்குக.

D-1700

Sub. Code

31733A1

DISTANCE EDUCATION

M.B.A. (General) DEGREE EXAMINATION,
DECEMBER 2021.

Third Semester

Management

INDUSTRIAL RELATIONS MANAGEMENT

(CBCS 2018-19 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Mention any four directive principles of state policy.

அரசு கொள்கையின் ஏதேனும் நான்கு வழிக்காட்டு
கோட்பாடுகளைக் கூறுக.

2. Define 'Trade union'.

'தொழிற்சங்கம்' – வரையறு.

3. Write a note on ILO.

ILO சிறுகுறிப்பு வரைக.

4. What is Works Committee?

பணக்குழு என்றால் என்ன?

5. What do you mean by voluntary arbitration?

தன்னார்வ நடுவர் தீர்ப்பாயம் என்றால் என்ன?

6. Write a note on industrial peace.
தொழிற்சூற அமைதி பற்றி குறிப்பு எழுதுக
7. What is collective bargaining?
கூட்டு பேரம் என்றால் என்ன?
8. Write a note on lockout.
கதவடைப்பு - குறிப்பு எழுதுக.
9. Write any two functions of employee safety programme.
பணியாளர் பாதுகாப்பு திட்டத்தின் ஏதேனும் இரண்டு பணிகளைக் கூறு.
10. Write a note on house journals of a company.
நிறுவன சஞ்சிகை - குறிப்பு எழுதுக.

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Describe the salient features of constitution of India.
இந்திய அரசியலமைப்புச் சட்டத்தின் சிறப்பு அம்சங்களை விவரி.

Or

- (b) Describe the various phases of trade union movement.

தொழிற்சங்க இயக்கத்தின் பல்வேறு படிநிலைகளை விளக்குக.

12. (a) Discuss the causes of inter union rivalries.
தொழிற்சங்கங்களுக்கு இடையே நிலவும் போட்டிக்கான காரணங்கள் விவாதிக்க.

Or

- (b) Describe the evolution of international labour movement.
சர்வதேச தொழிலாளர் இயக்கத்தின் தோற்றத்தினை விவரிக்கவும்.

13. (a) What are labour welfare funds? Why are they needed?
தொழிலாளர் நலன் நிதி என்றால் என்ன? அதன் தேவையை வலியுறுத்துக.

Or

- (b) Describe the types of negotiations.
பேச்சு வார்த்தையின் பல்வேறு வகைகளை விவரிக்கவும்.

14. (a) Describe the process of collective bargaining.
கூட்டுப் பேரத்தின் செயல் முறைகளை விவரிக்கவும்.

Or

- (b) Explain the various reports of wage boards.
ஊதிய வாரியங்களின் பல்வேறு அறிக்கைகள் பற்றி விளக்குக.

15. (a) Describe the employee communication channels.
பணியாளர் தகவல் தொடர்பு ஊடகங்களை விவரிக்கவும்.

Or

- (b) What are the problems faced by female labourers in India?
இந்தியாவின் பெண் தொழிலாளர்கள் சந்திக்கும் பிரச்சனைகள் என்ன?

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Elaborate the fundamental rights as laid down in the Indian Constitution.

இந்திய அரசியலமைப்புச் சட்டத்தில் கூறப்பட்டுள்ள அடிப்படை உரிமைகளை விளக்குக.

17. Explain the concept of industrial relations and discuss the role of employers and the unions in industrial relations.

தொழில் உறவுகளின் கருத்துருவை விவரிக்கவும், அதனுடன் தொழில் உறவுகளில் பணியாளர்கள் மற்றும் தொழிற்சங்கங்களின் பங்கை விவரிக்கவும்.

18. Explain the impact, causes and prevention of strikes lockout and disputes.

வேலை நிறுத்தம், கதவடைப்பு மற்றும் பூசல்களின் தாக்கங்கள், விளைவுகள் மற்றும் தடுப்புமுறைகளை விவரிக்கவும்.

19. Elaborate the measures of safety committee.

பாதுகாப்பு குழுவின் நடவடிக்கைகளை விவரிக்கவும்.

20. Describe the functions of grievance redressal machinery.

குறைகள் தீர்க்கும் தீர்ப்பாயத்தின் செயல்பாடுகளை விவரிக்கவும்.

D-1703

Sub. Code

31734A2

DISTANCE EDUCATION

**M.B.A. (General) DEGREE EXAMINATION,
DECEMBER 2021.**

Third Semester

LABOUR LEGISLATIONS – I

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. **What is Meant by Welfare provisions?**
நல விதிகள் என்றால் என்ன?
2. **Who is an Occupier?**
ஆக்கிரமிப்பாளர் என்பவர் யார்?
3. **What do you mean by compensation?**
இழப்பீடு மூலம் என்றால் என்ன?
4. **Write a note on remedies of employer against stranger.**
அந்நியருக்கு எதிராக முதலாளியின் பரிகாரங்கள் யாவை?
5. **State the objectives of Industrial Disputes.**
தொழில் தகராறுகளின் நோக்கங்கள் யாவை?
6. **What is lay off?**
பணிநீக்கம் என்றால் என்ன?

7. Differentiate transfer and closure.
மாற்றம் மற்றும் மூடுதல் வேறுபடுத்துக.
8. Write any two Powers of Authorities under shops and establishment Act 1947.
கடைகள் மற்றும் நிறுவனங்கள் சட்டத்தின் படி அதிகாரிகளின் அதிகாரங்களை எழுதுக.
9. Write a note on Medical Benefit Council.
மருத்துவ உதவி சபை பற்றி கூறுக.
10. Write a note on "Penalty".
தண்டனை குறிப்பு வரைக.

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL the questions choosing either (a) or (b)

11. (a) Enumerate the powers of the Inspectors appointed under The Factories Act 1948.
1948 ஆம் ஆண்டு தொழிற்சாலைகள் சட்டத்தின் கீழ் ஆய்வாளர்களின் அதிகாரங்களை விவரி.
Or
(b) Discuss the Penalty provisions of the Factories Act, 1948.
1948 ஆம் ஆண்டு தொழிற்சாலைகள் சட்டத்தின் கீழ் உள்ள தண்டனை விதிகளை விவாதிக்கவும்.
12. (a) Elucidate the method of calculating wages under Workmen's Compensation Act 1923.
வாழியர் நட்டஈடு சட்டம், 1923 கீழ் ஊதிய ஒதுக்கீட்டை கணக்கிடும் முறை பற்றி விவரி.
Or
(b) Discuss the role of Commission of Workmen's compensation.
நட்ட ஈடு ஆனையத்தின் பங்கு பற்றி விவாதிக்கவும்.

13. (a) Explain the causes and remedies of Industrial Disputes.

தொழில் தகராறுகளின் காரணங்கள் மற்றும் தீர்வு முறை பற்றி விவரி.

Or

- (b) Enumerate the procedure for retrenchment.

ஆட்குறைப்பு நடைமுறையை விளக்குக.

14. (a) Enumerate the important provisions under Industrial Disputes Act, 1947.

தொழிற் தகராறுகள் சட்டம், 1947 கீழ் உள்ள முக்கிய பிரிவுகளை விளக்குக.

Or

- (b) Explain the features of shops and Establishment Act 1947.

கடைகள் மற்றும் நிறுவனங்கள் சட்டம், 1947 இன் அம்சங்களை விளக்குக.

15. (a) Explain the provisions relating to contribution under Employees state Insurance Act, 1948.

தொழிலாளர் அரசு காப்புறுதிச் சட்டத்தின் பங்களிப்பு ஏற்பாடு பற்றி விளக்குக.

Or

- (b) Explain the Offences and Penalties under Employee's State Insurance Act, 1948.

தொழிலாளர் அரசு காப்புறுதி சட்டத்தின் கீழ் குற்றங்கள் மற்றும் தண்டனைகளை விவரிக்கவும்.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the procedure for licensing and registration of factories.

உரிமம் மற்றும் தொழிற்சாலைகள் பதிவு முறையை விவரி.

17. Write a short note on the following with reference the Workmen's Compensation Act, 1923.

(a) Dependant

(b) Partial Disablement.

(c) Wages

(d) Workman.

நட்ட ஈடு சட்டம், 1923 இன் அடிப்படையில் சிறு குறிப்பு வரைக.

(அ) பகுதி இயலாமை

(ஆ) சார்ந்திருப்போர்

(இ) கூலி

(ஈ) வேலையாள்

18. Explain the role of collective bargaining in the settlement of disputes in the modern Industrial setup.

நவீன தொழில் அமைப்பு முறையில் மோதல் தீர்வையில் கூட்டுப் பேரம் ஆற்றும் பங்கை விவரி.

19. Explain the important provisions of shops and Establishment Act, 1947.

கடைகள் மற்றும் நிறுவனங்கள் சட்டம் 1947இன் முக்கிய கருத்துளை விளக்குக.

20. Define the cash benefits as well as the eligibility conditions and duration of the benefits under the ESI Scheme.

தொழிலாளர் அரசு காப்புறுதி திட்டத்தின் உள்ள பண உதவி, தகுதி நிபந்தனைகள் மற்றும் கால வரையறை குறித்து விளக்குக.

D-1706

Sub. Code

31735A3

DISTANCE EDUCATION

**M.B.A. (General) DEGREE EXAMINATION,
DECEMBER 2021.**

Third Semester

TRAINING AND DEVELOPMENT

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. **What is training?**

பயிற்சி என்றால் என்ன?

2. **What do you mean by individual training?**

தனி நபர் பயிற்சி என்பதைப் பற்றி நீவிர் கொள்ளும் பொருள் யாது?

3. **State any two objectives of assessment of training.**

பயிற்சி மதிப்பிடுதலின் ஏதேனும் இரண்டு நோக்கங்களை குறிப்பிடுக.

4. **Write a note on professional tax.**

தொழில்வரி பற்றி குறிப்பு வரைக.

5. **What is induction training?**

அறிமுகப் பயிற்சி என்றால் என்ன?

6. State the importance of employee training.

தொழிலாளிக்கு பயிற்சியளித்தலின் முக்கியத்துவத்தை கூறுக.

7. What executive development programme.

நிர்வாகி மேம்படுத்தல் திட்டம் என்றால் என்ன?

8. What is meant by simulation training?

ஒப்புறுவாக்கப் பயிற்சி என்பதன் பொருள் யாது?

9. Point out any two Government policy initiatives for training.

பயிற்சிக்கான ஏதேனும் இரண்டு அரசு கொள்கை முயற்சிகளைத் தருக.

10. What is job rotation?

பணி சுழற்சி என்றால் என்ன?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain the need for training.

பயிற்சியின் தேவைகளை விளக்குக.

Or

(b) State the various levels of training.

பயிற்சியின் பல்வேறு நிலைகளை குறிப்பிடுக.

12. (a) What are the contents of a training programme.

ஒரு பயிற்சி திட்டத்தின் உள்ளடக்கங்கள் யாவை?

Or

(b) Write a note on:

(i) Task analysis

(ii) Individual analysis.

குறிப்பு வரைக :

(i) பணி பகுப்பாய்வு

(ii) தனிப்பட்ட பகுப்பாய்வு.

13. (a) What are the duties of training manager?

பயிற்சி மேலாளரின் கடமைகள் யாவை?

Or

(b) Explain the challenges in employee training.

ஊழியர்கள் பயிற்சியின் சவால்களை விளக்குக.

14. (a) What is the need for executive development programme?

நிர்வாகி மேம்படுத்தல் திட்டத்தின் அவசியம் என்ன?

Or

(b) Describe the significance of evaluation of training.

பயிற்சி மதிப்பிடுதலின் முக்கியத்துவத்தினை விவரி.

15. (a) What is the need for learning theories?

கற்றல் கோட்பாடுகளின் தேவைகள் யாவை?

Or

(b) State the role of trainer in evaluation.

மதிப்பிடுதலில் பயிற்சியாளரின் பங்களிப்பினை கூறுக.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the objectives of training and development programme.

பயிற்சி மற்றும் மேம்படுத்தல் திட்டத்தின் நோக்கங்களை விளக்குக.

17. Elaborate the duties and responsibilities of a training manager.

ஒரு பயிற்சி மேலாளரின் கடமைகளையும் பொறுப்புகளையும் விளக்குக.

18. Explain the methods of training.

பயிற்சியின் வகைகளை விளக்குக.

19. Describe the implications of executive development programme.

நிர்வாகி மேம்பாட்டு திட்டங்களின் தாக்கங்களை விவரி.

20. Elaborate the role of games in training session.

பயிற்சி அமர்வுகளில் விளையாட்டுகளின் பங்களிப்பை விவரிக்க.

D-1701

Sub. Code

31733B1

DISTANCE EDUCATION

M.B.A. (General) DEGREE EXAMINATION,
DECEMBER 2021.

Third Semester

MARKETING OF SERVICES

(CBCS 2018-19 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. List down the features of services.
சேவையின் அம்சங்களை பட்டியலிடுக.
2. Define services marketing.
சேவை சந்தையிடுதல் குறித்து வரையறுக்கவும்.
3. What are the features of vision statement?
நிறுவனத்தின் தொலைநோக்கு நோக்குக் கூற்றின் அம்சங்கள் யாவை?
4. What is called marketing mix?
சந்தையிடுதல் கலப்புக் கூறுகள் யாவை?
5. List down the merits of skimming pricing.
உயர்த்திக் குறைத்தல் விலையிடுகையின் நன்மைகளை பட்டியலிடுக.

6. Write short note on “Intangibility”.
கண்ணுக்குப் புலப்படா கூறுகள் குறித்து சிறுகுறிப்பு எழுதுக.
7. What is known as logistics management?
ஏற்பாட்டியல் மேலாண்மை என்றால் என்ன?
8. What are the merits e-marketing?
மின்னணு சார்ந்த சந்தையியலின் நன்மைகள் யாவை?
9. List down the key elements of service location.
சேவை இடம் குறித்த முக்கிய கூறுகளை பட்டியலிடுக.
10. What is known as consideration?
பலன் பெறுவது என்றால் என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Distinguish between product and services. Give examples.
பொருள் மற்றும் சேவையை வேறுபடுத்திக் காட்டுக.
உதாரணம் வழங்கவும்.
- Or
- (b) What are the classifications of service? Explain in detail.
சேவையின் வகைப்பாடுகள் யாவை? விரிவாக விளக்கவும்.
12. (a) Discuss the significance of communication of services.
சேவை குறித்த தகவல் தொடர்பின் முக்கியத்துவத்தை விளக்குக.

Or

(b) Explain the development of a marketing strategy.

சந்தையிடுகை உத்தி வளர்ச்சியை விளக்குக.

13. (a) Discuss the evolution of service quality concept.

சேவை தரத்தின் பரிணாம வளர்ச்சி குறித்து விவரிக்கவும்.

Or

(b) Describe the key steps involved in customer retention process.

வாடிக்கையாளர் தக்கவைத்தலின் அடிப்படை வரைவுகள் யாவை?

14. (a) Enumerate the significance of experimental marketing.

அனுபவம் சார்ந்த சந்தையிடுதலின் முக்கியத்துவம் குறித்து விவரிக்கவும்.

Or

(b) Define CRM. What are its objectives and process in an organisation.

நுகர்வோர் உறவு மேலாண்மை - வரையறு. ஒரு நிறுவனத்தின் CRMன் நோக்கங்கள் மற்றும் படிநிலைகள் யாவை?

15. (a) Explain the genesis of bank marketing.

வங்கியியல் சேவை சந்தையின் தோற்றம் குறித்து விளக்கவும்.

Or

(b) Discuss the challenges involved in transport services marketing.

போக்குவரத்து சேவை சந்தையிடுதலில் உள்ள சவால்களை விவாதிக்கவும்.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the bases and purpose of market segmentation with appropriate examples.

சந்தை பகுப்பின் அடிப்படை மற்றும் நோக்கத்தினை உரிய உதாரணங்களுடன் விளக்கவும்.

17. Discuss the need, objectives and elements of service repositioning with suitable illustrations.

சேவை மறு நிலைப்படுத்தலின் தேவை நோக்கம் மற்றும் கூறுகளை உதாரணத்துடன் விளக்குக.

18. Define marketing mix. Explain the concept of 7P's and its significance.

சந்தையியல் கலப்பு கூறுகள் குறித்து வரையறு. 7P'sன் நோக்கம் மற்றும் முக்கியத்துவம் குறித்து விளக்கவும்.

19. Discuss the current trends in India with regard to telecommunication services marketing.

இந்தியாவில் தொலைத்தொடர்பு சேவையின் தற்போதைய போக்கு குறித்து விவாதிக்கவும்.

20. "Education service cannot be treated as profit. Oriented Service Industry" – Comment with examples.

"கல்வி சேவைகளை லாப நோக்குடன் நடத்துவது சிறப்பாக இருக்காது" – இது குறித்து விரிவான கருத்தை உதாரணங்களுடன் தெரிவிக்கவும்.

D-1704

Sub. Code

31734B2

DISTANCE EDUCATION

**M.B.A. (General) DEGREE EXAMINATION,
DECEMBER 2021.**

Third Semester

PROMOTIONAL MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. State the meaning of Promotional Management.

மேம்பாட்டு மேலாண்மையின் பொருளை கூறு.

2. List out any four promotional tools.

ஏதேனும் நான்கு மேம்பாட்டு கருவிகளை பட்டியலிடுக.

3. What is the need of advertising?

விளம்பரத்திற்கான தேவை என்ன?

4. What do you mean by copy development?

நகல் மேம்பாடு என்றால் என்ன?

5. Write a note on broadcast.

ஒளிபரப்பு பற்றி ஒரு குறிப்பு வரைக.

6. What is publicity?
பொது விளம்பரம் (பலரறி நிலை) என்றால் என்ன?
7. What is Event Marketing?
நிகழ்வு சந்தையிடுதல் என்றால் என்ன?
8. Give the meaning of personal selling.
நேரடி விற்பனையின் பொருளை தருக.
9. What is performance appraisal?
செயல்திறன் மதிப்பீடு என்றால் என்ன?
10. What is social responsibility?
சமூக பொறுப்பு என்றால் என்ன?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Bring out need for promotion of products.
பொருளுக்கான சந்தை மேம்பாட்டின் தேவைகளை வெளிக்கொணர்க.
- Or
- (b) What are the objectives of advertising?
விளம்பரத்தின் நோக்கங்கள் யாவை?
12. (a) Summarize the functions of advertising agency.
விளம்பர நிறுவனங்களின் பணிகளை சுருக்கமாக எடுத்துரைக்கவும்.

Or

(b) Indicate the role of social media in advertisement.

விளம்பரத்தில் சமூக ஊடகங்களின் பங்கை கூறுக.

13. (a) What are the techniques used in producing advertisement for print?

அச்ச விளம்பரத்தினை தயாரிப்பதில் பயன்படுத்தப்படும் நுட்பங்கள் யாவை?

Or

(b) Outline the importance of direct marketing.

நேரடி சந்தைப்படுத்துதலின் முக்கியத்துவத்தை கோட்டுக் காட்டுக.

14. (a) Distinguish between sales promotion and advertisement.

விற்பனைக் மேம்பாட்டிற்கும் விளம்பரத்திற்கும் இடையே வேறுபடுத்துக.

Or

(b) Describe the objectives of sales force management.

விற்பனை குழு மேலாண்மையின் நோக்கங்களை விவரி.

15. (a) State the necessity of training sales personal.

விற்பனை பணியாளருக்கு பயிற்சி அளிப்பதின் அவசியத்தைக் கூறுக.

Or

(b) What are the bases for promotional evaluation?

மேம்பாட்டு மதிப்பீட்டிற்கான தளங்கள் யாவை?

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Advertising is necessary for sales promotion. Do you agree? Explain.
விற்பனை மேம்பாட்டிற்கு விளம்பரம் அவசியம், ஏற்றுக்கொள்கிறாயா? விளக்கவும்.
17. Elaborate the characteristics of media.
ஊடகங்களின் பண்புகளை விவரிக்கவும்.
18. Describe the tools of public relation.
பொதுமக்கள் தொடர்பிற்கான கருவிகளை விவரி.
19. Explain different sales promotion measures.
வெவ்வேறு விற்பனை மேம்பாட்டு நடவடிக்கைகளை விளக்குக.
20. Elucidate the ethics in promotion.
மேம்பாட்டில் உள்ள நெறிமுறைகளை தொளிவுபடுத்துக.

D-1707

Sub. Code

31735B3

DISTANCE EDUCATION

**M.B.A. (General) DEGREE EXAMINATION,
DECEMBER 2021.**

Third Semester

PRODUCT MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define Product.

பொருள் வரையறு.

2. What is commodity?

வியாபார சரக்கு என்றால் என்ன?

3. What is product mix?

பொருள் கலவை என்றால் என்ன?

4. What is feasibility testing?

சாத்தியக்கூறு சோதனை என்றால் என்ன?

5. What is reverse engineering?

தலைகீழ் பொறியியல் என்றால் என்ன?

6. What is Test marketing?
சோதனை சந்தைப்படுத்தல் என்றால் என்ன?
7. Write short notes on packaging.
சிப்பமிடுதல் பற்றி சிறு குறிப்பு வரைக.
8. What is product strategy?
பொருள் உத்தி என்றால் என்ன?
9. What is product research?
அமைப்பு காலநிலை என்றால் என்ன?
10. What is Brand?
வியாபாரக்குறி என்றால் என்ன?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain the product elimination.
பொருள் நீக்கம் பற்றி விவரி.
- Or
- (b) Distinguish between product and service.
பொருளையும் சேவையையும் வேறுபடுத்துக.
12. (a) What is the need of new product development?
புதிய பொருள் உருவாக்கத்தின் தேவை என்ன?

Or

- (b) List the stages in new product development process.
புதிய பொருள் உருவாக்க படிநிலைகளின் பல்வேறு கட்டங்களை பட்டியலிடுக.

13. (a) What are the characteristics of brand loyalty?

வியாபாரக்குறி விசுவாசத்தின் பண்புகள் யாவை?

Or

(b) Distinguish between brand equity and brand image.

வியாபாரக்குறி நேர்மை மற்றும் வியாபாரக்குறி மனப்படிமம் வேறுபடுத்துக.

14. (a) Bring out the sources of innovation.

புதிய கண்டுபிடிப்பிற்கான மூலாதாரங்களை பட்டியலிடுக.

Or

(b) What are the reasons for product failure?

பொருள் தோல்விக்கான காரணங்கள் யாவை?

15. (a) List out the 7s framework in new product development.

புதிய பொருள் மேம்பாடு உருவாக்கத்தில் 7s கட்டமைப்பை பட்டியலிடுக.

Or

(b) Explain the necessity of brand positioning.

வியாபாரக்குறி நிலைப்படுத்தலின் அவசியத்தை விளக்குக.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the classification of product with suitable examples.

பொருள் வகைப்பாட்டை எடுத்துக்காட்டுகளுடன் விளக்குக.

17. Elaborate the different branding strategies.

பல்வேறு வியாபாரக்குறி உத்திகளை பற்றி விவரி.

18. Bring out the success and failures in launch of new product in India.

இந்தியாவில் புதிய பொருள் சந்தைப்படுத்துதலில் உள்ள வெற்றி தோல்விகளை பட்டியலிடுக.

19. Discuss different strategies adopted by a marketer for promoting new products.

புதிய பொருள் மேம்பாட்டில் ஒரு சந்தையாளர் பயன்படுத்தும் பல்வேறு சந்தையிடுகை உத்திகளை விவாதிக்க.

20. Describe each of the main stages of the product life cycle.

பொருள் வாழ்க்கை சுழற்சியின் முக்கிய நிலைகளை விவரி.

D-1702

Sub. Code

31733C1

DISTANCE EDUCATION

**M.B.A. (General) DEGREE EXAMINATION,
DECEMBER 2021.**

Third Semester

MANAGEMENT OF FUNDS

(CBCS – 2018-19 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. What is Capitalization?

மூலதனமாக்கம் என்றால் என்ன?

2. What is short-term finance?

குறுகிய கால நிதி என்றால் என்ன?

3. What is retained earnings?

இருத்தி வைக்கப்பட்ட வருமானம் என்றால் என்ன?

4. What is implicit cost?

உள்ளார்ந்த செலவுகள் என்றால் என்ன?

5. What is under-capitalization?

மூலதனமாக்கம் என்றால் என்ன?

6. What is Sensitivity Analysis?

கூர்ந்தறியும் பகுப்பாய்வு என்றால் என்ன?

7. What is Service Leasing?

சேவைக் குத்தகை என்றால் என்ன?

8. What is Venture Capital?

துணிகர மூலதனம் என்றால் என்ன?

9. What is syndicated loan?

சின்டி கேட் கடன்கள் என்றால் என்ன?

10. Name any two multilateral financial institutions name.

ஏதேனும் இரண்டு பன்முக நிதி நிறுவனங்களின் பெயர்களைக் குறிப்பிடுக.

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL the questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) What is allocation of funds? State the advantages of proper allocation of funds.

நிதி ஒதுக்கீடு என்றால் என்ன? முறையான நிதி ஒதுக்கீட்டின் நன்மைகளை கூறு.

Or

(b) What is profitability? Explain the profitability analysis and decision making.

இலாப பகுப்பு என்றால் என்ன? இலாபப் பகுப்பாய்வு மற்றும் முடிவு எடுத்தலை விளக்கு.

12. (a) What is Risk? Explain the various methods of managing risk.

இடர் என்றால் என்ன? இடர்களை மேலாண்மை செய்யும் பல்வேறு முறைகளை விளக்கு.

Or

(b) Differentiate the explicit cost and implicit cost.

வெளியார்ந்த மற்றும் உள்ளார்ந்த செலவுகளை வேறுபடுத்தி காட்டு.

13. (a) Explain any four Global financial instruments in detail.

உலக அளவிலான நிதி கருவிகள்/மூலங்கள் ஏதேனும் நான்கு பற்றி விரிவாக விளக்கு.

Or

- (b) Differentiate capital structure and asset structure.

மூலதன அமைப்பு மற்றும் சொத்துகளின் அமைப்பு வேறுபடுத்தி காட்டுக.

14. (a) What is optimum capital structure? How the firm can attain the optimum capital structure? Explain.

உகந்த மூலதன கட்டமைப்பு என்றால் என்ன? ஒரு நிறுவனம் எவ்வாறு உகந்த மூலதன கட்டமைப்பு அமைக்க முடியும் என்பதை விளக்கு.

Or

- (b) Explain various types of leasing.

பல்வேறு வகையான குத்தகைகளை விவரி.

15. (a) What are the Pros and Cons of venture capital?

துணிகர மூலதனத்தின் நன்மை தீமைகள் யாவை?

Or

- (b) Identify the drawbacks of debentures as a source of finance.

ஒரு நிதி ஆதாரமாக கடன் பத்திரங்களின் குறைபாடுகள் யாவை?

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. What is foreign Currency Risk? Explain the methods of managing the foreign currency risk.

அந்நிய செலாவணி இடர் என்றால் என்ன? அவ்விடர்களைச் சமாளிக்கும் முறைகளை விளக்கு.

17. What is capital structure? Explain various types of capital structure.

மூலதன கட்டமைப்பு என்றால் என்ன? பல்வேறு மூலதன கட்டமைப்பை வகைகளைப் பற்றி விளக்கு.

18. Explain various types of sources of funds with suitable example.

பல்வேறு வகையான நிதி மூலங்கள் பற்றி விளக்கமாக உதாரணத்தோடு எழுதுக.

19. Explain the various factors determining the fixed capital needs of a firm.

ஒரு நிறுவனத்தின் நிலையான மூலதனத் தேவைகளைத் தீர்மானிக்கும் காரணிகளை விவரி.

20. Explain the various tools and techniques of capital budgeting.

மூலதன திட்டப் பட்டியலுக்கான பல்வேறு கருவிகள் மற்றும் நுட்பங்களை பற்றி விளக்கு.

D-1705

Sub. Code

31734C2

DISTANCE EDUCATION

M.B.A. (General) DEGREE EXAMINATION,
DECEMBER 2021.

Third Semester

INVESTMENT ANALYSIS AND PORTFOLIO
MANAGEMENT

(CBCS 2018-19 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. What is investment?
முதலீடு என்றால் என்ன?
2. Define risk.
இடர் வரையறு.
3. What is speculation?
ஊக வாணிகம் என்றால் என்ன?
4. What are bonus shares?
ஊக்கப் பங்கு என்றால் என்ன?
5. What is right shares?
உரிமைப் பங்குகள் என்றால் என்ன?

6. What is portfolio?
முதலீட்டுத் தொகுப்பு என்றால் என்ன?
7. What is portfolio audit?
முதலீட்டு தொகுப்பு தணிக்கை என்றால் என்ன?
8. What is dollar cost averaging?
டாலர் விலை சராசரி என்றால் என்ன?
9. What is primary market?
முதன்மை சந்தை என்றால் என்ன?
10. What are the objectives of SEBI?
இந்திய பங்கு மற்றும் பரிவர்த்தனை வாரியத்தின் நோக்கங்கள் யாவை?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL the questions choosing either (a) or (b)

11. (a) Explain the requirements for listing the shares in the stock market.
பங்குகளை பங்கு சந்தையின் பட்டியலில் சேர்ப்பதற்கான தேவைகளை விவரி.

Or

- (b) Safety, liquidity and profitability are the important objectives of investment management - Elucidate.
'பாதுகாப்பு', 'நீர்மைத் தன்மை மற்றும் இலாபமிகுமையே முதலீட்டு மேலாண்மையின் முக்கிய நோக்கங்களாகும் - தெளிவுபடுத்துக.'

12. (a) What are the advantages of investing in preference shares?

முன்னுரிமைப் பங்குகளின் முதலீடு செய்வதின் நன்மைகள் யாவை?

Or

- (b) Distinguish between the investment and speculations.

முதலீடிக்கும், ஊக வாணிபத்திற்கும் இடையே உள்ள வேறுபாடுகளைத் தருக.

13. (a) Explain any two methods of valuation of ordinary shares.

சாதாரணப் பங்குகளை மதிப்பீடு செய்யும் ஏதாவது இரண்டு முறைகளை விளக்குக.

Or

- (b) Explain the uses of moving average analysis.

மாறும் சராசரி பகுப்பாய்வின் பயன்களை விரிவாக எடுத்துரைக்கவும்.

14. (a) Explain Sharpe's two factor model.

ஷார்ப்பின் இரண்டு காரணி மாதிரியை விளக்குக.

Or

- (b) Explain the assumptions of CAPM.

CAPM-ன் அனுமானங்களை விளக்குக.

15. (a) Explain how the portfolio performance will be evaluated.
முதலீட்டுத் தொகுப்பின் செயல்திறனை எவ்வாறு மதிப்பிடுவது என்பதை விளக்கு.

Or

- (b) Explain the contribution of Treynor and Jensen in portfolio performance evaluation.
முதலீட்டு கலவை செயல்திறன் மதிப்பீட்டில் டிரைனர் மற்றும் ஜான்சனின் பங்களிப்பை விளக்குக.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the different types of risk. How it could be managed?
இடர்களின் பல்வேறு வகைகளையும் அதை மேலாண்மை செய்யும் விதத்தையும் விளக்குக.
17. Explain various derivatives instrument traded in the market.
சந்தையில் வர்த்தகம் செய்யப்படும் பல்வேறு வகையான பெறுதிகளை பற்றி விளக்கம் தருக.
18. Explain the tools of Economic Analysis.
பொருளாதாரப் பகுப்பாய்வு செய்ய பயன்படும் கருவிகளை விளக்கு.
19. What is security market line? Examine its uses in investment management.
ஈடு சந்தை கோடு என்றால் என்ன? முதலீட்டு மேலாண்மையில் அதன் பயன்களை ஆராய்க.
20. Explain the need and methods of portfolio revision.
முதலீட்டு கலவையில் மாற்றங்கள் செய்வதற்கான தேவையும் அதன் முறைமைகளையும் விளக்குக.

D-1708

Sub. Code

31735C3

DISTANCE EDUCATION

**M.B.A. (General) DEGREE EXAMINATION,
DECEMBER 2021.**

Third Semester

FINANCIAL SERVICES AND INSTITUTIONS

(CBCS – 2018-19 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What are the Non convertible debentures?

மாற்றத்தகா கடன் பத்திரங்கள் என்றால் என்ன?

2. What is meant by rights issue of shares?

உரிமைப் பங்கு வெளியீடு என்றால் என்ன?

3. What is Project counselling?

திட்ட ஆலோசனை என்றால் என்ன?

4. State the features of balanced funds.

சமச்சீர் நிதியங்களின் இயல்புகளைக் கூறுக.

5. How is NAV calculated for a mutual fund?

ஒரு பரஸ்பர நிதிக்கான என்.ஏ.வி. எவ்வாறு கணக்கிடப்படுகிறது?

6. Point out the benefits of deposit rating.

வைப்பு மதிப்பீட்டின் நன்மைகளைக் கூறுக.

7. What are the sources of funds of investment in LIC?

இந்திய ஆயுள் காப்பீட்டுக் கழகத்தின் முதலீட்டிற்கான நிதி ஆதாரங்கள் யாவை?

8. State the objectives of IFCI.

ஐ.ஃ.எப்.சி.யின் நோக்கங்கள் யாவை?

9. What is CRR?

பண இருப்பு விகிதம் என்றால் என்ன?

10. What is Secondary Market?

இரண்டாம் நிலைச் சந்தை என்றால் என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) What are the characteristics of financial services?

நிதிச் சேவைகளின் பண்புகள் கூறுக யாவை?

Or

(b) What are the drawbacks of issuing preference shares?

முன்னுரிமைப் பங்குகளை வெளியிடுவதின் குறைபாடுகள் யாவை?

12. (a) Emphasise the importance of merchant banking.

வணிக வங்கியியலின் முக்கியத்துவத்தை வலியுறுத்துக.

Or

(b) What are the functions of a Merchant Banker in Public issue of shares?

பொதுப் பங்குகள் வெளியீட்டில் வணிக வங்கியரின் பணிகள் யாவை?

13. (a) What are the regulations of the SEBI meant for Lead Managers?

முதன்மை மேலாளர்களுக்கான இந்திய பங்கு மற்றும் பரிவர்த்தனை வாரியத்தின் (SEBI) ஒழுங்குமுறை விதிகள் யாவை?

Or

- (b) Bring out the importance of Credit rating.

கடன் பெறு தகுதி மதிப்பீட்டின் முக்கியத்துவத்தை வெளிக்கொணர்க.

14. (a) Summarise the role of the UTI in the Indian Financial Market.

இந்திய நிதிச் சந்தையில் யூ.டி.ஐ.யின் பங்கினைச் சுருக்குக.

Or

- (b) What are the various sources of investor information in India?

இந்தியாவில் முதலீட்டாளர் தகவலின் ஆதாரங்கள் யாவை?

15. (a) Identify any four problems faced by investors in the India Stock Market.

இந்தியப் பங்குச் சந்தையில் முதலீட்டாளர்கள் சந்திக்கும் எதாவது நான்கு பிரச்சினைகளைக் கண்டறிக.

Or

- (b) How do the investor Associations in India protect the interest of the investors?

இந்திய முதலீட்டாளர் சங்கங்கள் முதலீட்டாளர்களின் நலனை எவ்வாறு பாதுகாக்கின்றன?

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Highlight the scope of financial services in a developing economy like India.

இந்தியா போன்ற வளர்ந்து வரும் பொருளாதாரத்தில் நிதிச்சேவைகளின் நோக்கெல்லையை எடுத்துரைக்க.

17. Evaluate the performance of any four mutual fund schemes in India.

இந்தியாவில் உள்ள ஏதாவது நான்கு பரஸ்பர நிதி திட்டங்களின் செயல்பாட்டை மதிப்பீடு செய்க.

18. Bring out the factors determining the success of the rating system.

மதிப்பீட்டு அமைப்பின் வெற்றியைத் தீர்மானிக்கும் காரணிகளை வெளிக்கொணர்க.

19. Examine the role of the RBI in the gilt edged securities market.

பொன் பூச்சு ஈடுகள் சந்தையில் இந்திய ரிசர்வ் வங்கியின் பணியினை ஆராய்க.

20. 'Stock exchanges play an important role in strengthening the financial system of a country' – Elaborate.

'ஒரு நாட்டின் நிதி அமைப்பை வலுப்படுத்துவதில் பங்கு பரிமாற்றகங்கள் முக்கியப் பங்கு வகுக்கின்றன' – விவரிக்க.

D-1709

Sub. Code

31741

DISTANCE EDUCATION

M.B.A.(G) DEGREE EXAMINATION, DECEMBER 2021.

Fourth Semester

PRODUCTION AND OPERATIONS MANAGEMENT

(CBCS – 2018-19 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

All questions carry equal marks.

1. What is known as “Production Management”?

உற்பத்தி மேலாண்மை என்றால் என்ன?

2. List down the merits of Batch production.

தொகுதிசார் உற்பத்தியின் நன்மைகளைப் பட்டியலிடுக.

3. What are the key features of CAM?

CAMன் முக்கியமான குணாம்சங்கள் யாவை?

4. What is called Location Flexibility?

“இடம் சார்ந்த நெகிழ்வுதன்மை” என்றால் என்ன?

5. Define Work flow.

பணிப்பாய்வு – வரையறு.

6. Write a brief note on Line balancing.

வேலை நேர் சமப்படுத்துதல் குறித்து சிறு குறிப்பு வரைக.

7. What are all the advantages of JIT?

JIT முறையின் பயன்கள் யாவை?

8. List down three names of quality Gurus.

தரம் குறித்து கருத்து வழங்கிய மூன்று குருக்களின் பெயர்களைப் பட்டியலிடுக.

9. What is called Material Requirement Planning?

MRP என்றால் என்ன?

10. List down the demerits of Control charts.

கட்டுபாட்டு வரைபடங்களின் தீமைகளை பட்டியலிடுக.

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

All questions carry equal marks.

11. (a) Discuss the functions of Production Management.
Give suitable examples.

உற்பத்தி மேலாண்மையின் செயல்பாடுகளை உரிய உதாரணத்துடன் விவாதிக்கவும்.

Or

(b) Explain the merits and limitations of Mass Production.

பெரிய அளவிளான உற்பத்தியின் நன்மை மற்றும் தீமைகளை விளக்குக.

12. (a) Write a detailed note on Toyota Production system.
டொயோட்டா உற்பத்தி மேலாண்மை அமைப்பு குறித்து
விரிவான கட்டுரை எழுதுக.

Or

- (b) Distinguish between CAD and CAM with clear-art parameters.
CAD மற்றும் CAM ஆகியவற்றின் ஒற்றுமை
வேற்றுமைகளை காரணிகளோடு விளக்கவும்.

13. (a) Explain the facility design process.
உற்பத்தி இடத்தின் வசதி வரைவு மற்றும் செயல்முறை
குறித்து விளக்கவும்.

Or

- (b) Discuss the various techniques of Plant location.
Give suitable examples.
தொழிற்கூடம் அமைக்கும் இடம் குறித்த நுட்பங்களை
பொருத்தமான உதாரணங்களுடன் விவாதிக்க.

14. (a) Discuss the different types of 'Forecasting method'
with its merits.
முன்னறியும் முறைகள் மற்றும் அதன் நன்மை, தீமைகளை
விவாதிக்கவும்.

Or

- (b) Enumerate the functions of MRP.
MRP ன் செயல்பாடுகள் குறித்து விளக்கவும்.

15. (a) Define Inventory. Discuss its key functions.
சரக்கு இருப்பை வரையறு. அதனுடைய முக்கிய
செயல்பாடுகளை விவாதிக்கவும்.

Or

(b) Write a brief note on the following :

- (i) JIT
- (ii) 6 sigma.

கீழ்வருவனவற்றைப் பற்றி குறிப்பு எழுதுக :

- (i) JIT
- (ii) 6 சிக்மா.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

All questions carry equal marks.

16. Explain the objective, importance and application of Automation process.

தானியங்கி செயல்முறையின் நோக்கம், முக்கியத்துவம் மற்றும் பயன்பாடு குறித்து விளக்கவும்.

17. Discuss PLC concepts with appropriate examples.

PLC ன் கருத்துக்கள் குறித்து தொடர்புடைய உதாரணம் காட்டி விளக்கவும்.

18. Explain any two network techniques with apt illustrations.

ஏதேனும் இரு பிணைய நுட்பங்கள் குறித்து விரிவாக விளக்கவும்.

19. Describe the functions of Aggregate Production Planning.

ஒட்டுமொத்த உற்பத்தி திட்டமிடுதலின் செயல்பாடுகள் குறித்து விளக்கவும்.

20. Discuss the significance of Statistical Quality Control (SQC).

புள்ளியியல் சார்ந்த தரக் கட்டுப்பாட்டின் முக்கியத்துவம் குறித்து விரிவாக விவாதிக்கவும்.

D-1710

Sub. Code

31742A1

DISTANCE EDUCATION

M.B.A. (G) DEGREE EXAMINATION, DECEMBER 2021.

Fourth Semester

COMPENSATION MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

All questions carry equal marks.

1. Define Wages.
ஊதியம் என்பதை வரையறு.
2. List down the factors determining salary.
சம்பளத்தை நிர்ணயிக்கும் காரணிகளை பட்டியலிடுக.
3. What is known as perfect competition?
மிகச்சரியான போட்டியிடுதல் என்றால் என்ன?
4. What is known as trade union?
தொழிற் சங்கம் என்றால் என்ன?
5. What are the objectives of Job Evaluation?
வேலை ஆய்விற்கான நோக்கங்கள் யாவை?
6. What is known as “Employee Stock Option”?
ஊழியர் பங்கு பகிரும் விருப்பம் என்றால் என்ன?

7. List down the demerits of group incentive schemes.

குழு ஊக்க திட்டத்தின் பலவீனங்கள்/தீமைகள் யாவை?

8. Define Job Rotation.

வேலை சுழற்சிமுறை என்பதை வரையறு.

9. Write down the objectives of KPP.

KPP நோக்கங்கள் குறித்து சிறு குறிப்பு வரைக.

10. List down any two types of service benefits.

சேவை பலன்களில் ஏதேனும் இரண்டினை பட்டியலிடுக.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

All questions carry equal marks.

11. (a) What are the elements of a good wages plan?

சிறந்த ஊதிய திட்டத்தின் கூறுகள் யாவை?

Or

(b) Discuss the merits and limitations of Fringe benefits.

விளிம்பு பலன்களின் நன்மை மற்றும் தீமைகளை விளக்கவும்.

12. (a) Distinguish salary vs wages with examples.

சம்பளம் மற்றும் ஊதியத்திற்கான வேறுபாடுகளை உதாரணத்துடன் விளக்கவும்.

Or

(b) Describe the key challenges and problems involved in indirect incentives.

மறைமுறை ஊக்கமளிப்பில் அமைந்துள்ள சவால்கள் மற்றும் பிரச்சினைகளை விவரிக்கவும்.

13. (a) Explain the significance of wage differentials.

ஊதிய வேறுபாட்டிற்கான முக்கியத்துவத்தை விளக்கவும்.

Or

- (b) Enumerate the process of surveying pay practices.

ஊதிய வழங்கலின் நடைமுறைகளை தரவு மூலம் அறிதல் குறித்து விவரிக்கவும்.

14. (a) “Trade Unions are no longer significant” – Comment.

“தொழிற்சங்கங்கள் முன்பைப் போல் முக்கியமானதல்ல” – உங்கள் கருத்தினைத் தெரிவிக்க.

Or

- (b) Discuss the measurement of performance in fixing the compensation.

ஊதிய நிர்ணயத்தில் செயல்பாடுகள் அளந்தறிவது குறித்து விவாதிக்கவும்.

15. (a) Explain the classification of rewards.

வேகுமதிகளின் பல்வேறு வகைபாடுகளை விளக்குக.

Or

- (b) Define job evaluation discuss any two methods.

வேலை மதிப்பீடு வரையறு. ஏதேனும் இரு வேலை மதிப்பீடு முறைகளை விவாதிக்கவும்.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

All questions carry equal marks.

16. Discuss any two theories of wages with its features, merits and limitations.

ஊதிய மேலாண்மை குறித்த ஏதேனும் இரு கோட்பாடுகளை அதன் நிறை மற்றும் குறைகளோடு விளக்கவும்.

17. Enumerate the payments of Bonus Act with its features merits and applications.

ஊக்க ஊதியச் சட்டத்தின் கூறுகள், நன்மைகள் மற்றும் அதன் செயல்பாடுகள் குறித்து விளக்கவும்.

18. Explain the role and significance of trade unions in fixation of the wage structure. Give examples.

ஊதியம் நிர்ணயப்பதிலும் மற்றும் வழங்குவதிலும் தொழிற்சங்கங்களின் பங்கு மற்றும் முக்கியத்துவத்தினை விளக்கவும். சரியான உதாரணங்களையும் தரவும்.

19. Enumerate the impact of macro economic variables in the compensation management.

ஊதிய மேலாண்மையில் கட்டுப்படுத்த இயலா பொருளாதார கூறுகளின் தாக்கம் குறித்து விரிவாக தெரிவிக்கவும்.

20. Write a detailed note on the following :

(a) Gifts

(b) Tokens

(c) Allowances.

கீழ்வருவன குறித்து விரிவான கட்டுரை வரையவும்.

(அ) பரிசுகள்

(ஆ) அடையாள ஊக்கிகள்

(இ) படிகள்.

D-1711

Sub. Code

31743A2

DISTANCE EDUCATION

**M.B.A. (General) DEGREE EXAMINATION,
DECEMBER 2021.**

Fourth Semester

LABOUR LEGISLATIONS – II

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Write a note on bonus.

ஊக்க ஊதியம் பற்றி குறிப்பு எழுதுக.

2. What is direct tax?

நேர்முக வழி என்றால் என்ன?

3. What do you mean by nomination?

நியமனம் பற்றி நீவிர் அறிவது என்ன?

4. Who is an employee?

ஊழியர் என்பவர் யார்?

5. When is gratuity payable?

பணிக்கொடை எப்பொழுது செலுத்தப்படுகிறது?

6. Write short notes on fixation of wage period (Sec. 4).
கூலிக்காலம் நிர்ணயம் (Sec. 4) பற்றி சிறு குறிப்பு எழுதுக.
7. State the provisions for deduction for fines from wages.
கூலியிலிருந்து அபராதத்தை கழிப்பதிலுள்ள விதிகளை குறிப்பிடுக.
8. What are the functions of advisory board constituted under the Minimum Wages Act, 1948?
சிறுமக் கூலி சட்டம், 1948 இன் கீழ் அமைக்கப்பட்ட ஆலோசனைக் குழுவின் செயல்பாடுகள் யாவை?
9. Write a note on the importance of minimum Wages Act, 1948.
சிறுமக் கூலி சட்டம், 1948 இன் முக்கியத்துவத்தை எழுதுக.
10. What do you mean by standing orders?
நிலையியற் கட்டளை பற்றி நீவிர் அறிவது என்ன?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) What is allocable surplus? How does it differ from available surplus?
உபரி ஒதுக்கீடு என்றால் என்ன? இவை எஞ்சியுள்ள உபரியில் இருந்து எவ்வாறு வேறுபடுகிறது?

Or

2

D-1711

- (b) Explain the steps in the computation of gross profit for the purposes of bonus. Write a detailed note on the bonus formula given in the payment of Bonus Act, 1965.

ஊக்க ஊதியத்திற்கான மொத்த இலாபத்தை கணக்கிடும் வழிமுறைகளை விளக்கவும். ஊக்கூதியம் வழங்கல் சட்டம் 1965 இல் கொடுக்கப்பட்டுள்ள சூத்திரத்தை விரிவாக குறிப்பு வரைக.

12. (a) Explain the rules relating as to determination and recovery of the amount of gratuity under the payment of Gratuity Act 1972.

பணிக்கொடை வழங்கல் சட்டம், 1972 இன் கீழ் பணிக்கொடைத் தொகையை நிர்ணயித்தல் மற்றும் மீட்டல் தொடர்பான விதிகளை விளக்கவும்.

Or

- (b) Discuss the provisions regarding fixation of wage periods and time of payment of wages under the payment of Wages Act.

கூலி வழங்கல் சட்டத்தின் கீழ் கூலி வழங்கும் நாட்கள் மற்றும் கூலி வழங்கப்படும் காலம் நிர்ணயம் தொடர்பான விதிகளை விவாதிக்கவும்.

13. (a) Discuss the objects and scope of the minimum Wages Act, 1948.

சிறுமக்கூலி, 1948 இன் கொள்கைகள் மற்றும் வரையெல்லையை விவாதிக்கவும்.

Or

- (b) Explain the procedure for fixing and revising the minimum wages.

சிறுமக் கூலி நிர்ணயம் மற்றும் திருத்தம் செய்தலில் உள்ள செயல்முறைகளை விளக்கவும்.

14. (a) Describe the powers of appropriate government in the matter of fixing minimum rate of wages.

சிறுமக் கூலி விகிதம் நிர்ணயித்தல் தொடர்பாக உரிய அரசாங்கத்தின் அதிகாரங்களை விவரிக்கவும்.

Or

- (b) Discuss and explain the general provision regarding offences and penalties arising out of payment of less than minimum rates of wages of employees.

சிறுமக் கூலி விகிதத்தை விட குறைவாக வேலையாள் கூலி செலுத்தப்படும் போது எழும் குற்றங்கள் மற்றும் அபராதங்களுக்கான பொதுவான சட்டங்களை விவாதித்து விளக்கவும்.

15. (a) Can standing orders be modified? Explain the procedure for their modification.

நிலையியற் கட்டளைகளை மாற்றியமைக்க இயலுமா? மாற்றியமைத்தலிலுள்ள செயல்முறைகளை விளக்கவும்.

Or

- (b) Can minor be admitted as a member of a trade union? What is the penalty for supplying false information regarding a trade union?

இளவர் தொழிற்சங்கத்தின் உறுப்பினராக அனுமதிக்க முடியுமா? தொழிற்சங்கம் தொடர்பான தவறான தகவர்களை அளிப்பதால் கிடைக்கப்பெறும் அபராதம் யாது?

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain and illustrate the rule of set on and set off of allocable surplus.

உபரி ஒதுக்கீடு அமைத்தல் மற்றும் சரிகட்டுதலிலுள்ள விதிகளை எடுத்துக்காட்டு வாயிலாக விளக்கமளிக்கவும்.

17. Describe the objects of the payment of Wages Act, 1936.

கூலி வழங்கல் சட்டம், 1936 இன் நோக்கங்களை விவரிக்கவும்.

18. Discuss the provisions relating to responsibility for payment of wages.

கூலி வழங்குதலின் அமைந்துள்ள பொறுப்புகள் தொடர்பான விதிகளை விவாதிக்கவும்.

19. Discuss the purpose and significance of maintenance of register and record under the payment of Wages Act, 1936.

கூலி வழங்கல் சட்டம், 1936 இன் கீழ் பதிவேடுகள் மற்றும் ஆவணங்கள் பராமரித்தலின் நோக்கம் மற்றும் முக்கியத்துவத்தை விவாதிக்கவும்.

20. Explain the procedure for certificate of standing orders.
What are the condition for their certification? What is their duration?

நிலையியற் கட்டளைகள் சான்றளிப்பதிலுள்ள நடைமுறைகளை விளக்கவும். சான்றளிப்பதிலுள்ள நிபந்தனைங்கள் யாவை? அவற்றின் கால அளவு யாது?

D-1712

Sub. Code

31744A3

DISTANCE EDUCATION

**M.B.A. (General) DEGREE EXAMINATION,
DECEMBER 2021.**

Fourth Semester

ORGANIZATIONAL DEVELOPMENT

(CBCS 2018 – 2019 Academic year onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What is Organizational Development?

அமைப்பு சார்ந்த மேம்பாடு என்றால் என்ன?

2. Write a short note on: MBO.

MBO - சிறு குறிப்பு வரைக.

3. What is Action Research?

செயல் ஆராய்ச்சி என்றால் என்ன?

4. Write the meaning of Maintenance Component.

பராமரிப்பு கூறுகள் என்பதின் பொருளை எழுதுக.

5. Define Total Quality Management.

மொத்த தர மேலாண்மை-வரைவிலக்கணம் தருக.

6. What is Training?

பயிற்சியளித்தல் என்றால் என்ன?

7. What is Brain Storming?

குழுச் சிந்திப்பு என்றால் என்ன?

8. What is Planned Change?

திட்டமிடப்பட்ட மாற்றம் என்றால் என்ன?

9. What is Applied Behaviour Science?

பயன்பாட்டு நடத்தை அறிவியல் என்றால் என்ன?

10. List out the Qualities of Consultant.

ஆலோசகரின் குணங்களை பட்டியலிடுக.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain the nature of Organizational Development.

அமைப்பு சார்ந்த மேம்பாட்டின் தன்மையை விளக்குக.

Or

(b) Discuss the major Organizational Development Interventions.

முக்கிய அமைப்பு சார்ந்த மேம்பாட்டின் தலையீடுகளை விவாதி.

12. (a) Explain the types of Action research.

செயல் ஆராய்ச்சியின் வகைகளை விளக்குக.

Or

(b) Briefly explain about the Team Intervention.

குழு தலையீடு பற்றி சுருக்கமாக விளக்குக.

13. (a) Explain the ethical standards in Organizational Development.

அமைப்பு சார்ந்த மேம்பாட்டின் தர நெறிமுறைகளை விளக்குக.

Or

- (b) Explain the principles of Quality of Work Life.

வேலை வாழ்க்கை தரத்தின் கொள்கைகளை விளக்குக.

14. (a) Distinguish between Organizational Development and Organizational Performance.

அமைப்பு சார்ந்த மேம்பாட்டிற்கும் அமைப்பு சார்ந்த செயல்திறனுக்கும் உள்ள வேறுபாடுகள் யாவை?

Or

- (b) Explain the features of Structural Interventions.

கட்டமைப்பு தலையீடுகளின் இயல்புகளை விளக்குக.

15. (a) Discuss the models of Planned Change.

திட்டமிடப்பட்ட மாற்றத்தின் மாதிரிகளை விவாதி.

Or

- (b) Who is Consultant? Explain his power.

ஆலோசகர் என்பவர் யார்? அவருடைய அதிகாரத்தை விளக்குக.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Discuss the history of Organizational Development.

அமைப்பு சார்ந்த மேம்பாட்டின் வரலாற்றை விவாதி.

17. How to use Action Research in Organizational Development? Explain with suitable example.

அமைப்பு சார்ந்த மேம்பாட்டில் செயல் ஆராய்ச்சியினை எவ்வாறு பயன்படுத்துவீர்கள்? தகுந்த எடுத்து காட்டுடன் விளக்குக.

18. Explain the types of Organizational Development Interventions.

அமைப்பு சார்ந்த மேம்பாட்டில் தலையீடுகளின் வகைகளை விளக்குக.

19. How to implement Organizational Development? Elucidate.

அமைப்பு சார்ந்த மேம்பாட்டை எவ்வாறு செயல்படுத்துவீர்கள் என்பதை விளக்குக.

20. Describe the key issues in Organizational Development.

அமைப்பு சார்ந்த மேம்பாட்டின் முக்கிய பிரச்சினைகளை விளக்குக.

D-1713

Sub. Code

31742B1

DISTANCE EDUCATION

**M.B.A. (General) DEGREE EXAMINATION,
DECEMBER 2021.**

Fourth Semester

INTERNATIONAL MARKETING

(CBCS 2018 – 2019 Academic year onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. **What do you mean by international marketing?**
சர்வதேச சந்தையிடுகை என்பதன் பொருள் என்ன?
2. **What are the objectives of Product Promotion?**
பொருள் மேம்பாட்டின் நோக்கங்கள் யாவை?
3. **What is the necessity of defining a proper Price for Product?**
பொருளின் சரியான விலையை வரையறுக்க வேண்டிய அவசியம் என்ன?
4. **What are the features of Credit System?**
கடன் அமைப்பின் அம்சங்கள் யாவை?
5. **What do you mean by product adaptation?**
பொருள் தழுவல் என்றால் என்ன?
6. **List down the advantages of Product Position.**
பொருள் நிலைப்படுத்தலின் நன்மைகளை பட்டியலிடுங்கள்.

7. What do you mean by Product Branding?

பொருள் வணிகக் குறியிடல் என்றால் என்ன?

8. Why MIS is considered essential in a Business?

ஒரு வணிகத்தில் MIS ஏன் அவசியம் என்று கருதப்படுகிறது?

9. What are the tools used in Product Promotion?

பொருள் மேம்பாட்டில் பயன்படுத்தப்படும் கருவிகள் யாவை?

10. What do you mean by channel of distribution?

வழங்கல் வழி என்றால் என்ன?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions choosing either (a) or (b).

11. (a) What do you mean by international marketing?
State its importance.

சர்வதேச சந்தையிடுகை என்பதன் பொருள் என்ன? அதன் முக்கியத்துவத்தை தெரிவிக்கவும்.

Or

(b) Explain the modern concept of marketing.

சந்தைப்படுத்தல் குறித்த நவீன கருத்தை விளக்குங்கள்.

12. (a) Write note on international product life cycle.

சர்வதேச பொருள் வாழ்க்கை சுழற்சி-குறிப்பு எழுதுக.

Or

(b) Discuss the need for international product strategies.

சர்வதேச பொருள் உத்திகளின் அவசியத்தைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

13. (a) Define dumping and describe the reasons for dumping.

கொட்டுதலை வரையறுத்து கொட்டுவதற்கான காரணங்களை விவரிக்கவும்.

Or

- (b) Write note on personal selling in international marketing.

சர்வதேச சந்தைப்படுத்துதலில் தனிப்பட்ட விற்பனை குறித்த குறிப்பை எழுதுங்கள்.

14. (a) What are the methods of selling directly to consumer?

நுகர்வோருக்கு நேரடியாக விற்பனை செய்யும் முறைகள் யாவை?

Or

- (b) What is the importance of international marketing information system? Discuss.

சர்வதேச சந்தைப்படுத்தல் தகவல் அமைப்பின் முக்கியத்துவத்தை விவாதிக்க.

15. (a) Give an account of the international political and regulatory environment of the business.

வணிகத்தின் சர்வதேச அரசியல் மற்றும் ஒழுங்குமுறைச் சூழலைப் பற்றி விரித்துரைக்க.

Or

- (b) Give a brief account of the different market entry strategies.

வெவ்வேறு சந்தை நுழைவு உத்திகளைப் பற்றி குறிப்பு எழுதுக.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Define brand. Discuss the importance of international branding decisions.

வணிகக் குறியிடல் வரையறுக்கவும், சர்வதேச வர்த்தக முடிவுகளின் வணிகக் குறியிடல் தீர்மானங்களின் முக்கியத்துவத்தைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

17. Discuss the problems in international promotion. Explain the elements of promotion mix.

சர்வதேச விற்பனை மேம்பாட்டில் உள்ள சிக்கல்களைப் பற்றி விவாதிக்கவும். மேம்பாட்டுக் கலவையின் அங்கங்களை விளக்குக.

18. Explain the pricing objectives and the factors which influence international pricing.

விலை நிர்ணய நோக்கங்கள் மற்றும் சர்வதேச விலையை பாதிக்கும் காரணிகளை விளக்குங்கள்.

19. Explain the advantages of marketing research in the international field.

சர்வதேச துறையில் சந்தைப்படுத்தல் ஆராய்ச்சியின் நன்மைகளை விளக்குங்கள்.

20. What are the factors to be considered while selecting a suitable channel of distribution?

பொருத்தமான விநியோக வழியை தேர்ந்தெடுக்கும்போது கருத்தில் கொள்ள வேண்டிய காரணிகள் யாவை?

D-1714

Sub. Code

31743B2

DISTANCE EDUCATION

**M.B.A. (General) DEGREE EXAMINATION,
DECEMBER 2021.**

Fourth Semester

LOGISTICS MARKETING AND TECHNOLOGY

(CBCS – 2018-19 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. **What is Micro Environment?**

நுண் சூழ்நிலை என்றால் என்ன?

2. **What is industrial marketing?**

தொழிற்சாலை சந்தையிடுகை என்றால் என்ன?

3. **Define Market Segmentation.**

சந்தைப் பகுப்பு – வரையறு.

4. **State the meaning of Concentrated Marketing?**

ஒரு முனைபடுத்தப்பட்ட சந்தையிடுகை பொருள் கூறுக.

5. **What is product line?**

பொருள் வரிசை என்றால் என்ன?

6. Mention the advantages of print advertising.

அச்ச விளம்பரத்தின் நன்மைகளை விளக்குக.

7. What is Vertical Marketing System (VMS)?

செங்குத்து சந்தையிடும் அமைப்பு என்றால் என்ன?

8. What are the Key Components of RFID?

ரேடியோ தொழிற்நுட்பத்தின் முக்கிய கூறுகள் யாவை?

9. What is e-payment?

மின் பண பரிவர்த்தனை என்றால் என்ன?

10. What is a billing agreement?

ரசீது ஒப்பந்தம் என்றால் என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain the 4Ps of Marketing Mix.

சந்தையிடுகை கலவையின் 4P க்களை விளக்குக.

Or

(b) Explain the concepts of consumer and service marketing.

நுகர்வோர் மற்றும் சேவை சந்தையிடுகையின் கருத்துக்களை விளக்குக.

12. (a) Explain the Pros and Cons of differentiated marketing.

வேறுபட்ட சந்தையிடுகையின் நன்மை தீமைகளை விவரி.

Or

(b) What are Key levels of product positioning?

பொருள் நிலைப்படுத்தலின் பல்வேறு நிலைகள் யாவை?

13. (a) What are the types and traits of salesmanship?

விற்பனை திறத்தின் வகைகள் மற்றும் அம்சங்கள் யாவை?

Or

(b) What are the stages in new product development?

புதிய பொருள் மேம்பாட்டின் பல்வேறு நிலைகள் யாவை?

14. (a) Explain any two methods of Pricing Policy.

ஏதேனும் இரண்டு விலை நிர்ணய முறைகளை விவரி.

Or

(b) Explain the importance of supply chain management.

விநியோக சங்கிலி மேலாண்மையின் முக்கியத்துவத்தை விவரி.

15. (a) Write a note on :

(i) Truck Technology

(ii) Rail Technology.

குறிப்பெழுதுக :

(i) திறந்த சரக்கு வண்டி தொழில் நுட்பம்

(ii) இரயில் தொழில்நுட்பம்.

Or

(b) What are the building blocks of TQM?

மொத்த தர மேலாண்மையின் அடித்தளங்கள் யாவை?

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the various approaches to the study of marketing.

சந்தையிடுகை பயில்வதற்கான பல்வேறு அணுகுமுறைகளை விவரி.

17. Explain the points to be considered by a marketer while Networking with warehousing service providers.

போக்குவரத்து இயக்குபவர்கள் மற்றும் கிடங்கு சேவை அளிப்பவர்களுடன் பிணையமாக்கம் செய்யும் பொழுது ஒரு சந்தையாளர் கருத்தில் கொள்ள வேண்டியவைகளை விவரி.

18. Explain the concepts and uses of BCG product Portfolio.

BCG பொருள் தொகுப்பின் கருத்துகளையும் பயன்களையும் விரிவாக விளக்குக.

19. Explain the various factors influencing the distribution mix decisions in logistics marketing.

இடப்பெயர்வு சந்தையிடுகையில் விநியோக கலவை முடிவுகளை தீர்மானிக்கும் காரணிகளை விவரி.

20. Write a detail note on :

LMS, OMS, WCS, TMS.

விரிவான விடையளி :

LMS, OMS, WCS, TMS.

D-1715

Sub. Code

31744B3

DISTANCE EDUCATION

M.B.A. (G) DEGREE EXAMINATION, DECEMBER 2021.

Fourth Semester

STRATEGIC RETAIL MANAGEMENT

(CBCS 2018-19 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. State the features of a mission statement.
குறிக்கோள் வாசகத்தின் இயல்புகளைக் கூறுக.
2. 'All managers are strategists' - Elucidate.
'எல்லா மேலாளர்களும் யுக்தியாளர்களே' - தெளிவுபடுத்துக.
3. What are tactics?
தந்திரம் என்றால் என்ன?
4. What are the political factors influencing a retail business?
ஒரு சிறு வணிக நிறுவனத்தைப் பாதிக்கும் அரசியல் காரணிகள் யாவை?
5. Mention the need for production level strategies in a retail firm.
ஒரு சிறு வணிக நிறுவனத்தில் உற்பத்தி நிலை யுக்திகளின் அவசியத்தைக் கூறுக.

6. What do you mean by 'Guerrilla attack' in a retail market?

சிறு வணிகச் சந்தையில் கொரில்லாத் தாக்குதல் என்றால் என்ன?

7. Explain the term synergy.

இணைதிறம் என்ற சொல்லை விளக்குக.

8. What are the key symbols used in BCG matrix?

பிசிஜி அணியில் பயன்படுத்தப்படும் முக்கிய குறியீடுகள் யாவை?

9. What are the key factors used to determine the strength of a business unit?

ஒரு நிறுவனத்தின் பலத்தை தீர்மானிக்க உதவும் முக்கியக் காரணிகள்

10. What is unorganised retailing?

ஒழுங்கற்ற சிறுவணிகம் என்றால் என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions choosing either (a) or (b)

11. (a) What are the steps to be followed by a retailer in strategic planning?

யுக்தி திட்டமிடலில் ஒரு சிறுவணிகர் கடைபிடிக்க வேண்டிய படிகள் யாவை?

Or

(b) What are the factors to be considered by a retailer while undertaking internal appraisal?

உள் மதிப்பீட்டின் போது ஒரு சிறு வணிகர் கவனத்தில் கொள்ள வேண்டிய காரணிகள் யாவை?

12. (a) As a retailer, how would you identify the critical success factors?

ஒரு சிறு வணிகராக முக்கிய வெற்றிக் காரணிகளை எங்ஙனம் கண்டறிவீர்?

Or

- (b) What are the internal strengths of a firm that succeed in cost leadership?

அடக்க விலைத் தலைமை யுத்தியில் வெற்றி பெறும் நிறுவனத்தின் உள் வலிமைகள் யாவை?

13. (a) What is an expansion strategy? What are the reasons for adopting such strategy?

விரிவுபடுத்தும் யுத்தி என்றால் என்ன? அவ்வகையான யுத்திகளை பயன்படுத்தும் காரணங்கள் யாவை?

Or

- (b) Examine the merits and drawbacks of portfolio analysis.

இலாக்கா பகுப்பாய்வின் நன்மைகள் மற்றும் குறைபாடுகளை ஆராய்க.

14. (a) Explain the different types of growth strategies provided by Ansoff's matrix.

அன்சாஃப் அணி பரிந்துரைக்கும் பல்வேறு வகையான வளர்ச்சி யுத்திகளை விளக்குக.

Or

- (b) What are the key product line strategies adopted by a retailer?

ஒரு சிறு வணிகர் பயன்படுத்தும் பொருள் வகைகள் சார்ந்த யுத்திகளை விளக்குக.

15. (a) As a retailer how would you link organizational culture and strategy?

ஒரு சிறு வணிகராக நிறுவன கலாச்சாரத்தையும் யுக்தியையும் எவ்வாறு இணைப்பீர்கள்?

Or

- (b) What are the four types of strategic controls?

யுக்திக் கட்டுப்பாட்டின் நான்கு வகைகள் யாவை?

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. 'Strategic management is important to a retail organisation for several reasons' - Elaborate.

'ஒரு சிறு வணிக நிறுவனத்தில் யுக்தி மேலாண்மை பற்பல காரணங்களுக்காக முக்கியத்துவம் பெறுகின்றது' - விவரிக்க.

17. Explain the important environmental scanning techniques used for retail strategy formulation.

சிறு வணிக யுக்தி உருவாக்கத்தில் பயன்படுத்தப்படும் முக்கிய சூழ்நிலை உற்று நோக்கு நுட்பங்களை விவரிக்க.

18. Explain Bowman's strategy clock model.

பௌமேனின் கடிகார விலையுக்தி மாதிரியை விளக்குக.

19. Bring out the various scale options available to a retailer.

ஒரு சிறு வணிகருக்கான பல்வேறு அளவு சார் அமைப்பு வகைகளை வெளிக்கொணர்க.

20. Give an account of Simon's seven strategy questions for better implementation of strategies.

சைமனின் சிறந்த செயல்பாட்டிற்கான ஏழு யுக்தி சார்ந்த வினாக்களைக் குறித்து விரிவாக எழுதுக.

D-1716

Sub. Code

31742C1

DISTANCE EDUCATION

**M.B.A. (General) DEGREE EXAMINATION,
DECEMBER 2021.**

Fourth Semester

FOREIGN EXCHANGE MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What is Foreign Exchange Rate?

அந்நிய செலாவணி விகிதம் என்றால் என்ன?

2. State the meaning of Forward rates.

முன்னோக்கு விலையின் பொருளைக் கூறுக.

3. What are the features of asset market model?

சொத்து சந்தை மாதிரியின் அம்சங்கள் யாவை?

4. State the types of option.

விருப்பத் தெரிவின் வகைகளைக் கூறுக.

5. What is Interest Rate Swaps?

வட்டி வீத பரிமாற்ற வணிகம் என்றால் என்ன?

6. What is exposure netting?

இடர்க் காப்பின்மை ஈடுகட்டல் என்றால் என்ன?

7. What is inflation risk?

பணவீக்க ஆபத்து என்றால் என்ன?

8. What is NOSTRO?

NOSTRO என்றால் என்ன?

9. What do you understand by Foreign Exchange reserves?

அந்நிய செலாவணி இருப்பு என்றால் என்ன?

10. Spell out the meaning of Fiscal Policy.

நிதிக் கொள்கையின் அர்த்தத்தைக் கூறுக.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions choosing either (a) or (b).

11. (a) Recall the Functions of Foreign Exchange Market.

அந்நிய செலாவணி சந்தையின் செயல்பாடுகளை நினைவு கூறுக.

Or

(b) Who are the participants of Foreign Exchange Market.

அந்நிய செலாவணி சந்தையில் பங்கேற்பாளர்கள் யார்?

12. (a) How to compute Forward exchange rate?

முன்னோக்குப் பரிமாற்ற வீதத்தை எவ்வாறு கணக்கிடுவது?

Or

(b) Explain the mechanism of Option.

விருப்பத் தெரிவின் செயல் வழிமுறை விளக்குக.

13. (a) State the procedure for Extension and Cancellation of Forward contracts.

முன்னோக்கு ஒப்பந்தங்களின் நீட்டிப்பு மற்றும் ரத்து செய்தலுக்கான செயல்முறையைக் குறிப்பிடவும்.

Or

- (b) Recall the types of interest rate swaps.

வட்டி வீத பரிமாற்ற வணிகத்தின் வகைகளை நினைவு கூறுக.

14. (a) Write a short note on Economic Exposure Risk.

பொருளாதார வெளிப்பாட்டு இடரைத் குறித்து ஒரு சிறு குறிப்பை எழுதுக.

Or

- (b) Explain LORO A/c in Exchange Management.

பரிவர்த்தனை நிர்வாகத்தில் LORO A/c ஐ விளக்குக.

15. (a) Explain the Composition of foreign exchange reserves of India.

இந்தியாவின் அந்நிய செலாவணி இருப்புக்களின் கலவையை விளக்குக.

Or

- (b) Why do exchange rate fluctuate?

செலாவணி விகிதம் ஏன் ஏறி இறங்குகிறது?

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Enumerate the process of determination of Exchange rate Under Purchasing power Parity Theory.

கொள்முதல் சக்தி சமத்துவக் கோட்பாட்டின் கீழ் பரிமாற்ற வீதத்தை நிர்ணயிக்கும் செயல்முறையை விளக்குக.

17. Summarize the different types of Forward Exchange Contract.

பல்வேறு வகையான முன்னோக்குப் பரிமாற்ற ஒப்பந்தத்தை சுருக்கமாகக் கூறுக.

18. Elaborately explain the External Strategies of Foreign Exchange Risk Management.

அந்நிய செலாவணி இடர் நிர்வாகத்தின் வெளிப்புற உத்திகளை விரிவாக விளக்குக.

19. Explain the Determinants of Exchange Risk.

பரிவர்த்தனை இடரை தீர்மானிக்கும் காரணிகளை விளக்குக.

20. Discuss the Monetary and Fiscal Policy initiatives for foreign Exchange Rate Management.

அந்நிய செலாவணி வீத மேலாண்மைக்கான பண மற்றும் நிதிக் கொள்கை முயற்சிகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

D-1717

Sub. Code

31743C2

DISTANCE EDUCATION

**M.B.A. (G) DEGREE EXAMINATION,
DECEMBER 2021.**

Fourth Semester

MULTINATIONAL FINANCIAL MANAGEMENT

(CBCS – 2018-19 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What is risk-return trade off?

இடர் – வருவாய் ஈடுகட்டல் என்றால் என்ன?

2. Write short notes on political risk.

அரசியல்சார் இடர் பற்றி சிறு குறிப்பு வரைக.

3. What is foreign direct investment?

அந்நிய நேரடி முதலீடு என்றால் என்ன?

4. Mention the steps involved in the calculation of NPV.

நிகர தற்போதைய மதிப்பு கணித்தலில் உள்ள படிகளை குறிப்பிடுக.

5. What is Transfer pricing?

பரிமாற்ற விலையிடல் என்றால் என்ன?

6. Write a note on cash budgeting.
ரொக்க திட்ட அறிக்கை பற்றி குறிப்பு வரைக.
7. Define credit standard.
கடன் தரநிலை வரைவிலக்கணம் தருக.
8. Write a note on credit extension.
கடன் நீட்டிப்பு குறிப்பு வரைக.
9. What is Optimum capital structure?
உகந்த மூலதன கட்டமைப்பு என்றால் என்ன?
10. What is International depositary receipts?
சர்வதேச களஞ்சிய இரசீது என்றால் என்ன?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain the concept of Multinational Financial Management.
பன்னாட்டு நிதியியல் மேலாண்மையின் கோட்பாடுகளை விளக்கவும்.

Or

- (b) Write short notes on global Financial Management. Explain its functions.
உலகளாவிய நிதிச்சந்தை பற்றி சிறு குறிப்பு வரைக. அவற்றின் செயற்பாடுகளை விளக்கவும்.
12. (a) Explain the need and strategy of foreign direct investment by Multinational MNCs.
பன்னாட்டு நிறுவனங்களின் அந்நிய நேரடி முதலீட்டின் தேவை மற்றும் யுக்திகளை விளக்கவும்.

Or

(b) Explain the operating policies to deal with risk.

இடரை சமாளிப்பதற்க்கான இயக்க கொள்கைகளை விவரிக்கவும்.

13. (a) Write a short note on IRR. State the merits and demerits of IRR method.

உள்ளட்டு விகிதம் சிறு குறிப்பு வரைக. உள்ளட்டு விகித முறையின் நன்மைகள் மற்றும் தீமைகளை குறிப்பிடுக.

Or

(b) What is Working Capital? Explain the significance of working capital Management of MNCs.

நடப்பு மூலதனம் என்றால் என்ன? பன்னாட்டு நிறுவனங்களின் நடப்பு மூலதன மேலாண்மையின் முக்கியத்துவத்தை விளக்குக.

14. (a) Explain the fundamental goal of a firm's credit policy. Why does a firm give cash discount to its debtors? Discuss.

நிறுவனத்தின் கடன் கொள்கையின் நோக்கத்தினை விளக்குக. நிறுவனம் தனது கடனாளிகளுக்கு ரொக்கத் தள்ளுபடி ஏன் கொடுக்கின்றது? விவாதிக்கவும்.

Or

(b) Define risk and uncertainty. State its features. Explain the risk and uncertainty models.

இடர் மற்றும் ஐயப்பாட்டின் வரைவிலக்கணம் தருக. அவற்றின் இயல்புகளை குறிப்பிடுக. இடர் மற்றும் ஐயப்பாட்டின் மாதிரிகளை விளக்கவும்.

15. (a) Distinguish between offshore production and local purchase.

வெளிநாட்டு உற்பத்தி மற்றும் உள்ளூர் கொள்முதல் இவற்றை வேறுபடுத்துக.

Or

(b) Describe the various international long term financing instruments.

சர்வதேச நீண்ட கால நிதிக் கருவிகளை விவரிக்கவும்.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Write a note on Global Financial Market. Describe the major aspects of Global Financial Market.

உலக நிதியியல் சந்தை குறிப்பு வரைக. உலக நிதியியல் சந்தையின் முக்கிய கூறுகளை விவரிக்கவும்.

17. Describe the objectives and functions of international Cash Management.

சர்வதேச ரொக்க மேலாண்மையின் நோக்கங்கள் மற்றும் செயற்பாடுகளை விவரிக்கவும்.

18. What is Incremental cash flow? Explain the elements of parent and project cash flow.

படி முறையேற்ற பணப்பாய்வு என்றால் என்ன? முதன்மை மற்றும் திட்ட பணப்பாய்வின் கூறுகளை விளக்கவும்.

19. Mention the significance of Inventory Management. Explain the Inventory Management tools.

இருப்பு நிலை மேலாண்மையின் முக்கியத்துவத்தை குறிப்பிடுக. இருப்பு நிலை மேலாண்மையின் கருவிகளை விளக்கவும்.

20. Explain the factors determining the overall cost of capital.

பன்னாட்டு நிறுவனத்தின் ஒட்டுமொத்த மூலதன கட்டமைப்பின் அடக்கச் செலவை நிர்ணயிக்கும் காரணிகளை விளக்கவும்.

D-1718

Sub. Code

31744C3

DISTANCE EDUCATION
M.B.A. (General) DEGREE EXAMINATION,
DECEMBER 2021.
Fourth Semester
PROJECT FINANCE
(CBCS 2018-19 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Who is Project Consultant?
திட்ட ஆலோசகர் என்பவர் யார்?
2. What are the objectives of Project Identification?
திட்ட அடையாளத்தின் நோக்கங்கள் யாவை?
3. What do you mean by Project Management?
திட்ட மேலாண்மை என்றால் என்ன?
4. What are the features of Public Issue of Shares?
பொதுப் பங்கு வெளியீட்டின் அம்சங்கள் யாவை?
5. What do you mean by Commercial Paper?
வணிகத் தாள்கள் என்றால் என்ன?
6. List down the benefits of Capital Gearing.
மூலதன கியரிங் நன்மைகளை பட்டியலிடுங்கள்.

7. Define Project Evaluation.

திட்ட மதிப்பீட்டை வரையறுக்கவும்.

8. Explain the Fixed Capital and Working Capital.

நிலையான மூலதனம் மற்றும் செயல்பாட்டு மூலதனத்தை விளக்குங்கள்.

9. What do you mean by Project Monitoring?

திட்ட கண்காணிப்பு என்பதன் பொருள் என்ன?

10. Explain : Effluent Disposal.

விளக்கு : கழிவு நீக்கம்.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain the important points to be considered before undertaking an overseas project.

வெளிநாட்டுத் திட்டத்தை மேற்கொள்வதற்கு முன் கருத்தில் கொள்ள வேண்டிய முக்கியமான விஷயங்களை விளக்குங்கள்.

Or

(b) Briefly bring out the importance of effective planning and development, considering the challenges posed by the LPG era.

எல்பிஜி சகாப்தத்தால் ஏற்படும் சவால்களைக் கருத்தில் கொண்டு, பயனுள்ள திட்டமிடல் மற்றும் வளர்ச்சியின் முக்கியத்துவத்தை சுருக்கமாக வெளிக் கொணர்.

12. (a) What are the probable sources from which idea for a project may be generated?

ஒரு திட்ட யோசனைக்கான ஆதாரங்கள் யாவை?

Or

- (b) Explain the process of Scouting and scanning of project idea.

திட்ட யோசனையின் சாரணர் மற்றும் ஸ்கேனிங் செயல்முறையை விளக்குங்கள்.

13. (a) Do you feel that economic and commercial aspects are always very important for projects?

திட்டங்களுக்கு பொருளாதார மற்றும் வணிக அம்சங்கள் எப்போதும் மிக முக்கியமானவை என்று நீங்கள் நினைக்கிறீர்களா?

Or

- (b) Explain the significance of preparing a good Project report.

ஒரு நல்ல திட்ட அறிக்கையைத் தயாரிப்பதன் முக்கியத்துவத்தை விளக்குங்கள்.

14. (a) Explain the concept of Social cost and benefit analysis while appraising a project.

ஒரு திட்டத்தை மதிப்பிடும்போது சமூக செலவு மற்றும் நன்மை பகுப்பாய்வு என்ற கருத்தை விளக்குங்கள்.

Or

- (b) Explain the process of closure of a project.

ஒரு திட்டத்தை மூடும் செயல் முறையை விளக்குங்கள்.

15. (a) Explain the different classification of project.

திட்டத்தின் வெவ்வேறு வகைப்பாட்டை விளக்குங்கள்.

Or

- (b) Explain how you would proceed to plan for the development of a road project with an illustrative example.

ஒரு சாலை திட்டத்தின் மேம்பாட்டுக்கு நீங்கள் எவ்வாறு திட்டமிடலாம் என்பதை விளக்க எடுத்துக்காட்டுடன் விளக்குங்கள்.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain in detail, the criteria you would follow while trying to select a project.

ஒரு திட்டத்தைத் தேர்ந்தெடுக்க முயற்சிக்கும்போது நீங்கள் பின்பற்ற வேண்டிய அளவுகோல்களை விரிவாக விளக்குங்கள்.

17. Explain the significance of PPP in executing projects.

திட்டங்களை செயல்படுத்துவதில் பிபிபிபிபி முக்கியத்துவத்தை விளக்குங்கள்.

18. Prepare a project report for starting a Television manufacturing business.

தொலைக்காட்சி உற்பத்தித் தொழிலைத் தொடங்குவதற்கான திட்ட அறிக்கையைத் தயாரிக்க.

19. Explain the procedure you would suggest for identifying a good Project for an existing and new company.

ஏற்கனவே உள்ள மற்றும் புதிய நிறுவனத்திற்கான ஒரு நல்ல திட்டத்தை அடையாளம் காண நீங்கள் பரிந்துரைக்கும் நடைமுறையை விளக்குங்கள்.

20. What are the different technical and organizational aspects you would consider before going ahead with the process of formulating a project?

ஒரு திட்டத்தை உருவாக்கும் செயல்முறையை முன்னெடுத்துச் செல்வதற்கு முன் நீங்கள் கருத்தில் கொள்ளும் வெவ்வேறு தொழில் நுட்ப மற்றும் நிறுவன அம்சங்கள் யாவை?