

D-1604

Sub. Code

11

DISTANCE EDUCATION

Common for M.B.A./M.B.A.(G)/IB/B & F/CS/PM/HM/HRM/T/
EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/P & OM/CO.OP.Mgt.
DEGREE EXAMINATION, DECEMBER 2025.

First Semester

MANAGEMENT — PRINCIPLES AND PRACTICES

(CBCS 2018 – 2019/2023-24 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What is nature of Management?

நிர்வாகத்தின் தன்மை என்ன?

2. Write any objectives of Planning.

திட்டமிடலின் ஏதேனும் நோக்கங்களை எழுது.

3. What is effective organising?

பயனுள்ள ஒழுங்கமைத்தல் என்றால் என்ன?

4. Define Recruitment and Selection.

ஆட்சேர்ப்பு மற்றும் தேர்வை வரையறு.

5. Define Motivation.

உந்துதலை வரையறு.

6. What is Departmentalisation?

துறைமயமாக்கல் என்றால் என்ன?

7. Define Leadership.

தலைமைத்துவம் வரையறு.

8. Define Communication.

தகவல் தொடர்பு வரையறு.

9. Define business ethics.

வணிக நெறிமுறைகளை வரையறு.

10. What is balanced score card?

சமநிலை மதிப்பெண் அட்டை என்றால் என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Briefly explain nature and scope of Management.

மேலாண்மையின் தன்மை மற்றும் நோக்கத்தை சுருக்கமாக விளக்குக.

Or

(b) Write the FW Taylor contributions of scientific management.

அறிவியல் மேலாண்மையில் FW டெய்லரின் பங்களிப்புகளை எழுது.

12. (a) What are the types of planning? Discuss.

திட்டமிடலின் வகைகள் என்ன? விவாதி.

Or

(b) Distinguish Centralisation and Decentralisation.

மையப்படுத்தல் மற்றும் பரவலாக்கம் ஆகியவற்றை வேறுபடுத்துக.

13. (a) List out merits and demerits of Training.
பயிற்சியின் நன்மைகள் மற்றும் தீமைகளை பட்டியலிடுக.

Or

- (b) What are the steps involved in the selection process?
தேர்வு செயல்பாட்டில் உள்ள படிகள் என்ன?
14. (a) Explain techniques of effective coordination.
பயனுள்ள ஒருங்கிணைப்பின் நுட்பங்களை விளக்குக.

Or

- (b) Enumerate the uses of Communication.
தகவல்தொடர்புகளின் பயன்பாடுகளை பட்டியலிடு.
15. (a) Explain the functions of control techniques.
கட்டுப்பாட்டு நுட்பங்களின் செயல்பாடுகளை விளக்குக.

Or

- (b) What is business process reengineering? Explain.
வணிக செயல்முறை மறுபொறியியல் என்றால் என்ன?
விளக்குக.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Discuss about Management thought in modern trend.
நவீன போக்கில் மேலாண்மை சிந்தனை பற்றி விவாதிக்கவும்.
17. Explain Henry Fayol's contribution of Management.
மேலாண்மையில் ஹென்றி ஃபயோலின் பங்களிப்பை விளக்குக.
18. Describe various sources of Recruitment.
ஆட்சேர்ப்புக்கான பல்வேறு ஆதாரங்களை விவரி.

19. Explain different types of communication. Which communication is effective in the levels of Management?

பல்வேறு வகையான தகவல் தொடர்புகளை விளக்குக. மேலாண்மை நிலைகளில் எந்த தகவல் தொடர்பு பயனுள்ளதாக இருக்கும்?

20. Describe the role of organisational culture in ethics.

நெறிமுறைகளில் நிறுவன கலாச்சாரத்தின் பங்கை விவரி.

D-1605

Sub. Code

12

DISTANCE EDUCATION

Common for M.B.A./M.B.A.(G)/IB/B & F/CS/PM/HM/HRM/T/
EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/P & OM/CO.OP.Mgt.
DEGREE EXAMINATION, DECEMBER 2025.

First Semester

ORGANISATIONAL BEHAVIOUR

(CBCS 2018 – 2019/2023 – 2024 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What are the approaches to Organizational Behaviour?

நிறுவன நடத்தைக்கான அணுகுமுறைகள் யாவை?

2. List any two determinants of personality.

ஆளுமையை நிர்ணயிக்கும் ஏதேனும் இரண்டு காரணிகளை பட்டியலிடுக.

3. Define Attitude.

அணுகுமுறையை வரையறுக்கவும்.

4. Mention two traits of Emotional Intelligence.

உணர்ச்சி நுண்ணறிவின் இரண்டு பண்புகளைக் குறிப்பிடுக.

5. State two characteristics of group dynamics.

குழு இயக்கவியலின் இரண்டு பண்புகளைக் குறிப்பிடுக.

6. What is stress management?

மன அழுத்த மேலாண்மை என்றால் என்ன?

7. Name two sources of organizational conflict.

நிறுவன முரண்பாடுகளின் இரண்டு ஆதாரங்களைக் குறிப்பிடுக.

8. Outline the impact of interpersonal communication in an organization.

ஒரு நிறுவனத்தில் ஒருவருக்கொருவர் தொடர்பு ஏற்படுத்தும் தாக்கத்தை சுருக்கமாக விளக்குக.

9. What is the significance of organizational effectiveness?

நிறுவன செயல்திறனின் முக்கியத்துவம் என்ன?

10. Define Organizational Change.

நிறுவன மாற்றத்தை வரையறுக்கவும்.

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Describe the evolution of Organizational Behaviour as a discipline.

ஒரு பாடப்பிரிவாக நிறுவன நடத்தை வளர்ச்சியை விவரிக்கவும்.

Or

(b) Explain the different disciplines contributing to Organizational Behaviour.

நிறுவன நடத்தைக்கு பங்களிக்கும் பல்வேறு துறைகளை விளக்குக.

12. (a) Compare and contrast Emotional Intelligence and Intelligence Quotient.

உணர்ச்சி நுண்ணறிவு மற்றும் நுண்ணறிவு விகிதத்தை ஒப்பிட்டு வேறுபடுத்துக.

Or

(b) Discuss the impact of stress on employees.

ஊழியர்களின் மன அழுத்தத்தின் தாக்கம் குறித்து விவாதிக்கவும்.

13. (a) Explain the techniques to overcome barriers in communication.

தகவல் தொடர்புகளில் உள்ள தடைகளை சமாளிப்பதற்கான நுட்பங்களை விளக்குக.

Or

(b) Discuss the importance of group norms and cohesiveness.

குழு நெறிமுறைகள் மற்றும் ஒருங்கிணைப்பு முக்கியத்துவம் குறித்து விவாதிக்கவும்.

14. (a) Describe the different types of organizational conflict.

பல்வேறு வகையான நிறுவன மோதல்களை விவரிக்கவும்.

Or

(b) Explain the role of leadership in organizational effectiveness.

நிறுவன செயல்திறனில் தலைமையின் பங்கை விளக்குக.

15. (a) Discuss the concept of a learning organization.

கற்றல் நிறுவனம் என்கிற கருத்தை விவாதிக்கவும்.

Or

(b) Explain the significance of gender sensitivity in the workplace.

பணியிடத்தில் பாலின உணர்திறனின் முக்கியத்துவத்தை விளக்குக.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Discuss in detail the various models of Organizational Behaviour and their significance.

நிறுவன நடத்தை மாதிரிகள் மற்றும் அவற்றின் முக்கியத்துவத்தை விரிவாக விவாதிக்கவும்.

17. Explain in detail the impact of personality traits on employee performance in an organization.

ஒரு நிறுவனத்தில் பணியாளர் செயல்திறனில் ஆளுமைப் பண்புகளின் தாக்கத்தை விரிவாக விளக்குக.

18. Critically analyze the impact of stress and its management in organizational effectiveness.

நிறுவன செயல்திறனில் மன அழுத்தத்தின் தாக்கம் மற்றும் அதன் நிர்வாகத்தை விமர்சன ரீதியாக பகுப்பாய்வு செய்க.

19. Compare and contrast the concepts of Organizational Climate and Organizational Culture in detail.

நிறுவன காலநிலை மற்றும் நிறுவன கலாச்சாரத்தின் கருத்தாக்கங்களை விரிவாக ஒப்பிட்டு வேறுபடுத்துக.

20. Elaborately explain the role of leadership and communication in managing organizational change.

நிறுவன மாற்றத்தை நிர்வகிப்பதில் தலைமை மற்றும் தகவல் தொடர்புகளின் பங்கை விரிவாக விளக்குக.

D-1606

Sub. Code

13

DISTANCE EDUCATION

**Common for M.B.A./M.B.A.(G)/IB/B & F/CS/PM/HM/HRM/T/
EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/P & OM/CO.OP.Mgt.
DEGREE EXAMINATION, DECEMBER 2025.**

First Semester

MANAGERIAL ECONOMICS

(CBCS 2018 – 2019/2023 – 2024 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

- 1. Write the scope of Managerial Economics.**
மேலாண்மை பொருளாதாரத்தின் நோக்கத்தை எழுதவும்.
- 2. Define Law of Supply.**
விநியோக விதியை வரையறு.
- 3. What is Time Value of Money?**
பணத்தின் நேர மதிப்பு என்ன?
- 4. What is Giffen Paradox?**
கிஃபென் முரண்பாடு என்றால் என்ன?
- 5. Define Production Function.**
உற்பத்தி செயல்பாட்டை வரையறு.
- 6. Define Monopoly.**
ஏகபோகத்தை வரையறு.

7. Define Penetrative Pricing.

ஊடுருவும் விலையை வரையறு.

8. What is IRR?

ஐஆர்ஆர் என்றால் என்ன?

9. What do you mean by per capita income?

தனிநபர் வருமானம் என்றால் என்ன?

10. Define National Income.

தேசிய வருமானத்தை வரையறு.

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Briefly explain functions of Managerial Economics.

மேலாண்மை பொருளாதாரத்தின் செயல்பாடுகளை சுருக்கமாக விளக்குக.

Or

(b) Briefly explain determinants of demand.

தேவையை நிர்ணயிக்கும் காரணிகளை விளக்குக.

12. (a) Explain Equi marginal principles in business decision making.

வணிக முடிவெடுப்பதில் சம விளிம்பு கொள்கைகளை விளக்குக.

Or

(b) Describe the managerial uses of production function.

உற்பத்தி செயல்பாட்டின் நிர்வாகப் பயன்பாடுகளை விவரி.

13. (a) Write the concept of Knight theory of Profit.

“நைட் இலாப கோட்பாடு” கருத்தை எழுதுக.

Or

- (b) Explain the concept of economics and diseconomies of scale.

பொருளாதாரம் மற்றும் அளவிலான பொருளாதாரக் குறைப்பு பற்றிய கருத்தை விளக்குக.

14. (a) Distinguish between Monopoly and Oligopoly.

ஏகபோகத்தையும் ஒலிகோபோலியையும் வேறுபடுத்துக.

Or

- (b) Briefly explain cost volume profit analysis.

செலவு அளவு லாப பகுப்பாய்வை சுருக்கமாக விளக்குக.

15. (a) Discuss various phases of business cycle.

வணிகச் சுழற்சியின் பல்வேறு கட்டங்களைப் பற்றி விவாதி.

Or

- (b) Explain about Antitrust theory of economic regulation of business.

வணிகத்தின் பொருளாதார ஒழுங்குமுறையின் நம்பிக்கைக்கு எதிரான கோட்பாடு பற்றி விளக்கு.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Discuss the relationship between Economic Theory and Managerial Economics.

பொருளாதாரக் கோட்பாட்டிற்கும் மேலாண்மைப் பொருளாதாரத்திற்கும் இடையிலான உறவைப் பற்றி விவாதி.

17. Briefly explain the concept of opportunity cost and law of diminishing marginal utility.

வாய்ப்புச் செலவு மற்றும் குறுகலான பயன்பாட்டுச் சட்டத்தை சுருக்கமாக விளக்குக.

18. Analyse pricing and output decision under monopolistic competition.

ஏகபோக போட்டியின் கீழ் விலை நிர்ணயம் மற்றும் வெளியீட்டு முடிவை பகுப்பாய்வு செய்க.

19. Examine different theories of national income.

தேசிய வருமானத்தின் பல்வேறு கோட்பாடுகளை ஆராய்க.

20. Discuss about traditional and modern theory of cost.

பாரம்பரிய மற்றும் நவீன செலவு கோட்பாடு பற்றி விவாதி.

D-1607

Sub. Code

14

DISTANCE EDUCATION

Common for M.B.A./M.B.A. (G)/IB/B & F/CS/PM/HM/HRM/T/
EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/P & OM/Co.Op. Mgt.
DEGREE EXAMINATION, DECEMBER 2025.

First Semester

QUANTITATIVE TECHNIQUES

(CBCS 2018 – 2019/2023 – 2024 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. State any two applications of quantitative analysis in decision-making.

முடிவெடுப்பதில் அளவு பகுப்பாய்வின் ஏதேனும் இரண்டு பயன்பாடுகளைக் குறிப்பிடவும்.

2. Summarize the role of measurement scales in data analysis.

தரவு பகுப்பாய்வில் அளவீட்டு அளவீடுகளின் பங்கைச் சுருக்கமாகக் கூறுங்கள்.

3. List the advantages of using quantitative techniques in operations.

செயல்பாடுகளில் அளவு நுட்பங்களைப் பயன்படுத்துவதன் நன்மைகளைப் பட்டியலிடுங்கள்.

4. Interpret the objectives of sensitivity analysis.
உணர்திறன் பகுப்பாய்வின் நோக்கங்களை விளக்குங்கள்.
5. Name any two methods to find an initial feasible solution.
ஆரம்ப சாத்தியமான தீர்வைக் கண்டறிய ஏதேனும் இரண்டு முறைகளைக் குறிப்பிடவும்.
6. Define the term “balanced transportation problem”.
“சமச்சீர் போக்குவரத்து சிக்கல்” என்ற சொல்லை வரையறுக்கவும்.
7. Illustrate a business scenario where quantitative methods are applied.
அளவு முறைகள் பயன்படுத்தப்படும் ஒரு வணிக சூழ்நிலையை விளக்கவும்.
8. Interpret a decision tree under uncertain outcomes.
நிச்சயமற்ற விளைவுகளின் கீழ் ஒரு முடிவு மரத்தை விளக்குங்கள்.
9. Define condition and action in the context of decision tables.
முடிவு அட்டவணைகளின் சூழலில் நிலை மற்றும் செயலை வரையறுக்கவும்.
10. What is a queue in operations management?
செயல்பாட்டு நிர்வாகத்தில் வரிசை என்றால் என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL the questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Compare the effectiveness of mean, median and mode in skewed data.
சாய்ந்த தரவுகளில் சராசரி, இடைநிலை மற்றும் பயன்முறையின் செயல்திறனை ஒப்பிடுக.

Or

- (b) Analyze the impact of a non-linear revenue function on pricing decisions.

விலை நிர்ணய முடிவுகளில் நேரியல் அல்லாத வருவாய் செயல்பாட்டின் தாக்கத்தை பகுப்பாய்வு செய்யுங்கள்.

12. (a) Solve the given linear programming problems graphically :

$$\text{Maximize : } Z = 8x + y$$

Constraints are

$$x + y \leq 40$$

$$2x + y \leq 60$$

$$x \geq 0, y \geq 0.$$

கொடுக்கப்பட்ட நேரியல் நிரலாக்க சிக்கல்களை வரைபடமாக தீர்க்கவும்.

$$\text{அதிகரிக்கவும் } Z = 8x + y$$

கட்டுப்பாடுகள்

$$x + y \leq 40$$

$$2x + y \leq 60$$

$$x \geq 0, y \geq 0.$$

Or

- (b) A computer centre has three expert programmers. The centre wants three application programmes to be developed. The head of the computer centre, after carefully studying the programmes to be developed, estimates the computer time in minutes required by the experts for the application programmes as follows :

Programmes	Programmers		
	A	B	C
1	120	100	80
2	80	90	110
3	110	140	120

Assign the programmers to the programmes in such a way that the total computer time is minimum.

ஒரு கணினி மையத்தில் மூன்று நிபுணர் நிரலாளர்கள் உள்ளனர். மையம் மூன்று பயன்பாட்டு நிரல்களை உருவாக்க விரும்புகிறது. கணினி மையத்தின் தலைவர், உருவாக்கப்பட வேண்டிய நிரல்களை கவனமாகப் படித்த பிறகு, பயன்பாட்டு நிரல்களுக்கு நிபுணர்களுக்குத் தேவையான கணினி நேரத்தை நிமிடங்களில் பின்வருமாறு மதிப்பிடுகிறார்.

நிரலாக்கிகள்

நிரல்கள்	A	B	C
1	120	100	80
2	80	90	110
3	110	140	120

மொத்த கணினி நேரம் குறைந்தபட்சமாக இருக்கும் வகையில் நிரலாளர்களை நிரல்களுக்கு ஒதுக்குங்கள்.

13. (a) Compare features of normal distribution with Binomial and Poisson distribution.

சாதாரண பரவலின் அம்சங்களை இருவகை மற்றும் பாய்சான் பரவல்களுடன் ஒப்பிடுக.

Or

- (b) Analyze the conditions under which binomial distribution is application.

இருவகை பரவல் பொருந்தக்கூடிய நிலைமைகளை பகுப்பாய்வு செய்யுங்கள்.

14. (a) A workshop has 5 jobs to be processed on a single machine. The processing times are 8, 6, 7, 5 and 4 hours respectively. Using Shortest Processing Time (SPT) rule, find the optimal job sequence and calculate the average flow time and average waiting time.

ஒரு பட்டறையில் ஒரு இயந்திரத்தில் 5 வேலைகள் செயலாக்கப்பட வேண்டும் செயலாக்க நேரங்கள் முறையே 8, 6, 7, 5 மற்றும் 4 மணிநேரம் ஆகும். குறுகிய செயலாக்க நேர (SPT) விதியைப் பயன்படுத்தி, உகந்த வேலை வரிசையைக் கண்டறிந்து சராசரி ஓட்ட நேரம் மற்றும் சராசரி காத்திருப்பு நேரத்தைக் கணக்கிடுங்கள்.

Or

- (b) Analyze how Johnson's Rule simplifies the sequencing problem in a two-machine scenario. Under what conditions does it fail to produce optimal results?

ஜான்சனின் விதி இரண்டு இயந்திர சூழ்நிலையில் வரிசைமுறை சிக்கலை எவ்வாறு எளிதாக்குகிறது என்பதை பகுப்பாய்வு செய்யுங்கள். எந்த சூழ்நிலையில் அது உகந்த முடிவுகளைத் தரத் தவறிவிடுகிறது?

15. (a) In a car service station, the average time to service a vehicle is 20 minutes, and cars arrive every 15 minutes on average. Determine the traffic intensity and average waiting time.

ஒரு கார் சேவை நிலையத்தில், ஒரு வாகனத்தை சேவை செய்வதற்கான சராசரி நேரம் 20 நிமிடங்கள் ஆகும். மேலும் கார்கள் சராசரியாக ஒவ்வொரு 15 நிமிடங்களுக்கும் வருகின்றன. போக்குவரத்து தீவிரம் மற்றும் சராசரி காத்திருப்பு நேரத்தைத் தீர்மானிக்கவும்.

Or

- (b) Critically evaluate how sensitivity analysis in decision trees helps in dealing with uncertainties in managerial decision-making.

மேலாண்மை முடிவெடுப்பதில் நிச்சயமற்ற தன்மைகளைக் கையாள்வதில் முடிவு மரங்களில் உணர்திறன் பகுப்பாய்வு எவ்வாறு உதவுகிறது என்பதை விமர்சன ரீதியாக மதிப்பிடுங்கள்.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Analyze how the choice of dispersion measure (variance, range or standard deviation) affects managerial decision-making in financial risk assessment.

நிதி இடர் மதிப்பீட்டில் மேலாண்மை முடிவெடுப்பதை சிதறல் அளவீட்டின் தேர்வு (மாறுபாடு, வரம்பு அல்லது நிலையான விலகல்) எவ்வாறு பாதிக்கிறது என்பதை பகுப்பாய்வு செய்யுங்கள்.

17. Find solution using Simplex method.

$$\text{Max } Z = 30x_1 + 40x_2$$

Subject to

$$3x_1 + 2x_2 \leq 600$$

$$3x_1 + 5x_2 \leq 800$$

$$5x_1 + 6x_2 \leq 1000$$

$$\text{and } x_1, x_2 \geq 0.$$

சிம்பளக்ஸ் முறையைப் பயன்படுத்தி தீர்வைக் கண்டறியவும்.

$$\text{அதிகரிக்கவும் } Z = 30x_1 + 40x_2$$

கட்டுப்பாடுகள்,

$$3x_1 + 2x_2 \leq 600$$

$$3x_1 + 5x_2 \leq 800$$

$$5x_1 + 6x_2 \leq 1000$$

$$\text{மற்றும் } x_1, x_2 \geq 0.$$

18. A company claims that a quarter of the bolts sent to them are faulty. To test this claim the number of faulty bolts in a random sample of 50 is recorded. (a) Give two reasons why a binomial distribution may be a suitable model for the number of faulty bolts in the sample. (b) Using a 5% significance level, find the critical region for a two-tailed

test of the hypothesis that the probability of a bolt being faulty is $1/4$. The probability of rejection in either tail should be as close as possible to 0.025. (c) Find the actual significance level of this test.

ஒரு நிறுவனம் தங்களுக்கு அனுப்பப்பட்ட போல்ட்களில் கால் பகுதி தவறானது என்று கூறுகிறது. இந்தக் கூற்றைச் சோதிக்க, 50 என்ற சீரற்ற மாதிரியில் உள்ள தவறான போல்ட்களின் எண்ணிக்கை பதிவு செய்யப்பட்டுள்ளது. (அ) மாதிரியில் உள்ள தவறான போல்ட்களின் எண்ணிக்கைக்கு ஒரு பைனோமியல் பரவல் பொருத்தமான மாதிரியாக இருக்க இரண்டு காரணங்களைக் கொடுங்கள். (ஆ) 5% முக்கியத்துவ அளவைப் பயன்படுத்தி, ஒரு போல்ட் தவறானதாக இருப்பதற்கான நிகழ்தகவு $1/4$ என்ற கருதுகோளின் இரு-வால் சோதனைக்கான முக்கியமான பகுதியைக் கண்டறியவும். இரண்டு முனைகளிலும் நிராகரிப்பு நிகழ்தகவு 0.025க்கு முடிந்தவரை நெருக்கமாக இருக்க வேண்டும். (இ) இந்த சோதனையின் உண்மையான முக்கியத்துவ அளவைக் கண்டறியவும்.

19. Elaborate the concept of simulation. Differentiate the types of simulation with suitable examples.

உருவகப்படுத்துதலின் கருத்தை விரிவுபடுத்துங்கள். பொருத்தமான எடுத்துக்காட்டுகளுடன் உருவகப்படுத்துதலின் வகைகளை வேறுபடுத்துங்கள்.

20. A bank counter serves customers at an average rate of 10 customers per hour. Customers arrive at an average of 6 per hour.

Questions :

- (a) What is the utilization factor (ρ) of the server?
- (b) What is the average number of customers in the system (L)?
- (c) What is the average time a customer spends in the system (W)?

ஒரு வங்கி கவுண்டர் வாடிக்கையாளர்களுக்கு சராசரியாக ஒரு மணி நேரத்திற்கு 10 வாடிக்கையாளர்கள் என்ற விகிதத்தில் சேவை செய்கிறது. வாடிக்கையாளர்கள் ஒரு மணி நேரத்திற்கு சராசரியாக 6 பேர் வருகிறார்கள்.

கேள்விகள் :

- (அ) சேவையகத்தின் பயன்பாட்டு காரணி (ρ) என்ன?
- (ஆ) கணினியில் (L) உள்ள வாடிக்கையாளர்களின் சராசரி எண்ணிக்கை என்ன?
- (இ) ஒரு வாடிக்கையாளர் கணினியில் (W) செலவிடும் சராசரி நேரம் என்ன?

D-1608

Sub. Code

15

DISTANCE EDUCATION

**Common for M.B.A./M.B.A. (G)/IB/B & F/CS/PM/HM/HRM/T/
EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/P & OM/Co.OP.Mgt.
DEGREE EXAMINATION, DECEMBER 2025.**

First Semester

FINANCIAL AND MANAGEMENT ACCOUNTING

(CBCS 2018 – 2019/2023 – 24 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

- 1. Define Management Accounting.**
மேலாண்மை கணக்கியலை வரையறுக்கவும்.
- 2. What do you mean by rectification of errors?**
பிழைகளைத் திருத்துதல் என்றால் என்ன?
- 3. Write a short note on straight line method.**
நேர்கோட்டு முறை பற்றி ஒரு சிறு குறிப்பு எழுதுங்கள்.
- 4. Give a short note on common size statement.**
பொதுவான அளவு கூற்று பற்றி ஒரு சிறு குறிப்பு தருக.
- 5. Write down the formula for liquidity ratio.**
பணப்புழக்க விகிதத்திற்கான சூத்திரத்தை எழுதுங்கள்.
- 6. What is cash flow analysis?**
பணப்புழக்க பகுப்பாய்வு என்றால் என்ன?

7. What is cash centre?
செலவு மையம் என்றால் என்ன?
8. What do you mean by EOQ Analysis?
EOQ பகுப்பாய்வு என்றால் என்ன?
9. Define Budgetary Control.
பட்ஜெட் கட்டுப்பாட்டை வரையறுக்கவும்.
10. What is sales mix decision?
விற்பனை கலவை முடிவு என்றால் என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain the types of Accounting.
கணக்கியல் வகைகளை விளக்குங்கள்.

Or

- (b) Distinguish between Cost Accounting and Management Accounting.
செலவு கணக்கியல் மற்றும் மேலாண்மை கணக்கியலை வேறுபடுத்துங்கள்.

12. (a) Niveditha maintains a two columnar Cash book which she balances every week. Calculate the closing cash balance.

Year	Particular	Rs.
2000 March 25	Her cash book showed balance of	6,900
26	Paid Cash to Kailash	1,428
	Discount received	72
29	Paid salaries	5,025

Year	Particular	Rs.
30	Cash sales	11,370
30	Withdrew cash for private expenses	1,020
31	Received as compensation from Railway authority	4,380
	Received cash from Shanthi Lal	3,975
	Allowed him discount	75

நிவேதிதா இரண்டு பத்திகள் கொண்ட ரொக்கப் புத்தகத்தை பராமரிக்கிறார். அதை அவர் ஒவ்வொரு வாரமும் இருப்பு வைக்கிறார். இவற்றைக் கொண்டு இறுதி ரொக்க இருப்பினை கணக்கிடுக.

ஆண்டு	விவரங்கள்	ரூ.
2000 மார்ச் 25	அவரது ரொக்கப் புத்தகத்தில் இருப்புத் தொகை காட்டப்பட்டது	6,900
26	கைலாஷுக்கு செலுத்தப்பட்ட பணம்	1,428
	தள்ளுபடி பெறப்பட்டது	72
29	சம்பளம் செலுத்தப்பட்டது	5,025
30	ரொக்க விற்பனை	11,370
30	தனியார் செலவுகளுக்கான பணத்தை திரும்பப் பெறப்பட்டது	1,020
31	ரயில்வே அதிகாரியிடமிருந்து இழப்பீடாகப் பெறப்பட்டது	4,380
	சாந்தி லாலிடமிருந்து பணம் பெறப்பட்டது	3,975
	அவருக்கு தள்ளுபடி அனுமதிக்கப்பட்டது	75

Or

- (b) The sundry debtors on 31st Dec. 95 are Rs. 4,00,000 on analysis, it is found that debtors for Rs. 36,000 are good. The debtors for Rs. 3,000 are doubtful and are estimated to realise 2/3^{rds}. of the amount and the debtors for Rs. 1,000 are bad. Make a provision for doubtful debts.

Show the Journal, Profit & Loss A/c and Balance sheet.

டிசம்பர் 31, 95 அன்று பல்வேறு கடனாளிகள் ரூ. 4,00,000 ஆக பகுப்பாய்வு செய்யப்பட்டனர், ரூ. 36,000க்கு கடனாளிகள் நல்லவர்கள் என்று கண்டறியப்பட்டது. ரூ. 3,000க்கு கடனாளிகள் சந்தேகத்திற்குரியவர்கள் மற்றும் தொகையில் 2/3 பங்கு வசூலிக்க மதிப்பிடப்பட்டுள்ளது மற்றும் ரூ. 1,000க்கு கடனாளிகள் மோசமானவர்கள். சந்தேகத்திற்கிடமான கடன்களுக்கு ஒரு ஏற்பாடு செய்யுங்கள்.

ஜர்னல், லாபம் மற்றும் இழப்பு கணக்கு மற்றும் இருப்புநிலைக் குறிப்பைக் காட்டு.

13. (a) Explain how accounting ratios are classified?

கணக்கியல் விகிதங்கள் எவ்வாறு வகைப்படுத்தப்படுகின்றன என்பதை விளக்குங்கள்.

Or

(b) Calculate Operating Profit Ratio and Net profit Ratio.

	Rs.		Rs.
Sales	2,00,000	Administration expenses	20,000
Gross Profit	70,000	Income from investments	22,000
Selling Expenses	10,000	Loss due to fire	12,000

செயல்பாட்டு லாப விகிதம் மற்றும் நிகர லாப விகிதத்தைக் கணக்கிடுங்கள்.

	ரூ.		ரூ.
விற்பனை	2,00,000	நிர்வாகச் செலவுகள்	20,000
மொத்த லாபம்	70,000	முதலீடுகளிலிருந்து வருமானம்	22,000
விற்பனை செலவுகள்	10,000	விபத்தால் ஏற்படும் இழப்பு	12,000

14. (a) Discuss the advantages of cost accounting.

செலவு கணக்கியலின் நன்மைகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

Or

(b) Explain the need and importance of capital budgeting.

மூலதன பட்ஜெட்டின் தேவை மற்றும் முக்கியத்துவத்தை விளக்குங்கள்.

15. (a) Sun Ltd. buys its annual requirements of 72,000 units in 12 installments. Each unit cost Rs. 2 and the ordering cost is Rs. 25. The inventory carrying cost is estimated at 20 per cent of unit value. Find out the total annual cost of the present inventory policy. How much savings can be effected if E.O.Q. is adopted?

சன் லிமிடெட் நிறுவனம் தனது வருடாந்திர தேவைகளான 72,000 யூனிட்களை 12 தவணைகளில் வாங்குகிறது. ஒவ்வொரு யூனிடின் விலை ரூ. 2 மற்றும் ஆர்டர் செலவு ரூ. 25. சரக்கு எடுத்துச் செல்லும் செலவு யூனிட் மதிப்பில் 20 சதவீதம் என மதிப்பிடப்பட்டுள்ளது. தற்போதைய சரக்குக் கொள்கையின் மொத்த வருடாந்திர செலவைக் கண்டறியவும். E.O.Q ஏற்றுக் கொள்ளப்பட்டால் எவ்வளவு சேமிக்க முடியும்?

Or

- (b) From the following particulars, calculate

- (i) Maximum level,
(ii) Minimum Level,
(iii) Re-order Level

Normal Usage 100 units per day

Minimum usage 60 units per day

Maximum Usage 130 units per day

Economic order quantity 5000 units

Reorder period 25 to 30 days.

பின்வரும் விவரங்களிலிருந்து கணக்கிடுங்கள்.

- (i) அதிகபட்ச நிலை
(ii) குறைந்தபட்ச நிலை
(iii) மறு-வரிசை நிலை

சாதாரண பயன்பாடு ஒரு நாளைக்கு 100 யூனிட்கள்

குறைந்தபட்ச பயன்பாடு ஒரு நாளைக்கு 60 யூனிட்கள்

அதிகபட்ச பயன்பாடு ஒரு நாளைக்கு 130 யூனிட்கள்

சிக்கனமான ஆர்டர் அளவு 5000 யூனிட்கள்

மறுவரிசை காலம் 25 முதல் 30 நாட்கள்

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. What are the accounting conventions? Explain them.

கணக்கியல் மரபுகள் என்ன? அவற்றை விளக்குங்கள்.

17. From the following balance sheets of B.Ltd., Prepare a source and uses of funds statement for 1999.

Particulars	31 st December 1999 (Rs.)	31 st December 1998 (Rs.)
Assets :		
Cash	75,000	35,000
Accounts Receivables	90,000	98,000
Merchandise inventory	1,20,000	87,000
Long-term investment	10,000	15,000
Land	30,000	20,000
Total	3,25,000	2,55,000
Liabilities :		
Accounts payable	45,000	50,000
Bills payables	55,000	20,000
Capital stock	1,50,000	1,25,000
Retained earnings	75,000	60,000
Total	3,25,000	2,55,000

B லிமிடெட்டின் பின்வரும் இருப்புநிலைக் குறிப்புகளிலிருந்து, 1999 ஆம் ஆண்டிற்கான நிதி ஆதாரங்கள் மற்றும் பயன்பாடுகள் அறிக்கையைத் தயாரிக்கவும்.

விவரங்கள்	31 டிசம்பர் 1999 (ரூ.)	31 டிசம்பர் 1998 (ரூ.)
சொத்துக்கள் :		
ரொக்கம்	75,000	35,000
கணக்குகள் பெறத்தக்கவைகள்	90,000	98,000
வணிக சரக்கு	1,20,000	87,000
நீண்ட கால முதலீடு	10,000	15,000
நிலம்	30,000	20,000
மொத்தம்	3,25,000	2,55,000
பொறுப்புகள் :		
செலுத்த வேண்டிய கணக்குகள்	45,000	50,000
செலுத்த வேண்டிய பில்கள்	55,000	20,000
மூலதனப் பங்கு	1,50,000	1,25,000
தக்கவைக்கப்பட்ட வருவாய்	75,000	60,000
மொத்தம்	3,25,000	2,55,000

18. Calculate cash from operations : Net profit for 1998 Rs. 25,000; Depreciation Rs. 1,000; Prepaid expenses 1-1-98 Rs. 2,000; Prepaid expenses 31.12.98 Rs. 1,000; Outstanding salary 31-12-98 Rs. 500.

செயல்பாடுகளிலிருந்து ரொக்கத்தைக் கணக்கிடுங்கள். 1998க்கான நிகர லாபம் ரூ. 25,000; தேய்மானம் ரூ. 1,000; முன்பணம் செலுத்திய செலவுகள் 1-1-98 ரூ. 2,000; முன்பணம் செலுத்திய செலவுகள் 31.12.98 ரூ. 1,000; நிலுவையில் உள்ள சம்பளம் 31-12-98 ரூ. 500.

19. From the following particulars, prepare stores ledger adjustment account under FIFO method.

March	Particulars	Units	P.U. Rs.
2	Purchase	200	200
4	Issued	150	
6	Purchases	200	220
10	Issued	100	
16	Purchases	200	210
18	Issued	220	
24	Purchases	150	230
25	Issued	150	
28	Issued	30	

பின்வரும் விவரங்களிலிருந்து, FIFO முறையின் கீழ் ஸ்டோர்ஸ் லெட்ஜர் சரிசெய்தல் கணக்கைத் தயாரிக்கவும்.

மார்ச்	விவரங்கள்	அலகுகள்	ஒரு யூனிட்டுக்கு
2	கொள்முதல்	200	200
4	வெளியிட்டது	150	
6	கொள்முதல்	200	220
10	வெளியிட்டது	100	
16	கொள்முதல்	200	210
18	வெளியிட்டது	220	
24	கொள்முதல்	150	230
25	வெளியிட்டது	150	
28	வெளியிட்டது	30	

20. Explain the classifications of Overheads.

மேல்நிலைப் பொருட்களின் வகைப்பாட்டை விளக்குங்கள்.

D-1609

Sub. Code

21

DISTANCE EDUCATION

Common for M.B.A./M.B.A.(G)/IB/B & F/CS/PM/HM/HRM/T/
EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/P & OM/CO.OP.Mgt.
DEGREE EXAMINATION, DECEMBER 2025.

Second Semester

RESEARCH METHODS

(CBCS 2018 – 2019/2023 – 2024 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. State the significance of research in social science.
சமூக அறிவியலில் ஆராய்ச்சியின் முக்கியத்துவத்தைக் கூறுக.
2. Distinguish between analytical and synthetic research.
பகுப்புமுறை மற்றும் செயற்கைமுறை ஆராய்ச்சியை வேறுபடுத்துக.
3. What do you mean by hypothesis?
கருதுகோள் என்பதன் பொருள் யாது?
4. What is sampling and non-sampling error?
மாதிரி எடுத்தல் மற்றும் மாதிரி அல்லாத பிழை என்றால் என்ன?
5. What are the sources of secondary data?
இரண்டாம் நிலைத் தரவுகளின் மூலங்கள் யாவை?
6. What is pilot study?
முன்னோட்ட ஆய்வு என்றால் என்ன?

7. What is split half reliability?

பிளவு பாதி நம்பகத்தன்மை என்றால் என்ன?

8. State the types of non-parametric tests used in research.

ஆராய்ச்சியில் பயன்படுத்தப்படும் அளவுரு அல்லாத சோதனைகளின் வகைகளைக் கூறுக.

9. What is the purpose of coding?

குறியீட்டின் நோக்கம் யாது?

10. What is a research report?

ஆய்வு அறிக்கை என்றால் என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) What is survey method of research? State its merits and limitations.

ஆராய்ச்சிக்கான கள ஆய்வு முறை என்றால் என்ன? அதன் நிறை குறைகளைக் கூறுக.

Or

(b) Define research problem. What are the issues to be considered while choosing a research problem?

ஆய்வுக் கருப்பொருள் — வரையறுக்க. ஆய்வுக் கருப்பொருளைத் தேர்ந்தெடுக்கும் போது கருத்தில் கொள்ள வேண்டிய காரணிகள் யாவை?

12. (a) State the different types of hypothesis.

கருதுகோளின் பல்வேறு வகைகளைக் கூறுக.

Or

(b) What are the factors affecting research design?

ஆராய்ச்சி வடிவமைப்பைப் பாதிக்கும் காரணிகள் யாவை?

13. (a) Explain different types of measurement scales each with an example.

பல்வேறு வகையான அளவீட்டு அளவுகோல்களை ஒவ்வொரு வகைக்கும் உதாரணம் தந்து விளக்குக.

Or

- (b) What is a sample size? What are the factors influencing the sample size?

மாதிரி அளவு என்றால் என்ன? மாதிரி அளவை பாதிக்கும் காரணிகள் யாவை?

14. (a) Elaborate the essentials of a good questionnaire.

ஒரு நல்ல வினாப்பட்டியலுக்கான அத்தியாவசியங்களை விரித்துரைக்க.

Or

- (b) Describe the steps in construction of Likert summated scale.

லிகர்ட் கூட்டுத்தொகை அளவுகோலை உருவாக்குவதற்கான படிநிலைகளை விவரிக்கவும்.

15. (a) Discuss the steps in formulation and testing of hypothesis.

சுருதுகோள் உருவாக்கம் மற்றும் சோதனையிடலுக்கான படிநிலைகளை விவரிக்கவும்.

Or

- (b) Elaborate the guidelines for valid interpretation.

சரியான விளக்கத்திற்கான வழிகாட்டுதல்களை விரித்துரைக்கவும்.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Briefly explain the steps in research process.

ஆராய்ச்சி செயல்பாட்டில் உள்ள படிநிலைகளை விவரிக்க.

17. What are the factors to be considered while formulating a research problem? How would you evaluate the research problem?

ஆய்வுக் கருப்பொருள் உருவாக்கத்தில் கருத்தில் கொள்ள வேண்டிய காரணிகள் யாவை? ஆய்வுக் கருப்பொருளினை எங்ஙனம் மதிப்பீடு செய்வீர்கள்?

18. Briefly explain the various sampling techniques under probability sampling method.

நிகழ்தகவு மாதிரி முறையின் கீழ் உள்ள பல்வேறு மாதிரி எடுத்தல் உத்திகளை சுருக்கமாக விவரிக்க.

19. Describe the procedure for formulation and conduct of interview schedule for collection of data.

தரவு சேகரிப்புக்கான நேர்காணல் அட்டவணையை உருவாக்குதல் மற்றும் நடத்துவதற்கான நடைமுறையை விவரிக்கவும்.

20. Discuss the steps involved in drafting research reports.

ஆய்வு அறிக்கைகளை வரைவதில் உள்ள படிநிலைகளை விவாதிக்கவும்.

D-1610

Sub. Code

22

DISTANCE EDUCATION

**Common for M.B.A./M.B.A.(G)/IB/B & F/CS/PM/HM/HRM/T/
EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/P & OM/CO.OP.Mgt.
DEGREE EXAMINATION, DECEMBER 2025.**

Second Semester

BUSINESS ENVIRONMENT

(CBCS 2018 – 2019/2023 – 2024 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define business.
வணிகத்தை வரையறுக்கவும்.
2. What is Fiscal Policy?
நிதிக் கொள்கை என்றால் என்ன?
3. What is Ecological Environment?
சுற்றுச்சூழல் சூழல் என்றால் என்ன?
4. What do you mean by Capital Market?
மூலதனச் சந்தை என்றால் என்ன?
5. Define Import Policy.
இறக்குமதி கொள்கையை வரையறுக்கவும்.
6. What is Clean Technology?
சுத்தமான தொழில்நுட்பம் என்றால் என்ன?

7. How to get Industrial Licensing?
தொழில்துறை உரிமத்தை எவ்வாறு பெறுவது?
8. Write down the importance of Environment Protection.
சுற்றுச்சூழல் பாதுகாப்பின் முக்கியத்துவத்தை எழுதுங்கள்.
9. What is Globalization?
உலகமயமாக்கல் என்றால் என்ன?
10. What do you mean by incorporation?
ஒருங்கிணைப்பு என்றால் என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain the Micro and Macro environment factors.
நுண் மற்றும் பெரும சூழல் காரணிகளை விளக்குங்கள்.

Or

- (b) Describe the role of Government in Business.
வணிகத்தில் அரசாங்கத்தின் பங்கை விவரிக்கவும்.

12. (a) Explain the government policy and SSI.
அரசாங்கக் கொள்கை மற்றும் SSI-ஐ விளக்குங்கள்.

Or

- (b) Bring out the salient features of the basic economic systems.

அடிப்படை பொருளாதார அமைப்புகளின் முக்கிய அம்சங்களை வெளிக்கொணருங்கள்.

13. (a) What are the benefits of stock exchange?
பங்குச் சந்தையின் நன்மைகள் என்ன?

Or

(b) Explain the changes in labour force.

தொழிலாளர் சக்தியில் ஏற்படும் மாற்றங்களை விளக்குங்கள்.

14. (a) Discuss the functions of SIDBI.

SIDBI இன் செயல்பாடுகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

Or

(b) Explain the ways of preventing industrial pollution.

தொழிற்சாலை மாசுபாட்டைத் தடுப்பதற்கான வழிகளை விளக்குங்கள்.

15. (a) What is patents? What are the laws we have to follow?

காப்புரிமை என்றால் என்ன? நாம் பின்பற்ற வேண்டிய சட்டங்கள் என்ன?

Or

(b) Write down the role of industrial financial institutions.

தொழில்துறை நிதி நிறுவனங்களின் பங்கை எழுதுங்கள்.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Discuss the Government Responsibilities to business.

வணிகத்திற்கான அரசாங்கத்தின் பொறுப்புகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

17. Explain the challenges laying ahead of financial institutions.

நிதி நிறுவனங்கள் எதிர்கொள்ளும் சவால்களை விளக்குங்கள்.

18. Explain the impact of technology on society.

சமூகத்தில் தொழில்நுட்பத்தின் தாக்கத்தை விளக்குங்கள்.

19. Explain in detail LPG in our new economic and legal environment.

நமது புதிய பொருளாதார மற்றும் சட்ட சூழலில் LPG பற்றி விரிவாக விளக்குங்கள்.

20. Discuss the functions of IMF and World Bank in global economic development.

உலகப் பொருளாதார வளர்ச்சியில் சர்வதேச நாணய நிதியம் மற்றும் உலக வங்கியின் செயல்பாடுகளை விவாதிக்கவும்.

D-1611

Sub. Code

23

DISTANCE EDUCATION

**Common for M.B.A./M.B.A.(G)/IB/B & F/CS/PM/HM/HRM/T/
EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/P & OM/CO.OP.Mgt.
DEGREE EXAMINATION, DECEMBER 2025.**

Second Semester

BUSINESS LAWS

(CBCS 2018 – 2019/2023 – 2024 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What is an implied contract? Give an example.
மறைமுக ஒப்பந்தம் என்றால் என்ன? ஒரு உதாரணம் தருக.
2. What do you mean by capacity to contract?
ஒப்பந்தம் செய்வதற்கான தகுதி என்றால் என்ன?
3. What is quasi contracts?
ஒப்பந்தப் போல்வு என்பது யாது?
4. What is a contingent contract?
நிகழ்வுசார் ஒப்பந்தம் என்றால் என்ன?
5. What is test of partnership?
கூட்டாண்மை சோதனை என்றால் என்ன?
6. What is Articles of Association?
அமைப்புத் துணைவிதிகள் என்பது யாது?

7. What is a private company?
தனியார் நிறுவனம் என்றால் என்ன?
8. State the types of winding up of companies.
நிறுவனக் கலைப்பு வகைகளைக் கூறுக.
9. What is digital signature?
மின் கையொப்பம் என்றால் என்ன?
10. State the objectives of the Information Technology Act, 2000.
தகவல் தொழில்நுட்பச் சட்டம், 2000-ன் நோக்கங்களைக் கூறுக.

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) What is an offer? State the rules relating to offer.
முனைவு என்பது யாது? முனைவிற்கான விதிகளைக் கூறுக.
- Or
- (b) Distinguish between bailment and pledge.
ஒப்படைவு மற்றும் அடமானம் — வேறுபடுத்துக.
12. (a) Define an agent. What are the essentials of a contract of agency?
முகவரை வரையறுக்கவும். முகமை ஒப்பந்தத்தின் அத்தியாவசியங்கள் யாவை?

Or

- (b) Elaborate the rights of surety against principal debtor.
முதன்மை கடனாளிக்கு எதிரான பிணையாளரின் உரிமைகளை விரிவாகக் கூறுங்கள்.

13. (a) What are the different types of negotiable instruments?

பல்வேறு வகையான செலாவணிக் கருவிகள் யாவை?

Or

- (b) What kind of risks is covered under fire insurance?

தீ காப்பீட்டின் கீழ் என்ன வகையான அபாயங்கள் காப்பீடு செய்யப்படுகின்றன?

14. (a) Describe the modes of dissolution of partnership firms.

கூட்டாண்மை நிறுவனங்களின் கலைப்பு முறைகளை விவரிக்கவும்.

Or

- (b) Explain the provisions of the Companies Act, 2013 regarding alteration of Name Clause in Memorandum of Association.

அமைப்பு முறையேட்டில் பெயர் பிரிவை மாற்றுவது தொடர்பான நிறுவனச் சட்டம், 2013-ன் விதிகளை விளக்குங்கள்.

15. (a) Write note on Board Meeting.

நிறுவன வாரியக் கூட்டம் — குறிப்பு வரைக.

Or

- (b) State the salient features of Right to Information Act, 2005.

தகவல் அறியும் உரிமைச் சட்டம், 2005-ன் சிறப்பியல்புகள் யாவை?

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Describe the remedies for breach of contract.

ஒப்பந்த மீறுகைக்கான தீர்வுகள் யாவை?

17. What are the essentials of a valid contract?

செல்லத்தக்க ஒப்பந்தத்தின் முக்கியக் கூறுகள் யாவை?

18. Briefly explain the fundamental principles of Life Insurance Contract.

பொது காப்பீட்டு ஒப்பந்தத்தின் அடிப்படை அம்சங்களை சுருக்கமாக விளக்குக.

19. What are the powers and duties of Directors of the Company?

நிறுவன இயக்குநரின் அதிகாரங்கள் மற்றும் கடமைகள் யாவை?

20. Explain the procedure of E-Filing of documents under Ministry of Corporate Affairs (MCA) 21.

பெருநிறுவன விவகாரங்கள் அமைச்சகம் 21-ன் கீழ் ஆவணங்களின் மின்-பதிவு செய்யும் முறையினை விவரிக்க.

D-1612

Sub. Code

24

DISTANCE EDUCATION

**Common for M.B.A./M.B.A.(G)/IB/B & F/CS/PM/HM/HRM/T/
EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/P & OM/CO.OP.Mgt.
DEGREE EXAMINATION, DECEMBER 2025.**

Second Semester

MANAGEMENT INFORMATION SYSTEM

(CBCS 2018 – 2019/2023 – 2024 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define MIS.

MIS-ஐ வரையறுக்கவும்.

2. Explain information system architecture.

தகவல் அமைப்பு கட்டமைப்பை விளக்குங்கள்.

3. What is SDLC?

SDLC என்றால் என்ன?

4. Structured programs are needed for modern MIS — Give your idea.

நவீன MIS-க்கு கட்டமைக்கப்பட்ட திட்டங்கள் தேவை —
உங்கள் யோசனையை வழங்குங்கள்.

5. Elaborate — DSS.

விரிவாக்க — DSS.

6. What are the functions of Marketing Department?
சந்தைப்படுத்தல் துறையின் செயல்பாடுகள் என்ன?
7. What is coding?
கோடிங் என்றால் என்ன?
8. What do you mean by cost benefit analysis?
செலவு நன்மை பகுப்பாய்வு என்றால் என்ன?
9. How would you assess software quality?
மென்பொருள் தரத்தை நீங்கள் எவ்வாறு மதிப்பிடுவீர்கள்?
10. What are the differences between verification and validation?
சரிபார்ப்புக்கும் மதிப்பீடுவதற்கும் உள்ள வேறுபாடுகள் என்ன?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain the role of Information system in Management.
மேலாண்மையில் தகவல் அமைப்பின் பங்கை விளக்குக.
- Or
- (b) Explain the various activities of IS.
ஐஎஸ்-இன் பல்வேறு செயல்பாடுகளை விளக்குங்கள்.
12. (a) Discuss about Pitfalls in MIS.
MIS-ல் உள்ள ஆபத்துகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

Or

- (b) Explain the recent developments in information system.

தகவல் அமைப்பின் சமீபத்திய முன்னேற்றங்களை விளக்குங்கள்.

13. (a) Explain the need for MIS in Marketing.

சந்தைப்படுத்தலில் MIS-ன் அவசியத்தை விளக்குங்கள்.

Or

- (b) “MIS in Indian Organizations” — Discuss.

“இந்திய நிறுவனங்களில் MIS” — விவாதிக்கவும்.

14. (a) Elaborate the role of computers in MIS.

MIS-இல் கணினிகளின் பங்கை விரிவாகக் கூறுங்கள்.

Or

- (b) List out the types of Social Media.

சமூக ஊடகங்களின் வகைகளைப் பட்டியலிடுங்கள்.

15. (a) “Risks to online operations” — Elucidate.

“ஆன்லைன் செயல்பாடுகளுக்கான அபாயங்கள்” — தெளிவுபடுத்துங்கள்.

Or

- (b) Discuss the Societal challenges of Information Technology.

தகவல் தொழில்நுட்பத்தின் சமூக சவால்களைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the Components of Information System.

தகவல் அமைப்பின் கூறுகளை விளக்குங்கள்.

17. Discuss about installation of MI and CS in Indian Organization.

இந்திய நிறுவனத்தில் MI & CS நிறுவுதல் பற்றி விவாதிக்கவும்.

18. Explain the functions performed by communication channel in business.

வணிகத்தில் தொடர்பு வழியின் செயல்பாடுகளை விளக்குக.

19. Explain in detail about EDI in inter-organizational information exchange.

நிறுவனங்களுக்கு இடையேயான தகவல் பரிமாற்றத்தில் EDI பற்றி விரிவாக விளக்குங்கள்.

20. Elaborate on ethical and security challenges of information system.

தகவல் அமைப்பின் நெறிமுறை மற்றும் பாதுகாப்பு சவால்களை விரிவாகக் கூறுங்கள்.

D-1613

Sub. Code

25

DISTANCE EDUCATION

Common for M.B.A./M.B.A.(G)/IB/B & F/CS/PM/HM/HRM/T/
EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/P & OM/CO.OP.Mgt.
DEGREE EXAMINATION, DECEMBER 2025.

Second Semester

HUMAN RESOURCE MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 2019/2023 – 2024 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define Job Analysis.

வேலை பகுப்பாய்வை வரையறுக்கவும்.

2. What are the objectives of Human Resource Planning?

மனித வள திட்டமிடலின் நோக்கங்கள் யாவை?

3. Name any two types of selection tests.

ஏதேனும் இரண்டு வகையான தேர்வு சோதனைகளை கூறுக.

4. Mention two advantages of internal recruitment.

உள் ஆட்சேர்ப்பின் இரண்டு நன்மைகளை குறிப்பிடவும்.

5. What is meant by executive development?

நிர்வாக வளர்ச்சி என்றால் என்ன?

6. List any two types of incentives provided to employees.

ஊழியர்களுக்கு வழங்கப்படும் இரண்டு வகையான
ஊக்கத்தொகைகளை பட்டியலிடுக.

7. State two characteristics of effective performance appraisal.

செயல்திறன் மதிப்பீட்டின் இரண்டு சிறப்பம்சங்களை குறிப்பிடவும்.

8. What is meant by succession planning?

வரிசை திட்டமிடல் (Succession Planning) என்றால் என்ன?

9. Outline two methods of employee retention.

பணியாளர்களை நிலைப்படுத்தும் இரண்டும் முறைகளை குறிப்பிடவும்.

10. What are statutory benefits?

சட்டரீதியான நன்மைகள் என்றால் என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL the questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain the role and responsibilities of the HR department.

மனிதவள துறையின் பங்கு மற்றும் பொறுப்புகளை விளக்குக.

Or

(b) Describe the functions of human resource management.

மனிதவள மேலாண்மையின் செயல்பாடுகளை விவரிக்கவும்.

12. (a) Discuss the sources of recruitment and their effectiveness.

ஆட்சேர்ப்பின் ஆதாரங்கள் மற்றும் அவற்றின் செயல்திறன்களை விவாதிக்கவும்.

Or

- (b) Explain the different types of employment tests used in selection.

தேர்வில் பயன்படுத்தப்படும் பல்வேறு வகையான வேலைவாய்ப்பு சோதனைகளை விளக்குக.

13. (a) Compare on-the-job and off-the-job training methods.

வேலைகளின் போது வழங்கப்படும் பயிற்சி மற்றும் வேலையிலிருந்து வெளியே வழங்கப்படும் பயிற்சிகளை ஒப்பிடவும்.

Or

- (b) Explain the importance of employee training and development in an organization.

ஒரு நிறுவனத்தில் பணியாளர் பயிற்சி மற்றும் மேம்பாட்டின் முக்கியத்துவத்தை விளக்குக.

14. (a) Discuss the factors influencing employee compensation.

பணியாளர் ஊதியத்தைக் குறிக்கும் காரணிகளை விவாதிக்கவும்.

Or

- (b) Explain the objectives and methods of performance appraisal.

செயல்திறன் மதிப்பீட்டின் நோக்கங்கள் மற்றும் முறைகளை விளக்குக.

15. (a) Discuss the role of trade unions in collective bargaining.

கூட்டு பேச்சுவார்த்தையில் தொழிற்சங்கங்களின் பங்கை விவாதிக்கவும்.

Or

- (b) Explain how grievance handling improves industrial relations.

புகார் மேலாண்மை தொழில்துறை உறவுகளை எப்படி மேம்படுத்துகிறது என்பதை விளக்குக.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Discuss in detail the various approaches to human resource management.

மனிதவள மேலாண்மையின் பல்வேறு அணுகுமுறைகளை விரிவாக விவாதிக்கவும்.

17. Explain the recruitment and selection process with suitable examples.

ஆட்சேர்ப்பு மற்றும் தேர்வு செயல்முறையை பொருத்தமான உதாரணங்களுடன் விளக்குக.

18. Critically analyze the challenges faced in managing employee retention.

பணியாளர் நிலைப்புத் தன்மையை மேலாண்மை செய்வதில் எதிர்கொள்ளும் சவால்களை விமர்சன ரீதியாக பகுப்பாய்வு செய்யவும்.

19. Compare and contrast financial and non-financial incentives given to employees.

பணியாளர்களுக்கு வழங்கப்படும் நிதிநிலை மற்றும் நிதிநிலை அல்லாத ஊக்கங்களை ஒப்பிட்டு விளக்குக.

20. Elaborate on the concept of industrial relations and its impact on organizational performance.

தொழில்துறை உறவுகள் குறித்த கருத்தை மற்றும் நிறுவனத்தின் செயல்திறனில் அதன் தாக்கத்தை விரிவாக விளக்குக.

D-1614

Sub. Code

31

DISTANCE EDUCATION

**Common for M.B.A./M.B.A.(G)/IB/B & F/CS/PM/HM/HRM/T/
EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/P & OM/Coop.Mgt. DEGREE
EXAMINATION, DECEMBER 2025.**

Third Semester

MARKETING MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 2019/2023 – 2024 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. Define marketing.

சந்தைப்படுத்துதலை வரையறுக்கவும்.

2. What is market segmentation?

சந்தைப் பிரிவு என்றால் என்ன?

3. What is Consumer Behaviour?

நுகர்வோர் நடத்தை என்றால் என்ன?

4. Define marketing research.

சந்தைப்படுத்தல் ஆராய்ச்சியை வரையறுக்கவும்.

5. What is product life cycle?

தயாரிப்பு வாழ்க்கைச் சுழற்சி என்றால் என்ன?

6. What is price fix management?
விலை நிர்ணய மேலாண்மை என்றால் என்ன?
7. What is physical distribution?
பௌதீக பரவல் என்றால் என்ன?
8. What is personal selling?
தனிப்பட்ட விற்பனை என்றால் என்ன?
9. What is an advertising?
விளம்பரம் என்றால் என்ன?
10. What is competitor analysis?
போட்டியாளர் பகுப்பாய்வு என்றால் என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain scope of marketing.
சந்தைப்படுத்தலின் நோக்கத்தை விளக்குங்கள்.
- Or
- (b) State the various bases for segmentation.
பிரிவுப்படுத்தலுக்கான பல்வேறு அடிப்படைகளைக் கூறுங்கள்.
12. (a) Describe the importance of Consumer Behaviour.
நுகர்வோர் நடத்தையின் முக்கியத்துவத்தை விவரிக்கவும்.
- Or
- (b) State the objectives of marketing research.
சந்தைப்படுத்தல் ஆராய்ச்சியின் நோக்கங்களைக் கூறுங்கள்.

13. (a) Explain various stages in product life cycle.

பொருள் வாழ்க்கைச் சுழற்சியின் பல்வேறு நிலைகளை விளக்குங்கள்.

Or

(b) Explain about test marketing.

சோதனை சந்தைப்படுத்தல் பற்றி விளக்குங்கள்.

14. (a) Explain the importance of physical distribution.

பௌதீக பரவலின் முக்கியத்துவத்தை விளக்குக.

Or

(b) Explain the middle men functions in marketing channel system.

சந்தைப்படுத்தல் சேனல் அமைப்பில் இடைத்தரகர்களின் செயல்பாடுகளை விளக்குங்கள்.

15. (a) State the importance of advertising.

விளம்பரத்தின் முக்கியத்துவத்தைக் கூறுக.

Or

(b) How to identify the competitors?

போட்டியாளர்களை எவ்வாறு அடையாளம் காண்பது?

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the various approaches to the study of marketing.

சந்தைப்படுத்தல் ஆய்வுக்கான பல்வேறு அணுகுமுறைகளை விளக்குங்கள்.

17. Describe the internal and external factors of marketing environment.

சந்தைப்படுத்தல் சூழலின் உள் மற்றும் வெளிப்புற காரணிகளை விவரிக்கவும்.

18. Discuss methods of price fixing.

விலை நிர்ணய முறைகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

19. Briefly explain about personal selling process.

தனிப்பட்ட விற்பனை செயல்முறை பற்றி சுருக்கமாக விளக்குங்கள்.

20. Explain various online sales promotional activities.

பல்வேறு ஆன்லைன் விற்பனை விளம்பர நடவடிக்கைகளை விளக்குங்கள்.

D-1615

Sub. Code

32

DISTANCE EDUCATION

**Common for M.B.A./M.B.A.(G)/IB/
B AND F/CS/PM/HM/HRM/T/ EM/RM/TM/LM/
CM/FM/MM/SM/P & OM/CO.OP.Mgt. DEGREE
EXAMINATION, DECEMBER 2025.**

Third Semester

FINANCIAL MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 2019/2023 – 2024 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. **What is financial function?**
நிதி செயல்பாடு என்றால் என்ன?
2. **What is investment function?**
முதலீட்டு செயல்பாடு என்றால் என்ன?
3. **What is Bridge finance?**
பிரிட்ஜ் நிதி என்றால் என்ன?
4. **What is EBIT?**
EBIT என்றால் என்ன?
5. **What is optimum capital structure?**
உகந்த மூலதன அமைப்பு என்றால் என்ன?
6. **What is ARR?**
ARR என்றால் என்ன?

7. What is Risk?

ஆபத்து என்றால் என்ன?

8. What is operating cycle?

இயக்க சுழற்சி என்றால் என்ன?

9. What is credit management?

கடன் மேலாண்மை என்றால் என்ன?

10. What is dividend decision?

ஈவுத்தொகை முடிவு என்றால் என்ன?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Briefly explain finance functions.

நிதி செயல்பாடுகளை சுருக்கமாக விளக்குங்கள்.

Or

(b) State the advantages and disadvantages of preference share.

முன்னுரிமைப் பங்கின் நன்மைகள் மற்றும் தீமைகளைக் குறிப்பிடவும்.

12. (a) Discuss the tax consideration in financing decision area.

நிதி முடிவு பகுதியில் வரி பரிசீலனை பற்றி விவாதிக்கவும்.

Or

(b) Discuss the merits and demerits of the weighted average cost of capital.

மூலதனத்தின் எடையிடப்பட்ட சராசரி செலவின் நன்மைகள் மற்றும் தீமைகள் பற்றி விவாதிக்கவும்.

13. (a) What are the characteristics of balanced capital structure?

சமச்சீர் மூலதன கட்டமைப்பின் பண்புகள் என்ன?

Or

- (b) Write down the nature of capital budgeting.

மூலதன பட்ஜெட்டின் தன்மையை எழுதுங்கள்.

14. (a) Explain the techniques of Simulation Analysis.

உருவகப்படுத்துதல் பகுப்பாய்வின் நுட்பங்களை விளக்குங்கள்.

Or

- (b) Explain the various sources of working capital finance.

செயல்பாட்டு மூலதன நிதியத்தின் பல்வேறு ஆதாரங்களை விளக்குங்கள்.

15. (a) Explain the functions of credit management.

கடன் நிர்வாகத்தின் செயல்பாடுகளை விளக்குங்கள்.

Or

- (b) What are the essentials of Gordon's model of dividend effect?

கார்டனின் ஈவுத்தொகை விளைவின் மாதிரியின் அத்தியாவசியங்கள் என்ன?

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Critically examine the various methods of evaluating capital budgeting proposals. Discuss their advantages and disadvantages.

மூலதன பட்ஜெட் திட்டங்களை மதிப்பிடுவதற்கான பல்வேறு முறைகளை விமர்சன ரீதியாக ஆராயுங்கள். அவற்றின் நன்மைகள் மற்றும் தீமைகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

17. Explain various methods of computing cost of debt capital.

கடன் மூலதனத்தின் செலவைக் கணக்கிடுவதற்கான பல்வேறு முறைகளை விளக்குங்கள்.

18. Give a capital appraisal of the traditional approach and the Modigliani – Miller approach to the problems of capital structure.

பாரம்பரிய அணுகுமுறை மற்றும் மூலதன கட்டமைப்பின் சிக்கல்களுக்கு மோடிகிலாணி-மில்லர் அணுகுமுறையின் மூலதன மதிப்பீட்டைக் கொடுங்கள்.

19. Discuss the planning funds through proper management of assets.

சொத்துக்களை முறையாக நிர்வகிப்பதன் மூலம் திட்டமிடல் நிதிகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

20. Explain the tax considerations in dividend decision.

ஈவுத்தொகை முடிவில் வரி பரிசீலனைகளை விளக்குங்கள்.

D-1617

Sub. Code

**31733B1/
36033**

DISTANCE EDUCATION

**Common for M.B.A./M.B.A.(G)/M.B.A. (MM) DEGREE
EXAMINATION, DECEMBER 2025.**

Third Semester

MARKETING OF SERVICES

(CBCS 2018 – 2019/2023 – 2024 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. Give any four reasons for the growth in service sector.
சேவைத் துறையின் வளர்ச்சிக்கு ஏதேனும் நான்கு காரணங்களைக் கூறுங்கள்.
2. What do you mean by services marketing?
சேவைகள் சந்தைப்படுத்தல் என்றால் என்ன?
3. Define services marketing mix.
சேவைகள் சந்தைப்படுத்தல் கலவையை வரையறுக்கவும்.
4. What is service product?
சேவை தயாரிப்பு என்றால் என்ன?
5. What is the service encounter?
சேவை சந்திப்பு என்றால் என்ன?
6. What are the tools of sales promotion?
விற்பனை ஊக்குவிப்பு கருவிகள் என்ன?

7. What is meant by service quality?
சேவை தரம் என்றால் என்ன?
8. How to measure service quality?
சேவையின் தரத்தை எவ்வாறு அளவிடுவது?
9. What is the role of marketing in education?
கல்வியில் சந்தைப்படுத்துதலின் பங்கு என்ன?
10. What do you mean by transportation services?
போக்குவரத்து சேவைகள் என்றால் என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL the questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Bring out the stages in the evolution of services marketing.
சேவை சந்தைப்படுத்தலின் பரிணாம வளர்ச்சியின் நிலைகளை வெளிப்படுத்தவும்.

Or

- (b) State the characteristics of services.
சேவைகளின் அம்சங்களைக் குறிப்பிடவும்.
12. (a) State the marketing mix used in the telecommunication services.
தொலைத்தொடர்பு சேவைகளில் பயன்படுத்தப்படும் சந்தைப்படுத்தல் கலவையைக் குறிப்பிடவும்.

Or

- (b) Point out the types of positioning.
நிலைப்படுத்தல் வகைகளை சுட்டிக்காட்டவும்.

13. (a) What are the guidelines for managing service communication?

சேவை தொடர்புகளை நிர்வகிப்பதற்கான வழிகாட்டுதல்கள் என்ன?

Or

- (b) Write down the benefits of relationship marketing.

உறவுச் சந்தைப்படுத்தலின் நன்மைகளை எழுதுங்கள்.

14. (a) What are the processes involved in the hospital services?

மருத்துவமனை சேவைகளில் என்ன செயல்முறைகள் உள்ளன?

Or

- (b) What are the principles of insurance services?

காப்பீட்டு சேவைகளின் கொள்கைகள் என்ன?

15. (a) Briefly explain the various market segmentations for consultancy services.

ஆலோசனை சேவைகளுக்கான பல்வேறு சந்தைப் பிரிவை சுருக்கமாக விளக்கவும்.

Or

- (b) Who are all the users of tourism services?

சுற்றுலா சேவைகளைப் பயன்படுத்துபவர்கள் யார்?

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Describe the classification scheme for services on the basis of the types of relationship between the services organization and its customers.

சேவை நிறுவனத்திற்கும் அதன் வாடிக்கையாளர்களுக்கும் இடையிலான உறவு வகைகளின் அடிப்படையில் சேவைகளுக்கான வகைப்பாடு திட்டத்தை விவரிக்கவும்.

17. Name the key factors which have contributed to the importance of the service economy.

சேவை பொருளாதாரத்தின் முக்கியத்துவத்திற்கு பங்களித்த முக்கிய காரணிகளை குறிப்பிடவும்.

18. Discuss the various issues that bring about good service quality management.

நல்ல சேவை தர நிர்வாகத்தைக் கொண்டு வரும் பல்வேறு சிக்கல்களைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

19. Enumerate the objectives of the pricing.

விலை நிர்ணயத்தின் நோக்கங்களைக் கணக்கிடுங்கள்.

20. Briefly explain the various market segmentation in insurance companies.

காப்பீட்டு நிறுவனங்களில் உள்ள பல்வேறு சந்தைப் பிரிவுகளை சுருக்கமாக விளக்கவும்.

D-1620

Sub. Code

**31734B2/
36034**

DISTANCE EDUCATION

**Common for M.B.A./M.B.A. (G)/M.B.A. (MM) DEGREE
EXAMINATION, DECEMBER 2025.**

Third Semester

PROMOTIONAL MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 2019/2023 – 2024 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. Define advertising agency.
விளம்பர நிறுவனத்தை வரையறுக்கவும்.
2. What do you understand by advertisement media?
விளம்பர ஊடகங்கள் மூலம் நீங்கள் என்ன
புரிந்துகொள்கிறீர்கள்?
3. What are the benefits of promotion management?
சந்தைப்படுத்தல் ஊக்குவிப்பு நன்மைகள் என்ன?
4. What is the concept of media management?
ஊடக நிர்வாகத்தின் கருத்து என்ன?
5. List out the three types of publicity.
மூன்று வகையான விளம்பரங்களைப் பட்டியலிடுங்கள்.
6. What are the features of publicity?
விளம்பரத்தின் அம்சங்கள் என்ன?

7. What is direct marketing?

நேரடி சந்தைப்படுத்தல் என்றால் என்ன?

8. What is sales promotion with example?

உதாரணங்களுடன் விற்பனை ஊக்குவிப்பு என்றால் என்ன?

9. What do you mean by direct and digital marketing?

நேரடி மற்றும் இணையவழி சந்தைப்படுத்துதல் என்றால் என்ன?

10. List out the principles of personal selling.

தனிப்பட்ட விற்பனையின் கொள்கைகளை பட்டியலிடுங்கள்.

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL the questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) What are the social ill effects of advertisement?

விளம்பரங்களின் சமூக தீமைகள் என்ன?

Or

(b) How can be tackle advertisements that promote harmful products?

தீங்கு விளைவிக்கும் பொருட்களை ஊக்குவிக்கும் விளம்பரங்களை எப்படி சமாளிக்கலாம்?

12. (a) What do you understand by film advertising? What are its merits and limitations?

திரைப்பட விளம்பரம் மூலம் நீங்கள் என்ன புரிந்துகொள்கிறீர்கள்? அதன் தகுதிகள் மற்றும் வரம்புகள் என்ன?

Or

(b) What are the benefits of advertising agency?

விளம்பர ஏஜென்சியின் நன்மைகள் என்ன?

13. (a) Is an advertising expenditure an investment or current cost?

விளம்பரச் செலவு என்பது முதலீடா அல்லது தற்போதைய செலவா?

Or

- (b) What are the different methods of evaluating advertisement effectiveness?

விளம்பரத்தின் செயல்திறனை மதிப்பிடுவதற்கான பல்வேறு முறைகள் யாவை?

14. (a) What is sales promotion? What are its main objectives?

விற்பனை ஊக்குவிப்பு என்றால் என்ன? அதன் முக்கிய நோக்கங்கள் என்ன?

Or

- (b) List out the cases for the growth of sales promotion activities.

விற்பனை ஊக்குவிப்பு நடவடிக்கைகளின் வளர்ச்சிக்கான காரணங்களை பட்டியலிடுங்கள்.

15. (a) What are the advantages of direct advertising?

நேரடி விளம்பரத்தின் நன்மைகள் என்ன?

Or

- (b) What are the factors governing basic promotional strategy?

அடிப்படை விளம்பர உத்தியை நிர்வகிக்கும் காரணிகள் யாவை?

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the scope of advertising in the present day context.

இன்றைய சூழலில் விளம்பரத்தின் நோக்கத்தை விளக்குக.

17. “Themes are the subject matter of advertisement”.
Elucidate the statement.

“தீம்கள் என்பது விளம்பரங்களின் பொருள்”. அறிக்கையை தெளிவுபடுத்துங்கள்.

18. Discuss the advantages and limitations of any three methods of setting advertisement budget.

விளம்பர பட்ஜெட்டை அமைக்கும் மூன்று முறைகளின் நன்மைகள் மற்றும் வரம்புகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

19. What measures would you suggest for sales promotion of a consumer product?

நுகர்வோர் தயாரிப்பின் விற்பனையை மேம்படுத்துவதற்கு நீங்கள் என்ன நடவடிக்கைகளை பரிந்துரைக்கிறீர்கள்?

20. Discuss the merits and demerits of various sales promotional methods.

பல்வேறு விற்பனை ஊக்குவிப்பு முறைகளின் நன்மைகள் மற்றும் தீமைகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

D-1623

Sub. Code

**31735B3/
36035**

DISTANCE EDUCATION

**Common for M.B.A./M.B.A. (General) and M.B.A. (MM)
DEGREE EXAMINATION, DECEMBER 2025.**

Third Semester

PRODUCT MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 2019/2023 – 2024 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. Write a note on product model.
தயாரிப்பு மாதிரியில் ஒரு குறிப்பை எழுதுங்கள்.
2. What is the meaning of idea screening?
யோசனை திரையிடலின் அர்த்தம் என்ன?
3. Write a note on malevolent creativity.
நீங்கிழைக்கும் படைப்பாற்றல் பற்றி ஒரு குறிப்பை எழுதுங்கள்.
4. Define innovation.
புதுமையை வரையறுக்கவும்.
5. What is the meaning of product development strategy?
தயாரிப்பு மேம்பாட்டு உத்தியின் பொருள் என்ன?
6. What do you mean by product positioning?
தயாரிப்பு நிலைப்படுத்தல் என்றால் என்ன?

7. List out the stages of the product life cycle.
தயாரிப்பு வாழ்க்கை சுழற்சியின் நிலைகளை பட்டியலிடுங்கள்.
8. What is brand line?
பிராண்ட் லைன் என்றால் என்ன?
9. What do you mean by packaging?
பேக்கேஜிங் என்றால் என்ன?
10. What do you understand by product market analysis?
தயாரிப்பு சந்தை பகுப்பாய்வு மூலம் நீங்கள் என்ன புரிந்துகொள்கிறீர்கள்?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL the questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) What are the features of product?
தயாரிப்பின் அம்சங்கள் என்ன?
- Or
- (b) Write down the scope of product management.
தயாரிப்பு நிர்வாகத்தின் நோக்கத்தை எழுதுங்கள்.
12. (a) State the goals of product mix.
தயாரிப்பு கலவையின் இலக்குகளைக் குறிப்பிடவும்.

Or

- (b) How do you commercialize a new product?
ஒரு புதிய தயாரிப்பை எப்படி வணிகமாக்குவது?
13. (a) What are the limitations of product life cycle management?
தயாரிப்பு வாழ்க்கை சுழற்சி நிர்வாகத்தின் வரம்புகள் என்ன?

Or

- (b) Bring down the major sources of product differentiation.

தயாரிப்பு வேறுபாட்டின் முக்கிய ஆதாரங்களைக் கீழே கொண்டு வாருங்கள்.

14. (a) Write down the process of new product introduction.

புதிய தயாரிப்பு அறிமுகத்தின் செயல்முறையை எழுதுங்கள்.

Or

- (b) What are the importance of new product development to growth?

வளர்ச்சிக்கு புதிய தயாரிப்பு வளர்ச்சியின் முக்கியத்துவம் என்ன?

15. (a) What is the difference between brand equity and brand valuation?

பிராண்ட் ஈக்விட்டிக்கும் பிராண்ட் மதிப்பீட்டிற்கும் என்ன வித்தியாசம்?

Or

- (b) Define product research. State the types of product research.

தயாரிப்பு ஆராய்ச்சியை வரையறுக்கவும். தயாரிப்பு ஆராய்ச்சி வகைகளைக் குறிப்பிடவும்.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the various classifications of products.

தயாரிப்புகளின் பல்வேறு வகைப்பாடுகளை விளக்குங்கள்.

17. Discuss the elements of product market analysis.

தயாரிப்பு சந்தை பகுப்பாய்வின் கூறுகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

18. Enumerate the approaches for analyzing and responding to the marketing challenges of new product development.

புதிய தயாரிப்பு மேம்பாட்டின் சந்தைப்படுத்தல் சவால்களை பகுப்பாய்வு செய்வதற்கும் பதிலளிப்பதற்கும் அணுகுமுறைகளை பட்டியலிடவும்.

19. Analyze the various strategies involved in branding.

பிராண்டிங்கில் உள்ள பல்வேறு உத்திகளை பகுப்பாய்வு செய்யுங்கள்.

20. Explain the advantages and disadvantages of brand valuation.

பிராண்ட் மதிப்பீட்டின் நன்மைகள் மற்றும் தீமைகளை விளக்குங்கள்.

D-1631

Sub. Code

31744B3/36044/31744B4

DISTANCE EDUCATION

**Common for M.B.A./M.B.A. (General)/M.B.A. (MM) DEGREE
EXAMINATION, DECEMBER 2025.**

Fourth Semester

STRATEGIC RETAIL MANAGEMENT

**(CBCS 2018–2019 Academic Year to 2023-2024 Academic
Year/Calendar Year 2024 onwards)**

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. List out the five components of strategy.

மூலோபாயத்தின் ஐந்து கூறுகளை பட்டியலிடுங்கள்.

2. What are the three stages of strategy formulation?

மூலோபாயத்தை உருவாக்கும் மூன்று நிலைகள் யாவை?

3. What is the concept of balance scorecard?

இருப்பு மதிப்பெண் அட்டையின் கருத்து என்ன?

4. What are the two types of value chains?

இரண்டு வகையான மதிப்பு சங்கிலிகள் யாவை?

5. What is a critical success?

முக்கியமான வெற்றி என்றால் என்ன?

6. What are strategic options in strategic management?
மூலோபாய நிர்வாகத்தில் மூலோபாய விருப்பங்கள் என்ன?
7. What is the meaning of business strategy?
வணிக உத்தியின் பொருள் என்ன?
8. Mention the three types of alliances.
மூன்று வகையான கூட்டணிகளைக் குறிப்பிடவும்.
9. What is own brand strategy?
சொந்த வியாபாரக் குறி உத்தி என்றால் என்ன?
10. Define strategic control.
மூலோபாய கட்டுப்பாட்டை வரையறுக்கவும்.

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL the questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) What are the benefits of strategic planning?
மூலோபாய திட்டமிடலின் நன்மைகள் என்ன?

Or

- (b) What are the dimensions of strategic management?
மூலோபாய நிர்வாகத்தின் பரிமாணங்கள் என்ன?
12. (a) Distinguish between strategy formulation and strategy implementation.
மூலோபாயத்தை உருவாக்குதல் மற்றும் மூலோபாயத்தை செயல்படுத்துதல் ஆகியவற்றை வேறுபடுத்துங்கள்.

Or

- (b) State the different types of strategic alliance.
பல்வேறு வகையான மூலோபாய கூட்டணியைக் குறிப்பிடவும்.

13. (a) What are the various types of competitive strategies?

பல்வேறு வகையான போட்டி உத்திகள் என்ன?

Or

- (b) What are the internal factors which influence the strategy and other decisions?

மூலோபாயம் மற்றும் பிற முடிவுகளை பாதிக்கும் உள்ள காரணிகள் யாவை?

14. (a) Bring down the various strategies used in internet economy.

இணையப் பொருளாதாரத்தில் பயன்படுத்தப்படும் பல்வேறு உத்திகளைக் குறைக்கவும்.

Or

- (b) Briefly explain the strategic issues in managing technology and innovation.

தொழில்நுட்பம் மற்றும் கண்டுபிடிப்புகளை நிர்வகிப்பதற்கான மூலோபாய சிக்கல்களை சுருக்கமாக விளக்கவும்.

15. (a) List and explain the principles of strategic leadership.

மூலோபாய தலைமையின் கொள்கைகளை பட்டியலிட்டு விளக்கவும்.

Or

- (b) What are the various barriers in evaluation and control?

மதிப்பீடு மற்றும் கட்டுப்பாட்டில் உள்ள பல்வேறு தடைகள் என்ன?

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Discuss the various strategic management processes.

பல்வேறு மூலோபாய மேலாண்மை செயல்முறைகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

17. Discuss the various characteristics of a mission statement.

பணி அறிக்கையின் பல்வேறு பண்புகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

18. Explain the different techniques of corporate portfolio analysis.

கார்ப்பரேட் போர்ட்:போலியோ பகுப்பாய்வின் பல்வேறு நுட்பங்களை விளக்குங்கள்.

19. Discuss the various objectives of functional strategies.

செயல்பாட்டு உத்திகளின் பல்வேறு நோக்கங்களைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

20. Enumerate the various approaches to strategic implementation.

மூலோபாய செயலாக்கத்திற்கான பல்வேறு அணுகுமுறைகளை பட்டியலிடவும்.

D-1743

Sub. Code
36041/31741B1

DISTANCE EDUCATION

**Common for MBA/MBA(Marketing Management) DEGREE
EXAMINATION, DECEMBER 2025.**

Fourth Semester

INTERNATIONAL MARKETING

(CBCS 2018-19 Academic Year/Calendar Year 2024 Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

- 1. Define the marketing environment.**
சந்தையியல் சூழலை வரையறுக்க.
- 2. State the meaning of product positioning in the global market.**
உலகளாவிய சந்தையில் பொருளின் நிலைப்படுத்தலின் பொருளைக் குறிப்பிடுக.
- 3. Mention any two importance of the marketing mix in international trade.**
சர்வதேச வியாபாரத்தில் சந்தையியல் கலவையின் ஏதேனும் இரண்டு முக்கியத்துவத்தைக் குறிப்பிடுக.
- 4. Define international consumer behavior.**
சர்வதேச நுகர்வோர் நடத்தையை வரையறுக்க.
- 5. Write a short note on consumer decision-making in purchasing.**
வாங்குதலில் நுகர்வோர் முடிவெடுப்பது குறித்து ஒரு சிறு குறிப்பை வரைக.

6. State two challenges in brand positioning across global markets.
உலகளாவிய சந்தைகளில் குறியீட்டு நிலைப்படுத்தலில் இரண்டு சவால்களைக் குறிப்பிடுக.
7. Mention two examples of countertrade in global business.
உலகளாவிய வணிகத்தில் எதிர் வர்த்தகத்தின் இரண்டு எடுத்துக்காட்டுகளைக் குறிப்பிடுக.
8. Define the role of publicity in promotion.
மேம்படுத்துதலில் பிரபலத்தின் பங்கு வரையறுக்க.
9. State two factors affecting credit systems in international trade.
சர்வதேச வியாபாரத்தில் கடன் முறைகளைப் பாதிக்கும் இரண்டு காரணிகளைக் குறிப்பிடுக.
10. Write a short note on direct distribution channels in global marketing.
உலகளாவிய சந்தையியலில் நேரடி வழங்கல் வழிகளைப் பற்றி ஒரு சிறு குறிப்பு வரைக.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Describe how product strategies influence international expansion.
பொருள் உத்திகள் சர்வதேச விரிவாக்கத்தை எவ்வாறு பாதிக்கின்றன என்பதை விவரிக்க.
- Or
- (b) Explain the role of new product development in a competitive market.
போட்டி சந்தையில் புதிய பொருள் வளர்ச்சியின் பங்கை விளக்குக.

12. (a) Highlight the core features of different international marketing approaches.

பல்வேறு சர்வதேச சந்தையியல் அணுகுமுறைகளின் முக்கிய அம்சங்களை முன்னிலைப்படுத்துக.

Or

- (b) Illustrate different models of consumer behavior in an international context.

சர்வதேச சூழலில் நுகர்வோர் நடத்தையின் பல்வேறு மாதிரிகளை எடுத்துக்காட்டுக.

13. (a) Identify key factors affecting market segmentation in global marketing.

உலகளாவிய சந்தைப்படுத்தலில் சந்தைப் பிரிவைப் பாதிக்கும் முக்கிய காரணிகளை அடையாளம் காணவும்.

Or

- (b) Show how packaging decisions impact branding and consumer choices.

கட்டுமான முடிவுகள் குறியீடுகள் மற்றும் நுகர்வோர் தேர்வுகளை எவ்வாறு பாதிக்கின்றன என்பதைக் காட்டுங்கள்.

14. (a) Compare the differences between various global advertising strategies.

பல்வேறு உலகளாவிய விளம்பர உத்திகளுக்கு இடையிலான வேறுபாடுகளை ஒப்பிடுக.

Or

- (b) Discuss how personal selling strategies affect international markets.

தனிநபர் விற்பனை உத்திகள் சர்வதேச சந்தைகளை எவ்வாறு பாதிக்கின்றன என்பதைப் பற்றி விவாதிக்க.

15. (a) Examine the significance of price quotation in export transactions.

ஏற்றுமதி நடவடிக்கைகளில் விலை மேற்கோளிடப்படியலின் முக்கியத்துவத்தை ஆராய்க.

Or

- (b) Analyze the role of MIS in global marketing decision-making.

உலகளாவிய சந்தையியல் முடிவெடுப்பதில் மேலாண்மை தகவல் முறையின் பங்கினை பகுப்பாய்க.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Assess the impact of market segmentation and the product life cycle on global strategy.

உலகளாவிய உத்தியில் சந்தைப் பகுப்பாய்வு மற்றும் பொருள் வாழ்வு சுழற்சியின் தாக்கத்தை மதிப்பிடுக.

17. Describe how cultural differences shape international consumer behavior.

கலாச்சார வேறுபாடுகள் சர்வதேச நுகர்வோர் நடத்தையை எவ்வாறு வடிவமைக்கின்றன என்பதை விவரிக்க.

18. Compare different promotional tools and their effectiveness in global trade.

உலகளாவிய வியாபாரத்தில் பல்வேறு மேம்படுத்தும் கருவிகள் மற்றும் அவற்றின் செயல்திறனை ஒப்பிடுக.

19. Explain how international market research supports channel development.

சர்வதேச சந்தை ஆய்வில் எவ்வாறு வழங்கல் வளர்ச்சி ஆதரிக்கிறது என்பதை விளக்குக.

20. Investigate the role of MIS and communication in enhancing global marketing strategies.

உலகளாவிய சந்தைப்படுத்தல் உத்திகளை மேம்படுத்துவதில் மேலாண்மை தகவல் முறை மற்றும் தகவல் தொடர்புகளின் பங்கை ஆராய்க.

D-1744

Sub. Code

36042/31742B2

DISTANCE EDUCATION

**Common for MBA/M.B.A. (Marketing Management) DEGREE
EXAMINATION, DECEMBER 2025.**

Fourth Semester

Logistics Marketing and Technology

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year CY 24 Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What is meant by the term "marketing"?
சந்தைப்படுத்தலில் என்ற சொல்லின் பொருள் என்ன?
2. What is 3PI in service marketing?
சேவை சந்தைப்படுத்தலில் 3PI என்றால் என்ன?
3. What is market segmentation?
சந்தை துணைப்பிரிவு என்றால் என்ன?
4. What are the objectives of networking with transport operators?
போக்குவரத்து இயக்குபவர் இணைவதற்கான நோக்கங்கள் என்ன?
5. What are product and price mix decisions?
தயாரிப்பு மற்றும் விலை கலப்பு முடிவுகள் என்ன?
6. What does the BCG product portfolio concept represent?
BCG தயாரிப்பு போர்ட்டு:போலியோ கருத்து எதை குறிக்கிறது?
7. List the different types of pricing strategies.
விலை நிர்ணய உத்திகளின் விதங்களை பட்டியலிடுக.

8. Define mileage and mapping software.

மைலேஜ் மற்றும் வரைபட மென்பொருளை வரையறு.

9. What innovations have been made in truck technology?

சரக்கு வண்டி தொழில்நுட்பத்தில் ஏற்பட்ட புதிய முன்னேற்றங்கள் என்ன?

10. List two types of international digital payment methods.

இரு வகையான சர்வதேச டிஜிட்டல் கட்டண முறைகளை பட்டியலிடுக.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain the difference between micro and macro marketing environment.

நுண்ணிய மற்றும் பேரியியல் சந்தைப்படுத்தல் சூழலுக்கிடையிலான வேறுபாட்டை விளக்குக.

Or

(b) Explain the factors that influence user behavior in purchasing decisions.

வாங்கும் முடிவுகளில் பயனாளர்களின் நடத்தை மீது தாக்கத்தை ஏற்படுத்தும் காரணங்களை விளக்குக.

12. (a) Assess the success of undifferentiated marketing within a particular industry, using relevant examples.

ஒரு குறிப்பிட்ட துறையில் வேறுபாடில்லா சந்தைப்படுத்தல் எவ்வளவு வெற்றிகரமாக உள்ளது என்பதை மதிப்பீடு செய்க மற்றும் பொருத்தமான எடுத்துக்காட்டுகளை விளக்குக.

Or

- (b) What is the new service planning and development process?

புதிய சேவைகளை திட்டமிடும் மற்றும் மேம்படுத்தும் செயல்முறை என்ன என்பதை விளக்குக.

13. (a) Analyze the factors influencing a firm's pricing policy.

ஒரு நிறுவனத்தின் விலை நிர்ணயக் கொள்கையை பாதிக்கும் காரணங்களை பகுப்பாய்வு செய்க.

Or

- (b) Explain the factors to be considered when budgeting for promotional expenses.

விளம்பரச் செலவுகளுக்கான பட்ஜெட்டை தயாரிக்கும் போது கருத்தில் கொள்ள வேண்டிய காரணிகளை விளக்குக.

14. (a) Describe the features of the warehouse management system.

பண்டக்காப்பகம் மேலாண்மை அமைப்பின் அம்சங்களை விவரிக்க.

Or

- (b) What are the benefits of integrating GPS, wireless data, and microchip technology in transportation systems?

போக்குவரத்து அமைப்புகளில் GPS, வயர்லெஸ் தரவுகள் மற்றும் மைக்ரோசிப் தொழில்நுட்பங்களை ஒருங்கிணைப்பதின் நன்மைகள் என்ன என்பதை விளக்குக.

15. (a) Explain the importance of advances in shipping technology for global trade.

உலகளாவிய வர்த்தகத்திற்கு கப்பல் கட்டமைப்பு முன்னேற்றங்கள் எவ்வாறு முக்கியத்துவம் பெறுகின்றன என்பதை விளக்குக.

Or

- (b) Analyze the security challenges of using international payment gateways.

சர்வதேச கட்டண நுழைவாயில் பயன்படுத்தும் போது எதிர்கொள்ளும் பாதுகாப்பு சவால்களை பகுப்பாய்வு செய்க.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Discuss the future trends in marketing for the logistics industry.

சரக்குபோக்குவரத்து துறையில் சந்தைப்படுத்தலுக்கான எதிர்காலப் போக்குகளை விவாதிக்க.

17. Evaluate the effectiveness of a company's product line and range in meeting customer needs and preferences.

வாடிக்கையாளர்களின் தேவைகள் மற்றும் விருப்பங்களை பூர்த்தி செய்யும் வகையில் ஒரு நிறுவனத்தின் தயாரிப்பு வரிசை மற்றும் வரம்பு எவ்வளவு பயனுள்ளதாக உள்ளது என்பதை மதிப்பீடு செய்க.

18. Examine a successful promotional campaign that integrated multiple promotional tools and evaluate its overall effectiveness.

பல்வேறு விளம்பர சாதனங்களை ஒருங்கிணைத்த ஒரு வெற்றிகரமான விளம்பரப் பிரச்சாரத்தை ஆராய்ந்து, அதன் மொத்த செயல்திறனை மதிப்பீடு செய்க.

19. Analyze the procedure for evaluating and selecting software for supply chain management, emphasizing the essential criteria involved.

வினியோகசங்கிலி மேலாண்மைக்கான மென்பொருளை மதிப்பீடு செய்து தேர்வு செய்யும் நடைமுறையை பகுப்பாய்வு செய்து, அவசியமான அளவுகோல்களை வலியுறுத்துக.

20. Explain the role of Total Quality Management (TQM) in enhancing organizational performance and provide real-world examples.

மொத்தத் தர மேலாண்மை (TQM) நிறுவனத்தின் செயல்திறனை மேம்படுத்தும் பங்களையும், உண்மை வாழ்க்கை எடுத்துக்காட்டுகளையும் விளக்குக.

D-1745

Sub. Code

36043/31743B3

DISTANCE EDUCATION

**Common for M.B.A/M.B.A (Marketing Management) DEGREE
EXAMINATION, DECEMBER 2025.**

Fourth Semester

QUALITY MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year /CY 2024 Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define Perceived Quality.
உணரப்பட்ட தரத்தை வரையறுக்கவும்.
2. What are the key elements of quality process?
தரமான செயல்முறையின் முக்கிய கூறுகள் என்ன?
3. What is SPC?
SPC என்றால் என்ன?
4. What is Zero Defect Manufacturing?
பூஜ்ஜிய குறைபாடு உற்பத்தி என்றால் என்ன?
5. What is business process reengineering?
வணிக செயல்முறை மறுசீரமைப்பு என்றால் என்ன?
6. Write a note on Environmental QS 14000.
சுற்றுச்சூழல் QS 14000 பற்றிய குறிப்பை எழுதவும்.

7. State the meaning of quality manual.
தர கையேட்டின் பொருளைக் குறிப்பிடவும்.
8. Define leadership.
தலைமையை வரையறுக்கவும்.
9. Narrate the key quality awards.
முக்கிய தர விருதுகளை விவரிக்கவும்.
10. How quality can create values for the company?
நிறுவனத்திற்கான மதிப்புகளை தரம் எவ்வாறு உருவாக்க முடியும்?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) What is the need for quality?

தரத்திற்கு என்ன தேவை?

Or

- (b) Explain the features of sigma concept of quality.

தரம் பற்றிய சிக்மா கருத்தின் அம்சங்களை விளக்குங்கள்.

12. (a) What are the key tools of SPC?

SPC-இன் முக்கிய கருவிகள் என்ன?

Or

- (b) Discuss quality as a problem, as a challenge and as a delight.

தரத்தை ஒரு சவாலாகவும் மகிழ்ச்சியாகவும் ஒரு பிரச்சனையாக விவாதிக்கவும்.

13. (a) State the significance of quality process.

தரமான செயல்முறையின் முக்கியத்துவத்தைக் குறிப்பிடவும்.

Or

(b) Identify the major outputs of quality planning.

தர திட்டமிடலின் முக்கிய வெளியீடுகளைக் கண்டறியவும்.

14. (a) Discuss the role of MNCs in the emergence of global quality.

உலகளாவிய தரம் வெளிப்படுவதில் MNCகளின் பங்கு பற்றி விவாதிக்கவும்.

Or

(b) State the different types of quality cost.

தரமான விலையின் பல்வேறு வகைகளைக் குறிப்பிடவும்.

15. (a) Define JIT. What are the key elements and features of JIT?

JIT-ஐ வரையறுக்கவும். JIT-இன் முக்கிய கூறுகள் மற்றும் அம்சங்கள் என்ன?

Or

(b) Describe the six sigma quality approach and its process.

சிக்ஸ் சிக்மா தர அணுகுமுறை மற்றும் அதன் செயல்முறையை விவரிக்கவும்.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Discuss the concept of quality as customer delight and meeting standards.

வாடிக்கையாளர் மகிழ்ச்சி மற்றும் தரநிலைகளை சந்திக்கும் தரம் என்ற கருத்தை விவாதிக்கவும்.

17. Discuss the contribution of key quality gurus such as Juran, Deming and Crosby.

ஜூரன் டெமிங் மற்றும் கிராஸ்பை போன்ற முக்கிய தர குருக்களின் பங்களிப்பைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

18. Discuss the role of technology in quality management.

தர நிர்வாகத்தில் தொழில்நுட்பத்தின் பங்கு பற்றி விவாதிக்கவும்.

19. Briefly explain the key barriers of TQM.

TQM-இன் முக்கிய தடைகளை சுருக்கமாக விளக்கவும்.

20. Discuss the major quality awards at national and international levels.

தேசிய மற்றும் சர்வதேச அளவில் முக்கிய தர விருதுகள் பற்றி விவாதிக்கவும்.

D-1746

Sub. Code

36045

DISTANCE EDUCATION

M.B.A (Marketing Management) DEGREE EXAMINATION,
DECEMBER 2025.

Fourth Semester

GROWTH MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. List two common barriers to entry in new markets.
புதிய சந்தைகளில் நுழைவதற்கான இரண்டு பொதுவான தடைகள் எவை?
2. What is meant by reinventing the future in strategic management?
உத்திசார் மேலாண்மையில் “எதிர்காலத்தை மறுபரிசீலனை செய்வது” என்பது என்ன பொருள்?
3. What are strategic thrusts for growth?
வளர்ச்சிக்கான உத்திசார் தள்ளுபடிகள் என்றால் என்ன?
4. Infer the term mentoring for growth (M4G).
வளர்ச்சி கற்றுக்கொடுத்தல் (M4G) என்ற சொல்லை விளக்குக.
5. Define growth fatigue.
வளர்ச்சி சோர்வு என்றால் என்ன?
6. What is a high-growth road map?
மிகுந்த வளர்ச்சி வாயிலான ஒரு திட்ட வரைபடம் என்றால் என்ன?

7. What is meant by the people domain in growth management?

வளர்ச்சி மேலாண்மையில் “மக்கள் துறை” என்பது என்ன?

8. What is excellence management?

சிறந்ததன்மை மேலாண்மை என்றால் என்ன?

9. Name two benefits of diversity in the workplace.

வேலைத் தளத்தில் பல்வகைப்படுத்தலின் இரண்டு நன்மைகளை குறிப்பிடுக.

10. Difference between Kaizen and radical innovation.

கைசன் (Kaizen) மற்றும் முற்றிலுமான புதுமை (Radical Innovation) இடையிலான வேறுபாடு என்ன?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Illustrate the importance of strategic planning in the overall SIX-S growth management approach.

SIX-S வளர்ச்சி மேலாண்மை அணுகுமுறையில் உத்திசார் திட்டமிடலின் முக்கியத்துவத்தை விளக்குக.

Or

(b) Differentiate between a growth propeller and a growth escalator.

வளர்ச்சி முன்னேற்றியை மற்றும் வளர்ச்சி தூக்கியை இடையிலான வேறுபாட்டை விளக்குக.

12. (a) Discuss the challenges associated with vertical growth strategies.

நீளவளர்ச்சி யுக்திகளுடன் தொடர்புடைய சவால்களை விவரிக்க.

Or

- (b) Illustrate the contribution of Ansoff's Matrix to strategic planning in dynamic business environments.

மாறும் வணிகச் சூழல்களில் உத்திசார திட்டமிடல் அன்சாஃப்பின் கட்டமைப்பின் பங்களிப்பை விளக்குக.

13. (a) Investigate the impact of external environmental factors on a company's decisions related to growth strategy.

வளர்ச்சி யுத்தியைத் தீர்மானிக்கும் நிறுவனத்தின் முடிவுகளுக்கு வெளிப்புற சூழலியல் காரகங்கள் ஏற்படுத்தும் தாக்கத்தை ஆராய்க.

Or

- (b) Assess the role of core competencies in shaping a company's strategic direction.

ஒரு நிறுவனத்தின் மூல திறன்கள் அதன் உத்திசார திசையை வடிவமைக்கும் விதத்தில் வகிக்கும் பங்கை மதிப்பீடு செய்க.

14. (a) Discuss the qualities of an effective growth mentor in an evolving business.

மாறிவரும் வணிக சூழலில் ஒரு பயனுள்ள வளர்ச்சி வழிகாட்டி கொண்டிருக்கும் பண்புகளை விவரிக்க.

Or

- (b) Explain the advantages of pursuing steady growth.

முறையாக மற்றும் நிலையாக வளர்ச்சியை தொடரும் தன்மையின் நன்மைகளை விளக்குக.

15. (a) Provide an example of a company that successfully turned a risk into an opportunity.

ஒரு நிறுவனம் ஒரு அபாயத்தை ஒரு வாய்ப்பாக மாற்றி வெற்றிபெற்ற ஒரு எடுத்துக்காட்டை வழங்குக.

Or

- (b) Discuss the challenges associated with implementing continuous innovation.

தொடர்ந்து புதுமையை நடைமுறைப்படுத்துவதற்கான சவால்களை விவரிக்க.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Formulate a strategy for a business to balance competition and cooperation in its growth efforts.

ஒரு நிறுவனத்தின் வளர்ச்சி முயற்சிகளில் போட்டியையும் ஒத்துழைப்பையும் சமநிலைப்படுத்தும் வகையில் ஒரு முறையான உத்திகளை உருவாக்குக.

17. Create a SWOT analysis for a company in a specific industry. What key strengths, weaknesses, opportunities, and threats should be included?

ஒரு குறிப்பிட்ட தொழில்துறையில் செயல்படும் நிறுவனத்திற்கு SWOT பகுப்பாய்வை உருவாக்குக. அதில் அடிப்படை பலங்கள், பலவீனங்கள், வாய்ப்புகள் மற்றும் அச்சுறுத்தல்கள் பற்றி விவரிக்க.

18. Evaluate the effectiveness of Porter's generic strategies in today's dynamic business environment.

இன்றைய வேகமாக மாற்றம் காணும் வணிகச் சூழலில் போர்டரின் பொது யுக்திகள் (Porter's Generic Strategies) எவ்வளவு பயனுள்ளதாக உள்ளன என்பதை மதிப்பீடு செய்க.

19. Assess the effectiveness of synchronized efforts in achieving long-term organization growth.

நீண்டகால நிறுவன வளர்ச்சி எட்டுவதில் ஒருங்கிணைந்த முயற்சிகள் எவ்வளவு விளைவுத்தக்கவையாக உள்ளன என்பதை ஆய்வு செய்க.

20. Analyze the role of brand consistency and product innovation in long-term business growth.

நீண்டகால வணிக வளர்ச்சியை உறுதி செய்வதில் பிராண்டின் நிலைத்தன்மையும் தயாரிப்பு புதுமையின் முக்கிய பங்குகளை ஆய்வு செய்க.