

D-2593

Sub. Code

11

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A./M.B.A.(G)/IB/B&F/CS/PM/HM/
HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/P&OM/Coop.Mgt.
DEGREE EXAMINATION, MAY 2026.**

First Semester

MANAGEMENT – PRINCIPLES AND PRACTICES

(CBCS 2018-19/2023-24 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. Define is management.

மேலாண்மை என்றால் என்ன?

2. Who is known as the father of scientific management?

அறிவியல் மேலாண்மையின் தந்தை என்று அழைக்கப்படுபவர் யார்?

3. What is MBO?

MBO என்றால் என்ன?

4. What is decision making?

முடிவெடுப்பது என்றால் என்ன?

5. What is organizing?

ஏற்பாடு செய்வது என்றால் என்ன?

6. Define span of control.

கட்டுப்பாட்டு பரப்பளவை வரையறுக்கவும்.

7. What is motivation?
உந்துதல் என்றால் என்ன?

8. Define leadership.
தலைமைத்துவத்தை வரையறுக்கவும்.

9. What is communication?
தொடர்பு என்றால் என்ன?

10. What is coordination?
ஒருங்கிணைப்பு என்றால் என்ன?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain the definition and nature of management.
மேலாண்மையின் வரையறை மற்றும் தன்மையை விளக்குங்கள்.

Or

(b) Write about Elton Mayo and the Hawthorne experiments.
எல்டன் மேயோ மற்றும் ஹாதோரின் சோதனைகள் பற்றி எழுதுங்கள்.

12. (a) Define planning and state its importance.
திட்டமிடலை வரையறுத்து அதன் முக்கியத்துவத்தை கூறு.

Or

(b) Describe the decision-making process under certainty.
நிச்சயத்தன்மையின் கீழ் முடிவெடுக்கும் செயல்முறையை விவரிக்கவும்.

13. (a) Define organizing and explain its nature.

ஒழுங்கமைப்பை வரையறுத்து அதன் தன்மையை விளக்குங்கள்.

Or

(b) Define organizational structure and its components.

நிறுவன அமைப்பு மற்றும் அதன் கூறுகளை வரையறுக்கவும்.

14. (a) What is staff authority and empowerment?

பணியாளர் அதிகாரம் மற்றும் அதிகாரமளித்தல் என்றால் என்ன?

Or

(b) Define motivation and explain its importance.

உந்துதலை வரையறுத்து அதன் முக்கியத்துவத்தை விளக்குங்கள்.

15. (a) Explain Maslow's hierarchy of needs theory.

மாஸ்லோவின் தேவைகளின் படிநிலைக் கோட்பாட்டை விளக்குங்கள்.

Or

(b) What is leadership? Describe its importance.

தலைமைத்துவம் என்றால் என்ன? அதன் முக்கியத்துவத்தை விவரிக்கவும்.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Define controlling and explain its objectives.

கட்டுப்படுத்துதலை வரையறுத்து அதன் நோக்கங்களை விளக்குங்கள்.

17. Explain the concept of integrated control.

ஒருங்கிணைந்த கட்டுப்பாடு என்ற கருத்தை விளக்குங்கள்.

18. Describe the principles of management by Henri Fayol.

ஹென்றி ஃபயோலின் மேலாண்மைக் கொள்கைகளை விவரிக்கவும்.

19. What is the difference between a leader and a manager?

ஒரு தலைவருக்கும் மேலாளருக்கும் என்ன வித்தியாசம்?

20. Describe the role of organizational culture in ethics.

நெறிமுறைகளில் நிறுவன கலாச்சாரத்தின் பங்கை விவரிக்கவும்.

D-2594

Sub. Code

12

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A./M.B.A.(G)/IB/B&F/CS/PM/HM/RM/
HRM/T/EM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/P&OM/Co.op. Mgt.
DEGREE EXAMINATION, MAY 2026.**

First Semester

ORGANIZATIONAL BEHAVIOUR

(CBCS 2018-19/2023-24 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. Define Organizational Behaviour.
நிறுவன நடத்தையை வரையறுக்க.
2. What are emotions?
உணர்ச்சிகள் என்றால் என்ன?
3. Define group cohesiveness.
குழு ஒருங்கிணைப்பை வரையறுக்கவும்.
4. Define political Behaviour.
அரசியல் நடத்தையை வரையறுக்கவும்.
5. Define organizational climate.
நிறுவன சூழலை வரையறுக்கவும்.
6. What is organizational culture?
நிறுவன கலாச்சாரம் என்றால் என்ன?

7. What is non-verbal communication?

சொற்கள் அல்லாத தொடர்பு என்றால் என்ன?

8. Define homogeneity in culture.

கலாச்சாரத்தில் ஒருமைப்பாட்டை வரையறுக்கவும்.

9. What is organizational development (OD)?

நிறுவன மேம்பாடு (OD) என்றால் என்ன?

10. What is proactive change?

முன்கூட்டிய மாற்றம் என்றால் என்ன?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Describe the elements of OB.

OB இன் கூறுகளை விவரிக்கவும்.

Or

(b) Explain the structure of personality.

ஆளுமையின் அமைப்பை விளக்குங்கள்.

12. (a) Explain the components of Emotional Intelligence.

உணர்வுசார் நுண்ணறிவின் கூறுகளை விளக்குங்கள்.

Or

(b) Define learning and list its importance in OB.

கற்றலை வரையறுத்து, OB-யில் அதன் முக்கியத்துவத்தை பட்டியலிடுங்கள்.

13. (a) Describe the role of power in decision making.
முடிவெடுப்பதில் அதிகாரத்தின் பங்கை விவரிக்கவும்.

Or

- (b) Explain the concept of power centres in organizations.
நிறுவனங்களில் அதிகார மையங்களின் கருத்தை விளக்குங்கள்.

14. (a) Explain the causes of political behaviour in organizations.
நிறுவனங்களில் அரசியல் நடத்தைக்கான காரணங்களை விளக்குங்கள்.

Or

- (b) Explain the impact of politics on team performance.
அணியின் செயல்திறனில் அரசியலின் தாக்கத்தை விளக்குங்கள்.

15. (a) Describe the conflict process in organizations.
நிறுவனங்களில் மோதல் செயல்முறையை விவரிக்கவும்.

Or

- (b) Describe the approaches to improving organizational climate.
நிறுவன சூழலை மேம்படுத்துவதற்கான அணுகுமுறைகளை விவரிக்கவும்.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Describe the major trends and challenges in OB.

OB-யின் முக்கிய போக்குகள் மற்றும் சவால்களை விவரிக்கவும்.

17. Explain in detail the development of personality.

ஆளுமை வளர்ச்சியை விரிவாக விளக்குங்கள்.

18. Explain the components and functions of organizational culture.

நிறுவன கலாச்சாரத்தின் கூறுகள் மற்றும் செயல்பாடுகளை விளக்குங்கள்.

19. Discuss different types of communication in organizations.

நிறுவனங்களில் பல்வேறு வகையான தொடர்புகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

20. Explain the causes and types of organizational change.

நிறுவன மாற்றத்திற்கான காரணங்கள் மற்றும் வகைகளை விளக்குங்கள்.

D-2595

Sub. Code

13

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A./M.B.A.(G)/IB/B&F/CS/PM/HM/
HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/P&OM/Co.op. Mgt.
DEGREE EXAMINATION, MAY 2026.**

First Semester

MANAGERIAL ECONOMICS

(CBCS 2018-19/2023-24 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. What is managerial economics?
மேலாண்மை பொருளாதாரம் என்றால் என்ன?
2. Define consumer Behaviour.
நுகர்வோர் நடத்தையை வரையறுக்கவும்.
3. What is demand analysis?
தேவை பகுப்பாய்வு என்றால் என்ன?
4. Define supply analysis.
விநியோக பகுப்பாய்வை வரையறுக்கவும்.
5. What is the meaning for production?
உற்பத்தி என்பதன் பொருள் என்ன?
6. Define monopoly.
ஏகபோகத்தை வரையறுக்கவும்.

7. What is skimming pricing?

ஸ்கிம்மிங் விலை நிர்ணயம் என்றால் என்ன?

8. Define wealth maximization.

செல்வத்தை அதிகப்படுத்துவதை வரையறுக்கவும்.

9. Mention any two macro-economic factors.

ஏதேனும் இரண்டு பெரிய பொருளாதார காரணிகளைக் குறிப்பிடவும்.

10. What is national income?

தேசிய வருமானம் என்றால் என்ன?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain the nature of managerial economics.

மேலாண்மை பொருளாதாரத்தின் தன்மையை விளக்குங்கள்.

Or

(b) State the role of managerial economics in decision.

முடிவெடுப்பதில் மேலாண்மை பொருளாதாரத்தின் பங்கைக் கூறுக.

12. (a) State about determinants of demand.

தேவையை நிர்ணயிக்கும் காரணிகளைப் பற்றி கூறுங்கள்.

Or

(b) Explain determinants of supply.

விநியோகத்தை நிர்ணயிக்கும் காரணிகளை விளக்குங்கள்.

13. (a) State the managerial uses of production function.
உற்பத்தி செயல்பாட்டின் மேலாண்மைப் பயன்பாடுகளைக் கூறுக.

Or

- (b) Write short note about market equilibrium.
சந்தை சமநிலை பற்றி ஒரு குறிப்பு எழுதுங்கள்.
14. (a) Explain about cost output relationship.
செலவு வெளியீட்டு உறவைப் பற்றி விளக்குங்கள்.

Or

- (b) Write short note about government control over pricing.
விலை நிர்ணயத்தின் மீதான அரசாங்கக் கட்டுப்பாடு பற்றி ஒரு சிறு குறிப்பு எழுதுங்கள்.
15. (a) Explain the nature of macro-economic factors.
பெரும் பொருளாதார காரணிகளின் தன்மையை விளக்குங்கள்.

Or

- (b) Write short introduction about national income.
தேசிய வருமானம் பற்றிய சிறு அறிமுகம் எழுதுங்கள்.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain scope of management economics.
மேலாண்மை பொருளாதாரத்தின் நோக்கத்தை விளக்குங்கள்.
17. Discuss about elasticity of demand.
தேவையின் நெகிழ்ச்சி பற்றி விவாதிக்கவும்.

18. Explain pricing and output decisions under different competitive condition.

வெவ்வேறு போட்டி நிலைமைகளின் கீழ் விலை நிர்ணயம் மற்றும் வெளியீட்டு முடிவுகளை விளக்குங்கள்.

19. Explain various theories of profit.

லாபத்தின் பல்வேறு கோட்பாடுகளை விளக்குங்கள்.

20. Discuss the recent development in Indian economy.

இந்தியப் பொருளாதாரத்தின் சமீபத்திய வளர்ச்சியைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

D-2596

Sub. Code

14

DISTANCE EDUCATION

Common for M.B.A./M.B.A.(G)/IB/B&F/CS/PM/HM/
HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/P&OM/Co.op.Mgt
DEGREE EXAMINATION, MAY 2026.

First Semester

QUANTITATIVE TECHNIQUES

(CBCS-2018 – 2019/2023 – 2024 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. Define quantitative analysis.

அளவு பகுப்பாய்வை வரையறுக்கவும்.

2. What is the objective function in optimization?

உகப்பாக்கத்தில் புறநிலை செயல்பாடு என்ன?

3. Name different types of charts used in data presentation.

தரவு விளக்கக்காட்சியில் பயன்படுத்தப்படும் பல்வேறு வகையான விளக்கப்படங்களைக் குறிப்பிடவும்.

4. State the purpose of regression in statistics.

புள்ளிவிவரங்களில் பின்னடைவின் நோக்கத்தைக் குறிப்பிடவும்.

5. Illustrate the application of probability in risk analysis.

இடர் பகுப்பாய்வில் நிகழ்தகவின் பயன்பாட்டை விளக்கவும்.

6. Relate how types of probability are used in forecasting.

முன்னறிவிப்பில் நிகழ்தகவு வகைகள் எவ்வாறு பயன்படுத்தப்படுகின்றன என்பதைத் தெரிவிக்கவும்.

7. List any two applications of operations research in management.

நிர்வாகத்தில் செயல்பாட்டு ஆராய்ச்சியின் ஏதேனும் இரண்டு பயன்பாடுகளை பட்டியலிடவும்.

8. Interpret a Gantt chart used in scheduling operations.

செயல்பாடுகளை திட்டமிடுவதில் பயன்படுத்தப்படும் Gantt விளக்கப்படத்தை விளக்குங்கள்.

9. Categorize the types of decision-making environments.

முடிவெடுக்கும் சூழல்களின் வகைகளை வகைப்படுத்தவும்.

10. What is decision under risk?

ஆபத்தின் கீழ் முடிவு என்றால் என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) The test scores of 15 students were given below:

56, 67, 45, 56, 78, 56, 90, 72, 83, 56, 45, 67, 72, 67, 89

Compute the following measures of central tendency.

(i) Mean

(ii) Median

(iii) Mode

15 மாணவர்களின் தேர்வு மதிப்பெண்கள் கீழே கொடுக்கப்பட்டுள்ளன:

56, 67, 45, 56, 78, 56, 90, 72, 83, 56, 45, 67, 72, 67, 89

மையப் போக்கின் பின்வரும் அளவீடுகளைக் கணக்கிடுங்கள்.

- (i) சராசரி
- (ii) இடைநிலை
- (iii) பயன்முறை

Or

- (b) Distinguish between linear and non-linear functions with real-life examples.

நிஜ வாழ்க்கை எடுத்துக்காட்டுகளுடன் நேரியல் மற்றும் நேரியல் அல்லாத செயல்பாடுகளை வேறுபடுத்துங்கள்.

12. (a) One kind of cake requires 200 g of flour and 25 g of fat, and another kind of cake requires 100 g of flour and 50 g of fat Find the maximum number of cakes that can be made from 5 kg of flour and 1 kg of fat assuming that there is no shortage of the other ingredients, used in making the cakes.

ஒரு வகையான கேக்கிற்கு 200 கிராம் மாவு மற்றும் 25 கிராம் கொழுப்பு தேவைப்படுகிறது. மற்றொரு வகையான கேக்கிற்கு 100 கிராம் மாவு மற்றும் 50 கிராம் கொழுப்பு தேவைப்படுகிறது. கேக்குகள் தயாரிப்பதில் பயன்படுத்தப்படும் பிற பொருட்களுக்கு பற்றாக்குறை இல்லை என்று கருதி, 5 கிலோ மாவு மற்றும் 1 கிலோ கொழுப்பிலிருந்து தயாரிக்கக்கூடிய அதிகபட்ச கேக்குகளின் எண்ணிக்கையைக் கண்டறியவும்.

Or

- (b) A company has three production facilities S1, S2 and S3 with production capacity of 7, 9 and 18 units (in 100s) per week of a product, respectively. These units are to be shipped to four warehouses D1, D2, D3 and D4 with requirement of 5, 8, 7 and 14 units (in 100s) per week, respectively. The transportation costs (in rupees) per unit between factories to warehouses are given in the table below:

	D1	D2	D3	D4	Supply (availability)
S1	19	30	50	10	7
S2	70	30	40	60	9
S3	40	8	70	20	18
Demand (Requirement)	5	8	7	14	34

Use North-West Corner Method (NWCM) to find an initial basic feasible solution to the transportation problem.

ஒரு நிறுவனத்திற்கு வாரத்திற்கு 7, 9 மற்றும் 18 அலகுகள் (100 வினாடிகளில்) உற்பத்தி திறன் கொண்ட S1, S2 மற்றும் S3 ஆகிய மூன்று உற்பத்தி வசதிகள் உள்ளன. இந்த அலகுகள் வாரத்திற்கு முறையே 5, 8, 7 மற்றும் 14 அலகுகள் (100 வினாடிகளில்) தேவைப்படும் D1, D2, D3 மற்றும் D4 ஆகிய நான்கு கிடங்குகளுக்கு அனுப்பப்பட வேண்டும்.

தொழிற்சாலைகள் மற்றும் கிடங்குகளுக்கு இடையே ஒரு யூனிட்டுக்கு போக்குவரத்து செலவுகள் (ரூபாயில்) கீழே உள்ள அட்டவணையில் கொடுக்கப்பட்டுள்ளன:

	D1	D2	D3	D4	வழங்கல் (கிடைக்கும் தன்மை)
S1	19	30	50	10	7
S2	70	30	40	60	9
S3	40	8	70	20	18
தேவை	5	8	7	14	34

போக்குவரத்து சிக்கலுக்கு ஆரம்ப அடிப்படை சாத்தியமான தீர்வைக் கண்டறிய வடமேற்கு மூலை முறையை (NWCM) பயன்படுத்தவும்.

13. (a) Differentiate between discrete and continuous probability distributions.

தனித்தனி மற்றும் தொடர்ச்சியான நிகழ்தகவு விநியோகங்களுக்கு இடையில் வேறுபடுத்துங்கள்.

Or

- (b) Interpret how probability distributions are used in operations management and forecasting.

செயல்பாட்டு மேலாண்மை மற்றும் முன்னறிவிப்பில் நிகழ்தகவு விநியோகங்கள் எவ்வாறு பயன்படுத்தப்படுகின்றன என்பதை விளக்குங்கள்.

14. (a) Evaluate the effect of job sequencing on throughput and bottleneck identification in a flow shop system. Use a flow diagram and example to support your answer.

ஒரு ஓட்ட கடை அமைப்பில் செயல்திறன் மற்றும் தடையை அடையாளம் காண்பதில் வேலை வரிசைமுறையின் விளைவை மதிப்பிடுங்கள். உங்கள் பதிலை ஆதரிக்க ஒரு ஓட்ட வரைபடம் மற்றும் உதாரணத்தைப் பயன்படுத்தவும்.

Or

- (b) In a service centre, 6 jobs arrive at different times. Using Earliest Due Date (EDD) rule, sequence the jobs to minimize tardiness. Provide a detailed solution.

ஒரு சேவை மையத்தில், 6 வேலைகள் வெவ்வேறு நேரங்களில் வருகின்றன. ஆரம்ப கால தேதி (EDD) விதியைப் பயன்படுத்தி, தாமதத்தைக் குறைக்க வேலைகளை வரிசைப்படுத்துங்கள். ஒரு விரிவான தீர்வை வழங்கவும்.

15. (a) A single-server queue has a Poisson arrival rate of 6 customers/hour and an exponential service rate of 8 customers/hour. Calculate the average number of customers in the system and the average time a customer spends in the queue.

ஒரு ஒற்றை-சேவையக வரிசையில் 6 வாடிக்கையாளர்கள்/மணிநேரம் என்ற பாய்சன் வருகை விகிதம் மற்றும் 8 வாடிக்கையாளர்கள்/மணிநேரம் என்ற அதிவேக சேவை விகிதம் உள்ளது. அமைப்பில் உள்ள வாடிக்கையாளர்களின் சராசரி எண்ணிக்கையையும் ஒரு வாடிக்கையாளர் வரிசையில் செலவிடும் சராசரி நேரத்தையும் கணக்கிடுங்கள்.

Or

- (b) Discuss the limitations of decision trees in real-world strategic decisions. How can these limitations be mitigated?

நிஜ உலக மூலோபாய முடிவுகளில் முடிவு மரங்களின் வரம்புகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும். இந்த வரம்புகளை எவ்வாறு குறைக்க முடியும்?

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Critically assess the role of marginal cost and marginal revenue analysis in short-term versus long-term profit maximization strategies.

குறுகிய கால மற்றும் நீண்ட கால இலாப அதிகரிப்பு உத்திகளில் விளிம்பு செலவு மற்றும் விளிம்பு வருவாய் பகுப்பாய்வின் பங்கை விமர்சன ரீதியாக மதிப்பிடுங்கள்.

17. Find solution using Simplex method

$$\text{Max } Z = 3x_1 + 5x_2 + 4x_3$$

subject to

$$2x_1 + 3x_2 \leq 8$$

$$2x_2 + 5x_3 \leq 10$$

$$3x_1 + 2x_2 + 4x_3 \leq 15$$

$$\text{and } x_1, x_2, x_3 \geq 0$$

சிம்பளக்ஸ் முறையைப் பயன்படுத்தி தீர்வைக் கண்டறியவும்.

$$\text{Max } Z = 3x_1 + 5x_2 + 4x_3$$

subject to

$$2x_1 + 3x_2 \leq 8$$

$$2x_2 + 5x_3 \leq 10$$

$$3x_1 + 2x_2 + 4x_3 \leq 15$$

$$\text{and } x_1, x_2, x_3 \geq 0$$

18. A company has yachts that can only be hired for a week at a time. All hiring starts on a Saturday. During the winter the mean number of yachts hired per week is 5.

- (a) Calculate the probability that fewer than 3 yachts are hired on a particular Saturday in winter. During the summer the mean number of yachts hired per week increases to 25. The company has only 30 yachts for hire.

- (b) Using a suitable approximation find the probability that the demand for yachts cannot be met on a particular Saturday in the summer.

In the summer there are 16 Saturdays on which a yacht can be hired.

- (c) Estimate the number of Saturdays in the summer that the company will not be able to meet the demand for yachts.

ஒரு நிறுவனத்தில் ஒரு வாரத்திற்கு மட்டுமே வாடகைக்கு விடக்கூடிய படகுகள் உள்ளன. அனைத்து பணியமர்த்தலும் ஒரு சனிக்கிழமையில் தொடங்குகிறது. குளிர்காலத்தில் வாரத்திற்கு வாடகைக்கு விடப்படும் படகுகளின் சராசரி எண்ணிக்கை 5 ஆகும்.

(அ) குளிர்காலத்தில் ஒரு குறிப்பிட்ட சனிக்கிழமை 3க்கும் குறைவான படகுகள் பணியமர்த்தப்படுவதற்கான நிகழ்தகவைக் கணக்கிடுங்கள். கோடையில் வாரத்திற்கு வாடகைக்கு விடப்படும் படகுகளின் சராசரி எண்ணிக்கை 25 ஆக அதிகரிக்கிறது. நிறுவனத்திடம் வாடகைக்கு 30 படகுகள் மட்டுமே உள்ளன.

(ஆ) பொருத்தமான தோராயத்தைப் பயன்படுத்தி கோடையில் ஒரு குறிப்பிட்ட சனிக்கிழமை படகுகளுக்கான தேவையை பூர்த்தி செய்ய முடியாத நிகழ்தகவைக் கண்டறியவும். கோடையில் 16 சனிக்கிழமைகளில் ஒரு படகு பணியமர்த்தப்படலாம்.

(இ) கோடையில் எத்தனை சனிக்கிழமைகளில் நிறுவனம் படகுகளுக்கான தேவையை பூர்த்தி செய்ய முடியாது என்பதை மதிப்பிடுங்கள்.

19. A company is managing a construction project consisting of 5 sequential tasks. The project manager wants to estimate the probability that the project will be completed within 180 days (6 months) using Monte Carlo simulation. For each task, the duration is uncertain and is modeled using probability distributions.

Each task's duration is assumed to follow a normal distribution with the following parameters:

Task	Mean Duration (Days)	Standard Deviation (Days)
T1	30	5
T2	40	8
T3	35	6
T4	45	7
T5	25	4

Calculate the probability that the total project duration will be ≤ 180 days.

ஒரு நிறுவனம் 5 தொடர்ச்சியான பணிகளைக் கொண்ட ஒரு கட்டுமானத் திட்டத்தை நிர்வகிக்கிறது. திட்ட மேலாளர் மான்டே கார்லோ உருவகப்படுத்துதலைப் பயன்படுத்தி 180 நாட்களுக்குள் (6 மாதங்கள்) திட்டம் முடிவடையும் நிகழ்தகவை மதிப்பிட விரும்புகிறார். ஒவ்வொரு பணிக்கும், கால அளவு நிச்சயமற்றது மற்றும் நிகழ்தகவு பரவல்களைப் பயன்படுத்தி மாதிரியாகக் கொண்டது.

ஒவ்வொரு பணியின் கால அளவும் பின்வரும் அளவுருக்களுடன் ஒரு சாதாரண பரவலைப் பின்பற்றுவதாகக் கருதப்படுகிறது:

பணி சராசரி	கால அளவு (நாட்கள்)	நிலையான விலகல் (நாட்கள்)
T1	30	5
T2	40	8
T3	35	6
T4	45	7
T5	25	4

மொத்த திட்ட காலம் ≤ 180 நாட்களாக இருக்கும் நிகழ்தகவைக் கணக்கிடுங்கள்.

20. At a coffee shop, customers arrive at a rate of 5 per minute. It takes an average of 10 seconds to serve each customer.

Questions:

- (a) Convert the service rate to per minute.
- (b) Calculate the average number of customers in the queue.
- (c) Calculate the average waiting time in the queue.

ஒரு காபி கடையில், வாடிக்கையாளர்கள் நிமிடத்திற்கு 5 பேர் என்ற விகிதத்தில் வருகிறார்கள். ஒவ்வொரு வாடிக்கையாளருக்கும் சேவை செய்ய சராசரியாக 10 வினாடிகள் ஆகும்.

- (அ) சேவை விகிதத்தை நிமிடத்திற்கு மாற்றவும்.
- (ஆ) வரிசையில் உள்ள வாடிக்கையாளர்களின் சராசரி எண்ணிக்கையைக் கணக்கிடவும்.
- (இ) வரிசையில் சராசரி காத்திருப்பு நேரத்தைக் கணக்கிடவும்.

D-2597

Sub. Code

15

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A./M.B.A.(G)/IB/B&F/CS/PM/HM/
HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/P&OM/Co.op. Mgt.
DEGREE EXAMINATION, MAY 2026.**

First Semester

FINANCIAL AND MANAGEMENT ACCOUNTING

(CBCS 2018 – 2019/2023 – 24 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What are the two systems of Accounting or Book-keeping?
கணக்கியல் அல்லது புத்தகப் பதிவுக்கான இரண்டு முறைமைகள் என்ன?
2. Give any three Objective of ratio analysis.
விகித பகுப்பாய்வின் மூன்று நோக்கங்களை எழுதுக.
3. Write the rules of the Double Entry System.
இரட்டை நுழைவு முறையின் விதிகளை எழுதுக.
4. What do you understand by "Subsidiary Books"?
துணை புத்தகங்கள் என்றால் என்ன?
5. What is Suspense Account?
சந்தேகக் கணக்கு என்றால் என்ன?

6. What is Fund?

நிதி என்றால் என்ன?

7. Define Working Capital

பணி மூலதனம் என்றால் வரையறை எழுதுக.

8. What are the essentials of making Budget?

திட்டப்பட்டியல் தயாரிப்பின் அம்சங்கள் என்ன?

9. What is Budgetary Control?

வரவு செலவு திட்டக்கட்டுப்பாடு என்றால் என்ன?

10. What are the tools of Management Accounting?

மேலாண்மை கணக்கியல் கருவிகள் என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions choosing either (a) or (b)

11. (a) Briefly explain the various Accounting Concepts.

கணக்கியல் கருத்துக்களை சுருக்கமாக விளக்குக.

Or

(b) Explain Cash Discount and Trade Discount.

ரொக்கம் தள்ளுபடி மற்றும் வர்த்தக தள்ளுபடியை விளக்குக.

12. (a) What are the types of Ratio Analysis? Explain in short notes.

விகிதப் பகுப்பாய்வின் வகைகள் என்ன? சுருக்கமாக விளக்குக.

Or

(b) The following data is furnished.

(i)	Working Capital	Rs. 45,000
(ii)	Current Ratio	2.5
(iii)	Liquidity Ratio	1.5
(iv)	Proprietary Ratio (Fixed assets to Proprietary funds)	0.75
(v)	Overdraft	Rs. 10,000
(vi)	Retained earnings	Rs. 30,000

Find Out:

- (1) Current Assets
- (2) Current Liabilities
- (3) Fixed Assets,
- (4) Stock.

கீழ்க்கண்ட தரவுகள் கொடுக்கப்பட்டுள்ளன:

(i)	பணி மூலதனம்	– ரூ. 45,000
(ii)	நடப்பு விகிதம்	– 2.5
(iii)	திரவ விகிதம்	– 1.5
(iv)	சொத்துக்களின் விகிதம் (நிலையான சொத்துக்கள்: சொத்துக்கள் நிதி)	– 0.75
(v)	அதிகபற்று	– ரூ. 10,000
(vi)	நிலுவை லாபம்	– ரூ. 30,000

கண்டறிய:

- (1) நடப்பு சொத்துகள்
- (2) நடப்பு கடன்கள்
- (3) நிலையான சொத்துகள்
- (4) சரக்கு.

13. (a) Write down the Uses and Limitations of Cash flow Statement.

ரொக்கப் போக்குப் பட்டியல் பயன்பாடுகள் மற்றும் வரம்புகளை எழுதுக.

Or

- (b) What is a Funds Flow Statement? Examine its managerial uses.

நிதி போக்குப் பட்டியல் என்றால் என்ன? அதன் மேலாண்மை பயன்பாடுகளை ஆராய்க.

14. (a) The following data is given:

Fixed cost = Rs.12,000

Selling price = Rs.12 per unit

Variable cost = Rs.9 per unit

- (i) What will be the profit when sales are Rs.60,000 and Rs.1,00,000?
- (ii) What will be the amount of sales at desired to earn a profit of Rs. 6,000; and Rs. 15,000?

கீழ்க்கண்ட தரவுகள் கொடுக்கப்பட்டுள்ளன:

நிலையான செலவு = ரூ. 12,000

விற்பனை விலை = ரூ. 12 (ஒவ்வொன்றுக்கு)

மாறுபடும் செலவு = ரூ. 9 (ஒவ்வொன்றுக்கு)

- (i) விற்பனை ரூ. 60,000 மற்றும் ரூ. 1,00,000 என்ற அளவில் இலாபம் என்ன?
- (ii) இலாபம் ரூ. 6,000 மற்றும் ரூ. 15,000 அடைய வேண்டிய விற்பனை அளவு எவ்வளவு?

Or

(b) Calculate Material Variances.

	Standard	Actual
Material quantity	50 units	45 units
Material price per unit	1.00	0.80

பொருள் வேறுபாடுகளை கணக்கிடுக.

தரமான அளவு - 50 அலகுகள்

உண்மையான அளவு - 45 அலகுகள்

ஒரு அலகுக்கான பொருளின் விலை - ரூ. 1.00

உண்மையான விலை - ரூ. 0.80

15. (a) What are the Limitations of Budgetary Control?

வரவு செலவு திட்டக்கட்டுப்பாட்டின் குறைபாடுகள் என்ன?

Or

(b) Prepare a Flexible budget for overheads on the basis of the following data. Ascertain the overhead rates at 50% and 60% capacity.

Variable overheads	At 60% capacity (Rs)
Indirect Material	6,000
Labor	18,000
Semi - Variable overheads:	
Electricity: (40% Fixed & 60% Variable)	30,000
Repairs: (80% Fixed & 20% Variable)	3,000
Fixed Over Heads:	
Depreciation	16,500
Insurance	4,500
Salaries	15,000
Total overheads	93,000
Estimated direct labor hours	1,86,000

கீழ்க்கண்ட தரவுகளின் அடிப்படையில் உற்பத்திக்கான ஒவ்வொரு விகிதத்திற்கும் (50% மற்றும் 60%) மேற்செலவு விகிதங்களை கணக்கிட்டு ஒரு நெகிழ் வரவு செலவு திட்டம் (Flexible Budget) தயாரிக்கவும்:

மாறுபட்ட செலவுகள்	(60% திறன் அளவில்)
மறைமுக பொருள்	6,000
தொழிலாளர்	18,000
பகுதி மாறுபட்ட செலவுகள்:	
மின்சாரம் (40% நிலையானது, 60% மாறும்)	30,000
பழுது (80% நிலையானது, 20% மாறும்)	3,000
நிலையான செலவுகள்:	
கழிவு	16,500
காப்பீடு	4,500
சம்பளம்	15,000
மொத்த செலவுகள்	93,000
மதிப்பீடு செய்யப்பட்ட நேரடி தொழிலாளர் மணி நேரங்கள்	1,86,000

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the different types of cash book.
வெவ்வேறு வகையான ரொக்கப் புத்தகங்களை விளக்குக.
17. From the following information, calculate the following ratios
 - (a) Current ratio
 - (b) Debt equity ratio
 - (c) Inventory turnover ratio

Information:

Revenue from operations (Net sales) Rs.5,00,000, opening inventory Rs.7,000, closing inventory Rs.4,000 more than the opening inventory, net purchase Rs.1,00,000 less than revenue from operations, operating expenses Rs.30,000, liquid assets Rs.75,000, prepaid expenses Rs.2,000, current liabilities Rs.60,000, 9% debentures Rs.3,00,000, long-term loan from bank Rs.1,00,000, equity share capital Rs.10,00,000 and 8% preference share capital Rs.2,00,000.

கீழ்க்கண்ட தகவல்களின் அடிப்படையில் விகிதங்களை கணக்கிடுக:

(அ) நடப்பு விகிதம்

(ஆ) கடன் விகிதம்

(இ) சரக்கு மாறுதல் விகிதம்

தகவல்கள்:

செயல்பாடுகளிலிருந்து வருமானம் - ரூ. 5,00,000

துவக்க சரக்கு - ரூ.7,000

முடிவுக் கால சரக்கு - துவக்கத்தை விட ரூ.4,000 அதிகம்

நடப்பு வருமானத்தை விட ரூ.1,00,000 நிகர கொள்முதல் குறைவு

செயல்பாட்டு செலவுகள் - ரூ.30,000

திரவ சொத்துகள் - ரூ.75,000

முன்கூட்டியே செலுத்தப்பட்ட செலவுகள் - ரூ.2,000

நடப்பு கடன்கள் - ரூ.60,000

9% கடனீட்டுப்பத்திரங்கள் - ரூ.3,00,000

வங்கியில் இருந்து நீண்டகால கடன் - ரூ.1,00,000

சாதாரண பங்கு மூலதனம் - ரூ.10,00,000

8% முன்னுரிமை பங்கு மூலதனம் - ரூ.2,00,000

18. Following are the balance sheets of a Vijay & son:

Liabilities	01.01.22	31.12.22	Assets	01.01.22	31.12.22
	Rs.	Rs.		Rs.	Rs.
Creditors	36,000	41,000	Cash	4,000	3,600
Loan from Partner	—	20,000	Debtor	35,000	38,400
Loan from Bank	30,000	25,000	Stock	25,000	22,000
Capital	1,48,000	1,49,000	Land	20,000	30,000
			Building	50,000	55,000
			Machinery	80,000	86,000
	<u>2,14,000</u>	<u>2,35,000</u>		<u>2,14,000</u>	<u>2,35,000</u>

During the year Rs. 26,000 paid as dividend. The provision made for depreciation against machinery as on 1.1.05 was Rs. 27,000 and on 31.12.05 Rs 36,000. Prepare a cash flow statement.

விஜய் & சன் நிறுவனத்தின் பின்வரும் இரண்டாண்டு நிலுவைப் பட்டியல்களின் அடிப்படையில் ரொக்க ஓட்ட அறிக்கை தயாரிக்கவும்.

பதவிகள் (பட்டுப்பட்டிகள்)	01.01.22 ரூ.	31.12.22 ரூ.	சொத்துக்கள்	01.01.22 ரூ.	31.12.22 ரூ.
கடனாளர்கள்	36,000	41,000	ரொக்கம்	4,000	3,600
கூட்டாளர் வழங்கிய கடன்	—	20,000	நிலுவை செலுத்தவேண்டியவர்	35,000	38,400
வங்கிக் கடன்	30,000	25,000	சரக்கு	25,000	22,000
மூலதனம்	1,48,000	1,49,000	நிலம்	20,000	30,000
			கட்டிடம்	50,000	55,000
			இயந்திரங்கள்	80,000	86,000
மொத்தம்	<u>2,14,000</u>	<u>2,35,000</u>	மொத்தம்	<u>2,14,000</u>	<u>2,35,000</u>

வருடத்தின் போது ரூ. 26,000 ம் ஈவுத்தொகையாக செலுத்தப்பட்டது.

தேய்மானம் இயந்திரத்தின் மீது உருவாக்கியது 01.01.05 ரூ.27,000 மற்றும் 31.12.05 ரூ.36,000

ஒரு ரொக்க ஓட்ட அறிக்கை தயார் செய்யவும்.

19. Explain in detail the concept of marginal cost and the preparation of Marginal Cost Sheet.

இறுதிநிலைச் செலவினம் என்ற கருத்தையும், இறுதிநிலைச் செலவுக் கணக்கெடுப்பு (Marginal Cost Sheet) தயாரிப்பையும் விரிவாக விளக்குக.

20. The following is the expenses budgeted for production of 10,000 units in a factory 'per unit'.

Materials	70
Labor	25
Variable overheads	20
Fixed overheads (1,00,000)	10
Variable expenses (direct)	5
Selling expenses (10% fixed)	13
Distribution expenses (20% fixed)	7
Administration expenses (50,000)	5
Total	155

Prepare a budget for the production of

- (a) 8,000 units, and
(b) 6,000 units.

Assume that administration expenses are rigid for all levels of production.

ஒரு தொழிற்சாலையில் 10,000 அலகுகளுக்கான உற்பத்திக்கான வரவு செலவுத் திட்டம் பின்வருமாறு ஒவ்வொரு அலகிற்கும் தொகுக்கப்பட்டுள்ளது.

மூலப்பொருள் ரூ.70

தொழிலாளி ரூ.25

மாறுபட்ட செலவுகள் ரூ.20

நிலையான செலவுகள் ரூ.1,00,000 – ரூ.10 (ஒவ்வொன்றுக்கு)

மாறும் நேரடி செலவுகள் ரூ.5

விற்பனைச் செலவுகள் (10% நிலையானது) ரூ. 13

விநியோகச் செலவுகள் (20% நிலையானது) ரூ.7

நிர்வாக செலவுகள் 50,000 - 5 (ஒவ்வொன்றுக்கு)

மொத்தம்: ரூ.155

உற்பத்தி அளவுகள்:

(அ) 8,000 அலகுகள் மற்றும்

(ஆ) 6,000 அலகுகள் ஆகியவற்றிற்கான ஒரு உற்பத்திக்கான வரவு செலவு திட்டத்தை தயார் செய்யவும்.

நிர்வாகச் செலவுகள் எல்லா உற்பத்தி அளவுகளிலும் மாறாதவை எனக் கருதவும்.

D-2598

Sub. Code

21

DISTANCE EDUCATION

Common for MBA/MBA(G)/IB/B &F/CS/
PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/
LM/CM/FM/MM/SM/P&OM/Co.Op.Mgt. DEGREE
EXAMINATION, MAY 2026.

Second Semester

RESEARCH METHODS

(CBCS – 2018 – 2019/2023-24 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions

1. List any two applications of research in business decision-making.

வணிக முடிவெடுப்பதில் ஆராய்ச்சியின் ஏதேனும் இரண்டு பயன்பாடுகளை பட்டியலிடுங்கள்.

2. Define applied research.

பயன்பாட்டு ஆராய்ச்சியை வரையறுக்கவும்.

3. How can a research problem be clearly defined in a study?

ஒரு ஆய்வில் ஒரு ஆராய்ச்சி சிக்கலை எவ்வாறு தெளிவாக வரையறுக்க முடியும்?

4. Differentiate between null hypothesis and alternative hypothesis with a simple example.

பூஜ்ய கருதுகோள் மற்றும் மாற்று கருதுகோளை ஒரு எளிய எடுத்துக்காட்டுடன் வேறுபடுத்துங்கள்.

5. State any two characteristics of a good hypothesis.

ஒரு நல்ல கருதுகோளின் ஏதேனும் இரண்டு பண்புகளைக் கூறுங்கள்.

6. Why is the census method not practical for studying an infinite population?

முடிவற்ற மக்கள்தொகையைப் படிப்பதற்கு மக்கள் தொகை கணக்கெடுப்பு முறை ஏன் நடைமுறைக்கு மாறானது?

7. How can interviewer bias lead to non-sampling errors in data collection?

நேர்காணல் செய்பவரின் சார்பு எவ்வாறு தரவு சேகரிப்பில் மாதிரி அல்லாத பிழைகளுக்கு வழிவகுக்கும்?

8. Why is a schedule more suitable for illiterate respondents compared to a questionnaire?

ஒரு கேள்வித்தாளுடன் ஒப்பிடும்போது, படிப்பறிவில்லாத பதிலளிப்பவர்களுக்கு ஒரு அட்டவணை ஏன் மிகவும் பொருத்தமானது?

9. Recognize the basic assumption behind parametric testing.

அளவுரு சோதனைக்குப் பின்னால் உள்ள அடிப்படை அனுமானத்தை அங்கீகரிக்கவும்.

10. Identify the main purpose of writing a report.

ஒரு அறிக்கை எழுதுவதன் முக்கிய நோக்கத்தை அடையாளம் காணவும்.

PART B – (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing by either (a) or (b)

11. (a) Demonstrate how exploratory research can be used to formulate a hypothesis for a startup business idea.

ஒரு தொடக்க வணிக யோசனைக்கான கருதுகோளை உருவாக்க ஆய்வு ஆராய்ச்சியை எவ்வாறு பயன்படுத்தலாம் என்பதை நிரூபிக்கவும்.

Or

- (b) Distinguish between historical and futuristic research in terms of objectives and sources of data.

நோக்கங்கள் மற்றும் தரவுகளின் ஆதாரங்களின் அடிப்படையில் வரலாற்று மற்றும் எதிர்கால ஆராய்ச்சியை வேறுபடுத்துங்கள்.

12. (a) Illustrate the process of formulating a research problem.

ஒரு ஆராய்ச்சி சிக்கலை உருவாக்கும் செயல்முறையை விளக்கவும்.

Or

- (b) Examine the impact of poor planning on the success of a research study.

ஒரு ஆராய்ச்சி ஆய்வின் வெற்றியில் மோசமான திட்டமிடலின் தாக்கத்தை ஆராயவும்.

13. (a) Categorize various non-probability sampling methods and assess when each is most appropriate.

பல்வேறு நிகழ்தகவு அல்லாத மாதிரி முறைகளை வகைப்படுத்தி, ஒவ்வொன்றும் எப்போது மிகவும் பொருத்தமானது என்பதை மதிப்பிடவும்.

Or

- (b) Analyze how violating sampling principles can introduce bias into a study.

மாதிரி கொள்கைகளை மீறுவது ஒரு ஆய்வில் எவ்வாறு சார்புகளை அறிமுகப்படுத்துகிறது என்பதை பகுப்பாய்வு செய்யவும்.

14. (a) Sketch the essentials of good sampling.

நல்ல மாதிரியின் அத்தியாவசியங்களை வரையவும்.

Or

- (b) Apply the principles of a good questionnaire to rewrite a poorly designed set of questions.

மோசமாக வடிவமைக்கப்பட்ட கேள்விகளின் தொகுப்பை மீண்டும் எழுத ஒரு நல்ல கேள்வித்தாளின் கொள்கைகளைப் பயன்படுத்தவும்.

15. (a) Illustrate the five-step hypothesis testing procedure.
ஐந்து-படி கருதுகோள் சோதனை நடைமுறையை விளக்கவும்.

Or

- (b) Implement a structured format for writing a short analytical research report.

ஒரு குறுகிய பகுப்பாய்வு ஆராய்ச்சி அறிக்கையை எழுதுவதற்கான கட்டமைக்கப்பட்ட வடிவமைப்பை செயல்படுத்தவும்.

PART C – (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions

16. Describe the steps involved in the research process.
ஆராய்ச்சி செயல்பாட்டில் உள்ள படிகளை விவரிக்கவும்.
17. Explain descriptive and prescriptive research with suitable examples.
விளக்கமான மற்றும் பரிந்துரைக்கப்பட்ட ஆராய்ச்சியை பொருத்தமான எடுத்துக்காட்டுகளுடன் விளக்குங்கள்.
18. Elaborate the types of data and the various modes of data collection. Illustrate with examples.
தரவு வகைகள் மற்றும் தரவு சேகரிப்பின் பல்வேறு முறைகளை விரிவாகக் கூறுங்கள். எடுத்துக்காட்டுகளுடன் விளக்கவும்.
19. Discuss the process of data analysis. Highlight its importance.
தரவு பகுப்பாய்வு செயல்முறையைப் பற்றி விவாதிக்கவும். அதன் முக்கியத்துவத்தை முன்னிலைப்படுத்தவும்.
20. Brief the steps involved in drafting the reports. Mention its significance.
அறிக்கைகளை வரைவதில் உள்ள படிகளை சுருக்கமாகக் கூறுங்கள். அதன் முக்கியத்துவத்தைக் குறிப்பிடவும்.

D-2599

Sub. Code

22

DISTANCE EDUCATION

Common for M.B.A./M.B.A.(G)/IB/B & F/CS/PM/HM/HRM/T/
EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/P & OM/Co.Op.Mgt.
DEGREE EXAMINATION, MAY 2026.

Second Semester

BUSINESS ENVIRONMENT

(CBCS 2018-19/2023-24 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What is business environment?
வணிக சூழல் என்றால் என்ன ?
2. PESTLE – means.
PESTLE - அர்த்தம்.
3. Define political environment.
அரசியல் சூழலை வரையறுக்கவும்.
4. What is economic environment?
பொருளாதார சூழல் என்றால் என்ன ?
5. What is monetary policy?
பணவியல் கொள்கை என்றால் என்ன ?
6. What is quality circles?
தர வட்டங்கள் என்றால் என்ன ?

7. Define technology and environment.
தொழில்நுட்பம் மற்றும் சூழலை வரையறுக்கவும்.

8. What is IDRA?
IDRA என்றால் என்ன?

9. What is the main purpose of environment protection?
சுற்றுச்சூழல் பாதுகாப்பின் முக்கிய நோக்கம் என்ன?

10. What is main role of IMF?
சர்வதேச நாணய நிதியத்தின் முக்கிய பங்கு என்ன?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) State the significance of business environment.
வணிகச் சூழலின் முக்கியத்துவத்தைக் கூறுங்கள்.

Or

(b) Explain various types as environmental issues created by business.
வணிகத்தால் உருவாக்கப்படும் பல்வேறு வகையான சுற்றுச்சூழல் பிரச்சினைகளை விளக்குங்கள்.

12. (a) Explain the relationship between political stability and business growth.
அரசியல் ஸ்திரத்தன்மைக்கும் வணிக வளர்ச்சிக்கும் இடையிலான உறவை விளக்குங்கள்.

Or

(b) Write down the phase of economic development and its impact on economic environment.
பொருளாதார வளர்ச்சியின் கட்டத்தையும் பொருளாதார சூழலில் அதன் தாக்கத்தையும் எழுதுங்கள்.

13. (a) Explain the structure of financial market.
நிதிச் சந்தையின் கட்டமைப்பை விளக்குங்கள்.

Or

- (b) Mention the roles of Central Bank.
மத்திய வங்கியின் பங்குகளைக் குறிப்பிடவும்.

14. (a) Write short note about features of societal structure.
சமூக கட்டமைப்பின் அம்சங்கள் பற்றி சிறு குறிப்பு எழுதுங்கள்.

Or

- (b) Describe about technology trends in India.
இந்தியாவின் தொழில்நுட்ப போக்குகள் பற்றி விவரிக்கவும்.

15. (a) Write introduction about legal aspects to enter primary capital markets.
முதன்மை மூலதனச் சந்தைகளில் நுழைவதற்கான சட்ட அம்சங்கள் பற்றிய அறிமுகத்தை எழுதுங்கள்.

Or

- (b) Explain about liberalization.
தாராளமயமாக்கல் பற்றி விளக்குங்கள்.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the constituents of business environment.
வணிகச் சூழலின் கூறுகளை விளக்குங்கள்.
17. Explain the role of government in business.
வணிகத்தில் அரசாங்கத்தின் பங்கை விளக்குங்கள்.
18. Discuss about stock exchange and its regulations.
பங்குச் சந்தை மற்றும் அதன் விதிமுறைகள் பற்றி விவாதிக்கவும்.

19. Describe the industrial licensing for private and public sectors.

தனியார் மற்றும் பொதுத்துறை நிறுவனங்களுக்கான தொழில்துறை உரிமத்தை விவரிக்கவும்.

20. Discuss the opportunities and threads of globalization.

உலகமயமாக்கலின் வாய்ப்புகள் மற்றும் இழைகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

D-2600

Sub. Code

23

DISTANCE EDUCATION

Common for M.B.A./M.B.A. (G)/IB/B&F/ CS/PM/
HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/P&OM/
Co.op Mgt. DEGREE EXAMINATION, MAY 2026.

Second Semester

BUSINESS LAWS

(CBCS 2018 – 2019/2023-24 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define Indian contract act 1872.

இந்திய ஒப்பந்தச் சட்டம் 1872 ஐ வரையறுக்கவும்.

2. What is an offer?

சலுகை என்றால் என்ன?

3. Define consideration.

பரிசீலனையை வரையறுக்கவும்.

4. Define contract of sale.

விற்பனை ஒப்பந்தத்தை வரையறுக்கவும்.

5. Mention the importance of negotiable instruments act 1881.

1881 ஆம் ஆண்டு பேரம் பேசத்தக்க ஆவணச் சட்டத்தின் முக்கியத்துவத்தைக் குறிப்பிடவும்.

6. Define insurance.
காப்பீட்டை வரையறுக்கவும்.
7. What is the objective of Indian partnership act?
இந்திய கூட்டாண்மை சட்டத்தின் நோக்கம் என்ன?
8. What is prospectus?
தகவல் அறிக்கை என்றால் என்ன?
9. What is an AGM?
AGM என்றால் என்ன?
10. Define winding up.
நிறைவு செய்வதை வரையறுக்கவும்.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain the essential elements of contract.
ஒப்பந்தத்தின் அத்தியாவசிய கூறுகளை விளக்குங்கள்.

Or

- (b) Write a short note about offer.
சலுகை பற்றி ஒரு சிறு குறிப்பை எழுதுங்கள்.

12. (a) Explain about quasi contracts.
அரை ஒப்பந்தங்களைப் பற்றி விளக்குங்கள்.

Or

- (b) State the rights of an unpaid seller.
பணம் செலுத்தப்படாத விற்பனையாளரின் உரிமைகளைக் குறிப்பிடவும்.

13. (a) Explain the features of negotiable instruments.

பேச்சுவார்த்தைக்குட்பட்ட கருவிகளின் அம்சங்களை விளக்குங்கள்.

Or

- (b) State the features of the carriage by Road act 2007.

சாலை வழியாக வண்டிச் சட்டம் 2007 இன் எதிர்காலங்களைக் கூறுங்கள்.

14. (a) Explain about Indian partnership act 1932.

இந்திய கூட்டாண்மை சட்டம் 1932 பற்றி விளக்குங்கள்.

Or

- (b) State the memorandum of association in partnership firm.

கூட்டாண்மை நிறுவனத்தில் சங்க ஒப்பந்தத்தைக் குறிப்பிடவும்.

15. (a) Write short note about formation of company.

நிறுவனத்தின் உருவாக்கம் பற்றி சிறு குறிப்பு எழுதுங்கள்.

Or

- (b) Explain the importance of Information technology act 2000.

தகவல் தொழில்நுட்பச் சட்டம் 2000 இன் முக்கியத்துவத்தை விளக்குங்கள்.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Discuss the various classification of contracts.

ஒப்பந்தங்களின் பல்வேறு வகைப்பாடுகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

17. Explain the rights of Bailer and Bailee.

பெய்லர் மற்றும் பெய்லியின் உரிமைகளை விளக்குங்கள்.

18. State and explain fundamental principles of life insurance and fire insurance.

ஆயுள் காப்பீடு மற்றும் தீ காப்பீட்டின் அடிப்படைக் கொள்கைகளைக் கூறி விளக்குங்கள்.

19. Explain the details related to appointment and powers of director.

இயக்குநரின் நியமனம் மற்றும் அதிகாரங்கள் தொடர்பான விவரங்களை விளக்குக.

20. Discuss about Right to information act 2005.

தகவல் அறியும் உரிமைச்சட்டம் 2005 பற்றி விவாதிக்கவும்.

D-2601

Sub. Code

24

DISTANCE EDUCATION

**Common for
M.B.A./M.B.A.(G)/IB/B&F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/
CM/FM/MM/SM/P&OM/Co.op. Mgt. DEGREE
EXAMINATION, MAY 2026**

Second Semester

MANAGEMENT INFORMATION SYSTEM

(CBCS 2018 – 2019/2023-24 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

- 1. List the types of information system.**
தகவல் அமைப்புகளின் வகைகளைப் பட்டியலிடுங்கள்.
- 2. List the limitations of MIS.**
MIS இன் வரம்புகளைப் பட்டியலிடுங்கள்.
- 3. What is expert system?**
நிபுணர் அமைப்பு என்றால் என்ன?
- 4. Write the meaning of the term wide area network.**
பரந்த பகுதி வலையமைப்பு என்ற சொல்லின் பொருளை எழுதுங்கள்.
- 5. Name any two functional information systems.**
ஏதேனும் இரண்டு செயல்பாட்டு தகவல் அமைப்புகளின் பெயர்களைக் கூறுக?

6. What do you mean by the term client?

வாடிக்கையாளர் என்ற வார்த்தையின் அர்த்தம் என்ன?

7. List any two types of social media.

ஏதேனும் இரண்டு வகையான சமூக ஊடகங்களைப் பட்டியலிடுங்கள்.

8. Expand and write a note on the term ERP.

ERP என்ற சொல்லை விரிவுபடுத்தி ஒரு குறிப்பை எழுதுங்கள்.

9. Differentiate between centralized and decentralized information systems.

மையப்படுத்தப்பட்ட மற்றும் பரவலாக்கப்பட்ட தகவல் அமைப்புகளுக்கு இடையில் வேறுபடுங்கள்.

10. What do you mean by the term ethics?

நெறிமுறைகள் என்ற சொல்லால் நீங்கள் என்ன சொல்கிறீர்கள்?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain the types of Information System.

தகவல் அமைப்புகளின் வகைகளை விளக்குங்கள்.

Or

(b) Explain the Limitations of MIS.

MIS இன் வரம்புகளை விளக்குங்கள்.

12. (a) Explain the Advantages and Disadvantages of Communication Channels.

தொடர்பு சேனல்களின் நன்மைகள் மற்றும் தீமைகளை விளக்குங்கள்.

Or

(b) Differentiate MIS Vs Data Processing.

MIS vs தரவு செயலாக்கத்தை வேறுபடுத்துங்கள்.

13. (a) Explain the need for MIS in Finance.
நிதித்துறையில் MIS-ன் அவசியத்தை விளக்குக.

Or

- (b) How MIS Contributes for Product Development.
தயாரிப்பு மேம்பாட்டிற்கு MIS எவ்வாறு பங்களிக்கிறது.
14. (a) Write about online information services.
ஆன்லைன் தகவல் சேவைகள் பற்றி எழுதுங்கள்.

Or

- (b) How video conferencing is useful to business?
Explain briefly.
வீடியோ கான்பரன்சிங் வணிகத்திற்கு எவ்வாறு பயனுள்ளதாக இருக்கிறது? சுருக்கமாக விளக்குங்கள்.
15. (a) Describe the use of anyone input device.
யாரேனும் உள்ளீட்டு சாதனத்தின் பயன்பாட்டை விவரிக்கவும்.

Or

- (b) Explain the various applications of internet in E-Commerce.
மின் வணிகத்தில் இணையத்தின் பல்வேறு பயன்பாடுகளை விளக்குங்கள்.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Discuss the approaches to MIS Development.
MIS மேம்பாட்டுக்கான அணுகுமுறைகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.
17. Discuss about merits and Demerits of Artificial intelligence and expert system.
செயற்கை நுண்ணறிவு மற்றும் நிபுணர் அமைப்பின் நன்மைகள் மற்றும் தீமைகள் பற்றி விவாதிக்கவும்.

18. Explain in detail Enterprises Resources Planning system.
நிறுவன வள திட்டமிடல் முறையை விரிவாக விளக்குங்கள்.
19. Explain the uses of Social media in Business Organization.
வணிக அமைப்பில் சமூக ஊடகங்களின் பயன்பாடுகளை விளக்குங்கள்.
20. Explain the Types of Computer System Processing.
கணினி அமைப்பு செயலாக்கத்தின் வகைகளை விளக்குங்கள்.
-

D-2602

Sub. Code

25

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A./M.B.A.(G)/IB/B&F/CS/PM/HM/
HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/P&OM/Co.op. Mgt.
DEGREE EXAMINATION, MAY 2026.**

Second Semester

HUMAN RESOURCE MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 19/2023-24 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What is the meaning of Human Resource Management?
மனித வள மேலாண்மை என்பதன் பொருள் என்ன?
2. Define HRM models.
HRM மாதிரிகளை வரையறுக்கவும்.
3. What do you mean by Job Description?
வேலை விவரம் என்றால் என்ன?
4. Define the term Simulation.
உருவகப்படுத்துதல் என்ற சொல்லை வரையறுக்கவும்.
5. What is the meaning of training process?
பயிற்சி செயல்முறையின் பொருள் என்ன?
6. Define Fringe benefits.
ஃபிரிஞ்ச் நன்மைகளை வரையறுக்கவும்.

7. What do you mean by Employee Retention?

பணியாளர் தக்கவைப்பு என்றால் என்ன?

8. Define the term Career planning.

தொழில் திட்டமிடல் என்ற சொல்லை வரையறுக்கவும்.

9. What is the meaning of Industrial relations?

தொழில்துறை உறவுகளின் பொருள் என்ன?

10. Define Personal Audit.

தனிப்பட்ட தணிக்கையை வரையறுக்கவும்.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions choosing either (a) or (b).

11. (a) Discuss the objectives of HRM.

HRM இன் நோக்கங்களைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

Or

(b) Describe the competitive challenges of HRM.

HRM இன் போட்டி சவால்களை விவரிக்கவும்.

12. (a) Describe the role of Human Resource manager.

மனிதவள மேலாளரின் பங்கை விவரிக்கவும்.

Or

(b) Explain the designing of effective interview.

பயனுள்ள நேர்காணலின் வடிவமைப்பை விளக்குங்கள்.

13. (a) Elucidate the training methods for Operatives.

ஆபரேட்டிவ்களுக்கான பயிற்சி முறைகளை தெளிவுபடுத்துங்கள்.

Or

- (b) Briefly explain the computer applications in human resource management.

மனித வள மேலாண்மையில் கணினி பயன்பாடுகளை சுருக்கமாக விளக்குங்கள்.

14. (a) Describe the various retention methods.

பல்வேறு தக்கவைப்பு முறைகளை விவரிக்கவும்.

Or

- (b) Discuss the causes of Labour Attrition.

தொழிலாளர் தேய்மானத்திற்கான காரணங்களை விவாதிக்கவும்.

15. (a) Elucidate the welfare and safety measures.

நலன்புரி மற்றும் பாதுகாப்பு நடவடிக்கைகளை தெளிவுபடுத்துங்கள்.

Or

- (b) Explain the scope of Human Resource Information system.

மனித வள தகவல் அமைப்பின் நோக்கத்தை விளக்குங்கள்.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Discuss in detail the sources of Recruitment.

ஆட்சேர்ப்புக்கான ஆதாரங்களை விரிவாக விவாதிக்கவும்.

17. Discuss the On-the-job and Off-the-job development techniques using HR to build a responsive organization.

ஒரு பதிலளிக்கக்கூடிய நிறுவனத்தை உருவாக்க HR ஐப் பயன்படுத்தி வேலையில் இருக்கும்போது மற்றும் வேலை இல்லாதபோது மேம்பாட்டு நுட்பங்களைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

18. Describe the methods of performance appraisal in detail.

செயல்திறன் மதிப்பீட்டு முறைகளை விரிவாக விவரிக்கவும்.

19. Describe in detail the Statutory benefits and Non statutory benefits of employees.

ஊழியர்களின் சட்டப்பூர்வ சலுகைகள் மற்றும் சட்டப்பூர்வமற்ற சலுகைகளை விரிவாக விவரிக்கவும்.

20. Discuss in detail the future of Trade Unionism.

தொழிற்சங்கவாதத்தின் எதிர்காலம் குறித்து விரிவாக விவாதிக்கவும்.

D-2603

Sub. Code

31

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A./M.B.A.(G)/IB/B&F/CS/PM/HM/
HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/P&OM/Co-Op. Mgt.
DEGREE EXAMINATION, MAY 2026.**

Third Semester

MARKETING MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 19/2023 – 24 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. State the benefits of marketing.

சந்தைப்படுத்தல் மூலம் கிடைக்கும் நன்மைகள்.

2. What are 4ps of product?

தயாரிப்பின் 4ps என்றால் என்ன?

3. Define distribution.

பரவலை வரையறுக்கவும்.

4. What is demand forecasting?

தேவை முன்னறிவிப்பு என்றால் என்ன?

5. What is pricing?

விலை நிர்ணயம் என்றால் என்ன?

6. Define product positioning.

தயாரிப்பு நிலைப்படுத்தலை வரையறுக்கவும்.

7. What is sales force?

விற்பனைப் படை என்றால் என்ன?

8. Define retailing.

சில்லறை விற்பனையை வரையறுக்கவும்.

9. What is CRM?

CRM என்றால் என்ன?

10. What is sales promotion?

விற்பனை ஊக்குவிப்பு என்றால் என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain about social marketing concept.

சமூக சந்தைப்படுத்தல் கருத்தை விளக்குங்கள்.

Or

(b) State the benefit of market segmentation.

சந்தை பிரிவின் நன்மையைக் கூறுங்கள்.

12. (a) Explain about digitalization.

டிஜிட்டல் மயமாக்கல் பற்றி விளக்குங்கள்.

Or

(b) Explain the process of marketing research.

சந்தைப்படுத்தல் ஆராய்ச்சியின் செயல்முறையை விளக்குங்கள்.

13. (a) Write short note about product planning and development.

தயாரிப்பு திட்டமிடல் மற்றும் மேம்பாடு பற்றி சிறு குறிப்பு எழுதுங்கள்.

Or

- (b) Explain about product lifecycle.

தயாரிப்பு வாழ்க்கைச் சுழற்சி பற்றி விளக்குங்கள்.

14. (a) State the types of physical distribution and explain.

இயற்பியல் பரவலின் வகைகளைக் கூறி விளக்குக.

Or

- (b) Explain modern trends in retaining.

தக்கவைத்துக்கொள்வதில் நவீன போக்குகளை விளக்குங்கள்.

15. (a) Explain objective of advertising.

விளம்பரத்தின் நோக்கத்தை விளக்குங்கள்.

Or

- (b) Explain the nature of direct marketing.

நேரடி சந்தைப்படுத்தலின் தன்மையை விளக்குங்கள்.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Discuss an overview of marketing management process.

சந்தைப்படுத்தல் மேலாண்மை செயல்முறையின் கண்ணோட்டத்தை விவாதிக்கவும்.

17. Discuss seven Ps service marketing mix.

ஏழு Ps சேவை சந்தைப்படுத்தல் கலவையைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

18. Explain various pricing policies.

பல்வேறு விலை நிர்ணயக் கொள்கைகளை விளக்குங்கள்.

19. Distinguish between personal selling and impersonal selling.

தனிப்பட்ட விற்பனைக்கும், ஆள்மாறாட்ட விற்பனைக்கும் உள்ள வேறுபாட்டைக் கூறுங்கள்.

20. Discuss about media planning and selection in advertising.

விளம்பரத்தில் ஊடக திட்டமிடல் மற்றும் தேர்வு பற்றி விவாதிக்கவும்.

D-2604

Sub. Code

32

DISTANCE EDUCATION

Common for MBA/MBA(G)/IB/B & F/
CS/PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/
P&OM/Co.Op.Mgt DEGREE EXAMINATION, MAY 2026.

Third Semester

FINANCIAL MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 2019/2023 – 2024 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What is financial management?
நிதி மேலாண்மை என்றால் என்ன?
2. What is equity share?
பங்கு என்றால் என்ன?
3. What is capital issue?
மூலதன வெளியீடு என்றால் என்ன?
4. What is cost of capital?
மூலதன செலவு என்றால் என்ன?
5. What is capital structure?
மூலதன அமைப்பு என்றால் என்ன?
6. What is capital budgeting?
மூலதன பட்ஜெட் என்றால் என்ன?

7. What do you mean by uncertainty?
நிச்சயமற்ற தன்மை என்றால் என்ன?
8. Define working capital management.
செயல்பாட்டு மூலதன மேலாண்மையை வரையறுக்கவும்.
9. What is cash management?
பண மேலாண்மை என்றால் என்ன?
10. What is dividend policy?
ஈவுத்தொகை கொள்கை என்றால் என்ன?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions choosing either (a) or (b).

11. (a) Discuss the nature of Financial Management.
நிதி நிர்வாகத்தின் தன்மையைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.
- Or
- (b) Explain the scope of financial functions.
நிதி செயல்பாடுகளின் நோக்கத்தை விளக்குங்கள்.
12. (a) Explain the steps borrowings from international capital market.
சர்வதேச மூலதன சந்தையிலிருந்து கடன் வாங்குவதற்கான படிகளை விளக்குங்கள்.
- Or
- (b) Explain various approaches for computing preference share.
விருப்பப் பங்கைக் கணக்கிடுவதற்கான பல்வேறு அணுகுமுறைகளை விளக்குங்கள்.

13. (a) Critically examine the net income and net operating income approach to capital structure.

மூலதன கட்டமைப்பிற்கான நிகர வருமானம் மற்றும் நிகர இயக்க வருமான அணுகுமுறையை விமர்சன ரீதியாக ஆராயுங்கள்.

Or

- (b) What are the types of capital budgeting?

மூலதன பட்ஜெட்டின் வகைகள் என்ன?

14. (a) Explain the steps in decision tree analysis.

முடிவு மர பகுப்பாய்வின் படிகளை விளக்குங்கள்.

Or

- (b) Discuss the purpose of holding inventories.

சரக்குகளை வைத்திருப்பதன் நோக்கத்தைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

15. (a) Discuss the methods of credit management.

கடன் மேலாண்மை முறைகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

Or

- (b) What are the different types of dividend policies?

பல்வேறு வகையான ஈவுத்தொகை கொள்கைகள் என்ன?

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any **THREE** questions.

16. Explain the sources from which a large sized industrial enterprise can raise capital for its various requirements.

ஒரு பெரிய அளவிலான தொழில்துறை நிறுவனம் அதன் பல்வேறு தேவைகளுக்கு மூலதனத்தை திரட்டக்கூடிய ஆதாரங்களை விளக்குங்கள்.

17. Discuss the guidelines of SEBI in capital issues.

மூலதன சிக்கல்களில் SEBI இன் வழிகாட்டுதல்களைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

18. Discuss the factors should be considered in determining the capital structure of a company.

ஒரு நிறுவனத்தின் மூலதன அமைப்பை தீர்மானிப்பதில் கருத்தில் கொள்ள வேண்டிய காரணிகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

19. Explain various factors influencing working capital.

பணி மூலதனத்தை பாதிக்கும் பல்வேறு காரணிகளை விளக்குங்கள்.

20. What are the factors which influence the dividend policy of a firm?

ஒரு நிறுவனத்தின் ஈவுத்தொகை கொள்கையை பாதிக்கும் காரணிகள் யாவை?

D-2605

Sub. Code

**31733A1/
34333**

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A./M.B.A. (G) & M.B.A. (HRM) DEGREE
EXAMINATION, MAY 2026.**

Third Semester

INDUSTRIAL RELATIONS MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 19/2023 – 24 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define trade unionism.

தொழிற்சங்கவாதத்தை வரையறுக்கவும்.

2. What is the role of employers in industrial relations?

தொழில்துறையில் முதலாளிகளின் பங்கு என்ன?

3. List any two international labor organizations.

ஏதேனும் இரண்டு சர்வதேச தொழிலாளர் அமைப்புகளை பட்டியலிடுக.

4. Name two major labor welfare schemes in India.

இந்தியாவில் உள்ள இரண்டு முக்கிய தொழிலாளர் நலத்திட்டங்களை குறிப்பிடுக.

5. Mention any two causes of labor unrest.

தொழிலாளர் எழுச்சியின் இரண்டு காரணங்களை குறிப்பிடுக.

6. Outline the significance of bipartite negotiations.

இருதரப்பு பேச்சுவார்த்தையின் முக்கியத்துவத்தை குறிப்பிடுக.

7. What is the meaning of arbitration?

நடுவர் தீர்ப்பு என்றால் என்ன?

8. State any two impacts of industrial disputes.

தொழில்துறை தகராறுகளின் இரண்டு விளைவுகளை குறிப்பிடுக.

9. Define the term "wage board."

ஊதிய வாரியம்” என்ற சொல்லை வரையறுக்கவும்.

10. What are the principles of collective bargaining?

கூட்டு பேரம் பேசுவதற்கான கொள்கைகள் யாவை?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain the impact of globalization on industrial relations.

தொழில்துறை உறவுகளில் உலகமயமாக்கலின் தாக்கத்தை விளக்குக.

Or

(b) Describe the importance of dispute resolution mechanisms in industries.

தொழில்துறைகளில் தகராறு தீர்க்கும் வழிமுறைகளின் முக்கியத்துவத்தை விவரிக்கவும்.

12. (a) Compare and contrast conciliation and arbitration.

சமரசம் மற்றும் நடுவர் தீர்ப்பு ஆகியவற்றின் வித்தியாசங்களை ஒப்பிட்டு விளக்குக.

Or

(b) Discuss the role of trade unions in ensuring labor rights.

தொழிலாளர் உரிமைகளை உறுதி செய்வதில் தொழிற்சங்கங்களின் பங்கு பற்றி விவாதிக்கவும்.

13. (a) Explain the different types of negotiations in industrial relations.

தொழில்துறை உறவுகளில் பல்வேறு வகையான பேச்சுவார்த்தைகளை விளக்குக.

Or

- (b) Describe the importance of labor legislation in protecting employees.

பணியாளர்களை பாதுகாக்க தொழிலாளர் சட்டங்கள் செய்யும் முக்கியத்துவத்தை விவரிக்க.

14. (a) Discuss the challenges faced by workers in the informal sector.

முறைசாரா துறையில் தொழிலாளர்கள் எதிர்கொள்ளும் சவால்களைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

Or

- (b) Explain the role of safety committees in industrial workplaces.

தொழில்துறை பணியிடங்களில் பாதுகாப்புக் குழுக்களின் பங்கை விளக்குக.

15. (a) Describe the causes and consequences of industrial disputes.

தொழில்துறை தகராறுகளின் காரணங்களையும் விளைவுகளையும் விளக்குக.

Or

- (b) Explain the role of employee participation in decision-making.

முடிவெடுப்பதில் பணியாளர்கள் பங்கு பெறுவதின் முக்கியத்துவம் குறித்து விளக்குக.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Discuss in detail the role of the International Labour Organization (ILO) in industrial relations.

தொழில்துறை உறவுகளில் சர்வதேச தொழிலாளர் அமைப்பு (ILO) செய்யும் பங்கை விரிவாக விவாதிக்கவும்.

17. Explain in detail the impact of technological advancements on labor relations.

தொழில்துறை உறவுகளில் தொழில்நுட்ப முன்னேற்றத்தின் தாக்கத்தை விரிவாக விளக்குக.

18. Critically analyze the effectiveness of collective bargaining in resolving labor disputes.

தொழிலாளர் தகராறுகளை தீர்ப்பதில் கூட்டாக பேச்சுவார்த்தை நடத்தும் முறையின் விளைவை விமர்சனமாக விவாதிக்கவும்.

19. Discuss the significance of workplace ethics in industrial relations.

தொழில்துறை உறவுகளில் பணியிட நேர்மையின் முக்கியத்துவம் குறித்து விவாதிக்கவும்.

20. Compare and contrast the industrial relations policies in India and other developed countries.

இந்தியாவிலும் பிற வளர்ந்த நாடுகளிலும் உள்ள தொழில்துறை உறவுகள் கொள்கைகளை ஒப்பிட்டு வேறுபடுத்துக.

D-2606

Sub. Code

**31733B1/
36033**

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A./M.B.A. (GENERAL) & M.B.A. (MM)
DEGREE EXAMINATION, MAY 2026.**

Third Semester

MARKETING OF SERVICES

(CBCS 2018 – 19/2023 – 24 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. State the unique characteristics of Services.
சேவைகளின் தனித்துவமான பண்புகளைக் கூறுக.
2. What is the difference between goods and services?
பொருட்கள் மற்றும் சேவைகள் இடையிலான வேறுபாடு என்ன?
3. Define vision in the context of service marketing.
சேவை சந்தைப்படுத்தலின் சூழலில் தொலைநோக்கு பார்வையை வரையறுக்கவும்.
4. What is the purpose of service promotion?
சேவை மேம்பாட்டின் நோக்கம் என்ன?
5. What is meant by service channels?
சேவை வழிகள் என்றால் என்ன?
6. What is the role of people in the 7Ps?
7P-களில் மக்களின் பங்கு என்ன?

7. What is meant by "intangibility" in services?
சேவைகளில் "தொட்டுணர்வு" என்றால் என்ன?
8. What is customer retention?
வாடிக்கையாளர் தக்கவைப்பு என்றால் என்ன?
9. What is transport service marketing?
போக்குவரத்து சேவை சந்தைப்படுத்தல் என்றால் என்ன?
10. Name some promotional method used in bank marketing.
வங்கி சந்தைப்படுத்தலில் பயன்படுத்தப்படும் சில விளம்பர முறைகளைக் குறிப்பிடவும்.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Discuss the strategic approaches in service marketing planning.
சேவை சந்தைப்படுத்தல் திட்டமிடலில் உள்ள மூலோபாய அணுகுமுறைகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

Or

- (b) Explain the importance of positioning in service marketing.
சேவை சந்தைப்படுத்துதலில் நிலைப்படுத்தலின் முக்கியத்துவத்தை விளக்கவும்.

12. (a) Discuss the role of promotion and communication in services marketing.
சேவைகள் சந்தைப்படுத்தலில் மேம்பாடு மற்றும் தகவல் தொடர்புகளின் பங்கை விவாதிக்கவும்.

Or

- (b) What are the methods of pricing services? Explain
சேவைகளுக்கு விலை நிர்ணயம் செய்யும் முறைகள் யாவை? விளக்கவும்.

13. (a) What are the key elements of a customer-focused service strategy?

வாடிக்கையாளர் சார்ந்த சேவை உத்தியின் முக்கிய கூறுகள் யாவை?

Or

- (b) Explain the importance of experiential marketing in hotels.

ஹோட்டல்களில் அனுபவச் சார்ந்த சந்தைப்படுத்தலின் முக்கியத்துவத்தை விளக்கவும்.

14. (a) How does customer retention benefit a service firm?

வாடிக்கையாளர் நிலைத்தன்மை (Customer Retention) ஒரு சேவை நிறுவனத்திற்கு எவ்வாறு பயனளிக்கிறது என்பதை விளக்கவும்.

Or

- (b) Explain the scope and importance of entertainment services marketing.

பொழுதுபோக்கு சேவைகள் சந்தைப்படுத்தலின் நோக்கம் மற்றும் முக்கியத்துவத்தை விளக்கவும்.

15. (a) Explain the role of technology in telecom service marketing.

தொலைத்தொடர்பு சேவை சந்தைப்படுத்தலில் தொழில்நுட்பத்தின் பங்கை விளக்கவும்.

Or

- (b) What are the legal barriers in transport service marketing?

போக்குவரத்து சேவை சந்தைப்படுத்துதலில் உள்ள சட்டத் தடைகள் யாவை?

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Define services. Discuss the characteristics and classification of services with examples.

சேவைகளை வரையறுக்கவும். சேவைகளின் பண்புகள் மற்றும் வகைப்பாட்டை எடுத்துக்காட்டுகளுடன் விவாதிக்கவும்.

17. Explain the process of developing a service marketing mix strategy.

சேவை சந்தைப்படுத்தல் கலவை உத்தியை உருவாக்கும் செயல்முறையை விளக்கவும்.

18. Define service quality and explain the ways to measure and improve it in a service firm.

சேவை தரத்தை வரையறுத்து, ஒரு சேவை நிறுவனத்தில் அதை அளவிடுவதற்கும் மேம்படுத்துவதற்கும் உள்ள வழிகளை விளக்கவும்.

19. Explain the marketing of consultancy services with reference to its functions, uses, and features.

ஆலோசனை சேவைகளின் சந்தைப்படுத்தலை அதன் செயல்பாடுகள், பயன்கள் மற்றும் அம்சங்கள் மூலம் விளக்கவும்.

20. Explain the scope, challenges, and pitfalls in marketing educational and recreational services.

கல்வி மற்றும் பொழுதுபோக்கு சேவைகளை சந்தைப்படுத்துவதில் உள்ள நோக்கம், சவால்கள் மற்றும் குறைபாடுகளை விளக்கவும்.

D-2607

Sub. Code

**31733C1/
35733**

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A./M.B.A. (GENERAL) & M.B.A. (FM)
DEGREE EXAMINATION, MAY 2026.**

Third Semester

MANAGEMENT OF FUNDS

(CBCS 2018 – 2019/2023 – 24 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What do you mean by fund?

நிதி என்றால் என்ன?

2. What is fund allocation?

நிதி ஒதுக்கீடு என்றால் என்ன?

3. What is ROI?

ROI என்றால் என்ன?

4. What is Cost of Capital?

மூலதனச் செலவு என்றால் என்ன?

5. What are Bankruptcy costs?

திவால்நிலை செலவுகள் என்ன?

6. What is capital structure?

மூலதன அமைப்பு என்றால் என்ன?

7. What is interest coverage?

வட்டி காப்பீடு என்றால் என்ன?

8. What is debt capacity?

கடன் திறன் என்றால் என்ன?

9. What is venture capital?

துணிகர மூலதனம் என்றால் என்ன?

10. What is GDRs?

GDRs என்றால் என்ன?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions choosing either (a) or (b).

11. (a) Bring out the importance of funds.

நிதிகளின் முக்கியத்துவத்தை வெளிப்படுத்துங்கள்.

Or

(b) Explain the features of funds.

நிதிகளின் அம்சங்களை விளக்குங்கள்?

12. (a) Explain the assessment of funds for fixed assets.

நிலையான சொத்துக்களுக்கான நிதி மதிப்பீட்டை விளக்குங்கள்.

Or

(b) Discuss the considerations in fund mobilization.

நிதி திரட்டலில் உள்ள பரிசீலனைகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

13. (a) Distinguish between explicit and implicit costs.

வெளிப்படையான மற்றும் மறைமுகமான செலவுகளை வேறுபடுத்துங்கள்.

Or

(b) Discuss the types of capital structure.

மூலதனக் கட்டமைப்பின் வகைகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

14. (a) Briefly explain debt service coverage considerations.

கடன் சேவை பாதுகாப்பு பரிசீலனைகளை சுருக்கமாக விளக்குங்கள்.

Or

(b) Explain the need for lease.

குத்தகையின் அவசியத்தை விளக்குங்கள்.

15. (a) Discuss the pros and cons of Venture Capital.

துணிகர மூலதனத்தின் நன்மை தீமைகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

Or

(b) Discuss the foreign currency risk management.

அந்நிய செலாவணி இடர் மேலாண்மை பற்றி விவாதிக்கவும்.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Examine the role of financial system.

நிதி அமைப்பின் பங்கை ஆராயுங்கள்.

17. Explain the different concepts of cost of capital.

மூலதனச் செலவின் பல்வேறு கருத்துக்களை விளக்குக.

18. Discuss the variety of financial instruments.

நிதிக் கருவிகளின் பன்முகத்தன்மையைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

19. Describe the evaluation of cash flows of leasing and buying alternatives.

குத்தகை மற்றும் வாங்கும் மாற்றுகளின் பணப்புழக்கங்களின் மதிப்பீட்டை விவரிக்கவும்.

20. Enumerates the growth of venture capital industry in India.

இந்தியாவில் துணிகர மூலதனத் துறையின் வளர்ச்சியை கணக்கிடவும்.

D-2608

Sub. Code

**31734A2/
34334**

DISTANCE EDUCATION

**Common for M.B.A./M.B.A. (G) & M.B.A. (HRM) DEGREE
EXAMINATION, MAY 2026.**

Third Semester

LABOUR LEGISLATIONS — I

(CBCS 2018 – 2019/2023 – 24 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. Define 'Factory' under the Factories Act, 1948.

தொழிற்சாலைச் சட்டம், 1948ன் கீழ் 'தொழிற்சாலை'
என்பதற்கான வரையறை என்ன?

2. What are the health provisions under the Factories Act, 1948?

தொழிற்சாலைச் சட்டத்தில் உள்ள ஆரோக்கிய விதிகள் என்ன?

3. Define 'Industrial Dispute' under the Industrial Disputes Act, 1947.

தொழில்துறை மோதல் சட்டம் 1947 ன் கீழ் “தொழில்துறை
மோதல்” என்றால் என்ன?

4. What is Lay-off?

பணிநீக்கம் என்றால் என்ன?

5. What are unfair labour practices?

அநியாயமான தொழிலாளர் பழக்கங்கள் யாவை?

6. What is the objective of the Employees' State Insurance Act, 1948?
ஊழியர்களின் மாநிலக் காப்பீட்டுச் சட்டத்தின் நோக்கம் என்ன?
7. What is the Employees' Provident Fund Scheme?
ஊழியர்கள் பொது நிதி திட்டம் என்றால் என்ன?
8. Define "Wages' under the Workmen's Compensation Act, 1923.
வேலைகாரர்களுக்கான இழப்பீட்டு சட்டம் 1923-ன் கீழ் 'ஊதியம்' என்றால் என்ன?
9. What is meant by "Contract Labour' under the Contract Labour Act, 1970?
ஒப்பந்த தொழிலாளர் சட்டம் 1970-ன்கீழ் ஒப்பந்த தொழிலாளர் என்றால் என்ன?
10. What are the penalties for violations under the Factories Act, 1948?
தொழிற்சாலைச் சட்டம், 1948 ன் கீழ் விதிக்கப்படும் தண்டனைகள் யாவை?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain the concept of hazardous processes under the Factories Act, 1948.
தொழிற்சாலைச் சட்டம் 1948-ன் கீழ் ஆபத்தான செயல்முறைகளின் கருத்தை விளக்குக.
- Or
- (b) What are the safety provisions for workers under the Factories Act, 1948?
தொழிற்சாலைச் சட்டம் 1948-ன் கீழ் தொழிலாளர்களுக்கான பாதுகாப்பு விதிகள் என்ன?
12. (a) Explain the different authorities involved in the settlement of industrial disputes.
தொழில்துறை மோதல்களைத் தீர்ப்பதற்கான பல்வேறு அதிகாரிகள் பற்றி விவரி?

Or

- (b) Discuss the provisions relating to retrenchment under the Industrial Disputes Act.

தொழில்துறை மோதல் சட்டத்தின் கீழ் பணிநீக்கம் தொடர்பான விதிகள் என்ன?

13. (a) What are the contribution provisions under the Employees' State Insurance Act?

ஊழியர்கள் மாநிலக் காப்பீட்டு சட்டத்தின் கீழ் பணம் செலுத்துதல் பற்றிய விதிகள் என்ன?

Or

- (b) Discuss the role of the Standing Committee and Medical Benefit Council under the ESI Act.

ஊழியர்கள் மாநிலக் காப்பீட்டு சட்டத்தின் கீழ் நிலையான குழு மற்றும் மருத்துவ நல கவுன்சிலின் பங்கு என்ன?

14. (a) What are the main provisions of the Shops and Establishments Act, 1947?

கடைகள் மற்றும் நிறுவனங்கள் சட்டம் 1947-ன் முக்கிய விதிகள் என்ன?

Or

- (b) Explain the employer's liability under the Workmen's Compensation Act, 1923.

வேலைகாரர்களுக்கான இழப்பீட்டு சட்டம் 1923-ன் கீழ் முதலாளியின் பொறுப்பு என்ன?

15. (a) Discuss the role and powers of inspectors under the Contract Labour Regulation and Abolition Act, 1970.

ஒப்பந்த தொழிலாளர் ஒழிப்பு சட்டம் 1970-ன் கீழ் ஆய்வாளர்களின் பங்கு மற்றும் அதிகாரங்கள் என்ன?

Or

- (b) What are the obligations of the principal employer under the Contract Labour Act?

ஒப்பந்த தொழிலாளர் சட்டத்தின் கீழ் முதன்மை முதலாளியின் கடமைகள் என்ன?

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Discuss the provisions related to working hours and leave under the Factories Act, 1948.

தொழிற்சாலைச் சட்டம் 1948-ன் கீழ் பணிநேரம் மற்றும் விடுப்புகளுக்கான விதிகளை விவாதிக்கவும்.

17. Explain the concept of 'Strike' and 'Lock-out' under the Industrial Disputes Act, 1947.

தொழில்துறை மோதல் சட்டம் 1947-ன் கீழ் 'வேலைநிறுத்தம்' மற்றும் 'பூட்டுதல்' என்ற கருத்துகளை விளக்குக.

18. Analyze the penalty provisions under the Employees' State Insurance Act, 1948.

ஊழியர்கள் மாநிலக் காப்பீட்டு சட்டம் 1948-ன் கீழ் விதிக்கப்படும் தண்டனை விதிகளை பகுப்பாய்வு செய்யவும்.

19. Suggest legal solutions for improving working conditions in unregistered shops and establishments based on the Shops and Establishments Act, 1947.

பதிவு செய்யப்படாத கடைகள் மற்றும் நிறுவனங்களில் பணியாளர்களின் வேலைநிலைகளை மேம்படுத்தும் சட்ட தீர்வுகளை பரிந்துரைக்கவும்.

20. What are the provisions related to the determination and recovery of money due from employers under the Employees' Provident Fund Act, 1952?

ஊழியர்கள் பொது நிதி சட்டம் 1952-ன் கீழ் முதலாளியிடமிருந்து பணத்தை தீர்மானிக்க மற்றும் மீட்டெடுக்க உள்ள விதிகள் என்ன?

D-2609

Sub. Code

**31734B2/
36034**

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A./M.B.A.(G) & M.B.A.(MM) DEGREE
EXAMINATION, MAY 2026.**

Third Semester

PROMOTIONAL MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 19 / 2023 – 24 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What is promotional management?
விளம்பர மேலாண்மை என்றால் என்ன?
2. Define advertising.
விளம்பரத்தை வரையறுக்கவும்.
3. What is message evaluation?
செய்தி மதிப்பீடு என்றால் என்ன?
4. Define public relations.
மக்கள் தொடர்புகளை வரையறுக்கவும்.
5. What do you mean by media strategy?
ஊடக உத்தி என்றால் என்ன?
6. What is sales force management?
விற்பனைப் படை மேலாண்மை என்றால் என்ன?

7. What is event marketing?

நிகழ்வு சந்தைப்படுத்தல் என்றால் என்ன?

8. Mention any four sales promotion tools used for consumers.

நுகர்வோருக்குப் பயன்படுத்தப்படும் ஏதேனும் நான்கு விற்பனை ஊக்குவிப்பு கருவிகளைக் குறிப்பிடவும்.

9. What is performance appraisal?

செயல்திறன் மதிப்பீடு என்றால் என்ன?

10. Define sales territory.

விற்பனைப் பகுதியை வரையறுக்கவும்.

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Differentiate between promotion for new products and existing products.

புதிய தயாரிப்புகளுக்கும் ஏற்கனவே உள்ள தயாரிப்புகளுக்கும் செய்யப்படும் விளம்பரத்திற்கு உள்ள வேறுபாட்டை விளக்கவும்.

Or

(b) Describe the relationship between a client and an advertising agency.

ஒரு வாடிக்கையாளருக்கும் ஒரு விளம்பர நிறுவனத்திற்கும் இடையிலான உறவை விவரிக்கவும்.

12. (a) List and explain the techniques used in producing broadcast advertisements.

ஒளிபரப்பு விளம்பரங்களை தயாரிக்க பயன்படுத்தப்படும் நுட்பங்களை பட்டியலிட்டு விளக்கவும்.

Or

- (b) What is media research? Explain its application in advertising.

ஊடக ஆய்வு (Media Research) என்றால் என்ன? அது விளம்பரத்துறையில் எப்படி பயன்படுகிறது என்பதை விளக்கவும்.

13. (a) Explain the role of PR and publicity in building a corporate image.

ஒரு நிறுவன பிம்பத்தை உருவாக்குவதில் மக்கள் தொடர்பு மற்றும் விளம்பரத்தின் பங்கை விளக்கவும்.

Or

- (b) Write a short note on the importance of direct marketing in India.

இந்தியாவில் நேரடி சந்தைப்படுத்தலின் முக்கியத்துவம் குறித்து ஒரு சிறு குறிப்பை எழுதுங்கள்.

14. (a) Describe the characteristics of personal selling.

தனிப்பட்ட விற்பனையின் சிறப்பியல்புகளை விவரிக்கவும்.

Or

- (b) Explain the need and methods of training sales personnel.

விற்பனைப் பணியாளர்களுக்குப் பயிற்சி அளிப்பதன் தேவை மற்றும் முறைகளை விளக்கவும்.

15. (a) Write a note on the impact of promotion on women and children.

பெண்கள் மற்றும் குழந்தைகள் மீதான விளம்பரத்தின் தாக்கம் குறித்து ஒரு குறிப்பை எழுதவும்.

Or

- (b) What is sales territory structuring? Why is it important?

விற்பனை பிரதேச அமைப்பு என்றால் என்ன? அது ஏன் முக்கியம் என்பதை விளக்கவும்.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Evaluate the importance of establishing promotional objectives in promotional planning.

விளம்பரத் திட்டமிடலில் விளம்பர நோக்கங்களை நிறுவுவதன் முக்கியத்துவத்தை மதிப்பீடு செய்யவும்.

17. Discuss the tools and techniques used in public relations.

மக்கள் தொடர்புகளில் பயன்படுத்தப்படும் கருவிகள் மற்றும் நுட்பங்களைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

18. Analyse the media buying process and challenges in the Indian media landscape.

இந்திய ஊடகத் துறையில் ஊடகக் கொள்முதல் (Media Buying) செயல்முறையையும், அதிலுள்ள சவால்களையும் பகுத்தறியவும்.

19. Describe the strategic use of sales promotions in enhancing short-term sales and customer loyalty.

குறுகிய கால விற்பனையையும், வாடிக்கையாளர் விசுவாசத்தையும் மேம்படுத்துவதில் விற்பனை ஊக்குவிப்பு நடவடிக்கைகளின் மூலோபாயப் பயன்பாட்டை விளக்கவும்.

20. Describe the legal and regulatory framework governing promotional activities in India. How do these regulations ensure social responsibility?

இந்தியாவில் விளம்பர நடவடிக்கைகளை நிர்வகிக்கும் சட்ட மற்றும் ஒழுங்குமுறை கட்டமைப்பை விவரிக்கவும். இந்த விதிமுறைகள் சமூகப் பொறுப்பை எவ்வாறு உறுதி செய்கின்றன?

D-2610

Sub. Code

**31734C2/
35734**

DISTANCE EDUCATION

**Common for M.B.A./M.B.A. (General) & M.B.A. (FM) DEGREE
EXAMINATION, MAY 2026.**

Third Semester

**INVESTMENT ANALYSIS AND PORTFOLIO
MANAGEMENT**

(CBCS 2018 – 2019/2023-24 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. List two types of financial investments.
இரண்டு வகையான நிதி முதலீடுகளை பட்டியலிடு.
2. What is gambling in investment?
முதலீட்டில் சூதாட்டம் என்றால் என்ன?
3. Name two fixed income securities.
இரண்டு நிலையான வருமான பத்திரங்களை குறிப்பிடுக.
4. How is individual security return computed?
தனிப்பட்ட பத்திரத்தின் வருமானம் எவ்வாறு கணக்கிடப்படுகிறது?
5. State earnings analysis.
வருமான பகுப்பாய்வை குறிப்பிடுக.

6. Identify the fundamental analysis.
அடிப்படை பகுப்பாய்வை அடையாளம் காணுக.
7. What is Dow Theory?
டோ திட்டவட்டக் கோட்பாடு என்றால் என்ன?
8. Define breadth of market.
சந்தையின் பரப்பளவு என்பதைக் குறிப்பிடுக.
9. Who proposed the theory of diversification?
திசைவிபரீதக் கோட்பாட்டை யார் முன்வைத்தார்?
10. Define Lagrange multiplier method.
லாக்ராஞ்சு பெருக்கி முறை என்பது என்ன?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Describe personal and institutional investments with examples.
தனிப்பட்ட மற்றும் நிறுவன முதலீடுகள் குறித்து எடுத்துக்காட்டுகளுடன் விவரி.

Or

- (b) Compare speculation, gambling, and investment.
ஊகவியல், சூதாட்டம் மற்றும் முதலீட்டை ஒப்பிடுக.

12. (a) Write a note on swaps.
சுவாப்கள் குறித்து குறிப்பு எழுதுக.

Or

- (b) What are the key aspects of investment analysis?
முதலீட்டு பகுப்பாய்வின் முக்கிய அம்சங்கள் என்ன?

13. (a) Examine the features of fixed income securities.

நிலையான வருமான பத்திரங்களின் பண்புகளை ஆராய்க.

Or

(b) Explain any two types of risk with examples.

இரண்டு வகையான அபாயங்களை எடுத்துக்காட்டுடன் விளக்குக.

14. (a) Explain the significance of economy analysis in investment.

முதலீட்டில் பொருளாதார பகுப்பாய்வின் முக்கியத்துவத்தை விளக்குக.

Or

(b) State, what is contrary opinion theory?

தகர முறைமை கோட்பாடு என்றால் என்ன?

15. (a) What are chart patterns? Mention their types.

விளக்கப்பட அமைப்புகள் என்றால் என்ன? அவை என்னென்ன வகைகள் உள்ளன என்பதை குறிப்பிடுக.

Or

(b) How does diversification reduce risk?

திசைவிபரீதம் அபாயத்தை எவ்வாறு குறைக்கிறது என்பதை விளக்குக.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Discuss the concepts of investment, speculation, and gambling with suitable examples.

முதலீடு, ஊகவியல் மற்றும் சூதாட்டத்தின் கருத்துகளை எடுத்துக்காட்டுகளுடன் விவரி.

17. Explain how return on a portfolio is calculated with a numerical example.

ஒரு பொருட்கள் தொகுப்பின் வருமானம் எவ்வாறு கணக்கிடப்படுகிறது என்பதை எண்மதிப்புடன் விளக்குக.

18. Elaborate various tools of technical analysis including confidence index, breadth of market and moving average.

நம்பிக்கைக் குறியீடு , சந்தையின் பரப்பளவு மற்றும் நகரும் சராசரி உள்ளிட்ட தொழில்நுட்ப பகுப்பாய்வுக் கருவிகளை விரிவாக விளக்குக.

19. Interpret the Lagrange multiplier method in portfolio optimization.

பொருட்கள் மேம்பாட்டு உன்னத முறைமையில் லாக்ராஞ்சு பெருக்கி முறையை விளக்குக.

20. Evaluate the concepts of capital market line and security market line in detail.

மூலதன சந்தை கோடு மற்றும் பாதுகாப்பு சந்தை கோடு ஆகியவற்றின் கருத்துக்களை விரிவாக மதிப்பீடு செய்க.

D-2611

Sub. Code

**31735A3/
34335**

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A./M.B.A. (General) & M.B.A.(HRM)
DEGREE EXAMINATION, MAY 2026.**

Third Semester

TRAINING AND DEVELOPMENT

(CBCS 2018 – 19/2023 – 24 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. How does training differ from development?

பயிற்சி மற்றும் வளர்ச்சி எவ்வாறு வேறுபடுகிறது?

2. Give two reasons why training is necessary for employees.

ஊழியர்களுக்கு பயிற்சி ஏன் அவசியம் என்பதற்கான இரண்டு காரணங்களைக் கூறுக.

3. Mention two advantages of training in manufacturing industries.

உற்பத்தி தொழில்களில் பயிற்சியின் இரண்டு நன்மைகளை குறிப்பிடுங்கள்.

4. What is the primary role of a training manager?

பயிற்சி மேலாளரின் முதன்மைப் பங்கு என்ன?

5. What are the three main areas of training?

பயிற்சியின் மூன்று முக்கிய பகுதிகள் யாவை?

6. Define Succession planning in relation to EDP.

தொழில்முனைவோர் மேம்பாட்டு திட்டத்துடன் தொடர்புடைய வாரிசு திட்டமிடல் என்பதை விளக்கு.

7. Define Return on Investment (ROI) in training.

பயிற்சியில் முதலீட்டின் மீதான வருமானத்தை (ROI) வரையறுக்கவும்.

8. How does AI impact training and development?

பயிற்சி மற்றும் மேம்பாட்டில் AI எவ்வாறு தாக்கத்தை ஏற்படுத்துகிறது?

9. What is the relevance of culture in training programs?

பயிற்சி திட்டங்களில் கலாச்சாரத்தின் தொடர்பு என்ன?

10. Mention two feature of Kirkpatrick's model of training evaluation.

கிர்க்பாட்ரிக்கின் பயிற்சி மதிப்பீட்டு மாதிரியின் இரண்டு அம்சங்களைக் குறிப்பிடவும்.

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL the questions.

11. (a) Discuss the development of HRD strategies and their role in enhancing employee performance.

மனிதவள மேம்பாட்டு உத்திகளின் வளர்ச்சி மற்றும் பணியாளர் செயல்திறனை மேம்படுத்துவதில் அவற்றின் பங்கு பற்றி விவாதிக்கவும்.

Or

- (b) Describe horizontal, vertical, top-down, and bottom-up training methods. How do they differ from one another?

கிடைமட்ட, செங்குத்து, மேலிருந்து கீழ் மற்றும் கீழிருந்து மேல் பயிற்சி முறைகளை விவரிக்கவும். அவை எவ்வாறு ஒன்றுக்கொன்று வேறுபடுகின்றன?

12. (a) Discuss the impact of GST on training needs in the manufacturing sector.

உற்பத்தித் துறையில் பயிற்சித் தேவைகளில் GST-யின் தாக்கத்தைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

Or

- (b) Discuss the common challenges faced by training managers in implementing effective training programs.

பயனுள்ள பயிற்சித் திட்டங்களை செயல்படுத்துவதில் பயிற்சி மேலாளர்கள் எதிர்கொள்ளும் பொதுவான சவால்களைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

13. (a) Compare and contrast on-the-job and off-the-job training methods. What are the benefits and limitations of each?

வேலையில் மற்றும் வேலைக்கு வெளியே பயிற்சி முறைகளை ஒப்பிட்டு வேறுபடுத்துங்கள். ஒவ்வொன்றின் நன்மைகள் மற்றும் வரம்புகள் என்ன?

Or

- (b) Explain the significance of training evaluation in employee development and organizational growth.

பணியாளர் மேம்பாடு மற்றும் நிறுவன வளர்ச்சியில் பயிற்சி மதிப்பீட்டின் முக்கியத்துவத்தை விளக்குங்கள்.

14. (a) What are the key performance parameters used in evaluating the success of training programs?

பயிற்சி திட்டங்களின் வெற்றியை மதிப்பீடு செய்ய முக்கிய செயல்திறன் அளவுகோல்கள் என்ன?

Or

- (b) Define the meaning and significance of evaluating training programs. Why is training evaluation crucial for organizations?

பயிற்சி திட்டங்களை மதிப்பீடு செய்வதன் அர்த்தம் மற்றும் முக்கியத்துவத்தை விளக்குங்கள். அமைப்புகளுக்கு பயிற்சி மதிப்பீடு ஏன் மிக முக்கியமானது?

15. (a) Explain the concept of Return on Investment (ROI) in the context of training programs and how it can be measured.

பயிற்சித் திட்டங்களின் சூழலில் முதலீட்டின் மீதான வருவாய் (ROI) என்ற கருத்தையும் அதை எவ்வாறு அளவிடலாம் என்பதையும் விளக்குங்கள்.

Or

- (b) Explain Kirkpatrick's model of training evaluation and how it is used to measure the effectiveness of training programs.

கிர்க்பாட்ரிக்கின் பயிற்சி மதிப்பீட்டு மாதிரியையும், பயிற்சித் திட்டங்களின் செயல்திறனை அளவிட அது எவ்வாறு பயன்படுத்தப்படுகிறது என்பதையும் விளக்குங்கள்.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Differentiate between education, training, and development with suitable examples.

கல்வி, பயிற்சி மற்றும் மேம்பாடு ஆகியவற்றுக்கு இடையே பொருத்தமான எடுத்துக்காட்டுகளுடன் வேறுபடுத்துங்கள்.

17. Explain the impact of GST and professional tax on training expenses in organizations.

நிறுவனங்களில் பயிற்சி செலவுகளில் GST மற்றும் தொழில்முறை வரியின் தாக்கத்தை விளக்குங்கள்.

18. Compare and contrast internal and external trainers. What are the key factors to consider when selecting trainers?

உள் மற்றும் வெளிப்புற பயிற்சியாளர்களை ஒப்பிட்டு வேறுபடுத்துங்கள். பயிற்சியாளர்களைத் தேர்ந்தெடுக்கும்போது கருத்தில் கொள்ள வேண்டிய முக்கிய காரணிகள் யாவை?

19. Explain the role of government policy in shaping training and development initiatives in India.

இந்தியாவில் பயிற்சி மற்றும் மேம்பாட்டு முயற்சிகளை வடிவமைப்பதில் அரசாங்கக் கொள்கையின் பங்கை விளக்குங்கள்.

20. Discuss the impact of corporate social responsibility (CSR) on employee training programs.

பணியாளர் பயிற்சி திட்டங்களில் பெருநிறுவன சமூகப் பொறுப்புணர்வு (CSR) ஏற்படுத்தும் தாக்கத்தைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

D-2612

Sub. Code

**31735B3/
36035**

DISTANCE EDUCATION

**Common for M.B.A./M.B.A. (General) & M.B.A. (MM) DEGREE
EXAMINATION, MAY 2026.**

Third Semester

PRODUCT MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 19/2023 – 24 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. What is product?
தயாரிப்பு என்றால் என்ன?
2. What is creativity in new product development?
புதிய தயாரிப்பு மேம்பாட்டில் படைப்பாற்றல் என்றால் என்ன?
3. What is the role of customer feedback in new product development?
புதிய தயாரிப்பு மேம்பாட்டில் வாடிக்கையாளர் கருத்துக்களின் பங்கு என்ன?
4. What are the steps involved in new product development?
புதிய தயாரிப்பு மேம்பாட்டில் உள்ள படிகள் என்ன?
5. What is meant by the term product life cycle?
தயாரிப்பு வாழ்க்கைச் சுழற்சி என்ற சொல்லின் பொருள் என்ன?
6. What do you mean by product positioning?
தயாரிப்பு நிலைப்படுத்தல் என்றால் என்ன?

7. What is product differentiation?
தயாரிப்பு வேறுபாடு என்றால் என்ன?
8. What is the positioning strategy?
நிலைப்படுத்தல் உத்தி என்ன?
9. What is branding?
தர அடையாளம் என்றால் என்ன?
10. What do you mean by tertiary packaging?
மூன்றாம் நிலை பேக்கேஜிங் என்றால் என்ன?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL the questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) State the classifications of products.

பொருட்களின் வகைப்பாடுகளைக் கூறுங்கள்.

Or

- (b) What are the features of product?

தயாரிப்பு அம்சங்கள் என்ன?

12. (a) Write down the different levels of product.

உற்பத்திப் பொருளின் வெவ்வேறு நிலைகளை எழுதுங்கள்.

Or

- (b) What are the general objectives of product management?

தயாரிப்பு நிர்வாகத்தின் பொதுவான நோக்கங்கள் என்ன?

13. (a) What are the major product mix strategies?

முக்கிய தயாரிப்பு கலவை உத்திகள் யாவை?

Or

(b) Write down the process of new product introduction.

புதிய பொருளை அறிமுகப்படுத்தும் செயல்முறையை எழுதுங்கள்.

14. (a) What are the assumptions of product life cycle management?

தயாரிப்பு வாழ்க்கைச் சுழற்சி மேலாண்மையின் அனுமானங்கள் என்ன?

Or

(b) State the different types of product differentiation.

பல்வேறு வகையான தயாரிப்பு வேறுபாட்டைக் கூறு.

15. (a) What are the phases of development process?

வளர்ச்சி செயல்முறையின் கட்டங்கள் யாவை?

Or

(b) Describe the product development process and the role of product research in it.

தயாரிப்பு மேம்பாட்டு செயல்முறை மற்றும் அதில் தயாரிப்பு ஆராய்ச்சியின் பங்கை விவரிக்கவும்.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Discuss the strategic importance of product elimination in product portfolio management.

தயாரிப்பு இலாகா நிர்வாகத்தில் தயாரிப்பு நீக்குதலின் மூலோபாய முக்கியத்துவத்தைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

17. Explain the approaches for analyzing and responding to the marketing challenges of new product development.

புதிய தயாரிப்பு மேம்பாட்டின் சந்தைப்படுத்தல் சவால்களை பகுப்பாய்வு செய்து அவற்றுக்கு பதிலளிப்பதற்கான அணுகுமுறைகளை விளக்குங்கள்.

18. Discuss the role of brand strength in brand valuation.

தர அடையாளம் மதிப்பீட்டில் தர அடையாளம் வலிமையின் பங்கைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

19. Enumerate the various strategies involved in branding.

தர அடையாளம் உள்ள பல்வேறு உத்திகளை பட்டியலிடுங்கள்.

20. Explain the elements of product market analysis.

தயாரிப்பு சந்தை பகுப்பாய்வின் கூறுகளை விளக்குங்கள்.

D-2613

Sub. Code

**31735C3/
35735**

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A./M.B.A (General) & M.B.A.(F.M.)
DEGREE EXAMINATION, MAY 2026.**

Third Semester

FINANCIAL SERVICES AND INSTITUTIONS

(CBCS 2018 – 2019/2023-24 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. List out the role of the financial system.
நிதி அமைப்பின் பங்கைப் பட்டியலிடுங்கள்.
2. What do you understand by merchant banking?
வணிக வங்கியால் நீங்கள் என்ன புரிந்துகொள்கிறீர்கள்?
3. How are credit ratings calculated?
கடன் மதிப்பீடுகள் எவ்வாறு கணக்கிடப்படுகின்றன?
4. What are the risks associated with NBFCs?
NBFC-களுடன் தொடர்புடைய அபாயங்கள் என்ன?
5. List out the main objectives of IDBI.
IDBI இன் முக்கிய நோக்கங்களை பட்டியலிடுங்கள்.
6. What are the benefits of investing in Unit Trust Funds?
யூனிட் டிரஸ்ட் ஃபண்டுகளில் முதலீடு செய்வதன் நன்மைகள் என்ன?

7. How does the IFC support businesses in developing countries? :

வளரும் நாடுகளில் வணிகங்களை IFC எவ்வாறு ஆதரிக்கிறது ?

8. What do you understand by New Issue Market?

புதிய வெளியீட்டு சந்தை பற்றி நீங்கள் என்ன புரிந்துகொள்கிறீர்கள் ?

9. Write a note on OTCEI.

OTCEI பற்றி ஒரு குறிப்பு எழுதுங்கள்.

10. Mention the tools used by RBI to implement monetary policy.

பணவியல் கொள்கையை செயல்படுத்த ரிசர்வ் வங்கி பயன்படுத்தும் கருவிகளைக் குறிப்பிடவும்.

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions choosing either (a) or (b)

11. (a) State the causes for financial innovation in the financial service sector.

நிதிச் சேவைத் துறையில் நிதிப் புதுமைக்கான காரணங்களைக் கூறுக.

Or

(b) What are the different types of financial services?

பல்வேறு வகையான நிதி சேவைகள் யாவை ?

12. (a) What are the risks associated with mutual funds?

பரஸ்பர நிதிகளுடன் தொடர்புடைய அபாயங்கள் என்ன ?

Or

(b) What are the functions of credit ratings?

கடன் மதிப்பீடுகளின் செயல்பாடுகள் என்ன ?

13. (a) State the importance functions of Life Insurance Corporation of India.

இந்திய ஆயுள் காப்பீட்டுக் கழகத்தின் முக்கியத்துவத்தை கூறுக.

Or

- (b) What are the primary functions of merchant banking?

வணிக வங்கியின் முதன்மை செயல்பாடுகள் யாவை?

14. (a) What are the characteristics of stock exchange?

பங்குச் சந்தையின் பண்புகள் என்ன?

Or

- (b) List and explain the benefits of OTCEI.

OTCEI இன் நன்மைகளைப் பட்டியலிட்டு விளக்குங்கள்.

15. (a) What are the objectives of SEBI?

செபியின் நோக்கங்கள் என்ன?

Or

- (b) How NSE brought about a paradigm shift in financial market?

நிதிச் சந்தையில் NSE எவ்வாறு ஒரு முன்னுதாரண மாற்றத்தைக் கொண்டு வந்தது?

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Discuss briefly some of the innovative financial instruments introduced in recent times in the financial service sector.

நிதிச் சேவைத் துறையில் சமீப காலங்களில் அறிமுகப்படுத்தப்பட்ட சில புதுமையான நிதிக் கருவிகளைப் பற்றி சுருக்கமாக விவாதிக்கவும்.

17. Enumerate the importance of mutual fund.

பரஸ்பர நிதியின் முக்கியத்துவத்தை விவரிக்கவும்.

18. Explain the various kinds of life policies.

பல்வேறு வகையான வாழ்க்கைக் கொள்கைகளை விளக்குங்கள்.

19. Discuss the different functions of stock exchange.

பங்குச் சந்தையின் பல்வேறு செயல்பாடுகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

20. Explain in details the SEBI guidelines for primary market.

முதன்மை சந்தைக்கான SEBI வழிகாட்டுதல்களை விரிவாக விளக்குங்கள்.

D-2614

Sub. Code

31741

DISTANCE EDUCATION

**Common for M.B.A./M.B.A. (General) DEGREE
EXAMINATION, MAY 2026.**

Fourth Semester

PRODUCTION AND OPERATION MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year to 2023-24 AY/AY 2025-26)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What is the role of Automation in production?

உற்பத்தியில் ஆட்டோமேஷனின் பங்கு என்ன?

2. Define Computer-Aided Design (CAD).

கணினி உதவி வடிவமைப்பை (CAD) வரையறுக்கவும்.

3. What is capacity planning?

திறன் திட்டமிடல் என்றால் என்ன?

4. Define location flexibility.

இருப்பிட நெதிர்வுத்தன்மையை வரையறுக்கவும்.

5. What is process selection?

செயல்முறை தேர்வு என்றால் என்ன?

6. Define work study.

வேலை ஆய்வு என்றால் என்ன?

7. State two functions of MRP.

MRP-இன் இரண்டு செயல்பாடுகளை குறிப்பிடவும்.

8. What is embedded JIT?

உட்பொதிக்கப்பட்ட JIT (Embedded JIT) என்றால் என்ன?

9. What is preventive maintenance?

தடுப்பு பராமரிப்பு என்றால் என்ன?

10. Define breakdown maintenance.

முறிவு பராமரிப்பை வரையறுக்கவும்.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain how production is related to other functional areas (marketing, HR, finance).

பிறசெயல்பாட்டு பகுதிகளுடன் (சந்தைப்படுத்தல், மனித வளம், நிதி) உற்பத்தி எவ்வாறு தொடர்புடையது என்பதை விளக்குக.

Or

(b) Describe the significance of CAD in modern manufacturing.

நவீன உற்பத்தித் தொழில்நுட்பத்தில் கணினி உதவியுடன் வடிவமைத்தல் (CAD) என்பதன் முக்கியத்துவத்தை விளக்கவும்.

12. (a) Write a note on Capacity Requirement Planning (CRP) in service and manufacturing industries.

சேவை மற்றும் உற்பத்தித் துறைகளில் திறன் தேவைத் திட்டமிடல் (CRP) குறித்த சிறுநோட்டம் எழுதவும்.

Or

(b) Explain the key steps in production process planning.

உற்பத்தி செயல்முறை திட்டமிடலில் அடங்கிய முக்கியமான படிகளை விளக்கவும்.

13. (a) Explain the types and work flow patterns of Plant Layout.

ஆலை இடவமைப்பின் வகைகள் மற்றும் வேலை ஓட்டப் படிமுறைகளை விளக்கவும்.

Or

- (b) Explain the entire Production Planning and Control (PPC) process.

முழுமையான உற்பத்தி திட்டமிடல் மற்றும் கட்டுப்பாட்டு செயல்முறை (PPC Process) குறித்த விளக்கத்தை வழங்கவும்.

14. (a) Describe different types of inventory control techniques.

கையிருப்புப் பராமரிப்பு நுட்பங்களின் வகைகள் குறித்த விளக்கத்தை வழங்கவும்.

Or

- (b) Explain the application of network techniques in production management.

உற்பத்தி மேலாண்மையில் நெட்வொர்க் நுட்பங்களின் பயன்பாடுகள் குறித்து விளக்கவும்.

15. (a) What is acceptance sampling? Explain its procedure and applications.

ஏற்றுக்கொள்ளும் மாதிரி என்றால் என்ன? அதன் செயல்முறை மற்றும் பயன்பாடுகளை விளக்குங்கள்.

Or

- (b) Describe the Six Sigma approach and how it contributes to quality improvement.

சிக்ஸ் சிக்மா (Six Sigma) அணுகுமுறை மற்றும் அது தர மேம்பாட்டிற்கு எவ்வாறு உதவுகிறது என்பதையும் விளக்கவும்.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Discuss the various types of manufacturing systems with their advantages and limitations.

தயாரிப்பு அமைப்புகளின் வகைகளை அதன் நன்மைகள் மற்றும் குறைபாடுகளுடன் விவரிக்கவும்.

17. Define facility planning. Discuss the elements of facility location, location flexibility, and location break-even analysis.

வசதி திட்டமிடலை வரையறுக்கவும். வசதி இருப்பிடம், இருப்பிட நெகிழ்வுத்தன்மை மற்றும் இருப்பிட இடைவேளை பகுப்பாய்வு ஆகியவற்றின் கூறுகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

18. Elaborate on process selection across the product life cycle stages and explain the use of simulation tools in selection.

தயாரிப்பு வாழ்நாள் சுழற்சி நிலைகளில் செயல்முறை தேர்வை விரிவாக விளக்கவும். செயல்முறை தேர்வில் உருவகப் பயிற்சி (simulation tools) எவ்வாறு பயன்படுத்தப்படுகிறது என்பதையும் கூறவும்.

19. Discuss plant design optimization. Explain how simulation and forecasting methods assist in optimal design.

ஆலை வடிவமைப்பு மேம்பாட்டை பற்றி விவரிக்கவும். சிறந்த வடிவமைப்பிற்காக உருவகக் கருவிகள் மற்றும் முன் கணிப்பு முறைகள் எவ்வாறு உதவுகின்றன என்பதை விளக்கவும்.

20. Explain Total Quality Management (TQM) and its implementation. Compare it with traditional quality control methods.

மொத்த தர மேலாண்மை (TQM) என்றால் என்ன என்பதை விளக்கவும். அதன் செயல்படுத்தும் முறையை விவரிக்கவும். மரபு தரக் கட்டுப்பாட்டு முறைகளுடன் ஒப்பீடு செய்யவும்.

D- 2616

Sub. Code

**31742A1/
31743A1**

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A./M.B.A. (General) DEGREE
EXAMINATION, MAY 2026.**

Fourth Semester

COMPENSATION MANAGEMENT

**(CBCS 2018 – 2019 Academic Year to 2023 – 24 Academic
Year/Academic Year 2025 – 2026)**

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What is the meaning of Compensation.
இழப்பீடு என்பதன் அர்த்தம் என்ன?
2. Define Macroeconomic factors.
மேக்ரோ பொருளாதார காரணிகளை வரையறுக்கவும்.
3. What do you mean by Perfect competition?
சரியான போட்டி என்றால் என்ன?
4. Define the term Pay structure.
ஊதிய அமைப்பு என்ற சொல்லை வரையறுக்கவும்.
5. What is the meaning of Incentive schemes?
ஊக்கத் திட்டங்களின் அர்த்தம் என்ன?
6. Define Employee Stock Option Plan.
பணியாளர் பங்கு விருப்பத் திட்டத்தை வரையறுக்கவும்.

7. What do you mean by KPP?

KPP என்றால் என்ன?

8. Define the term Token of gift.

பரிசுச் சின்னம் என்ற சொல்லை வரையறுக்கவும்.

9. What is the meaning of Executive compensation?

நிர்வாக இழப்பீடு என்பதன் அர்த்தம் என்ன?

10. Define Wage Incentive plans.

ஊதிய ஊக்கத் திட்டங்களை வரையறுக்கவும்.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Discuss the compensation based on macroeconomic factors.

பெரிய பொருளாதார காரணிகளின் அடிப்படையில் இழப்பீட்டைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

Or

(b) Describe the elements of a good wage plans.

ஒரு நல்ல ஊதியத் திட்டத்தின் கூறுகளை விவரிக்கவும்.

12. (a) Describe the components of remuneration.

ஊதியத்தின் கூறுகளை விவரிக்கவும்.

Or

(b) Explain the importance of wage differentials.

ஊதிய வேறுபாடுகளின் முக்கியத்துவத்தை விளக்குங்கள்.

13. (a) Elucidate the types of non-monetary incentive schemes.

பணமில்லா ஊக்கத் திட்டங்களின் வகைகளை தெளிவுபடுத்துங்கள்.

Or

- (b) Briefly explain the objectives of Incentive payments.

ஊக்கத்தொகை கொடுப்பனவுகளின் நோக்கங்களை சுருக்கமாக விளக்குங்கள்.

14. (a) Describe the measures of performance compensation.

செயல்திறன் இழப்பீட்டின் அளவீடுகளை விவரிக்கவும்.

Or

- (b) Discuss the key provisions of payment of wages act.

ஊதியம் வழங்கல் சட்டத்தின் முக்கிய விதிகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

15. (a) Elucidate the challenges of international compensation.

சர்வதேச இழப்பீட்டின் சவால்களை தெளிவுபடுத்துங்கள்.

Or

- (b) Explain the benefits of compensation for knowledge personnel.

அறிவுசார் பணியாளர்களுக்கான ஊதியத்தின் நன்மைகளை விளக்குங்கள்.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Discuss in detail the compensation based on macro economic and micro economic factors.

பெரும் பொருளாதார மற்றும் நுண் பொருளாதார காரணிகளின் அடிப்படையில் இழப்பீட்டை விரிவாக விவாதிக்கவும்.

17. Discuss the principles and procedure of job evaluation programs.

வேலை மதிப்பீட்டுத் திட்டங்களின் கொள்கைகள் மற்றும் நடைமுறைகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

18. Describe the implications and problems of key performance parameters in detail.

முக்கிய செயல்திறன் அளவுருக்களின் தாக்கங்கள் மற்றும் சிக்கல்களை விரிவாக விவரிக்கவும்.

19. Describe in detail current trends in compensation.

இழப்பீட்டில் தற்போதைய போக்குகளை விரிவாக விவரிக்கவும்.

20. Discuss in detail the wage incentives in India.

இந்தியாவில் ஊதிய ஊக்கத்தொகைகளை விரிவாக விவாதிக்கவும்.

D-2617

Sub. Code

**31743A2/
31744A2**

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A./M.B.A. (General) DEGREE
EXAMINATION, MAY 2026.**

Fourth Semester

LABOUR LEGISLATIONS — II

**(CBCS 2018 – 19 Academic Year to 2023 – 24 Academic Year/
Academic Year 2025 – 26)**

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. Who is eligible for bonus payments under the Payment of Bonus Act, 1965?

1965 ஆம் ஆண்டு வெகுமதி சட்டத்தின் கீழ் வெகுமதி பணம் பெற தகுதியானவர்கள் யார்?

2. What establishments are covered under the Payment of Bonus Act, 1965?

1965 வெகுமதி சட்டத்தின் கீழ் எந்த நிறுவனங்கள் வரையறுக்கப்படுகின்றன?

3. How is gratuity calculated under the Payment of Gratuity Act, 1972?

1972-ஆம் ஆண்டு ஓய்வுத்தொகை சட்டத்தின் அடிப்படையில், ஒரு பணியாளருக்குக் கிடைக்கும் ஓய்வுத்தொகை எவ்வாறு கணக்கிடப்படுகிறது?

4. What happens if an employer fails to pay gratuity?

முதலாளி ஓய்வுத்தொகை பணத்தை வழங்க தவறினால் என்ன நடவடிக்கை எடுக்கப்படும்?

5. What is the purpose of appointing an Advisory Board in labour legislations?

தொழிலாளர் சட்டங்களில் ஆலோசனை குழுவை நியமிப்பதின் நோக்கம் என்ன?

6. What are the functions of an Advisory Board in labour legislations?

தொழிலாளர் சட்டங்களின் கீழ் ஆலோசனை குழுவின் முக்கிய பங்குகள் என்ன?

7. What factors are considered when fixing minimum wages?

குறைந்தபட்ச ஊதியம் நிர்ணயிக்க என்னென்ன அம்சங்கள் கருதப்படுகின்றன?

8. Mention the role of government in fixing minimum wages.

குறைந்தபட்ச ஊதியத்தை நிர்ணயிக்கும் செயல்பாட்டில் அரசின் பங்கு என்ன?

9. What is Section 7 of the Standing Order Act?

நிலையான உத்தரவு சட்டத்தின் பிரிவு 7 என்பதன் பொருள் என்ன?

10. Define Trade Union.

தொழிற்சங்கம் (Trade Union) எனப்படுவது யாது?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) What is the Payment of Bonus Act, and what is its purpose?

போனஸ் செலுத்தும் சட்டம் என்றால் என்ன? அதன் நோக்கம் என்ன?

Or

- (b) How is bonus calculated under the Payment of Bonus Act, 1965?

வெகுமதி தொகை 1965ஆம் ஆண்டு சட்டத்தின் அடிப்படையில் எவ்வாறு கணக்கிடப்படுகிறது?

12. (a) Who is eligible for gratuity payments under the Payment of Gratuity Act, 1972?

1972ஆம் ஆண்டு ஓய்வுத்தொகை சட்டத்தின் கீழ் ஓய்வுத்தொகை பெற தகுதியுடையவர்கள் யார்?

Or

- (b) How is the amount of gratuity determined under the Payment of Gratuity Act, 1972?

1972 ஓய்வுத்தொகை சட்டத்தின் படி, ஓய்வுத்தொகை தொகை எவ்வாறு நிர்ணயிக்கப்படுகிறது?

13. (a) What are the consequences of non-payment of gratuity under the Payment of Gratuity Act, 1972?

1972 ஓய்வுத்தொகை சட்டத்தின் கீழ் ஓய்வுத்தொகை வழங்கத் தவறியதில் ஏற்படும் விளைவுகள் என்ன?

Or

- (b) Who is covered under the Payment of Wages Act, 1936?

1936 ஊதிய கட்டணம் சட்டத்தின் கீழ் யார் வரையறுக்கப்படுகின்றனர்?

14. (a) Bring down the benefits of fixing minimum wages.

குறைந்தபட்ச ஊதியத்தை நிர்ணயிப்பதால் ஏற்படும் நன்மைகளை விவரிக்கவும்.

Or

- (b) What are the key considerations in determining minimum wages?

குறைந்தபட்ச ஊதியத்தை நிர்ணயிக்க முக்கியமாக கருதப்படும் அம்சங்கள் என்ன?

15. (a) Point out the main objectives of the Trade Union Act, 1926.

1926 தொழிற்சங்கச் சட்டத்தின் முக்கிய நோக்கங்களை கூறுக.

Or

- (b) What is the significance of standing orders in industrial employment?

தொழிற்சாலைகளில் வேலை வாய்ப்புக்கான நிலையான உத்தரவுகளின் முக்கியத்துவம் என்ன?

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. How does the Payment of Bonus Act, 1965, promote industrial relations?

1965 ஆம் ஆண்டின் வெகுமதி சட்டம் தொழில்துறை உறவுகளை எவ்வாறு மேம்படுத்துகிறது?

17. How does the Payment of Gratuity Act, 1972, promote employee welfare?

1972 ஓய்வுத்தொகை சட்டம் ஊழியர் நலன்களை எவ்வாறு மேம்படுத்துகிறது?

18. What are the responsibilities of employers under the Payment of Wages Act, 1936?

1936 ஆம் ஆண்டு ஊதிய சட்டத்தின் கீழ் முதலாளிகளின் பொறுப்புகள் என்ன?

19. Analyze the impact of minimum wage fixation on the labor market, considering both the benefits and drawbacks.

நலன்களும் சவால்களும் அடிப்படையாகக் கொண்டு, குறைந்தபட்ச ஊதிய நிர்ணயத்தின் தொழிலாளர் சந்தையில் ஏற்படுத்தும் தாக்கத்தை பகுப்பாய்வு செய்யவும்.

20. Discuss the key features of the Trade Union Act, 1926?

1926 ஆம் ஆண்டு தொழிற்சங்கச் சட்டத்தின் முக்கிய அம்சங்களை விவரிக்கவும்.

D-2618

Sub. Code

**31744A3/
31745A3**

DISTANCE EDUCATION

**Common for M.B.A./M.B.A. (General)
DEGREE EXAMINATION, MAY 2026.**

Fourth Semester

ORGANIZATIONAL DEVELOPMENT

**(CBCS 2018 – 2019 Academic Year to 2023 – 2024
Academic Year/ Academic Year 2025 – 2026)**

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. What is the primary goal of organizational development?
நிறுவன மேம்பாட்டின் முதன்மையான குறிக்கோள் என்ன?
2. Define organizational development.
நிறுவன மேம்பாடு என்றால் என்ன?
3. What is the goal of process consultation interventions?
செயல்முறை ஆலோசனை தலையீடுகளின் குறிக்கோள் என்ன?
4. What is action research in organizational development?
நிறுவன மேம்பாட்டில் செயல் ஆய்வு என்றால் என்ன?
5. Define Management by Objectives (MBO).
நோக்கங்களைப் பேரியக்கமாக்கும் நிர்வாகம் என்றால் என்ன?
6. List out the role of leadership in QWL.
வாழ்க்கை தரத்தில் தலைமைத்துவத்தின் பங்கு என்ன?

7. How do structural interventions impact organizational performance?

கட்டமைப்பு தலையீடுகள் நிறுவன செயல்திறனை எவ்வாறு பாதிக்கின்றன?

8. How can team leaders promote effective teamwork?

குழுத் தலைவர் எவ்வாறு பயனுள்ள குழு பணிகளை ஊக்குவிக்க முடியும்?

9. What is the significance of diversity in teamwork?

குழுப் பணிகளில் பல்வகைமையின் முக்கியத்துவம் என்ன?

10. How do consultants facilitate change in organizations?

ஆலோசகர்கள் நிறுவனங்களில் மாற்றத்தை எவ்வாறு செயல்படுத்துகிறார்கள்?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Briefly explain the key principles and values of organizational development.

நிறுவன மேம்பாட்டின் முக்கியக் கொள்கைகள் மற்றும் மதிப்பீடுகளை சுருக்கமாக விளக்குக.

Or

(b) How does organizational development contribute to organizational change and transformation?

நிறுவன மாற்றம் மற்றும் மாற்றமடைய நிறுவன மேம்பாடு எவ்வாறு உதவுகிறது என்பதைக் கூறுக.

12. (a) Describe the process of designing and implementing inter – group interventions.

இடைக்குழு தலையீடுகளை வடிவமைத்து அமல்படுத்தும் செயல்முறையை விவரி.

Or

- (b) Design a framework for measuring organizational performance.

நிறுவன செயல்திறனை மதிப்பீட்டிற்கான ஒரு கட்டமைப்பை வடிவமை.

13. (a) State the potential benefits of adhering to ethical standards in organizational development.

நிறுவன மேம்பாட்டில் நெறிமுறைகளை பின்பற்றுவதால் ஏற்படும் நன்மைகளை குறிப்பிடுக.

Or

- (b) How can organizations improve QWL?

நிறுவனங்களில் வாழ்க்கைத் தரத்தை எவ்வாறு மேம்படுத்தலாம்?

14. (a) Point out the effectiveness of quality circles in enhancing quality and productivity.

தரவளர்ச்சி மற்றும் உற்பத்தித்திறனை உயர்த்த தரச் சுழற்சிகளின் (Quality Circles) பயன்மையை எடுத்துரை.

Or

- (b) Describe the key components of a comprehensive intervention strategy in organizational development.

நிறுவன மேம்பாட்டுக்கான விரிவான தலையீட்டுத் திட்டத்தின் முக்கிய கூறுகளை விளக்குக.

15. (a) Briefly explain the challenges that organizations may face when implementing comprehensive interventions.

விரிவான தலையீடுகளை நடைமுறைப்படுத்தும் போது நிறுவனங்கள் எதிர்கொள்ளும் சவால்கள் என்ன என்பதை விளக்குக.

Or

- (b) How can power be used positively in organizations?

அதிகாரத்தை நிறுவனங்களில் நேர்மறையாக எவ்வாறு பயன்படுத்தலாம்?

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the role of employee involvement in organizational development.

நிறுவன மேம்பாட்டில் பணியாளர்களின் ஈடுபாட்டின் பங்கு பற்றி விளக்குக.

17. Analyze the role of inter-group interventions in improving organizational performance.

இடைக்குழு தலையீடுகள் நிறுவன செயல்திறனை மேம்படுத்தும் வகையில் உள்ள பங்குகளை பகுப்பாய்வு செய்க.

18. Design a framework for evaluating the effectiveness of inter-group interventions.

இடைக்குழு தலையீடுகளின் பயன்திறனை மதிப்பீடு செய்ய ஒரு கட்டமைப்பை வடிவமை.

19. Discuss the fundamental principles of TQM.

மொத்த தர மேலாண்மை (TQM) உடைய அடிப்படைக் கொள்கைகள் பற்றி விவாதி.

20. How can organizations evaluate the effectiveness of organizational development initiatives?

நிறுவன மேம்பாட்டு முயற்சிகளின் பயன்திறனை நிறுவனங்கள் எவ்வாறு மதிப்பீடு செய்யலாம்?

D-2619

Sub. Code

31742B1/31743B1

DISTANCE EDUCATION

**Common for M.B.A/M.B.A(General)
DEGREE EXAMINATION, MAY 2026**

Fourth Semester

INTERNATIONAL MARKETING

**(CBCS 2018-2019 Academic Year to 2023-24 Academic Year/
Academic Year 2025-26)**

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define product positioning.
தயாரிப்பு நிலைப்படுத்தலை வரையறுக்கவும்.
2. What is a distribution mix?
விநியோக கலவை என்றால் என்ன?
3. List out the various types of intermediaries in the international market.
சர்வதேச சந்தையில் உள்ள பல்வேறு வகையான இடைத்தரகர்களைப் பட்டியலிடுக.
4. Define product standardisation.
தயாரிப்பு தரப்படுத்தலை வரையறுக்கவும்.
5. List the few elements of packaging.
பேக்கேஜிங்கின் சில கூறுகளை பட்டியலிடவும்.
6. What is counter trade?
எதிர் வர்த்தகம் என்றால் என்ன?

7. Mention the elements of the promotion mix.
விளம்பர கலவையின் கூறுகளைக் குறிப்பிடவும்.
8. What are trade fairs?
வர்த்தக கண்காட்சிகள் என்றால் என்ன?
9. What is channel adaptation?
சேனல் தழுவல் என்றால் என்ன?
10. Define Integrated Marketing Communication (IMC).
ஒருங்கிணைந்த சந்தைப்படுத்தல் தொடர்பு (IMC)ஐ வரையறுக்கவும்.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) What are the strategies used in new product planning and development?
புதிய தயாரிப்பு திட்டமிடல் மற்றும் மேம்பாட்டில் பயன்படுத்தப்படும் உத்திகள் யாவை?

Or

- (b) Explain the difference between direct and indirect marketing channels.
நேரடி மற்றும் மறைமுக சந்தைப்படுத்தல் வழிகளுக்கு இடையிலான வேறுபாட்டை விளக்கவும்.

12. (a) What are the key features of the international marketing environment?
சர்வதேச சந்தைப்படுத்தல் சூழலின் முக்கிய அம்சங்கள் யாவை?

Or

- (b) Explain the features of consumer behaviour in international markets.
சர்வதேச சந்தைகளில் நுகர்வோர் நடத்தை சார்ந்த அம்சங்களை விளக்கவும்.

13. (a) Describe the nature and scope of services marketing in the global context.

உலகளாவிய சூழலில் சேவைகள் சந்தைப்படுத்தலின் தன்மை மற்றும் நோக்கத்தை விவரிக்கவும்.

Or

- (b) What factors influence brand decisions in global marketing?

உலக சந்தைப்படுத்தலில் பிராண்ட் தொடர்பான முடிவுகளை பாதிக்கும் காரணிகள் என்னென்ன?

14. (a) Write a short note on price quotation and its components.

விலை நிர்ணயம் மற்றும் அதன் கூறுகள் குறித்து ஒரு சிறு குறிப்பை எழுதவும்.

Or

- (b) What are the challenges in international advertising?

சர்வதேச விளம்பரத்தில் எதிர்கொள்ளப்படும் சவால்கள் என்ன?

15. (a) Explain the role of MIS in international marketing decision-making.

சர்வதேச சந்தைப்படுத்தல் முடிவெடுத்தலில் சந்தைப்படுத்தல் தகவல் அமைப்பின் (MIS) பங்கை விளக்கவும்.

Or

- (b) What are the key considerations in channel adaptation in international markets?

சர்வதேச சந்தைகளில் சேனல் தழுவலில் முக்கிய பரிசீலனைகள் யாவை?

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Compare and contrast the ethnocentric, polycentric, regiocentric, and geocentric approaches in international marketing.

சர்வதேச சந்தைப்படுத்தலில் இன மைய, பாலிசென்ட்ரிக், பிராந்திய மைய மற்றும் புவி மைய அணுகுமுறைகளை ஒப்பிட்டு வேறுபடுத்துங்கள்.

17. Evaluate the importance of effective distribution strategy for global product reach and customer satisfaction.

உலகளாவிய தயாரிப்பு விநியோகத்தை மேம்படுத்தவும், வாடிக்கையாளர் திருப்தியை ஏற்படுத்தவும், திறமையான விநியோக உத்தியின் முக்கியத்துவத்தை மதிப்பீடு செய்யவும்.

18. Evaluate different theories or models of consumer behaviour and their relevance to international marketing.

நுகர்வோர் நடத்தையின் பல்வேறு கோட்பாடுகள் அல்லது மாதிரிகள் மற்றும் சர்வதேச சந்தைப்படுத்தலுடன் அவற்றின் பொருத்தத்தை மதிப்பீடு செய்யவும்.

19. Discuss the pricing strategies used in international marketing with examples.

சர்வதேச சந்தைப்படுத்தலில் பயன்படுத்தப்படும் விலை நிர்ணய உத்தியங்களை எடுத்துக்காட்டுகளுடன் விவாதிக்கவும்.

20. Explain the role of international marketing information system and research in identifying and exploiting global opportunities.

உலகளாவிய வாய்ப்புகளை அடையாளம் காணவும் பயன்படுத்தவும் சர்வதேச சந்தைப்படுத்தல் தகவல் அமைப்பும் மற்றும் ஆராய்ச்சியும் என்ன பங்கு வகிக்கின்றன என்பதை விளக்கவும்.

D- 2620

Sub. Code

**31743B2/
31744B2**

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A./M.B.A. (General) DEGREE
EXAMINATION, MAY 2026.**

Fourth Semester

LOGISTICS MARKETING AND TECHNOLOGY

**(CBCS 2018 – 2019 Academic Year to 2023 – 24 Academic
Year/Academic Year 2025 – 26)**

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. Give any four reasons for the growth in service sector.

சேவைத் துறையின் வளர்ச்சிக்கு நான்கு காரணங்களை குறிப்பிடுக.

2. What do you mean by services marketing?

சேவை சந்தைப்படுத்தல் என்றால் என்ன?

3. Define services marketing mix.

சேவைகள் சந்தைப்படுத்தல் கலவையை வரையறுக்கவும்.

4. What is service product?

சேவை தயாரிப்பு என்றால் என்ன?

5. What are the tools of sales promotion?

விற்பனை ஊக்குவிப்பின் கருவிகள் என்னென்ன?

6. Write a note on service profit chain.
சேவை லாப சங்கிலியை பற்றி குறிப்பு எழுதுக.
7. What is positioning?
நிலைப்படுத்துதல் அர்த்தம் என்ன?
8. How does service chain software technology support business operations?
சேவை சங்கிலி மென்பொருள் தொழில்நுட்பம் வணிக செயல்பாடுகளுக்கு எவ்வாறு ஆதரவு தருகிறது?
9. List out the four pillars of TQM.
மொத்த தர மேலாண்மையின் நான்கு அம்சங்களை குறிப்பிடுக.
10. What is the concept of quality circle in TQM?
மொத்த தர மேலாண்மையில் தர வட்டத்தின் கருத்து என்றால் என்ன?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Trace the origin and growth of services marketing in India.
இந்தியாவில் சேவை சந்தைப்படுத்தலின் தோற்றம் மற்றும் வளர்ச்சியை விளக்குக.
- Or
- (b) Bring out the stages in the evolution of services marketing.
சேவை சந்தைப்படுத்தலின் பரிணாம வளர்ச்சியில் உள்ள கட்டங்களை வெளியிடுக.
12. (a) State the factors to be considered in designing service process.
சேவை செயல்முறையை வடிவமைப்பதில் கவனிக்கவேண்டிய காரணிகளை குறிப்பிடுக.

Or

- (b) How can transport operators improve their services and operations?

போக்குவரத்து இயக்குநர்கள் தங்கள் சேவைகள் மற்றும் செயல்பாடுகளை எவ்வாறு மேம்படுத்தலாம்?

13. (a) Write down the various elements of promotion mix.

ஊக்குவிப்பு கலவையின் பல்வேறு கூறுகளை எழுதி குறிப்பிடுக.

Or

- (b) What are the primary objectives of transportation routing?

போக்குவரத்து வழித்திட்டத்தின் முதன்மை நோக்கங்கள் என்ன?

14. (a) What are some key features to consider when selecting service chain software technology?

சேவை சங்கிலி மென்பொருள் தொழில்நுட்பத்தைத் தேர்ந்தெடுக்கும் போது கவனிக்க வேண்டிய முக்கிய அம்சங்கள் என்ன?

Or

- (b) How does transportation routing impact supply chain management?

போக்குவரத்து வழித்தட நிர்ணயம், வழங்கல் சங்கிலி மேலாண்மையை எவ்வாறு பாதிக்கிறது?

15. (a) Briefly explain the various categories of quality measurement.

தர அளவீட்டின் பல்வேறு வகைகளை சுருக்கமாக விளக்குக.

Or

- (b) Bring down the quality management tools and techniques.

தர மேலாண்மைக்காக பயன்படுத்தப்படும் கருவிகள் மற்றும் உத்திகளை குறிப்பிடுக.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the various types of new services.

புதிய சேவைகளின் பல்வேறு வகைகளை விளக்குக

17. Discuss the purposes of promotion.

ஊக்குவிப்பின் நோக்கங்களை விவரிக்கவும்.

18. State and explain the specific objectives of advertising.

விளம்பரத்தின் குறிப்பிட்ட நோக்கங்களை குறிப்பிடி விளக்குக.

19. How does service chain software technology support business growth and scalability?

சேவை சங்கிலி மென்பொருள் தொழில்நுட்பம் வணிக வளர்ச்சி மற்றும் பரவலாக்கத்திற்கு எவ்வாறு ஆதரவு தருகிறது?

20. Who are the major certifying agencies engaged in issuing ISO 9000 certificates?

தரப்படுத்தலுக்கான அனைத்துலக நிறுவனம் 9000 (ISO 9000) சான்றிதழ்களை வழங்கும் முக்கிய அங்கீகார நிறுவனங்கள் யாவை?

D-2621

Sub. Code

**31744B3/
36044/
31744B4/
31745B3**

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A./M.B.A. (General) & M.B.A. (MM)
DEGREE EXAMINATION, MAY 2026.**

Fourth Semester

STRATEGIC RETAIL MANAGEMENT

**(CBCS 2018 – 2019 Academic Year to 2023-24 Academic Year/
(CY 2024 to CY 2025) AY 2025-26)**

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

- 1. What is strategic management in retail?**
சில்லறை வியாபாரத்தில் மூலோபாய மேலாண்மை என்றால் என்ன?
- 2. What is SWOT analysis in retail strategic management?**
சில்லறை மூலோபாய மேலாண்மையில் (SWOT) பகுப்பாய்வு என்றால் என்ன?
- 3. What is a retail business model?**
சில்லறை வணிக மாதிரி என்றால் என்ன?
- 4. List out the role of customer experience in a retail business model.**
சில்லறை வணிக மாதிரியில் வாடிக்கையாளர் அனுபவத்தின் பங்கை பட்டியலிடுக.
- 5. How does the strategic trinity apply to retail operations?**
மூலோபாய திரித்துவம் சில்லறை நடவடிக்கைகளில் எவ்வாறு பயன்படுத்தப்படுகிறது?
- 6. What is a strategic alliance in retail management?**
சில்லறை மேலாண்மையில் மூலோபாய கூட்டாண்மை என்றால் என்ன?

7. What is the BCG Matrix in retail management?

சில்லறை மேலாண்மையில் பாஸ்டன் கன்சல்டிங் குரூப் மேட்ரிக்ஸ் (மடிக் கோல்) என்றால் என்ன?

8. How can retailers ensure successful outsourcing?

சில்லறை வியாபாரிகள் வெற்றிகரமான வெளிப்புற ஒப்பந்தத்தை எவ்வாறு உறுதி செய்யலாம்?

9. List out the purpose of project life cycle analysis.

திட்ட வாழ்நாள் சுழற்சி பகுப்பாய்வின் நோக்கங்களை பட்டியலிடுக.

10. How do hypermarkets benefit customers?

ஹைப்பர் மார்க்கெட்டுகள் அல்லது பெரு அங்காடிகள் வாடிக்கையாளர்களுக்கு தரும் நன்மைகள் என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions choosing either (a) or (b)

11. (a) What are the key components of a retail strategy, and how do they contribute to achieving competitive advantage?

சில்லறை மூலோபாயத்தின் முக்கிய கூறுகள் என்ன? அவை போட்டியிடும் முன்னேற்றத்தை எவ்வாறு ஏற்படுத்துகின்றன?

Or

(b) What is value chain analysis, and how is it used in strategic retail management?

மதிப்பு சங்கிலி பகுப்பாய்வு என்றால் என்ன? சில்லறை மேலாண்மையில் அது எவ்வாறு பயன்படுத்தப்படுகிறது?

12. (a) How can retailers use value chain analysis to improve their operations?

சில்லறை வியாபாரிகள் தங்களின் செயல்பாடுகளை மேம்படுத்த மதிப்பு சங்கிலி பகுப்பாய்வை எவ்வாறு பயன்படுத்தலாம்?

Or

- (b) What are the different types of retail business models, and how do they differ?

சில்லறை வணிக மாதிரிகள் எத்தனை வகைப்படுகின்றன? அவை எவ்வாறு வேறுபடுகின்றன?

13. (a) What are the types of retail store location?

சில்லறை கடை இடத்தேர்வு என்னென்ன வகைகள் உள்ளன?

Or

- (b) Write down the evaluation criteria involved in retail location.

சில்லறை இடத் தேர்வில் பயன்படுத்தப்படும் மதிப்பீட்டு அளவுகோல்களை எழுதுக.

14. (a) How can organizations align the strategic trinity to achieve their goals?

நிறுவனங்கள் தங்களின் குறிக்கோள்களை அடைய மூலோபாய திரிணியை எவ்வாறு சீரமைக்கலாம்?

Or

- (b) Describe the four quadrants of the BCG Matrix and their characteristics.

பாஸ்டன் கன்சல்டிங் குரூப் மேட்ரிக்ஸ் (மடிக்கோலின்) நான்கு பிரிவுகளும் அவற்றின் பண்புகளும் என்ன?

15. (a) What are the benefits of having a strong brand strategy?

வலுவான தர அடையாளம் மூலோபாயம் கொண்டிருப்பதன் நன்மைகள் என்ன?

Or

- (b) State the challenges of franchising.

உரிமை வழங்குதலின் சவால்கள் என்ன?

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. How do retailers create and deliver value to their customers, and what are the key factors that influence customer loyalty?

சில்லறை வியாபாரிகள் எவ்வாறு வாடிக்கையாளர்களுக்கான மதிப்பை உருவாக்கி, வழங்குகிறார்கள்? வாடிக்கையாளர் விசுவாசத்தை நிர்ணயிக்கும் முக்கிய காரணிகள் என்ன?

17. How can retailers use segmentation, targeting, and positioning (STP) to develop effective marketing strategies, and what are the benefits of this approach?

சில்லறை வியாபாரிகள் பகுப்பாய்வு, இலக்கு நிர்ணயம், நிலை நிர்ணயம் ஆகியவற்றை எவ்வாறு பயன்படுத்தி பயனுள்ள சந்தைப்படுத்தல் மூலோபாயங்களை உருவாக்குகிறார்கள்? இந்த அணுகுமுறையின் நன்மைகள் என்ன?

18. What are the steps involved in choosing a retail location? Explain.

சில்லறை இடத் தேர்வை மேற்கொள்வதில் அடங்கிய படிகள் என்ன? விளக்குக.

19. What is shop positioning strategy, and how can retailers use it to differentiate themselves from competitors?

கடை நிலை நிர்ணய மூலோபாயம் என்றால் என்ன? சில்லறை வியாபாரிகள் இதைப் பயன்படுத்தி போட்டியாளர்களைவிட தங்களை எவ்வாறு வேறுபடுத்திக்கொள்ளலாம்?

20. What is brand strategy, and how can businesses use it to build a strong brand identity?

தர அடையாளம் மூலோபாயம் என்றால் என்ன? வலுவான தர அடையாளத்தை உருவாக்குவதற்கு நிறுவனங்கள் இதைப் பயன்படுத்துகிறது?

D-2622

Sub. Code

12

DISTANCE EDUCATION

C.L.I.S. EXAMINATION, MAY 2026

INFORMATION SOURCES AND SERVICES

(From 2008 to 2021 Calendar Year)

Time : Three hours

Maximum : 100 marks

Answer any FIVE questions.

(5 × 20 = 100)

1. Explain the meaning and purpose of reference service.
S Ô · | uÂ ÷ \ø Á ° ß Â Í UP® © Ø Ö ® ÷ | öUP[Pø Í B μō ´ P.
2. Discuss the nature and characteristics of Information.
uPÁ ¼ß uß ø © ø - ² ® £s | Pø Í ² ® Â Í US P.
3. Explain primary sources of information.
• uÂ { ø » uPÁ À B uō μ [Pø Í Â Í US P.
4. Explain the history and generations of computers.
Po Û Á μ » ö Ø Ö ² ® ö Á Æ ÷ Á Ö uø » • ø ÓU Po Û PÒ
£ Ø Ö ² ® Â Í US P.
5. Discuss the features of initiation of freshmen.
| v - Á , US uPÁ ø » A Ô • P · £ k z v Â Í US ® A ® \ [Pø Í
B μō ´ P.
6. Explain the different types of Encyclopedias.
Pø » UPÍ g] - [PÍ ß £ Ä Á ø PPø Í Â Í US P.

7. Discuss the features of year books and almanacs.

Books like the Encyclopedia Britannica, the Concise Oxford Dictionary, etc.

8. Write short notes on :

(a) Ready Reference Service

(b) Directories and Biographical Sources

] ÖSÖ'' |z u, P:

(A) SÖQ- Pö» SÖ'' | u, ® ÷\ø Á

(B) ö| ÖPömi PÖ ©ÖÖ® Á öì Uø PÁ μ» öÖø Ó; ÄPÖ

D-2623

Sub. Code

**31743C2/
31744C2**

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A./M.B.A. (General)
DEGREE EXAMINATION, MAY 2026.**

Fourth Semester

MULTINATIONAL FINANCIAL MANAGEMENT

**(CBCS 2018 – 2019 Academic Year to 2023–2024
Academic Year/ Academic Year 2025 – 2026)**

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. What is the difference between a spot rate and a forward rate?

உடனடியாகும் நாணய மாற்ற விகிதமும் எதிர்கால நாணய மாற்ற விகிதமும் எப்படி வேறுபடுகின்றன?

2. What is foreign exchange risk?

நாணய மதிப்பு மாறுபாடுகளால் ஏற்படும் நட்டம் எதை குறிக்கிறது?

3. What is Foreign Direct Investment (FDI)?

நேரடி வெளிநாட்டு முதலீடு என்றால் என்ன?

4. What are the risks associated with FDI?

நேரடி வெளிநாட்டு முதலீடு தொடர்பான அபாயங்கள் என்ன?

5. What do you mean by international working capital management?

சர்வதேச செயல் மூலதன மேலாண்மை என்றால் என்ன?

6. Define capital budgeting.
மூலதன மதிப்பீடு என்றால் என்ன?
7. What do you understand by flexible exchange rates?
சந்தை நிலைமைகளின் அடிப்படையில் மாறும் நாணய விகிதங்கள் பற்றி கூறுக.
8. Define cost of capital.
மூலதனத்தின் செலவு என்றால் என்ன?
9. What is international financing?
சர்வதேச நிதி ஆதரவு என்பது என்ன?
10. List out the types of debt instruments.
கடன் உபகரண வகைகளை பட்டியலிடுக.

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Bring down the main challenges of international financial management.
சர்வதேச நிதியியல் நிர்வாகத்தில் எதிர்நோக்கும் முக்கிய பிரச்சனைகள் எவை?
- Or
- (b) What are the main components of global financial markets?
உலகளாவிய நிதி சந்தை அமைப்பில் உள்ள முக்கியமான கூறுகள் யாவை?
12. (a) How should multinational companies be taxed?
பன்னாட்டுச் செயல்பாடுகளைக் கொண்ட நிறுவனங்களுக்கு வரி விதிப்பு எப்படி செய்யப்படும்?

Or

- (b) What are the factors considered in international capital budgeting decisions?

சர்வதேச மூலதன திட்டமிடலில் பரிசீலிக்கப்படும் காரணங்கள் என்ன?

13. (a) What are the factors that influence FDI decisions?

நேரடி வெளிநாட்டு முதலீட்டு முடிவுகளை பாதிக்கும் காரணங்கள் என்ன?

Or

- (b) How does FDI contribute to economic development?

நேரடி வெளிநாட்டு முதலீடு எவ்வாறு பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு ஆதரவளிக்கிறது?

14. (a) What are the functions of foreign exchange market?

வெளிநாட்டு நாணய சந்தையின் செயல்பாடுகள் என்ன?

Or

- (b) Bring down the basic principles of international cash management.

சர்வதேச ரொக்கம் மேலாண்மையின் அடிப்படை கொள்கைகளை கூறுங்கள்.

15. (a) How do debt instruments help companies raise capital, and what are the benefits and risks?

கடன் சாதனங்கள் நிறுவனங்களுக்கு முதல்தொகையை திரட்ட உதவுவது எப்படி? அதற்கான நன்மைகள் மற்றும் ஆபத்துகள் என்ன?

Or

- (b) How do credit ratings affect debt instruments, and what role do credit rating agencies play in the debt market?

நம்பிக்கை மதிப்பீட்டு நிறுவனங்கள் வழங்கும் மதிப்பீடுகள் கடன் பத்திரங்களில் என்ன தாக்கம் ஏற்படுத்துகின்றன?

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Distinguish between international financial management and domestic financial Management.

சர்வதேச நிதி மேலாண்மை மற்றும் உள்ளூர் நிதி மேலாண்மை ஆகியவற்றுக்கிடையிலான வித்தியாசத்தை விளக்குக.

17. What are the uses of relaxed tax residency in multinational companies?

பன்முக நாட்டுத் நிறுவனங்களில் தளர்வான வரி குடியரிமையின் பயன்பாடுகள் என்ன?

18. Enumerate the various factors causing fluctuations in exchange rate.

நாணய விகிதங்கள் மாற்றம் அடைவதற்கான காரணிகள் என்னென்ன?

19. What is the Weighted Average Cost of Capital (WACC), and how is it calculated?

மதிப்பீட்டளவில் சராசரி மூலதனச் செலவு (WACC) என்றால் என்ன? அதை எவ்வாறு கணக்கிடப்படுகிறது?

20. How do companies determine their optimal capital structure, and what factors do they consider?

நிறுவனங்கள் தங்களுக்கான சிறந்த மூலதன அமைப்பை எவ்வாறு நிர்ணயிக்கின்றன?

D-2624

Sub. Code

31744C3/31745C3

DISTANCE EDUCATION

**Common for M.B.A./M.B.A. (General) DEGREE
EXAMINATION, MAY 2026**

Fourth Semester

PROJECT FINANCE

(CBCS 2018 – 2019 AY to 2023-24 AY/AY 2025-26)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. Define project identification.
திட்ட அடையாளம் காண்தல் என்றால் என்ன?
2. List out the importance of project formulation.
திட்ட உருவாக்கத்தின் முக்கியத்துவத்தை குறிப்பிடுக.
3. What are the benefits of hiring a project consultant?
திட்ட ஆலோசகரை நியமிப்பதன் நன்மைகள் என்ன?
4. Mention the risks associated with capital gearing.
மூலதனப் பங்கீடு தொடர்பான அபாயங்களை கூறுக.
5. How is project financing different from corporate financing?
திட்டநிதியியல், நிறுவன நிதியியலுடன் எப்படி வேறுபடுகிறது?
6. How is debt-equity ratio calculated?
கடன்-இனிதிணை விகிதம் எவ்வாறு கணிக்கப்படுகிறது?

7. How is the current ratio calculated?
நடப்பு விகிதம் எவ்வாறு கணிக்கப்படுகிறது?
8. What is the Internal Rate of Return (IRR)?
உள்ளக வருமான விகிதம் என்றால் என்ன?
9. What is the primary objective of economic analysis?
பொருளாதாரப் பகுப்பாய்வின் முதன்மை நோக்கம் என்ன?
10. What are the symptoms of industrial sickness?
தொழில் தளர்வின் அறிகுறிகள் என்ன?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) State the various phases of project life cycle.
ஒரு திட்டத்தின் வாழ்க்கைச் சுழற்சியில் உள்ள பல்வேறு நிலைகளை குறிப்பிடுக.

Or

- (b) What are the factors considering in the project profile?
திட்ட சுருக்க அறிக்கையில் பரிசீலிக்க வேண்டிய காரணிகள் என்ன?
12. (a) What are the different sources of finance for a project?
திட்டத்திற்கான நிதி மூலம் வகைகள் என்னென்ன?

Or

- (b) List out the benefits of venture capital financing.
சிறு முதலீட்டு நிறுவனத்தின் முதலீட்டாளர் நிதியளிப்பின் நன்மைகளை பட்டியலிடுக.

13. (a) What is the impact of capital gearing on shareholders?

மூலதனப் பங்கீடு பங்குதாரர்களைப் பாதிக்கும் விதம் என்ன?

Or

- (b) What are the factors that determine the requirement of working capital?

செயற்கை மூலதனத் தேவை தீர்மானிக்கப்படுவதற்கான காரணிகள் என்ன?

14. (a) What is the need and significance of project evaluation?

திட்ட மதிப்பீட்டின் தேவை மற்றும் முக்கியத்துவம் என்ன?

Or

- (b) Bring down the advantages of using ROI as a performance metric.

செயல்திறன் அளவீட்டுக்கூறாக முதலீட்டின் மீதான வருவாய் (ROI) பயன்படுத்துவதின் நன்மைகளை கூறுக.

15. (a) Write down the objectives of social cost benefits analysis.

சமூகச் செலவுகள் மற்றும் பலன்கள் பகுப்பாய்வின் நோக்கங்களை எழுதுக.

Or

- (b) What are the limitations of using ROI as a performance metric?

முதலீட்டின் மீதான வருவாய் (ROI) செயல்திறன் அளவீட்டுக்கூறாக பயன்படுத்துவதில் உள்ள கட்டுப்பாடுகள் என்ன?

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Describe the planning commission guidelines for project formulation / feasibility reports of industrial projects.

தொழில்துறை திட்டங்களுக்கான திட்ட உருவாக்கம்/ சாத்தியக்கூறு அறிக்கைகள் தொடர்பான திட்டக்குழுவின் வழிகாட்டுதல்களை விவரி.

17. What are the different methods of effluent treatment, and how do they work?

கழிவுநீர் சுத்திகரிப்பு முறைகள் என்னென்ன? அவை எவ்வாறு செயல்படுகின்றன?

18. What are the symptoms of industrial sickness, and how can they be identified?

தொழில்துறை தளர்வின் அறிகுறிகள் என்ன? அவை எவ்வாறு கண்டறியப்படுகிறது?

19. Critically examine the various analysis used to appraise a project.

ஒரு திட்டத்தை மதிப்பீடு செய்ய பயன்படுத்தப்படும் பல்வேறு பகுப்பாய்வுகளை விமர்சனமாக ஆய்வு செய்க.

20. Explain the important steps in the project evaluation process.

திட்ட மதிப்பீட்டு செயல்முறையின் முக்கியமான படிகளை விளக்குக.

D-2625

Sub. Code

32833/31733D1

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A./M.B.A. (International Business)
DEGREE EXAMINATION, MAY 2026.**

Third Semester

INTERNATIONAL ECONOMICS

(CBCS 2018–19/2023-24 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define International economics.
2. What is mean by Balance of Payments?
3. What is mean by Tariffs?
4. What is Free Trade?
5. What is meant by Protection?
6. What is exchange rate?
7. State the meaning of Strategy Trade Policy.
8. Give the Meaning of International Liquidity.
9. What is Technology transfer?
10. State the meaning of Portfolio investment.

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Describe the comparative cost advantages theories.

Or

- (b) Describe the concept of Factor Reversal.

12. (a) How do you show gain from trading?

Or

- (b) Identify the difference between balance of payment and balance of trade.

13. (a) Summarize the objectives of IMF.

Or

- (b) What is the role of World Bank in economic development?

14. (a) Explain the role of IMF in increasing international liquidity.

Or

- (b) Bring out the Principles of the WTO.

15. (a) What is the nature of foreign direct investment?

Or

- (b) Examine the various issues in Technology Transfer.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Distinguish between the modern theories and classical theories.
 17. Elucidate the trade barriers in international trade.
 18. Explain the various determinants of exchange rate.
 19. Analyse the factors that involved in International Labour migration.
 20. Explain in detail the classification of International capital movements.
-

D-2626

Sub. Code

32834/31734D2

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A./M.B.A. (International Business)
DEGREE EXAMINATION, MAY 2026.**

Third Semester

INTERNATIONAL MARKETING

(CBCS 2018-19/2023-24 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. Define International Marketing.
2. What is mean by consumer behavior?
3. What is Pricing?
4. Give the meaning of channel adaptation.
5. What is mean by MIS?
6. What is Personal selling?
7. What is marketing communication media?
8. Give the meaning of CRM.
9. What do you mean by Market Implementation?
10. What is mean by Product positioning?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Examine the Scope of International Marketing.

Or

- (b) What are the stages of the product life cycle in international marketing?

12. (a) What are the various elements of Marketing mix?

Or

- (b) Infer the importance of branding in export market.

13. (a) Bring out the need for Marketing Information System.

Or

- (b) Highlight the advantages in Sales Promotion.

14. (a) Summarise the various steps involved in Marketing Implementation.

Or

- (b) Briefly explain the various Integrated Marketing Communication tools.

15. (a) Explain the various consumer behavior models.

Or

- (b) What is the role of negotiation in international business?

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the various Functions of Marketing.
 17. Describe the various kinds of Pricing Decisions.
 18. Discuss the factors influencing channel decision and development.
 19. Appraise the functions of CRM.
 20. Analyze the various steps involved in new product development process.
-

D-2627

Sub. Code

32835/31735D3

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A./M.B.A. (INTERNATIONAL
BUSINESS) DEGREE EXAMINATION, MAY 2026.**

Third Semester

EXPORT MANAGEMENT AND DOCUMENTATION

(CBCS 2018 – 2019 / 2023 – 24 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. What is export documentation?
2. Give the meaning of export credit.
3. What is duty drawback?
4. What is agent's allocation?
5. State the meaning of marine insurance.
6. What do you mean by insurance cover note?
7. Give the meaning of export cargo.
8. What is EXIM policy?
9. What is Export Promotion Zone?
10. What is central excise duty?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) List out the standardized pre-shipment export documents.

Or

- (b) What are the various types of export credit?

12. (a) List out the various transport documents required for Export.

Or

- (b) Trace out the export incentives under EXIM policy.

13. (a) Highlight the benefit of EPCG schemes.

Or

- (b) Identify the role of special economic zones.

14. (a) What are the documents required for EPCG license?

Or

- (b) Bring out the functions of 100% export oriented units.

15. (a) Point out the procedure for availing export incentives.

Or

- (b) Trace out the services of Export credit and Guarantee.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any **THREE** questions.

16. Interpret the various documents required for shipment of cargo by air.
 17. Critically examine the documents required for Export.
 18. Explain the role and functions of Export Promotion Councils.
 19. Enumerate the procedure for availing credit insurance.
 20. Discuss the procedure for availing marine insurance claims.
-

D-2628

Sub. Code

32841/31741D1

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A./M.B.A. (INTERNATIONAL
BUSINESS) DEGREE EXAMINATION, MAY 2026.**

Fourth Semester

INTERNATIONAL MARKETING LOGISTICS

(CBCS 2018 – 2019 / 2023 – 24 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. Define Logistics.
2. What is supply chain management?
3. What is bill of lading?
4. Give the meaning of tranchart.
5. Define Demurrage.
6. State the meaning of Mate receipt.
7. What do you mean by port?
8. What is containerization?
9. Who is a freight brokers?
10. What is loading in warehousing?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Highlight the objectives of Marketing Logistics System.

Or

- (b) Bring out the scope of Marketing Logistics System.

12. (a) What are the characteristics of shipping transport?

Or

- (b) Highlight the merits of Demurrage.

13. (a) Identify the various functions of freight brokers.

Or

- (b) Explain the different types of warehousing.

14. (a) Trace out the rules prescribed by IATA TACT to regulate Air Transport.

Or

- (b) Bring out the various types of containers.

15. (a) What are the functions of Inland Container Depots?

Or

- (b) Identify the various types of bill of lading.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Interpret the problems and prospects of Air Transport.
17. Elucidate the organisation and functions of Tranchart.

18. Enumerate the technological developments in ocean transportation.
 19. Discuss the problems and prospects of inland container depots.
 20. Explain the various types of ports.
-

D-2629

Sub. Code

**32842/
31742D2**

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A./M.B.A. (International Business)
DEGREE EXAMINATION, MAY 2026.**

Fourth Semester

FOREIGN EXCHANGE MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 2019/2023-2024 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. Define foreign exchange.
2. What is the meaning of an inter-bank exchange rate?
3. Define Interest Rate Parity theory.
4. What is Nominal Effective Exchange Rate?
5. Give any two types of forward exchange contracts.
6. What is a call option in forex?
7. What is exposure netting?
8. Write a note on Currency Swap
9. What is exchange risk hedging?
10. What is NOSTRO account?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Examine the significance Foreign exchange.

Or

- (b) Differentiate between direct and indirect quotations of exchange rates.

12. (a) Explain the Purchasing Power Parity (PPP) theory of exchange rate determination.

Or

- (b) What are the Factors Affecting Forward Exchange Rates?

13. (a) Who are the participants in the foreign exchange market?

Or

- (b) Identify the difference between a Put option and a Call option.

14. (a) Explain the concept of Rupee Convertibility.

Or

- (b) Explain the various methods of managing economic exposure risk.

15. (a) Explain T.T. rates and their significance in foreign exchange transactions.

Or

- (b) Bring out the Relationship between foreign exchange management and economic stability.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. What are the important foreign exchange rate determinants? Describe briefly each of them.
 17. Describe the Features of Options Contracts.
 18. What are forward exchange contracts? Explain its types.
 19. Discuss the role of the Reserve Bank of India (RBI) in exchange rate management.
 20. Discuss the various forms of exchange control measures.
-

D-2630

Sub. Code

**32843/
31743D3**

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A./M.B.A. (International Business)
DEGREE EXAMINATION, MAY 2026.**

Fourth Semester

MANAGEMENT STRATEGIES OF MNC'S

(CBCS 2018 – 2019/2023 – 2024 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. What is a Multinational Corporation?
2. What are Corporate-Level Strategies?
3. Mention two focus areas of strategic planning.
4. What is Environmental Scanning?
5. Define mergers.
6. Point out any two features of American MNCs.
7. What is a foreign subsidiary?
8. What is competitive advantage?
9. Give the meaning of operational-level strategies.
10. What is strategic adaptation?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Describe the process of internationalization.

Or

- (b) Bring out the emergence and growth of MNCs.

12. (a) What is the importance of strategic alliances?

Or

- (b) What are the different patterns of mergers and acquisitions?

13. (a) How SWOT analysis is important for MNCs?

Or

- (b) How does international business differ from MNCs?

14. (a) Infer the significance of MNCs.

Or

- (b) Explain the social responsibilities of business.

15. (a) Bring out the significance of international marketing environment.

Or

- (b) What are the problems from MNCs?

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the various types of MNCs.

17. Describe the advantages and disadvantages of international joint ventures.

18. What are the various types of organizational structures of MNCs? Explain it.
 19. How do MNCs strategically adapt to local conditions? Discuss with examples
 20. Discuss the role of international agencies in managing conflicts in MNCs.
-

D-2631

Sub. Code

**32844/
31744D4**

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A./M.B.A. (International Business)
DEGREE EXAMINATION, MAY 2026.**

Fourth Semester

WTO-CONSTITUTIONS AND OPERATIONS

(CBCS 2018 – 2019/2023 – 2024 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. What do you mean by WTO?
2. What is Technical Barriers to Trade?
3. Give the meaning of tariff binding.
4. What is agreement on agriculture?
5. What is customs value?
6. What is agreement on import licensing?
7. What is DSS?
8. Give the meaning of Patents.
9. What is TRIMs?
10. What is agreement on anti-dumping?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Highlight the various objectives of WTO.

Or

- (b) Point out the principles of WTO.

12. (a) Explain agreement on subsidiaries and countervailing measures.

Or

- (b) Trace out the basic principles of trade in goods.

13. (a) What are the various types of subsidies?

Or

- (b) Write a note on agreement on pre-shipment inspection.

14. (a) Identify the scope of TRIPS.

Or

- (b) Trace alit the provisions governing agreement on Rules of origin.

15. (a) What are the exceptional provisions of TRIMs?

Or

- (b) Write a note on agreement on TPRM.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Enumerate the organizational structure of WTO.
 17. Analyse the various technical barriers to trade.
 18. Interpret the various methods of variation of goods.
 19. Discuss the rules and procedural formalities governing dispute settlement System.
 20. Explain any ten services that come under the purview of GATS.
-

D-2632

Sub. Code

32845/31745D5

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A./M.B.A. (International Business)
DEGREE EXAMINATION, MAY 2026.**

Fourth Semester

MULTINATIONAL FINANCIAL MANAGEMENT

(CBCS 2018-19/2023-24 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What is mean by Multinational Financial Management?
2. What is mean by Exchange rate?
3. What is Capital Budgeting?
4. What is meant by Foreign Direct Investment?
5. State the meaning of Investment Portfolio.
6. State the meaning of credit policy.
7. What is mean by Investment Management?
8. What is mean by cost of capital?
9. Give the meaning of dividend policy.
10. Tell the meaning of Cost of debt.

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Examine the Strategies of FDI followed by the MNCs.

Or

- (b) Explain briefly the various kinds of risk.

12. (a) What are the factors affecting the exchange rate?

Or

- (b) Infer objectives of Receivable management.

13. (a) How to measurement and management of business risk?

Or

- (b) State the features of debenture financing.

14. (a) Explain the various Sources of Short-term financing.

Or

- (b) Bring out the features of International financial market.

15. (a) What is International Depository Receipt (IDR)? State its benefits.

Or

- (b) Trace out the features of sound capital structure.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Describe the need for Foreign Direct Investment by MNCs.
 17. Explain in detail the various International cash management techniques.
 18. Examine the factors determine of dividend policy of the company.
 19. Explain the types of International financial market.
 20. Analyse the Factors influencing working capital in Multinational Companies.
-

D-2633

Sub. Code

33033/31733N1

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A./M.B.A. (Banking and Finance)
DEGREE EXAMINATION, MAY 2026.**

Third Semester

BANKING LAW AND PRACTICE

(CBCS 2018-19/2023-24 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define a customer.
2. What is Foreign Bank?
3. What is Fixed Deposit?
4. What is Saving Account?
5. Define a Partnership.
6. What do you mean by Real Estate?
7. What is Debts?
8. What is Promissory Note?
9. What is Doubt Crossing?
10. Define a Agent.

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain Briefly about the Duties of Bankers.

Or

- (b) Brief about the Structure of Scheduled Commercial Banks.

12. (a) Write about the Operation of Opening and Closing of Accounts in banks.

Or

- (b) Explain about the Factors Determining Cash Reserves of Banks.

13. (a) Write Short Notes about the Concepts of Recurring Deposits in Banks.

Or

- (b) Explain the Benefits of Borrowing in Banks.

14. (a) Brief about the Concepts of Trustees and Co-operatives Societies.

Or

- (b) Mention out the Benefits of Crossing Cheques in Banks.

15. (a) Explain the Responsibilities of Paying Banker on Crossed Cheques.

Or

- (b) Explain the Features of Promissory Note.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Describe about the Functions of Commercial Banks.
 17. Enumerate about the Banker Rights on General Lien, Set Off, Appropriation.
 18. Elaborate about the Different Types of Securities.
 19. Briefly Explain about the Documentation of Borrowers in Banks.
 20. Explain the types of Crossing in Cheques.
-

D-2634

Sub. Code

33034/31734N2

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A./M.B.A. (Banking and Finance)
DEGREE EXAMINATION, MAY 2026.**

Third Semester

CENTRAL BANKING AND MONETARY MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 2019 / 2023 – 24 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What is Money Market?
2. Who is Agent?
3. What is Cash Reserve Ratio?
4. What is Central Bank?
5. What is Liquid Asset?
6. Mention any two points of Reserves in Bank?
7. What is Bank Rate?
8. What is Industrial Finance?
9. What is Neutrality of money?
10. What is Export Credit?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain the Characteristics of Central Bank.

Or

- (b) Explain the importance of Money Market.

12. (a) Explain the Demerits of Open Market Operations.

Or

- (b) Write Short Notes about the Exchange Rate Stability on Monetary Policy.

13. (a) Explain the Inspection of Banks from Reserve Bank of India.

Or

- (b) Explain about the Concepts of Training of Banking Personnel.

14. (a) Explain the Exchange Control on Reserve Bank of India.

Or

- (b) Explain the Directives of Reserve Bank of India Regulation.

15. (a) Explain the Concepts of Custodian of the Nation's Foreign Exchange Reserves.

Or

- (b) Mention out the demerits of Credit Control on Open Market Operation.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Enumerate about the Instruments of Money Markets.
 17. Elaborate about the Concepts of Qualitative Weapons of Credit Control.
 18. Describe about the Licensing and Regulations of Reserve Bank of India.
 19. Explain the Reserve Bank of India Instruments of General Credit Control.
 20. Estimate the Composition of the Money Market.
-

D-2635

Sub. Code

33035/31735N3

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A./M.B.A. (Banking and Finance)
DEGREE EXAMINATION, MAY 2026.**

Third Semester

INTERNATIONAL BANKING AND FOREIGN EXCHANGE

(CBCS 2018–19/2023-24 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. What is Vostro Account?
2. What is Foreign Currencies?
3. What is Letter of Credit?
4. Define a International Trade.
5. What is Export Incentive?
6. What is Export Credit Guarantee Corporation of India?
7. What is Pass Book?
8. What is Export and Import Bank?
9. What is Excises Rebate?
10. What is consignment Export Policy?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain the Scope of Foreign Currency Account.

Or

- (b) Explain the Cause of Fluctuations in Exchange Rate.

12. (a) Explain the Recent Trend in Foreign Trade Policy.

Or

- (b) Explain the Advantages of Letter of Credit.

13. (a) Brief about the Uniform Customs and Practice for Documentary Credit on Export.

Or

- (b) Explain about the Packing Credit Advance in Foreign Trade.

14. (a) Write Short Notes about the Deferred Payment Imports.

Or

- (b) Explain the importance of Consignment Export Policy.

15. (a) Explain about the Full Convertibility of Currency Rates.

Or

- (b) Mention out the importance of EXIM Bank.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain about the Function of Foreign Exchange.
 17. Elaborate the Methods of Exchange Control Regulations relating to Exports and Imports.
 18. Describe the Type of Letter of Credit.
 19. Enumerate the Difference Policy on Export Credit Guarantee Corporation of India.
 20. Briefly Explain about the tending to Foreign Government in EXIM Bank.
-

D-2636

Sub. Code

33041/31741N1

DISTANCE EDUCATION

**Common for M.B.A./M.B.A. (Banking and Finance) DEGREE
EXAMINATION, MAY 2026.**

Fourth Semester

COMPUTER AND BANKING

(CBCS 2018 – 2019/2023-2024 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. What is a computer?
2. Mention two functions of computers in banks.
3. Define decimal and binary number systems.
4. What is data processing cycle?
5. Name any two input devices.
6. Define operating system.
7. Write two characteristics of computer networks.
8. What is LAN?
9. What is Electronic Fund Transfer (EFT)?
10. Define fire wall in banking security.

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain the characteristics and functions of a computer.

Or

- (b) Discuss the generations of computers with examples.

12. (a) Describe the binary, octal, and hexadecimal systems.

Or

- (b) Explain the concept of data representation and conversion with examples.

13. (a) Explain the major hardware components in a banking environment.

Or

- (b) Differentiate between system software and application software with examples.

14. (a) Discuss the different types of networks used in banks.

Or

- (b) Explain the role of core banking and inter-branch reconciliation.

15. (a) Write a short note on Internet Banking and Mobile Banking.

Or

- (b) Discuss the causes of cyber threats in banks and preventive measures.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain how the evolution of computers has influenced digital banking operations in India.
 17. Demonstrate the steps involved in converting decimal numbers to binary, octal, and hexadecimal with real-life banking examples.
 18. Discuss the importance of memory, storage, and peripheral devices in ATM operations and branch computerization.
 19. Examine the role of computer networks in enabling core banking, fund transfers, and branch integration.
 20. Evaluate the impact of cyber security threats on mobile and internet banking, and suggest measures to safeguard customer data.
-

D-2637

Sub. Code

**33042/
31742N2**

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A./M.B.A. (Banking and Finance)
DEGREE EXAMINATION, MAY 2026.**

Fourth Semester

**INVESTMENT ANALYSIS AND PORTFOLIO
MANAGEMENT**

(CBCS 2018 – 2019/2023 – 24 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. Define Investment according to its financial concept.
2. Differentiate between investment and speculation in two key points.
3. List two examples of fixed-income securities.
4. Define Return on Investment (ROI).
5. Distinguish between systematic and unsystematic risk.
6. State the primary objective of Fundamental Analysis.
7. What is the core assumption of Technical Analysis?
8. What does a moving average indicate in stock chart analysis?

9. Define the Efficient Frontier in the context of Markowitz diversification.
10. What does the Security Market Line (SML) represent?

PART B — ($5 \times 5 = 25$ marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Discuss the primary goals of investment and how they differ between personal and institutional investors.

Or

- (b) Explain the risk—return trade-off with the help of a hypothetical investment scenario.

12. (a) Explain how derivative instruments (options, swaps, forwards, futures) are used for hedging or speculation.

Or

- (b) How do you compute the return of a portfolio? Explain with a hypothetical two-asset portfolio.

13. (a) Describe how bond valuation is carried out, mentioning key determinants.

Or

- (b) Explain moving-average technical analysis and its application in market timing.

14. (a) What are the main components of fundamental analysis?

Or

- (b) What are risk-return indifference curves, and how are they used in portfolio selection?

15. (a) Compare fundamental analysis and technical analysis.

Or

- (b) Describe the two-factor model and outline how the Lagrange multiplier method is applied in portfolio optimization.

PART C — ($3 \times 10 = 30$ marks)

Answer any **THREE** questions.

16. Explain how to construct an optimal risky portfolio from two assets.
17. Give a dataset of market returns and individual asset beta, calculate expected return and plot the corresponding Security Market Line.
18. Discuss the Random-Walk Theory and its implications for technical analysis.
19. How can you tell if your investment portfolio did a good job? Show how to use three different tools to measure its performance.
20. Compare and contrast the constant mix and constant proportion portfolio insurance (CPPI) strategies for portfolio revision.
-

D-2638

Sub. Code

**33043/357443/
31743N3/31743C3**

DISTANCE EDUCATION

(Common for: M.B.A./M.B.A.(Banking and Finance)&
M.B.A (FM) DEGREE EXAMINATION, MAY 2026.

Fourth Semester

PROJECT FINANCE

(CBCS 2018 – 2019 AY Onwards /2023-24 AY/CY 2024 to
CY 2025/AY 2025-26)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. Briefly explain the purpose of technical appraisal in project formation.
2. List two common types of project evaluation.
3. What is meant by internal generation of funds for a project?
4. What is Venture Capital financing?
5. What is meant by fixed capital in project finance?
6. What is meant by Capital gearing?
7. What is the first stage in the process of lending for a project?
8. Why is safeguards against pollution important in project appraisal?

9. What is meant by estimation of demand-supply gap in commercial appraisal?
10. What does the Debt Equity Ratio indicate in financial appraisal?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain the role of NPV and IRR in the financial appraisal of a project.

Or

- (b) Explain the importance of technical appraisal stage in the project cycle.

12. (a) Elaborate on the stages of project implementation.

Or

- (b) Explain in detail any five sources of finance for a project from the list provided in the unit

13. (a) Describe any five financial evaluation tools used in project appraisal.

Or

- (b) What is meant by internal rate of return and how is it useful?

14. (a) What is social cost benefit analysis? Explain with an example.

Or

- (b) Briefly explain the significance of social rate of return.

15. (a) What are the methods used in project monitoring?

Or

(b) Explain the recovery mechanism in project finance.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Discuss the critical factors determining the fixed capital requirements of a project.
 17. Explain the process of financing a project. covering the estimation of capital requirements.
 18. Discuss in detail the various appraisal techniques used in project finance, focusing on the evaluation of technical aspects.
 19. Discuss the concept of industrial sickness, its warning signals, and causes.
 20. Discuss the contribution of a project to employment generation and government revenue as part of economic appraisal.
-

D-2639

Sub. Code

**33044/
31744N4**

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A./M.B.A. (Banking and Finance)
DEGREE EXAMINATION, MAY 2026.**

Fourth Semester

MUTUAL FUND MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 2019/2023 – 24 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. What is an open-ended mutual fund?
2. Mention two types of equity mutual funds.
3. List two portfolio management strategies.
4. Define a closed-ended scheme.
5. What is the role of custodians?
6. Who regulates mutual funds in India?
7. Give two points on NAV valuation.
8. Write two functions of SEBI in mutual fund regulation.
9. State two schemes from private sector mutual funds.
10. What is meant by liberalized mutual fund environment.

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Distinguish between equity funds and balanced funds based on their objectives.

Or

- (b) Examine the classification of mutual funds based on operational structure.

12. (a) Summarize the key functions and composition of an Asset Management Company.

Or

- (b) State the roles assigned to sponsors and custodians within mutual fund organizations.

13. (a) Describe the steps involved in mutual fund scheme development and marketing.

Or

- (b) Discuss the portfolio strategies adopted for optimizing mutual fund returns.

14. (a) Outline the compliance requirements for accounting and disclosure in mutual funds.

Or

- (b) Discuss the mechanism of NAV pricing and unit allocation in fund management.

15. (a) Trace the evolution and challenges of UTI's performance in India.

Or

- (b) Analyze the effectiveness of liberalization on the performance of private mutual funds.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Discuss in detail the genesis, types and benefits of mutual funds.
 17. Explain the roles of Sponsors, Trustees, Custodians, and AMC in mutual fund organization.
 18. Analyze the operational process of mutual funds in India.
 19. Examine the regulatory framework of mutual funds in India including SEBI and AMFI norms.
 20. Evaluate the growth and performance of private and public sector mutual funds in the liberalized economy.
-

D-2640

Sub. Code

33045/31745N5

DISTANCE EDUCATION

(Common for: M.B.A./M.B.A.(Banking and Finance) DEGREE
EXAMINATION, MAY 2026.

Fourth Semester

MERCHANT BANKING

(CBCS 2018 – 2019/2023-24 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. What is merchant banking?
2. Mention two project counselling services offered by merchant bankers.
3. Define equity and preference shares.
4. What do you mean by underwriting in merchant banking?
5. State any two functions of a portfolio manager.
6. Mention any two purposes of mergers.
7. Define mutual funds.
8. List two types of factoring.
9. Name two categories of merchant bankers as per SEBI.
10. Mention any two functions of stock exchanges in India.

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL the questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Outline the evolution and functions of merchant banking in India.

Or

- (b) Examine the role of merchant bankers in project counselling and loan syndication.

12. (a) Differentiate between equity shares and debentures.

Or

- (b) Discuss the changing structure of the Indian capital market and its impact on corporate securities.

13. (a) Explain the stages involved in the marketing of corporate securities.

Or

- (b) What are the key post-issue activities handled by merchant bankers?

14. (a) Assess the Indian regulatory framework governing mergers and acquisitions.

Or

- (b) Discuss the functions and risk approaches of portfolio management in merchant banking.

15. (a) Explain the classification of mutual funds and their advantages.

Or

- (b) Discuss the concept and mechanism of factoring in merchant banking.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Analyze the various activities performed by a merchant banker in India.
 17. Examine the key capital issue—related functions undertaken by a lead manager.
 18. Describe the entire lifecycle of a public issue—from pre-issue to listing.
 19. Discuss the purpose, types, and recent trends of mergers and acquisitions in India.
 20. Elaborate on the structure and working of venture capital in India.
-

D-2641

Sub. Code

33133/31733E1

DISTANCE EDUCATION

COMMON FOR M.B.A./M.B.A. (Corporate Secretaryship)
DEGREE EXAMINATION, MAY 2026.

Third Semester

LABOUR AND INDUSTRIAL LAWS

(CBCS 2018 – 2019 / 2023 – 24 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Who is an “Occupier”?
2. What is meant by “Retrenchment”?
3. Mention any two penalties for non-compliance with the Factories Act, 1948.
4. Define “Industrial Dispute”.
5. What is “Layoff”?
6. What is meant by “Basic Wages”?
7. Define “Available Surplus”.
8. What is “Customary Bonus”?
9. What is “Lockout”?
10. What is “Registered Trade Union”?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Discuss the welfare measures provided for workers under the Factories Act, 1948.

Or

- (b) Discuss the method of calculating wages for compensation.

12. (a) Explain the powers and duties of conciliation officers.

Or

- (b) Explain the importance of medical examination in workmen's compensation cases.

13. (a) Discuss the provisions relating to contributions under the ESI Act, 1948.

Or

- (b) Explain the procedure for settlement of disputes and claims under the ESI Act.

14. (a) Explain the provisions relating to transfer of accounts when an employee changes jobs.

Or

- (b) Discuss the different schemes (EPF, BPS, EDLI) covered under the EPF & MP Act, 1952.

15. (a) Discuss the conditions under which gratuity can be forfeited.

Or

- (b) Discuss the permissible deductions from bonus payable to employees.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Critically analyze the provisions relating to working hours, overtime, and leave under the Factories Act, 1948.
 17. Discuss the procedure for review and appeal in cases of workmen's compensation.
 18. Evaluate the benefits available to employees under the Employees' State Insurance Scheme.
 19. Enumerate the role of Inspectors in enforcing compliance under the ESI Act.
 20. Examine the powers of the court under the EPF Act, 1952.
-

D-2642

Sub. Code

33134/31734E2

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A./M.B.A.
(Corporate Secretaryship) DEGREE
EXAMINATION, MAY 2026.**

Third Semester

SECURITIES LAWS AND FINANCIAL MARKETS

(CBCS 2018 – 2019 / 2023 – 24 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What is Financial System?
2. What is Money Market?
3. What is Preference Shares?
4. What is ADR?
5. What is Treasury Bills?
6. What is Credit Rating?
7. What is Secondary Market?
8. Who are Portfolio Managers?
9. Define Stock Exchange.
10. What is Mutual Fund?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Describe the key functions performed by a financial system.

Or

- (b) Discuss the challenges faced by the Indian financial system today.

12. (a) Bring out the significance of capital market.

Or

- (b) State the role and functions of depository.

13. (a) What are financial instruments?

Or

- (b) Describe the significance of primary market.

14. (a) State the functions of stock exchange.

Or

- (b) What are the various agencies involved in primary market?

15. (a) Mention the role of merchant banker in SEBI.

Or

- (b) State the rules and regulations framed by SEBI for underwriter.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. List and briefly describe the main constituents of a financial system.
 17. Explain the role and powers of SEBI.
 18. Enumerate the regulatory framework of credit rating agencies in India.
 19. Classify the various kinds of secondary market intermediaries.
 20. Elucidate the SEBI and RBI regulations for mutual funds.
-

D-2643

Sub. Code

33135/31735E3

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A./M.B.A. (Corporate Secretaryship)
DEGREE EXAMINATION, MAY 2026.**

Third Semester

INDIRECT TAXES

(CBCS 2018 – 2019 / 2023 – 24 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What is Indirect Taxation?
2. What is meant by Central Excise?
3. What are Excisable Goods?
4. Define Customs Duty.
5. What is Rate of Tax?
6. What is meant by MODVAT?
7. What is Service Tax?
8. What is Inter State Sale?
9. Define CST.
10. What is Penultimate Sale?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) State the merits of indirect taxation.

Or

- (b) Describe the nature of levy of excise duty.

12. (a) Discuss the essentials in valuation of excisable goods.

Or

- (b) What are the objectives of sales tax laws?

13. (a) State the advantages of value added tax in India.

Or

- (b) List out the objectives of customs laws.

14. (a) Classify the types of customs duty.

Or

- (b) Describe about the warehousing of goods.

15. (a) Write about the levy and collection of CST.

Or

- (b) Discuss the role of resignation of dealers in penultimate sale.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Enumerate the role of indirect taxation.

17. Briefly explain the method of availing CENVAT benefit.

18. Critically examine the tax planning in excise and service tax.
 19. Elucidate the special business for detection and prevention of illegal import and export.
 20. Discuss the various forms used in CST Act.
-

D-2644

Sub. Code

33141/31741E1

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A./
M.B.A. (CORPORATE SECRETARYSHIP) DEGREE
EXAMINATION, MAY 2026.**

Fourth Semester

COMPANY SECRETARIAL PRACTICE

(CBCS 2018 – 2019 / 2023 – 2024 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define a Private Limited Company.
2. What is meant by Conversion of Companies?
3. State any two specimen resolutions used in incorporation.
4. Who is a Manager?
5. Define Company Meetings.
6. What is meant by Sole Selling Agent?
7. What do you mean by Director's Responsibility Statement?
8. What is a Compliance Certificate?
9. What is meant by Winding Up?
10. Who is a Member?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain the procedure for incorporation of a Public Company.

Or

- (b) Describe the issue of Certificate of Incorporation and Commencement of Business.

12. (a) Write short notes on Transfer and Transmission of Shares.

Or

- (b) Explain the process of Forfeiture of Shares with specimen resolutions.

13. (a) Discuss the appointment and removal of Directors.

Or

- (b) Describe the procedures for conducting Board Meetings.

14. (a) Explain the Director's Responsibility Statement and its importance.

Or

- (b) Write short notes on Preparation of Profit and Loss Account.

15. (a) What are the statutory registers and returns?

Or

- (b) Explain the compulsory winding up by court.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the steps involved in the Conversion of a Private Company into a Public Company.
17. Discuss the procedures relating to Transfer and Transmission of Shares, including checklists and specimen resolutions.
18. Elaborate on the appointment, re-appointment, and removal of Directors, Managers, and Whole-time Directors.
19. Explain the Preparation of Balance Sheet and Profit & Loss Account highlighting Auditor's and Director's Report.
20. Describe the various modes of Winding Up of a Company.

D-2645

Sub. Code

33142/31742E2

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A./M.B.A. (Corporate Secretaryship)
DEGREE EXAMINATION, MAY 2026.**

Fourth Semester

CORPORATE RESTRUCTURING : LAW AND PRACTICE

(CBCS 2018 – 2019 / 2023 – 24 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define Corporate Restructuring.
2. What is Takeover?
3. Write two advantages of Amalgamation.
4. What is friendly Takeover?
5. Who is an acquirer?
6. What is Bailout Takeover?
7. What is a post-merger?
8. List the modes of reduction of share capital.
9. Write the immovable property?
10. Mention key factors for measuring.

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Distinguish between strategic planning and strategic implementation.

Or

- (b) Write the legal procedure for merger and acquisition.

12. (a) What is difference between merger and acquisition?

Or

- (b) What are the types of Demergers?

13. (a) State the salient features of the reverse merger U/s 72A of the companies Act.

Or

- (b) What are the factors relevant for post merger evaluation?

14. (a) What are the government guidelines followed post merger?

Or

- (b) What are the objectives of buy back of shares?

15. (a) State the economic aspects of demergers.

Or

- (b) What are the tax relief of merger and acquisition?

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any **THREE** questions.

16. Explain the role of professionals in the process of Corporate Restructuring.
 17. Explain the types of takeovers and its advantages and limitations.
 18. What are the tax advantages of mergers?
 19. What are the different alternatives available to a public company for buy-back?
 20. National scenario on corporate restructuring-Justify.
-

D-2646

Sub. Code

**33143/
31743E3**

DISTANCE EDUCATION

**Common for M.B.A./M.B.A. (Corporate Secretaryship)
DEGREE EXAMINATION, MAY 2026.**

Fourth Semester

DRAFTING AND CONVEYANCING

(CBCS 2018 – 2019/2023 – 2024 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define Drafting.
2. What are the general principles of conveyancing?
3. Under what circumstances can an employee be suspended?
4. Name two essential clauses in a mortgage deed.
5. Highlight how does a charge differ from a mortgage?
6. Define a trademark.
7. How is an application different from a petition?
8. Name two types of appellate authorities in India.
9. When does a revocable authority become irrevocable?
10. What are the legal consequences of granting particular authority?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Discuss the rules for drafting.

Or

- (b) Explain the basic requirements of deeds of transfers.

12. (a) Discuss about the mortgage by deposit of title deeds.

Or

- (b) Explain the memorandum of pledge of movables.

13. (a) Interpret about the charge sheets.

Or

- (b) Explain the deed of assignment business debts.

14. (a) Compare trademarks and copyrights.

Or

- (b) Explain about the appellate authorities under taxation.

15. (a) Analyze about deeds of power of attorney.

Or

- (b) Explain about the special leave petition.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain about the Habendum and Testimonium.

17. Compare Collaboration agreement and arbitration agreement.

18. Interpret about the deeds of floating charges.
 19. How is a business debt transferred through legal drafting?
 20. Contrast about the drafting of applications and petitions to public financial institution.
-

D-2647

Sub. Code

**33144/
31744E4**

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A./M.B.A. (Corporate Secretaryship)
DEGREE EXAMINATION, MAY 2026.**

Fourth Semester

ECONOMIC LEGISLATIONS

(CBCS 2018 – 19/2023 – 24 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. What is Industrial Policy?
2. What is Substantial Expansion?
3. What is SSI?
4. What is Competition Law?
5. What is FERA?
6. What is Air Pollution?
7. What is an Occupier?
8. What is Penalties?
9. Define Consumer.
10. What is Environment Audit?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Discuss the government's policy for setting up Small Scale Industries (SSI).

Or

- (b) Describe the current industrial policy in India.

12. (a) What are the criteria for classifying a unit as an ancillary industry?

Or

- (b) What powers does the CCI have to grant interim relief?

13. (a) Define “anti-competitive agreements” under the Competition Act, 2002.

Or

- (b) What are the duties of the Director-General under the Competition Act?

14. (a) Define “authorized person” and “capital account transaction” under FEMA

Or

- (b) What are the key objectives of the Foreign Exchange Management Act 1999?

15. (a) What are the salient features of the Air (Prevention and Control of Pollution) Act, 1981?

Or

- (b) Describe the step-by-step procedure for obtaining environmental clearances for industrial projects.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the procedure for registration and licensing of industrial undertakings under IDRA.
 17. Describe the procedure for inquiry into combinations by the Competition commission
 18. Explain the RBI guidelines for the realization and repatriation of foreign exchange from exports.
 19. Describe the structure and functions of the Central Pollution Control Board (CPCB) under the Water Act, 1974.
 20. Enumerate the legal and regulatory framework for environmental protection in India
-

D-2648

Sub. Code

**33145/
31745E5**

DISTANCE EDUCATION

**Common for M.B.A./M.B.A. (Corporate Secretaryship)
DEGREE EXAMINATION, MAY 2026.**

Fourth Semester

SECRETARIAL AND MANAGEMENT AUDIT

(CBCS 2018 – 19/2023 – 24 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. What is Secretarial Audit?
2. Who is a Company Secretary?
3. What is Code of Conduct?
4. What is Secretarial Standard?
5. What is Compliance Certificate?
6. Define Securities.
7. What is Management Audit?
8. What is Cost Audit Report?
9. What is meant by Appraisal of Management?
10. What is Professional Misconduct?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) State the concept of self regulatory administration.

Or

- (b) Describe the periodicity and format for secretarial audit report

12. (a) Discuss the powers of secretarial auditor.

Or

- (b) Explain the documents to be prepared in connection with search and status report.

13. (a) List out the scope of securities audit

Or

- (b) Explain the provisions relating to issue and transfer of securities.

14. (a) State the contents of Compliance Certificate Rules, 2001.

Or

- (b) Write the significance of systems audit

15. (a) State the nature of management audit.

Or

- (b) Explain differences between cost audit and financial audit.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any **THREE** questions.

16. Discuss the emerging areas of practice for practicing company secretaries.
 17. Enumerate the covenants of loan agreements entered into with financial institutions.
 18. Briefly explain the secretarial standards and compliance certificate.
 19. Describe the liabilities of a cost auditor
 20. Explain the checklist for conducting securities audit.
-

D-2649

Sub. Code

**33233/
31733F1**

DISTANCE EDUCATION

**Common for M.B.A./M.B.A. (Project Management) DEGREE
EXAMINATION, MAY 2026.**

Third Semester

PROJECT FORMULATION AND APPRAISAL

(CBCS 2018 – 2019/2023 – 2024 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define economic planning and mention its two key features.
2. State one major difference between industrial and agricultural sector development.
3. What is a project? Mention any two features of a project.
4. List any two types of projects under project classification.
5. State the significance of the project life cycle.
6. Mention any two basic criteria for screening project ideas.
7. Write two stages involved in project formulation.

8. Mention the first two steps in identifying a project problem.
9. Give one technical and one commercial aspect considered in a project.
10. Mention one objective of financial appraisal and one of managerial appraisal.

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain the need and importance of economic planning in the globalization era.

Or

- (b) Describe the nature of economic planning with suitable examples.

12. (a) Discuss the role of the agricultural sector in economic and project development.

Or

- (b) Examine the importance of the educational sector in National Development.

13. (a) Define a project and explain its major features.

Or

- (b) Classify different types of projects.

14. (a) Describe the stages of a project life cycle.

Or

- (b) Write notes on the BOO models of privatization with its benefits and limitations.

15. (a) What are the components of a detailed project report?

Or

- (b) What is a feasibility study? Discuss its components and the need for feasibility reporting.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Highlights the features and significance of overseas and turnkey projects with suitable examples.
17. Evaluate the approaches to privatization projects, including BOOM, BOT, BOO, and BOOT models.
18. Explain the methods of scouting and screening project ideas and outline the basic criteria for selecting the best project opportunities.
19. How does political stability and contribution to government revenue impact project feasibility?
20. Enumerate the importance in project report preparation.

D-2650

Sub. Code

**33234/
31734F2**

DISTANCE EDUCATION

**Common for M.B.A./M.B.A. (Project Management) DEGREE
EXAMINATION, MAY 2026.**

Third Semester

PROJECT SUPPORT SYSTEM

(CBCS 2018 – 2019/2023 – 2024 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Mention any two types of project supporting facilities available for entrepreneurs.
2. What is the role of the Department of Science and Technology in supporting projects?
3. Define market positioning in the context of project marketing.
4. Name any two Export Trade Promotion Councils that support Indian exports.
5. What is the significance of setting quality standards in a manufacturing project?
6. What is meant by “appropriate technology” in project development?
7. What are the functions of SIDBI in financing small-scale industries?

8. Name any two international financial institutions that support project financing.
9. What is the purpose of awareness training for entrepreneurs?
10. Mention any two ways in which NGOs promote sustainable entrepreneurship.

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain the nature and types of project supporting facilities available for entrepreneurs.

Or

- (b) Discuss the role of the Department of Planning and Programme Implementation in project support.

12. (a) Describe the institutional marketing support provided by NSIC and STC to small industries.

Or

- (b) Explain the steps involved in the marketing process for a new project.

13. (a) Explain the importance of pollution control and effluent treatment in industrial project planning.

Or

- (b) Write a note on the role of CSIR and ITCOT in providing technical support to entrepreneurs.

14. (a) Explain the role of SIDBI and NABARD in financing small and rural enterprises.

Or

- (b) What are the various means of financing a project? Explain with examples.
15. (a) What is the role of the Centre for Entrepreneurship Development in promoting entrepreneurship?

Or

- (b) Describe the training and consultancy support provided by DIC and SISI to small entrepreneurs.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Geetha, a first-generation entrepreneur is planning to start a manufacturing unit in Tamil Nadu but is unfamiliar with the support systems available. Discuss the need for project support systems in this context and explain how government departments can assist her in setting up the project.
17. Explain the components of a marketing plan for a new enterprise. How do institutions like NSIC, STC, MMTC, and KVIC support small industries in marketing their products, both domestically and internationally?
18. Explain the importance of licensing and registration in establishing a business enterprise. What are the key procedures involved, and how do they ensure legal compliance and access to institutional support?

19. Explain the role of international financial agencies such as the World Bank, ADB, and IBRD in supporting industrial and entrepreneurial projects in India. How do these institutions contribute to long-term project financing and development?

 20. Critically examine the role of Non-Governmental Organisations (NGOs) in fostering entrepreneurship, with particular emphasis on their contributions to training, capacity building, and sustainable development at the grassroots level.
-

D-2651

Sub. Code

**33235/
31735F3**

DISTANCE EDUCATION

**Common for M.B.A./M.B.A. (Project Management) DEGREE
EXAMINATION, MAY 2026.**

Third Semester

PROJECT CONTROL SYSTEM

(CBCS 2018 – 2019/2023 – 2024 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. Write any two features of project decision-making.
2. Classify the approaches to decision-making.
3. State any two key applications of Linear Programming.
4. What does “ λ ” (lambda) represent in a basic queuing model?
5. What are the measures of risk?
6. What is the scope of applied utility theory?
7. Write the techniques in network analysis.
8. What does a Gantt Chart represent?
9. Define Break-Even Point (BEP).
10. State the purpose of a project monitoring report?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Discuss the importance of decision making.

Or

- (b) Describe the information needs of different decision systems.

12. (a) State the elements of different queuing models.

Or

- (b) Summarize the implications of Risk Analysis.

13. (a) Outline about the CAPM approach.

Or

- (b) Explain the importance in applied utility theory approach.

14. (a) Analyze the scope of PERT and CPM technique.

Or

- (b) Discuss about crash coursing of a project with suitable example.

15. (a) Classify the steps involved in decision making process.

Or

- (b) Discuss the role of computers in project monitoring.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE Questions.

16. Define project decision making and describe its approaches to decision making.
 17. Explain in detail about the decision tree analysis with suitable example.
 18. Examine the features of risk analysis? Discuss about the measures of risk.
 19. Explain the various types of network analysis and discuss about the importance of network analysis in decision making.
 20. Elaborate about the marginal costing and cost profit analysis with suitable example.
-

D-2652

Sub. Code

**33241/
31741F1**

DISTANCE EDUCATION

**Common for M.B.A./M.B.A. (Project Management) DEGREE
EXAMINATION, MAY 2026.**

Fourth Semester

PROJECT RISK MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 2019/2023 – 2024 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. What is the objective of risk management?
2. Differentiate between risk and uncertainty.
3. What is a corporate risk management policy?
4. Mention two tools for risk identification in on-site inspection.
5. Define property loss exposure.
6. Explain the term 'increase in expenses' in risk management.
7. What is risk avoidance?
8. Mention two methods of risk transfer.
9. Define risk-adjusted capital budgeting.
10. What is critical probability method?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Compare and contrast pure risks and speculative risks.

Or

- (b) Describe the risk management process with suitable steps.

12. (a) Outline the scope of a risk manager's duties in a business organization.

Or

- (b) Describe the methods of risk Identification.

13. (a) How does a flowchart help in identifying project risks?

Or

- (b) Describe the probability approach in risk measurement.

14. (a) Explain various civil liabilities faced by business enterprises.

Or

- (b) Describe the methods of financing risk retention.

15. (a) Discuss the features and usage of the worry method in risk selection.

Or

- (b) Define key performance parameters and explain their relevance in risk management.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any **THREE** questions.

16. Analyze the impact of size and type of business on risk exposure.
 17. Describe the role of event analysis, safety audits in the measurement of risk.
 18. What are property and net income loss exposures? How can they be measured and controlled in a project context?
 19. Examine the role of insurance and reinsurance in risk management.
 20. Define and differentiate between Key Performance Parameters (KPP) and Key Result Areas (KRA).
-

D-2653

Sub. Code

**33242/
31742F2**

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A./M.B.A. (Project Management)
DEGREE EXAMINATION, MAY 2026.**

Fourth Semester

PROJECT CONTRACTING AND CLEARANCE

(CBCS 2018 – 2019/2023-2024 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What is meant by contract objectives in project management?
2. How does packaging influence the structure of a project contract?
3. What is meant by pricing terms in project contracts?
4. Explain the concept of responsibility in the 3 R's of contracting.
5. What does time commitment mean in practical contract aspects?
6. What is a Power of Attorney in the context of project execution?
7. What is the purpose of a machinery breakdown policy?
8. Define marine-cum-erection (MCE) policy.

9. What is the purpose of obtaining industrial licenses or a letter of intent for a project?
10. What is the importance of appointing a foreign consultant with proper approval?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Describe the key components of a project contract and explain how they help ensure legal enforceability.

Or

- (b) Analyze how pricing terms and cost estimation impact bidding competitiveness and project profitability.

12. (a) Explain how effective communication and documentation influence the success of contract compilation in project management.

Or

- (b) Discuss the purpose and practical relevance of using standard INCOTERMS in cross-border project contracts.

13. (a) How does knowledge of legalities support risk management in project contracts? Provide examples.

Or

- (b) Discuss the role and legal implications of agency relationships in executing large-scale project agreements.

14. (a) Examine the importance of insurance coverage in managing financial risks in infrastructure projects.

Or

- (b) Explain how a Boiler Explosion Insurance policy protects project assets and what situations it typically covers.
15. (a) Describe the various types of statutory and regulatory clearances required before the commencement of a major infrastructure project.

Or

- (b) Explain the importance of obtaining clearance from the International Airport Authority for certain industrial or infrastructure projects. What are the potential implications of non-compliance.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Analyze the role of offer and acceptance in forming legally binding project contracts. How do misinterpretations or unclear terms at this stage affect the execution of the contract?
17. Evaluate the importance of negotiation strategies in project contracting. How do pre-negotiation homework, tactics, and parameters contribute to achieving favourable contract terms?
18. Critically examine how legal knowledge protects project managers from contractual liabilities. Illustrate with examples how neglecting legal provisions such as agency or the Sale of Goods Act can lead to disputes.

19. Describe the process of risk assessment and insurance selection for a large infrastructure project. How should a project manager decide between multiple policies like boiler explosion insurance, machinery breakdown policy, and electronic equipment insurance?

 20. GreenFuture Infra Ltd., while planning a solar power project, experienced substantial delays due to procedural complexities in obtaining forest clearance, environmental approvals, and foreign collaboration consent, which significantly impacted timely project initiation. Critically examine-the key regulatory challenges faced and discuss how strategic planning and proactive inter-agency coordination could have mitigated these delays.
-

D-2654

Sub. Code

**33243/
31743F3**

DISTANCE EDUCATION

**Common for M.B.A./M.B.A. (Project Management) DEGREE
EXAMINATION, MAY 2026.**

Fourth Semester

PROJECT EXPORTS

(CBCS 2018 – 19/2023 – 24 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define export marketing.
2. What is a bill of lading?
3. List any two objectives of EXIM policy.
4. What is a letter of credit?
5. Mention any two roles of DGFT.
6. What do you mean by FOB and CIF?
7. Name two documents required for export clearance.
8. Define pre-shipment finance.
9. What is ECGC and its purpose?
10. State any two functions of an export house.

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain the stages in export procedure.

Or

- (b) Write a short note on export pricing strategies.

12. (a) Describe the role of customs authorities in exports.

Or

- (b) What are the types of marine insurance in international trade?

13. (a) Discuss the importance of INCOTERMS.

Or

- (b) What are the steps involved in getting an IEC number?

14. (a) Explain post-shipment finance and its significance.

Or

- (b) Write a note on the functions of EXIM Bank.

15. (a) What are the risks in export business and how can they be managed?

Or

- (b) Explain the types of export incentives provided by the government.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain in detail the export documentation process.
 17. Describe the various methods of payment in international trade.
 18. Discuss the role of international institutions like WTO and IMP in promoting global trade.
 19. Elaborate on the functions and structure of the Directorate General of Foreign Trade (DGFT).
 20. Prepare a model export plan for any one product of your choice.
-

D-2655

Sub. Code

**33244/
31744F4**

DISTANCE EDUCATION

**Common for M.B.A/M.B.A(Project Management) DEGREE
EXAMINATION, MAY 2026.**

Fourth Semester

DISASTER MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 2019/2023-24 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define disaster management.
2. What is meant by drought?
3. What causes an earthquake?
4. Mention any two wind-related disasters.
5. List two types of transportation accidents.
6. How does social status affect disaster vulnerability?
7. List two factors that influence mitigation measures.
8. What is remote sensing?
9. Why is project preparation important in disaster management?
10. Mention two government agencies involved in disaster response.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Differentiate between natural and man-made disasters with suitable examples.

Or

- (b) Write a short note on volcanic eruptions and their management.

12. (a) Describe different types of transportation accidents and their management.

Or

- (b) How do accessibility and geography affect disaster response strategies?

13. (a) Discuss the use of wireless and radio technology in disaster response.

Or

- (b) How can community-based awareness reduce the impact of disasters?

14. (a) How can epidemics be managed during floods or earthquakes?

Or

- (b) Describe the role of hospitals in disaster preparedness and response.

15. (a) What are the implications of poor project implementation in disaster scenarios?

Or

- (b) How does the government coordinate disaster response at national and state levels?

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any **THREE** questions.

16. Explain the classification of disasters. How do natural and man-made disasters differ in terms of causes and effects?
 17. Write an essay on fire-related disasters and terrorism.
 18. What is disaster mapping and land use zoning? How do these tools help in disaster planning and mitigation?
 19. Discuss the importance of project evaluation and feedback mechanisms in disaster management. Provide real-life examples.
 20. Explain the role of voluntary agencies in disaster response and recovery.
-

D-2656

Sub. Code

**33245/
31745F5**

DISTANCE EDUCATION

**Common for M.B.A/M.B.A(Project Management) DEGREE
EXAMINATION, MAY 2026.**

Fourth Semester

PROJECT PREPARATION

(CBCS 2018 – 2019/2023-24 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Mention two key features of a project.
2. Define project identification.
3. What is the main purpose of a project report?
4. List two demerits of case analysis in project planning.
5. What is meant by marketing project exports?
6. Define market appraisal.
7. State any two aspects of a feasibility study.
8. What is project networking?
9. What are the roles of project personnel'?
10. Write two implications of project contracting.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain the steps involved in project preparation.

Or

- (b) Describe the implications and scope of projects in modern business.

12. (a) Discuss the merits and demerits of case analysis with suitable examples.

Or

- (b) What are the key issues involved in project identification?

13. (a) Write a short note on market survey and its uses in project planning.

Or

- (b) Explain the process and content of a project report.

14. (a) What is the importance of marketing project exports in international business?

Or

- (b) Explain the objectives and procedures of financial appraisal.

15. (a) Discuss the significance of social appraisal in project implementation.

Or

- (b) What are the functions of project organization?

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Describe the meaning, importance, scope and features of a project in detail.
 17. Analyze the relevance of SWOT analysis in project formulation with suitable illustrations.
 18. *"Project appraisal helps us see if an idea is practical, profitable, and useful to society."* - Substantiate
 19. Explain the concept of project implementation and the role of project networking.
 20. Evaluate the components and implications of project organization, project contracting. and project personnel management.
-

D-2657

Sub. Code

**33333/
31733G1**

DISTANCE EDUCATION

**Common for M.B.A. (Hospital Management) DEGREE
EXAMINATION, MAY 2026.**

Third Semester

PRINCIPLES OF HOSPITAL MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 2019/2023-24 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. Define Management by objectives.
2. What is meant by decision tree?
3. What is Strategic alliances?
4. Write the concept of direction in management.
5. List down the various types of leadership styles used in hospitals.
6. What is horizontal communication?
7. Give two examples of personal barriers to communication.
8. What is Business Process Re-engineering?
9. Mention any two problems of coordination in hospitals.
10. What is ERP in hospital management?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Write a note on the rationale for hospital planning.

Or

- (b) Elaborate the importance of planning for quality healthcare delivery.

12. (a) Discuss the role of strategic alliances in modern hospital administration.

Or

- (b) Explain the qualities of good leader.

13. (a) Evaluate how Maslow's hierarchy of needs theory is used to motivate hospital staff.

Or

- (b) Explain the principles of effective communication.

14. (a) Detail the different techniques used for co-ordination in a hospital management.

Or

- (b) Enumerate the common problems of coordination in hospitals.

15. (a) Describe the process of decision-making in hospitals with the help of an example.

Or

- (b) Describe the steps involved in implementing BPR in a hospital setting.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any **THREE** questions.

16. Explain the steps involved in the hospital planning process?
 17. Draw a line and staff hospital organisation chart with its functions.
 18. Discuss the various types and structures of direction applicable in hospital.
 19. Explain vertical and horizontal communication with suitable hospital-based examples
 20. Describe the different leadership styles commonly used in hospitals.
-

D-2658

Sub. Code

**33334/
31734G2**

DISTANCE EDUCATION

**Common for M.B.A./M.B.A.(Hospital Management) DEGREE
EXAMINATION, MAY 2026.**

Third Semester

HOSPITAL PLANNING AND DESIGNING

(CBCS 2018 – 2019/2023-24 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define hospital planning.
2. State the classification of hospitals.
3. Mention two roles of hospital administration.
4. List two principles of hospital planning.
5. What is an architect's report?
6. State two needs for technical analysis in hospital planning.
7. What is bed planning?
8. Define the intermediate zone in hospital design.
9. What is zoning in hospital design?
10. What is biomedical waste?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain the changing role of hospitals in the community.

Or

- (b) Define the concept of hospital as a system and its link to the community.

12. (a) Discuss the importance of site selection in hospital planning.

Or

- (b) Explain the problems associated with hospital accommodation planning.

13. (a) Describe the construction and commissioning process of a hospital.

Or

- (b) Write a note on the role of interiors and graphics in hospital architecture.

14. (a) Write a short note on hospital drawings and layout.

Or

- (b) Explain the technical process of estimating space requirements.

15. (a) Explain the importance of information systems in mortuary services.

Or

- (b) Discuss the significance of minor and supportive facilities in hospitals.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any **THREE** questions.

16. Elaborate on the classification of hospitals based on scope and type.
 17. Discuss the planning process including team formation and regionalization.
 18. Analyze the assessment process for hospital service demand and need.
 19. Describe the different zones in hospital design and their requirements.
 20. Explain in detail the electrical and medical gas system standards in hospitals.
-

D-2659

Sub. Code

**33335/
31735G3**

DISTANCE EDUCATION

**Common for M.B.A./M.B.A. (Hospital Management) DEGREE
EXAMINATION, MAY 2026.**

Third Semester

MATERIALS MANAGEMENT IN HOSPITALS

(CBCS 2018 – 19/2023 – 24 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define materials management.
2. Mention two objectives of material planning.
3. What is scientific purchasing?
4. State any two features of purchasing policy.
5. Define active purchase policy.
6. What is the purpose of purchasing procedures?
7. Mention any two types of hospital equipment imports.
8. What do you mean by material handling?
9. Define stock verification.
10. What is EOQ?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain the concept and features of materials management.

Or

- (b) Describe the objectives and scope of materials management in hospitals.

12. (a) Write a note on the types of purchasing methods in hospitals.

Or

- (b) Discuss the significance and procedures of hospital purchasing.

13. (a) Describe the significance of hospital documents.

Or

- (b) Explain the types and importance of hospital records and policies.

14. (a) Discuss the principles and benefits of material handling.

Or

- (b) Write a short note on the methods and implications of materials handling in hospitals.

15. (a) Explain the importance and functions of stores management.

Or

- (b) Describe the objectives and nature of inventory control in healthcare.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any **THREE** questions.

16. Elaborate on the objectives, relevance, and scope of material planning in hospitals.
 17. Discuss the types, sources, and issues related to hospital purchasing.
 18. Explain the methods, types, and implications of imports in hospitals.
 19. Describe the procedures, layout, and insurance related to store location.
 20. Discuss the concept, importance, and techniques used in inventory management.
-

D-2660

Sub. Code

**33341/
31741G1**

DISTANCE EDUCATION

**Common for M.B.A./M.B.A. (Hospital Management) DEGREE
EXAMINATION, MAY 2026.**

Fourth Semester

HOSPITAL RECORDS MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 19/2023 – 24 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. Define the term "hospital records."
2. Write the objectives of medical records department.
3. Define record retention.
4. What is indexing?
5. Define nurses' records.
6. What is quality control in hospital records?
7. What is meant by inactive medical record?
8. Write anyone responsibility of the medical audit committee.
9. What is Code of Ethics?
10. Write a brief note on deficiency check.

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL the questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain the nature and features of hospital records.

Or

- (b) Write a short note on the content and format of medical records.

12. (a) Explain the different types of medical registers.

Or

- (b) Explain the procedure for preparing emergency records.

13. (a) Explain the key elements in designing a medical form.

Or

- (b) Explain the record filing system followed for admission in hospitals.

14. (a) Discuss the tools used for medical audit.

Or

- (b) How does the Consumer Protection Act relate to medical documentation?

15. (a) State the significance of computerisation of medical records.

Or

- (b) Explain the record filing system followed for admission in hospitals.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any **THREE** questions.

16. Describe the various types and content formats of hospital records with examples.
 17. Analyze the role of outpatient and inpatient services in medical documentation.
 18. Describe the process of maintaining inventory and control of medical forms in hospitals.
 19. Explain the legal aspects of medical records with examples.
 20. Describe the concepts and procedures involved in medical audit.
-

D-2661

Sub. Code

**33342/
31742G2**

DISTANCE EDUCATION

**Common for M.B.A/M.B.A.(Hospital Management) DEGREE
EXAMINATION, MAY 2026.**

Fourth Semester

HOSPITAL RELATED LAWS

(CBCS 2018 – 2019/2023-24 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What is the main purpose of the Births and Deaths Registration Act, 1969?
2. Name one condition under which MTP is legally allowed in India.
3. What does the Infant Milk Substitutes Act aim to regulate?
4. Mention one requirement for legal organ donation in India.
5. What is the aim of the PNDT Act, 1994?
6. Define a medico-legal case in the context of hospital practice.
7. Which law governs employment terms in hospitals?
8. What is the benefit of the ESI Act for hospital employees?

9. Name one deduction allowed under the Payment of Wages Act, 1936.
10. Mention one condition for compensation eligibility under this Act.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain the objectives of the Central Births and Deaths Registration Act, 1969.

Or

- (b) What are the key provisions of the Medical Termination of Pregnancy Act, 1971?

12. (a) Write a brief note on the Drugs and Cosmetics Act, 1940.

Or

- (b) What are the restrictions imposed under the Drugs and Magic Remedies Act, 1954?

13. (a) What are the key features of the Employees' State Insurance (ESI) Act, 1948?

Or

- (b) Write a short note on the objectives of the Payment of Gratuity Act, 1972.

14. (a) Mention the key provisions of the Workmen's Compensation Act, 1923.

Or

- (b) Briefly describe the purpose of the Consumer Protection Act, 1986 for hospital services.

15. (a) What are the benefits provided to hospital workers under the ESI and EPF Acts?

Or

- (b) Explain how the Trade Union Act, 1926 enables collective bargaining in healthcare institutions.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the provisions and penalties under the Transplantation of Human Organs Act, 1994.
17. Describe the significance of the PNDDT Act in preventing female foeticide.
18. Discuss the types of medical negligence and the importance of medico-legal documentation in hospitals.
19. Analyze the need for implementing labour laws like Shops Establishments and Standing Orders in hospitals.
20. Discuss the importance and provisions of the Industrial Disputes Act, 1947 in managing hospital staff relations.

D-2662

Sub. Code

**33343/
31743G3**

DISTANCE EDUCATION

**Common for M.B.A./M.B.A. (Hospital Management) DEGREE
EXAMINATION, MAY 2026.**

Fourth Semester

MARKETING OF HOSPITAL SERVICES

(CBCS 2018 – 2019/2023 – 2024 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What is market segmentation in the context of hospital services?
2. List any two elements of the hospital service mix.
3. What is the role of medical camps in hospital service distribution?
4. What is internal marketing in hospitals?
5. Define customer relationship marketing in healthcare.
6. Mention two types of distribution methods used in hospital services.
7. Define internal marketing in the context of hospitals.
8. What is meant by brand equity?
9. List two types of physical evidence in hospitals.
10. Why are brochures important in hospital services?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) What are the key elements of the hospital service mix and how do they support hospital marketing?

Or

- (b) Illustrate any two mission statements of hospitals.

12. (a) Mention and explain any three factors influencing the pricing of hospital services.

Or

- (b) Define internal marketing and explain its role in hospital service promotion.

13. (a) Write a short note on the service product mix in hospitals.

Or

- (b) What are suburban and rural centres in hospital service distribution?

14. (a) List and explain any two kinds of physical facilities used in hospital services.

Or

- (b) Define personal selling and explain its role in marketing of hospital services.

15. (a) Describe the promotion and communication mix used in hospital marketing with suitable examples.

Or

- (b) Discuss the role of people and processes in delivering high-quality hospital services.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any **THREE** questions.

16. Explain the process of diversification and elimination of hospital services with examples.
 17. Discuss the concept of “package of services” and its implication for hospital marketing.
 18. Discuss the role of people and processes in delivering high-quality hospital services.
 19. Discuss how the delivery process affects the service quality in hospitals. Support with examples.
 20. Describe the structure and function of service delivery mechanisms in hospitals, including schedules and activities.
-

D-2663

Sub. Code

**33344/
31744G4**

DISTANCE EDUCATION

**Common for M.B.A./M.B.A. (Hospital Management) DEGREE
EXAMINATION, MAY 2026.**

Fourth Semester

QUALITY MANAGEMENT IN HOSPITALS

(CBCS 2018 – 2019/2023 – 2024 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define Total Quality Management.
2. What is ISO 9000?
3. Mention any two benefits of quality management in hospitals.
4. What is a quality audit?
5. Define the term “Benchmarking”.
6. What is the purpose of flow charting in quality analysis?
7. What do you mean by “Quality Circles”?
8. Mention any two tools of quality control.
9. Define the term “Self-assessment process.”
10. What is meant by “Fishbone Diagram”?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain the components and process of quality management.

Or

- (b) Describe the characteristics and evolution of ISO 9000 in hospitals.

12. (a) Explain the objectives and importance of quality assurance.

Or

- (b) Discuss the purpose and methods of quality audit in hospitals.

13. (a) Describe various techniques used in quality assessment.

Or

- (b) Explain the use of flow charting and brainstorming in quality evaluation.

14. (a) Explain the business process analysis and redesign process in healthcare.

Or

- (b) Discuss the role of benchmarking and process reengineering in quality improvement.

15. (a) Explain the steps in analyzing training needs for hospital staff.

Or

- (b) Discuss the importance and objectives of training for quality in hospitals.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Discuss the significance, elements and focus areas of Total Quality Management in hospitals.
 17. Explain in detail the JCIA audit process and ISO case study relevance in hospital quality.
 18. Describe the tools and techniques of quality with examples.
 19. Explain the concept of company self-assessment, quality strategy and policy implementation in hospital settings.
 20. Discuss the overall process of training for quality, including planning, analyzing needs and training methods.
-

D-2664

Sub. Code

**33345/
31745G5**

DISTANCE EDUCATION

**Common for M.B.A./M.B.A. (Hospital Management) DEGREE
EXAMINATION, MAY 2026.**

Fourth Semester

HOSPITAL HAZARDS MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 2019/2023 – 2024 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define hospital hazards.
2. State the meaning of biological hazards.
3. Define hospital hazard management.
4. What is Cross Infection?
5. What is biomedical waste?
6. Mention two diseases caused by improper sewage disposal.
7. What are TNPCB rules?
8. Define human waste disposal.
9. Define sanitation barriers.
10. What is mediclaim policy?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain the types of physical hazards in hospitals.

Or

- (b) Discuss the importance of preventive measures for hospital hazards.

12. (a) Describe common nosocomial infections and their causes.

Or

- (b) Explain the infection control role of staff health measures.

13. (a) What are the methods of biomedical waste disposal?

Or

- (b) Describe the standards for waste autoclaving under TNPCB rules.

14. (a) Discuss the significance of human waste disposal.

Or

- (b) Explain the sanitation barriers used in hospitals.

15. (a) Explain the aims of sewage disposal.

Or

- (b) Describe modern sewage treatment methods.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Discuss the various types of hospital hazards with examples.
 17. Describe the steps involved in hospital hazard management.
 18. Discuss the role of the central sterile supply department in infection control.
 19. Explain the process of segregation, packaging and transportation of biomedical waste.
 20. Explain the decomposition of organic matter and modern sewage treatment methods.
-

D-2665

Sub. Code

**34341/
31741A1**

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A./M.B.A. (Human Resource
Management) DEGREE EXAMINATION, MAY 2026.**

Fourth Semester

COMPENSATION MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 2019 AY Onwards/CY 2024 to CY 2025)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define base compensation.
அடிப்படை இழப்பீடு பற்றி வரையறுக்க.
2. Define living wage.
வாழ்க்கை ஊதியம் பற்றி வரையறுக்க.
3. What is a trade union?
தொழிற்சங்கம் என்றால் என்ன?
4. Write a note on profit sharing.
இலாப பகிர்வு பற்றி ஒரு குறிப்பு எழுதுக.
5. Define variable pay.
மாறி ஊதியம் பற்றி வரையறுக்க.
6. What do you mean by fringe benefits?
விளிம்பு நன்மைகள் பற்றி நீங்கள் அறிவது என்ன?

7. What is job evaluation?
வேலை மதிப்பீடு என்றால் என்ன?
8. What do you mean by KPP?
KPP என்றால் என்ன?
9. What do you understand by incentive plans?
ஊக்குவிப்பு திட்டங்கள் பற்றி நீங்கள் அறிவது என்ன?
10. What do you mean by executive compensation?
நிர்வாக இழப்பீடு பற்றி நீங்கள் பொருள் கொள்வதென்ன?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) What are the principles of wage and salary administration?
கூலி மற்றும் சம்பள நிர்வாகத்தின் கொள்கைகள் யாவை?

Or

- (b) Distinguish between wage and salary.
கூலி மற்றும் சம்பளத்தை வேறுபடுத்திக் காட்டுக.

12. (a) Indicate the steps to be followed in designing a salary structure.
ஊதிய கட்டமைப்பை வடிவமைப்பதில் பின்பற்றக்கூடிய படிநிலைகளை குறிப்பிடுக.

Or

- (b) Explain the design procedure for pay structure.
ஊதிய கட்டமைப்பின் வடிவமைப்பு நடைமுறையை விளக்குக.

13. (a) Explain any two methods of job evaluation.

வேலை மதிப்பீட்டின் ஏதேனும் இரண்டு முறைகளை விளக்குக.

Or

- (b) Write a note on Employee stock option plan.

பணியாளர் பங்கு விருப்ப திட்டம் பற்றி ஒரு குறிப்பு எழுதுக.

14. (a) What are the advantages of performance linked compensation?

செயல்திறனோடு இணைந்த இழப்பீட்டின் நன்மைகள் யாவை?

Or

- (b) Differentiate between financial and non-financial incentive.

நிதி மற்றும் நிதிசாரா ஊக்குவித்தலை வேறுபடுத்திக் காட்டுக.

15. (a) What are the main provisions in payment of wages act?

குறைந்தபட்ச கூலி சட்டத்தில் உள்ள முக்கிய சரத்துகள் யாவை?

Or

- (b) Discuss about the current trends in compensation.

இழப்பீட்டின் நவீன போக்கினை விவரிக்க.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the objectives of supplementary compensation.

துணை இழப்பீட்டின் நோக்கங்களை விளக்குக.

17. Explain the different components of compensation.

இழப்பீட்டின் பல்வேறு கூறுகளை விளக்குக.

18. Describe the various types of fringe benefits offered to employees in India.

இந்தியாவில் ஊழியர்களுக்கு வழங்கப்படக்கூடிய பல்வேறு விளிம்பு நன்மைகளை விவரிக்க.

19. Explain in detail the performance compensation structure.

செயல்திறன் இழப்பீட்டு கட்டமைப்பினை விரிவாக விளக்குக.

20. Payment of bonus in India is neither a deferred wage nor profit sharing. Discuss.

“இந்தியாவில் போனஸ் வழங்குதல் என்பது ஒத்திவைக்கப்பட்ட ஊதியமுமில்லை, இலாப பகிர்வு என்பதும் இல்லை” விவாதிக்க.

D-2666

Sub. Code

**34342/
31742A2**

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A./M.B.A. (HUMAN RESOURCE
MANAGEMENT) DEGREE EXAMINATION, MAY 2026.**

Fourth Semester

GLOBAL HUMAN RESOURCE MANAGEMENT

**(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards/ Calendar Year
2024 to Calendar Year 2025)**

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

- 1. What is the biggest challenge in Global Human Resource Management?**
உலகளாவிய மனிதவள மேலாண்மையின் பெரிய சவாலினைக் கூறுக.
- 2. Define E-HRM.**
மின் மனித வள மேலாண்மை பற்றி வரையறுக்க.
- 3. Define Recruitment.**
ஆட்சேர்ப்பு பற்றி வரையறுக்க.
- 4. State any two advantages in selection.**
தேர்வு செய்வதில் உள்ள ஏதேனும் இரண்டு நன்மைகளைக் கூறுக.
- 5. Explain career plateau.**
தொழில் பீடபூமியை விளக்குக.

6. What are the emerging issues in international compensation?
சர்வதேச இழப்பீட்டின் வளர்ந்து வரும் பிரச்சினைகள் யாவை?
7. Identify the reasons for poor performance.
மோசமான செயல்திறனுக்கான காரணங்களை கண்டுபிடிக்க.
8. Define the term competitive advantage.
போட்டி பலம் பற்றி வரையறுக்க.
9. What are the components of training?
பயிற்சியின் கூறுகள் யாவை?
10. What is the purpose of international standards?
சர்வதேச நிலைகளின் நோக்கம் யாது?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions choosing either (a) or (b).

11. (a) What are the differences between domestic human resource management and international human resource management?
உள்நாட்டு மனிதவள மேலாண்மை மற்றும் சர்வதேச மனித வள மேலாண்மையின் வேறுபாடுகள் யாவை?
- Or
- (b) What are the challenges in globalizing human resources?
உலகளாவிய மனிதவளங்களின் சவால்கள் யாவை?
12. (a) What are the reasons to adopt outsourcing in recruitment?
ஆட் சேர்ப்பில் அவுட்சோர்சிங் செய்வதில் பின்பற்றக்கூடிய காரணங்கள் யாவை?

Or

- (b) What are the advantages of selection made from Host Third country Nations?

உள்நாடு நடத்துபவர் நாடு-மூன்றாவது நாடு ஆகியவற்றிலிருந்து பணி இடத்துக்கு தேர்வு செய்தலின் நன்மைகள் யாவை?

13. (a) Write a note on multiculturalism.

பன்முக கலாச்சாரம் பற்றி ஒரு குறிப்பு எழுதுக.

Or

- (b) Discuss about 'organization culture in MNC's.

பன்னாட்டு நிறுவனங்களின் நிறுவன கலாச்சாரம் பற்றி விவாதிக்க.

14. (a) Write a note on the compensation structure in MNC's.

பன்னாட்டு நிறுவனத்தினுடைய இழப்பீட்டு அமைப்பு பற்றி ஒரு குறிப்பு எழுதுக.

Or

- (b) State the importance of global Human Resource Management.

உலகளாவிய மனித வள மேலாண்மையின் முக்கியத்துவத்தை கூறுக.

15. (a) How HRM in Europe is differing with HRM in India?

ஐரோப்பிய மனித வள மேலாண்மை இந்திய மனித வள மேலாண்மையில் இருந்து எவ்வாறு வேறுபடுகின்றது.

Or

- (b) Comment on the statement "Global HRM is integral to success of multinational organizations.

'பன்னாட்டு நிறுவனங்களின் வெற்றிக்கு உலகளாவிய பொருளாதாரம் ஒருங்கிணைந்தது' இந்த கூற்றினை ஆய்வு செய்க.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Describe the various operative functions of Global Human Resource management.

உலகளாவிய மனிதவள மேலாண்மையின் பல்வேறு இயக்கப் பணிகளை விவரிக்க.

17. Explain in detail various components of compensation.

இழப்பீட்டின் பல்வேறு கூறுகளை விரிவாக விளக்குக.

18. Elucidate the causes and consequences of pay differences.

ஊதிய வேறுபாட்டுக்கான காரணங்கள் மற்றும் விளைவுகளை தெளிவாக்குக.

19. Distinguish between training and development in Global Human Resources.

உலகளாவிய மனித வளத்தில் பயிற்சி மற்றும் வளர்ச்சியினை வேறுபடுத்திக் காட்டுக.

20. How does a Japanese Managers approach to dealing with problems in HR are different from that of British managers? Explain.

மனித வள மேலாண்மையின் சிக்கலை அணுகுவதில் ஜப்பானிய மேலாளர்கள் பிரிட்டிஷ் மேலாளர்களிடமிருந்து எவ்வாறு வேறுபடுகின்றார்கள்.

D-2667

Sub. Code

**34343/
31743A3**

DISTANCE EDUCATION

**Common for M.B.A./M.B.A. (Human Resource Management)
DEGREE EXAMINATION, MAY 2026**

Fourth Semester

EMOTIONAL COMPETENCE

(CBCS 2018 – 2019 AY Onwards/CY 2024–2025)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Explain the meaning of emotional intelligence.
மனவெழுச்சி நுண்ணறிவின் பொருளினை விளக்குக.
2. What do you mean by emotion?
மனவெழுச்சி பற்றி நீங்கள் பொருள் கொள்வது என்ன?
3. State the power of intuition.
உள்ளுணர்வின் ஆற்றலை எடுத்துக் கூறுக.
4. What do you mean by self marketing?
சுய சந்தைப்படுத்துதல் பற்றி நீங்கள் பொருள் கொள்வது என்ன?
5. Define motivation.
ஊக்குவிப்பு பற்றி வரையறுக்க.
6. Write a note on self-competence.
சுயதிறமை பற்றி ஒரு குறிப்பு வரைக.

7. What is job enlargement?
வேலை விரிவாக்கம் என்றால் என்ன?
8. What is meant by social skills?
சமூகத் திறன்கள் என்பதன் பொருள் என்ன?
9. What is emotional labour?
மனவெழுச்சி உழைப்பு என்றால் என்ன?
10. Explain the meaning of leadership.
தலைமைப் பண்பின் பொருளினை விளக்குக.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain the meaning of emotional competencies.
மனவெழுச்சி திறமையின் பொருளினை விளக்குக.

Or

- (b) Explain the various steps in self confidence.
தன்னம்பிக்கையின் பல்வேறு படிநிலைகளை விளக்குக.
12. (a) What are the effects of emotional intelligence?
மனவெழுச்சி நுண்ணறிவின் விளைவுகள் யாவை?

Or

- (b) Explain the relationship between individual and institution.
தனிநபர் மற்றும் நிறுவனத்தின் உறவுமுறையினை விளக்குக.

13. (a) Explain various aspects of social competence.
சமூக திறமையின் பல்வேறு அம்சங்களை விளக்குக.

Or

- (b) What do you understand by organizational conflict?
நிறுவன முரண்பாடு பற்றி நீங்கள் அறிவது என்ன?

14. (a) State the characteristics of leadership.
தலைமைப் பண்பின் சிறப்பியல்புகளைக் கூறுக.

Or

- (b) What are the objectives of teams?
அணிகளின் நோக்கங்கள் யாவை?

15. (a) Explain competence training.
திறமை பயிற்சி பற்றி விளக்குக.

Or

- (b) How do emotions differ from moods?
மனநிலைகளிலிருந்து மனவெழுச்சி எவ்வாறு வேறுபடுகின்றது?

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain various types of emotional competencies.
மனவெழுச்சி திறமைகளின் பல்வேறு வகைகளை விளக்குக.

17. Describe the main competencies that may be associated with leader's effectiveness.

தலைவருடைய திறனுடன் தொடர்புடைய முக்கிய திறமைகளை விவரிக்க.

18. 'Recognizing one's emotion's and other effects'-Discuss

'ஒரு மனவெழுச்சியின் அங்கீகாரம் மற்றொரு விளைவை ஏற்படுத்தும்' வேறுபடுத்துக.

19. Explain the significance of social competence.

சமூக திறமையின் முக்கியத்துவத்தை விளக்குக.

20. Explain in detail multiple intelligences.

பல நுண்ணறிவுகளை விரிவாக விளக்குக.

D-2668

Sub. Code

**34344/
31744A4**

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A./M.B.A.(Human Resource Management)
DEGREE EXAMINATION, MAY 2026.**

Fourth Semester

LABOUR LEGISLATIONS – II

**(CBCS 2018 – 19 Academic Year Onwards/
CY 2024 to CY 2025)**

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What kind of establishment falls within the purview of the Bonus Act, 1965?

போனஸ் சட்டம் 1965ன் நோக்கத்தின் கீழ் என்ன வகையான நிறுவனம் வருகிறது?

2. Is there any time limit for bonus payment?

போனஸ் வழங்குதலுக்கு ஏதேனும் கால எல்லை உள்ளதா?

3. Define 'employer' as used in the payment of Gratuity Act, 1972.

பணிக்கொடை வழங்கல் சட்டம் 1972ன் கீழ் 'வேலை வழங்குபவர்' பற்றி வரையறுக்கக.

4. What do you understand by continuous service?

தொடர்ச்சியான சேவை பற்றி நீங்கள் அறிவது என்ன?

5. Explain wages under the payment of wages Act 1936.
கூலி வழங்கல் சட்டம் 1936ன் கீழ் கூலி பற்றி விளக்குக.
6. Define 'Industrial establishment' under the payment of wages Act 1936.
கூலி வழங்கல் சட்டம் 1936ன் கீழ் தொழிலக அமைப்பு பற்றி வரையறுக்க.
7. What is the main objective the minimum wages act 1948?
கூலி வழங்கல் சட்டம் 1948ன் முக்கிய நோக்கம் யாது?
8. Define 'Employer' as used in the Industrial employment Act, 1946.
தொழிற்சாலை வேலை வாய்ப்பு சட்டம் 1946ன் கீழ் 'வேலை வழங்குபவர்' பற்றி வரையறுக்க.
9. Define the term 'Trade unionism'.
'தொழிற் சங்கவாதம்' பற்றி வரையறுக்க.
10. Define the term 'Trade dispute'.
தொழில் சச்சரவு பற்றி வரையறுக்க.

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) What are the conditions for the eligibility of bonus?
போனஸ் தீர்மானித்தலில் உள்ள நிபந்தனைகள் யாவை?

Or

- (b) How are the gross profits computed in the case of a banking company?
வங்கியியல் கம்பெனியில் மொத்த லாபம் எவ்வாறு கணக்கிடப்படுகிறது?

12. (a) When does an employee forfeit his right to gratuity?
எப்பொழுது ஒரு ஊழியர் பணிக்கொடையை விட்டுக் கொடுக்க நேரிடும்?

Or

- (b) Write a note on an employer's liability for paying wages.

வேலை வழங்குபவருடைய ஊதியம் செலுத்துவதற்கான பொறுப்பு குறித்து ஒரு குறிப்பு எழுதுக.

13. (a) What is the mode of payment of wages under the payment of Wages Act?

கூலி வழங்கல் சட்டத்தின் கீழ் கூலி வழங்குதலுக்கான முறையினைக் கூறுக.

Or

- (b) What are the registers maintained under the Minimum Wages Act, 1948?

குறைந்தபட்ச கூலி சட்டம் 1948ன் கீழ் பராமரிக்கப்பட வேண்டிய பதிவேடுகள் யாவை?

14. (a) Discuss the provisions relating to submission of draft standing orders.

நிலையான உத்தரவுகளை வடிவமைத்து சமர்ப்பித்தல் தொடர்பான சரத்துகளை விவாதிக்க.

Or

- (b) What are the procedures for certification of orders?

கட்டளைகளின் சான்றழித்தலுக்கான செய்முறைகள் என்னவென்று விவரிக்கவும்?

15. (a) Describe the registration of trade union.

தொழிற்சங்கத்தின் பதிவுமுறையை விவரிக்க.

Or

- (b) State the functions of a trade union.

ஒரு தொழிற்சங்கத்தின் செயல்பாடுகளைக் கூறுக.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Write a detailed note on the bonus formula given in the Bonus Act, 1965.

போனஸ் சட்டம் 1965ல் கொடுக்கப்பட்டுள்ள போனஸ் சூத்திரம் குறித்து விரிவாக எழுதுக.

17. What are the powers of controlling authority under the payment of Gratuity Act, 1972?

பணிக்கொடை வழங்கல் சட்டம் 1972ன் கீழ் கட்டுப்படுத்தும் பொறுப்பாளரின் அதிகாரங்கள் யாவை?

18. State the rules regarding imposition of fines under the payment of Wages Act, 1936.

கூலி வழங்கல் சட்டம் 1936ன் கீழ் அபராதம் விதித்தலுக்கான விதிமுறைகளைக் கூறுக.

19. Give the procedure for fixing and revising minimum wages.

குறைந்தபட்ச ஊதியம் நிர்ணயம் செய்தல் மற்றும் திருத்துவதற்கான நடைமுறையைக் கூறுக.

20. What are the procedures for certification of orders? Explain.

கட்டளைகள் சான்றிதழுக்கான நடைமுறைகள் யாவை? விளக்குக.

D-2670

Sub. Code

**33833/
31733H1**

DISTANCE EDUCATION

**Common for M.B.A./M.B.A. (Tourism) DEGREE
EXAMINATION, MAY 2026.**

Third Semester

TOURISM AND ACCOMMODATION

(CBCS 2018 – 2019/2023 – 2024 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What is tourism industry?
2. Give the meaning of accommodation.
3. What is pleasure travel?
4. Who is tourist guide?
5. Give the meaning of tour escort.
6. What is scarcity of rooms?
7. What do you mean by occupancy?
8. Define budgetary control.
9. What is food menu?
10. What do you mean by job positions?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Bring out the importance of accommodation in tourism.

Or

- (b) Describe the structure of tourism industry.

12. (a) Identify the features of different star hotels.

Or

- (b) Outline the constraints of menu planning.

13. (a) What are the various types of food menus?

Or

- (b) Trace out the objectives of budgetary control.

14. (a) Highlight the importance of inventory control in tourism.

Or

- (b) What are the contents of profiling of foreign tourists?

15. (a) Write a note on food and beverage management in hotel industry.

Or

- (b) Infer the objectives of food and beverage control.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any **THREE** questions.

16. Enumerate the various classification of hotels.
 17. Critically examine the origin and development of tourism.
 18. Elucidate the procedures for getting approval of restaurants.
 19. Discuss the various types of budgets.
 20. Appraise the various factors influencing menu planning in tourism industry.
-

D-2671

Sub. Code

**33834/
31734H2**

DISTANCE EDUCATION

**Common for M.B.A./M.B.A. (Tourism) DEGREE
EXAMINATION, MAY 2026.**

Third Semester

TOUR OPERATORS AND TRAVEL AGENCIES

(CBCS 2018 – 2019/2023 – 2024 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define tourism.
2. Who is a tour operator?
3. What do you mean by motivation?
4. Define cruise tourism.
5. Give the meaning of package tourism.
6. What do you mean by CRS?
7. What is IATA?
8. State the meaning of tour brochure.
9. What is tour operation?
10. Give the meaning of tour cost.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Examine the major elements of tourism system.

Or

- (b) What are the functions of travel agency?

12. (a) Outline the significance of Free Independent Tourists.

Or

- (b) Bring out the concept of package tourism.

13. (a) Trace out the various functions of PATA.

Or

- (b) Highlight the objectives of IUOTO.

14. (a) Identify the functions of TAAI.

Or

- (b) Bring out the role of ITDC.

15. (a) Write a note on pilgrim package.

Or

- (b) What are the problems faced by the travel agency services?

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any **THREE** questions.

16. Discuss the various components of tourism.
 17. Explain the role and functions of ITDC.
 18. Appraise the stages involved in the tour design process.
 19. Explain the various types of tour package.
 20. Critically analyze the various classification of tour cost.
-

D-2672

Sub. Code

**33835/
31735H3**

DISTANCE EDUCATION

**Common for M.B.A./M.B.A. (Tourism) DEGREE
EXAMINATION, MAY 2026.**

Third Semester

QUALITY IN TOURISM

(CBCS 2018 – 2019/2023 – 2024 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define Quality.
2. What is meant by urban tourism?
3. What is safety in tourism?
4. What is quality project management?
5. Give the meaning of service.
6. What is tourism ISO?
7. State the meaning of tourist destination.
8. What is service quality?
9. What do you mean by event operation?
10. What is cooperation in tourism?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Bring out the need for quality management.

Or

- (b) How to detect and prevention of offences against tourists?

12. (a) Briefly explain the various elements of tourist destination.

Or

- (b) Write a note on Quality management in urban tourism.

13. (a) Highlight the various benefits of Total Quality Management in Tourism.

Or

- (b) Infer the key elements of managerial skill in tourism.

14. (a) Bring out the importance of obtain ISO certification in tourism industry.

Or

- (b) Trace out the role of customers in service processes.

15. (a) Identify the rights of tourists in consumer protection.

Or

- (b) Examine the sanitary and health requirements of the tourists.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the determinants of quality in tourism.
 17. Interpret the stages involved in Destination Life Cycle.
 18. Discuss the various Quality project management techniques.
 19. Critically examine the various factors influencing tourism service quality.
 20. Elucidate the impact of information technology in tourism.
-

D-2673

Sub. Code

**33841/
31741H1**

DISTANCE EDUCATION

**Common for M.B.A./M.B.A. (Tourism) DEGREE
EXAMINATION, MAY 2026.**

Fourth Semester

TOURISM ENTREPRENEURSHIP

(CBCS 2018 – 2019/2023-24 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define entrepreneurship.
2. What is entrepreneurial behaviour?
3. Who is an Angel Investor?
4. What is mean by Venture Management?
5. State the meaning of Seed Money.
6. What do you understand by culture?
7. What is mean by Small-Scale Enterprise?
8. What is mean by Branding?
9. What do you mean by venture creation?
10. What is feasibility report?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Examine the socio-economic factors influencing entrepreneurship.

Or

- (b) What are the different types of feasibility studies?

12. (a) Examine the various factors that determine the development of a tourist attraction.

Or

- (b) What are the different types of food enterprises?

13. (a) Summarise the characteristics of theme parks.

Or

- (b) Examine the various programmes for developing entrepreneurship.

14. (a) Infer the objectives of a feasibility study.

Or

- (b) Bring out the significance of Entrepreneurship.

15. (a) Identify the different kinds of business organizations.

Or

- (b) What are some sources of finance available to entrepreneurs?

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any **THREE** questions.

16. Describe the characteristics of entrepreneur.
 17. Discuss the various determinants of a successful venture.
 18. Analyze the various aspects of entrepreneurial culture
 19. Explain the various components of a business plan.
 20. Discuss the necessary steps to start a tourism venture.
-

D-2674

Sub. Code

**33842/
31742H2**

DISTANCE EDUCATION

**Common for M.B.A./M.B.A. (Tourism) DEGREE
EXAMINATION, MAY 2026.**

Fourth Semester

TOURISM PROJECT MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 2019/2023 – 2024 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What is meant by Project Management?
2. Give the meaning of Project Layout.
3. What is SWOT analysis?
4. What is mean by Management Information system?
5. What is Project planning?
6. What is Net work analysis?
7. What is Feasibility report?
8. Write a short note on PERT.
9. What is Post Audit?
10. What is meant by Project appraisal?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Examine the various sources of project ideas.

Or

- (b) What are the characteristics of financial statement?

12. (a) Highlight the significance of SCBA.

Or

- (b) Narrate the advantages of Payback Period.

13. (a) How Project Resource scheduling techniques helps to achieve goals?

Or

- (b) What are the advantages or Project Management Software?

14. (a) What are the essentials or Project management information systems?

Or

- (b) What is mean by Project Audit? State its importance.

15. (a) What are the essentials of market appraisal process?

Or

- (b) Trace out the features of MIS.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the various stages involved in project identification.

17. Evaluate the various Project Control Methods.

18. Explain the steps involved in preparation of mode projects.
 19. Analyse the various approaches of analysis of risk.
 20. Discuss the various dimensions of project review.
-

D-2675

Sub. Code

**33843/
31743H3**

DISTANCE EDUCATION

**Common for M.B.A./M.B.A. (Tourism) DEGREE
EXAMINATION, MAY 2026.**

Fourth Semester

INSTITUTIONAL FRAMEWORK OF TOURISM

(CBCS 2018 – 2019/2023 – 2024 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define Tourist.
2. What is PATA?
3. What do you mean by tourist statistics?
4. Who is a tour operator?
5. What is association of hoteliers?
6. Who is a travel agent?
7. What is environment planning?
8. What is human resource planning?
9. Give the meaning of territorial planning.
10. What is cultural tourism?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL the questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Trace out the need for measuring tourism phenomenon.

Or

- (b) Examine the general problem of measurements.

12. (a) State the importance of tourist statistics.

Or

- (b) Write a note on United Nations Rome Conference.

13. (a) Point out the functions of IUOTO.

Or

- (b) Infer the objectives of Tourism Development Corporations.

14. (a) What are the functions of tour agents?

Or

- (b) Highlight the objectives of PATA.

15. (a) Examine the economic values of cultural resources.

Or

- (b) What are the qualities of tour operators?

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Discuss the various methods of measuring tourism.
17. Apprise the organisation and functions of World Tourism Organization.

18. Discuss the various functions of Tourism and Development Board.
 19. Elucidate the role and functions in augmenting and regulating tourist facilities.
 20. Explain the various levels of Tourism Planning.
-

D-2676

Sub. Code

**33844/
31744H4**

DISTANCE EDUCATION

**Common for M.B.A./M.B.A. (Tourism) DEGREE
EXAMINATION, MAY 2026.**

Fourth Semester

GLOBAL TOURISM

(CBCS 2018 – 2019/2023 – 2024 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define Sustainable Development.
2. What is Global Tourism?
3. What do you mean by climate change?
4. Give the meaning of eco- tourism.
5. What is global tourism market?
6. Who is an Eco-tourist?
7. What is meant by sustainable tourism?
8. What do you mean by ecology?
9. Give the meaning of zoning system.
10. What are manmade calamities?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL the questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) What are the key dimensions of sustainability?

Or

- (b) Write a note on Rio Declaration 1992.

12. (a) Highlight the objectives of Environment Management System.

Or

- (b) What are the principles of sustainable tourism development?

13. (a) State the principles of ecotourism.

Or

- (b) State the importance of Environmental Impact Assessment in tourism.

14. (a) Infer the various types of community participation.

Or

- (b) What are the features of western view of Eco tourism?

15. (a) Examine the techniques used to attract tourist.

Or

- (b) Briefly explain the various types of carrying capacity.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Discuss the various principles of sustainability in tourism.
17. Describe the causes and effects of global warming.

18. Explain the various activities and Impacts of ecotourism.
 19. Appraise the recent trends in international and domestic tourism across the globe.
 20. Elaborate the various major Eco tourism destinations in India.
-

D-2677

Sub. Code

**33845/
31745H5**

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A./M.B.A. (Tourism) DEGREE
EXAMINATION, MAY 2026.**

Fourth Semester

EMERGING ISSUES IN TOURISM

(CBCS 2018 – 2019/2023 – 2024 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. What is responsible tourism?
2. What is poverty alleviation?
3. Define Sustainable Tourism Development.
4. What do you mean by standardization?
5. Give the meaning of sustainable tourism.
6. What is environmental balance?
7. What is meant by globalization?
8. State the meaning of zoning system.
9. What is medical tourism?
10. What is meant by global trade?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Highlight the benefits of community-based tourism.

Or

- (b) List out the importance of tourism sustainability.

12. (a) Bring out the role of social media for promoting tourism.

Or

- (b) State the need for tourism sustainability.

13. (a) Infer the role of global peace in tourism.

Or

- (b) How cross border tourism to reduce tensions across borders?

14. (a) Identify the importance of pollution free tourism.

Or

- (b) Examine the impact of terrorism on tourism industry.

15. (a) “Tourism as means of employment generation” – Justify.

Or

- (b) Infer the impact of political policies on tourism.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Discuss the various dimensions of sustainability.

17. Elaborate the role of tourism organisations in sustainable tourism development.

18. Explain the procedure for getting certification of tourism sustainability ISO 9001.
 19. Analyze the various approaches to sustainable eco-tourism.
 20. Apprise the challenges involved in overseas education.
-

D-2678

Sub. Code

**33933/
31733I1**

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A./M.B.A. (Education Management)
DEGREE EXAMINATION, MAY 2026.**

Third Semester

LAWS RELATING TO EDUCATION

(CBCS 2018 – 2019/2023 – 2024 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. State any two circumstances under which a trust can be cancelled.
2. Differentiate between a public trust and a private trust.
3. What are the legal effects of registering a society under the Act?
4. Mention any two statutory powers the government holds over private colleges.
5. Who can file a complaint under the Consumer Protection Act, 1986?
6. What is meant by "unfair trade practice" under the Consumer Protection Act?
7. What is the jurisdiction limit of the District Consumer Forum?

8. What is the objective of the Employees' Provident Fund Scheme?
9. Define a promissory note and list its two key features.
10. What is meant by the dishonour of a cheque and what are its implications?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain the rights and liabilities of beneficiaries under a trust. How are they protected under the Indian Trust Act, 1882?

Or

- (b) Describe the process of renewal of a society. What are the consequences of failure to renew within the prescribed time?

12. (a) Discuss the role of the government in monitoring and regulating private colleges with respect to grants, inspection, and audit.

Or

- (b) Explain the conditions and procedure involved in the establishment of a private college under the Private Colleges (Regulation) Act 1976.

13. (a) Discuss the structure and jurisdiction of the State Consumer Disputes Redressal Commission. How does it ensure fair grievance resolution?

Or

- (b) What are the key rights of consumers under the Consumer Protection Act, 1986? Explain any five with examples.

14. (a) How is the contribution to the EPF calculated for both employer and employee? Explain with an example.

Or

- (b) What are the different schemes covered under the Employees Provident Fund and Miscellaneous Provisions Act, 1952? Briefly explain their objectives.
15. (a) Differentiate between promissory note, bill of exchange, and cheque with suitable examples.

Or

- (b) What are the duties and liabilities of parties involved in a negotiable instrument, particularly the drawer, drawee and endorser?

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Examine the tax benefits and exemptions available to public charitable trusts under the Indian Trust Act and Income Tax laws.
17. Discuss the complete procedure for registration of a society. What are the required documents and legal effects?
18. What are the provisions for audit, submission of accounts, and penalties for non-compliance by private colleges?

19. Explain the three-tier structure of consumer dispute redressal agencies. What is the jurisdiction of each level?

 20. Mr. Arvind issued a cheque to Mr. Ravi. who crossed it generally before depositing it. When a third person attempted to encash it over the counter, the bank refused payment. In this context, explain the concept, types, and legal implications of cheque crossing under the Negotiable Instruments Act, 1881.
-

D-2679

Sub. Code

**33934/
31734I2**

DISTANCE EDUCATION

**Common for M.B.A./M.B.A. (Education Management) DEGREE
EXAMINATION, MAY 2026.**

Third Semester

CURRICULUM DESIGNING

(CBCS 2018 – 19/2023 – 24 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. Mention any two philosophical bases of curriculum.
2. State any two principles of curriculum designing
3. What is meant by psychological basis of curriculum?
4. Mention any two economic aspects affecting curriculum design.
5. What is meant by curriculum as an output in the system?
6. Mention two characteristics of a good textbook.
7. State any two principles to be adopted while revising the curriculum.
8. Mention any two strategies of curriculum transaction in higher education.

9. What is the role of personality tests in curriculum designing?
10. Why is curriculum designing considered a continuous process?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Discuss the principles of curriculum designing.

Or

- (b) Analyze the influence of political, economic, social, cultural, and intellectual factors in the process of curriculum construction.

12. (a) Explain the key stages involved in curriculum planning and development of syllabi.

Or

- (b) Describe various curriculum transaction strategies used at the higher education level.

13. (a) Explain the key components of effective curriculum transaction.

Or

- (b) How can internet and computer-based tools be effectively used in curriculum transaction?

14. (a) Differentiate between measurement and evaluation in the context of education.

Or

- (b) Explain any two tools used in curriculum evaluation, such as achievement tests and attitude scales.

15. (a) Describe how curriculum can serve as a tool for achieving national development goals.

Or

- (b) Compare formative and summative evaluation with suitable examples.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. *“The destiny of India is being shaped in her classrooms”*.
Comment
17. Distinguish between traditional and non-traditional instructional strategies.
18. Evaluate the effectiveness of various instructional methods for enhancing student learning.
19. Discuss the role of instructional materials and teaching aids in effective curriculum transaction.
20. Elucidate the role of personality tests in education.
-

D-2680

Sub. Code

**33935/
31735I3**

DISTANCE EDUCATION

**Common for M.B.A./M.B.A. (Education Management) DEGREE
EXAMINATION, MAY 2026.**

Third Semester

EDUCATION INFRASTRUCTURE

(CBCS 2018 – 19/2023 – 24 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. What is education infrastructure?
2. Describe the importance of UGC
3. What are the main sources of funding in education?
4. State the role of the Seminar hall in the education infrastructure.
5. Classify the various types of roads
6. What is External Electrification?
7. Describe the process of Water Purification.
8. Recall the Merits of Print Media.
9. What is Multimedia?
10. What is the role of the National Highways Authority of India?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Discuss the need to provide effective infrastructures

Or

- (b) Classify the various components of education infrastructures

12. (a) Explain the significance of public funding in education.

Or

- (b) Elaborate on the impact of building conditions on student outcomes and student behaviour.

13. (a) Suggest a suitable building structure for classrooms and laboratories.

Or

- (b) Explain the method of monitoring and maintaining buildings.

14. (a) Discuss the process of Pre-Treatment of Drinking Water.

Or

- (b) Describe the Limitations of Communication Technology in education.

15. (a) Discuss the impact of road and rail transport on education development.

Or

- (b) Illustrate the suggestive model for Higher Education Complex.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Discuss the impact of education infrastructure on academic development.
 17. Explain the importance of funding for infrastructure.
 18. Suggest a suitable framework for buildings for higher education institution.
 19. Elaborate on the importance of electricity and water supply as education infrastructure.
 20. Discuss the relevance of macro infrastructure in education development.
-

D-2681

Sub. Code

**33941/
31741I1**

DISTANCE EDUCATION

**Common for M.B.A./M.B.A. (Education Management) DEGREE
EXAMINATION, MAY 2026.**

Fourth Semester

EDUCATION INSTITUTION MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 19/2023 – 24 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. What is Manpower Grooming?
2. Write any two facts about the institutional climate and culture
3. Recite about power and politics
4. Define Change Management.
5. What is Institutional Development?
6. State the criteria of Institutional Effectiveness.
7. Classify the forms of Communication Management
8. Tell the importance of Activity Management?
9. State the significance of Management of Examination.
10. What is the difference between convocation and graduation?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Discuss the importance of goals being measurable?.

Or

- (b) How does planned development impact the growth of educational institutions?

12. (a) Classify the indicators used to measure a positive or negative institutional climate.

Or

- (b) Describe the need for change in educational Institutions.

13. (a) Outline about Planned Obsolescence and change

Or

- (b) Summarize the intervention strategies in organizational developments.

14. (a) Explain the management implications in institutional effectiveness

Or

- (b) Classify the various forms, System in Communication Management

15. (a) Illustrate with an example about Managing conflicts with students and among Students

Or

- (b) Describe the use of systematic appointments.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Analyze the factors influencing institutional Climate and Culture in our education.
 17. Elaborate on the Strategies for Change Management
 18. Explain the Management implications on Institutional Effectiveness
 19. Explain in detail about Activity Management with an examples.
 20. Discuss the various preparations for planning, carrying out, and controlling the examination.
-

D-2682

Sub. Code

**33942/
31742I2**

DISTANCE EDUCATION

**Common for M.B.A./M.B.A. (Education Management) DEGREE
EXAMINATION, MAY 2026.**

Fourth Semester

**INSTITUTIONAL LINKAGE FOR EDUCATION
MANAGEMENT**

(CBCS 2018 – 19/2023 – 24 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. Define higher education.
2. List the types of higher education institutions in India.
3. What are the objectives of UGC?
4. Describe any two functions of DST.
5. State two quality indicators used by NAAC.
6. Name any two functions of AICTE.
7. What is the role of NCTE in teacher education?
8. List any two objectives of ICMR.
9. Name two training programs conducted by RCI.
10. Mention the thrust areas of ICAR.

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL the questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain the evolution of higher education in India.

Or

- (b) Describe the administrative structure of higher education.

12. (a) Discuss the functions and schemes of UGC.

Or

- (b) Explain the role of DST in funding and supporting scientific research.

13. (a) Describe the assessment and accreditation process of NAAC.

Or

- (b) Discuss the functions and policies of AICTE.

14. (a) Explain the functions and organizational structure of NCTE.

Or

- (b) Describe the objectives and registration procedures of the Indian Nursing Council.

15. (a) Explain the structure and functions of UNESCO.

Or

- (b) Discuss the functions and assessment methods of IGNOU and the Distance Education Council.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Critically evaluate the challenges and Opportunities in the Indian higher education System.
 17. Analyze the role of UGC and DST in strengthening research and development in higher education.
 18. Discuss the contribution of NAAC, AICTE, and professional councils in maintaining quality standards in Indian higher education.
 19. Examine the functions and programs of RCI, ICSSR, ICAR, and CSIR in promoting specialized education and research.
 20. Evaluate the role of international and national agencies like UNESCO, Commonwealth of Learning, IGNOU and DEC in expanding access to higher education.
-

D- 2683

Sub. Code

**33943/
31743I3**

DISTANCE EDUCATION

**Common for M.B.A./M.B.A. (Education Management) DEGREE
EXAMINATION, MAY 2026.**

Fourth Semester

MARKETING OF EDUCATION SERVICES

(CBCS 2018 – 19/2023 – 24 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. Define services marketing.
2. What is meant by segmenting the learners' market?
3. List any two components of the services marketing mix.
4. Define education product innovation .
5. What is the product life cycle in education ventures?
6. Mention two objectives of pricing in education
7. Define franchising in the context of education services.
8. State any two barriers of distance in education.
9. List two promotional tools used in educational marketing.
10. Define internal marketing.

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL the questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Discuss the concept and importance of a service mission in education.

Or

- (b) Explain the behavior profile of learners in educational service markets.

12. (a) Explain the stages in the product planning and development process in education.

Or

- (b) Describe the role of the 7Ps in the services marketing mix.

13. (a) Analyze the application of the product life cycle concept in educational ventures.

Or

- (b) Explain the methods of pricing educational services.

14. (a) Describe any two service delivery methods in education. TE.

Or

- (b) Explain the role of IT in bridging the distance in service delivery.

15. (a) Describe the dimensions of service quality in education.

Or

- (b) Discuss the impact of globalization on education marketing.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Critically evaluate how understanding learner behavior and segmentation helps design effective educational services.
 17. Explain the services marketing mix and how it applies to educational product planning, innovation, and diversification.
 18. Analyze the pricing and place strategies used in educational services, including logistics and franchising models.
 19. Evaluate the effectiveness of communication strategies such as advertising, personal selling, and internal marketing in education.
 20. Discuss how student support services, service quality dimensions, and internationalization influence learner satisfaction and institutional branding.
-

D-2684

Sub. Code

**33944/
31744I4**

DISTANCE EDUCATION

**Common for M.B.A./M.B.A. (Education Management) DEGREE
EXAMINATION, MAY 2026.**

Fourth Semester

QUALITY IN EDUCATION

(CBCS 2018 – 19/2023 – 24 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What is the need for quality assurance in higher education?
2. How does accreditation impact stakeholders in higher education?
3. List any two uses of performance indicators in higher education.
4. Mention any two benefits of benchmarking in educational institutions.
5. What are the new initiatives introduced by NAAC for accreditation?
6. State any two criteria considered by the National Board of Accreditation (NBA).
7. Name any two approaches to Total Quality Management in education.

8. What are the limitations of an academic audit?
9. List any two strategies to match global quality standards in higher education.
10. What is meant by the capacity-building model?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Describe the major factors that influence quality in higher education.

Or

- (b) Why is there a growing need for quality in higher education today? Discuss with suitable examples.

12. (a) Explain the accreditation procedure followed by NAAC for higher education institutions.

Or

- (b) Explain the process and criteria used by NBA.

13. (a) Outline the methodology for implementing ISO 9000 certification in educational institutions.

Or

- (b) Elucidate the role of Total Quality Management in Higher Education.

14. (a) Discuss the importance of developing capacity among faculty and institutions in the context of quality assurance.

Or

- (b) Examine international practices of accreditation and their relevance to the Indian context.

15. (a) Discuss the existing practices adopted by NAAC in quality assessment.

Or

- (b) What are the advantages of conducting an academic audit?

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. "*Quality is a relative and dynamic concept*"- Elaborate this statement in the context of higher educational institutions.
17. Discuss the importance of benchmarking in higher education.
18. "*Quality concerns in higher education are assuming greater importance in the context of globalization.*"- Comment.
19. Explain the need for modification in the existing accreditation system and suggest improvements.
20. Discuss the role of industry-academia partnerships in ensuring quality education and promoting research.

D-2685

Sub. Code

**33945/
31745I5**

DISTANCE EDUCATION

**Common for M.B.A./M.B.A. (Education Management) DEGREE
EXAMINATION, MAY 2026.**

Fourth Semester

CONTEMPORARY ISSUES IN EDUCATION

(CBCS 2018 – 19/2023 – 24 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. What are tradition-based courses in higher education?
2. Why are interface courses gaining importance?
3. Mention two impacts of student diversity on classroom teaching.
4. Define accountability in the context of education.
5. How does autonomy benefit stakeholders?
6. What are the key issues in change management?
7. Define community resources in education.
8. What is meant by 'global standards' in education?
9. Mention any two components of systems orientation in education.
10. Define benchmarking in education.

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Discuss the merits and challenges of distance and e-learning courses.

Or

- (b) Analyze the reasons for the changing student strength in higher education.

12. (a) What is institutional autonomy? Explain its role in enhancing educational outcomes.

Or

- (b) Describe the key aspects of accountability in higher education.

13. (a) Define leadership in education management. Mention any two styles.

Or

- (b) What are the main issues involved in change management in education?

14. (a) How can institutions motivate communities to support educational initiatives?

Or

- (b) Compare the approaches to quality improvement in education.

15. (a) Describe the role of extracurricular activities in fostering institutional bonding.

Or

- (b) Explain the concept of franchising in the education system with examples.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Discuss the relevance of traditional and off-shoot specialization courses in higher education.
 17. Evaluate the impact of Inter-Disciplinary education on student learning.
 18. Explain the roles of innovators, adopters, and legends in educational reform.
 19. What is quality management in education? Discuss tools and strategies used to achieve excellence in academic institutions.
 20. Analyze the role of digital and virtual management in modern educational systems.
-

D-2686

Sub. Code

**35333/
31733J1**

DISTANCE EDUCATION

**Common for M.B.A./M.B.A. (Retail Management) DEGREE
EXAMINATION, MAY 2026.**

Third Semester

PRINCIPLES OF RETAIL MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 19/2023 – 24 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. Mention any two recent trends in retailing.
2. Define the term “Wheel of Retailing”.
3. What is meant by customer profiling?
4. Give the meaning of category management in retail.
5. Identify any two elements of effective product display.
6. What do you mean by promotional pricing?
7. Define retail advertisement in one sentence.
8. State any two commonly adopted retail distribution channel models.
9. What is a Retail Management Information System (RMIS)?
10. What is meant by a category killer in retail?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Describe the characteristics of Retailing.

Or

- (b) Explain the concept and types of non-store retailing.

12. (a) What is the need for market segmentation in the retail industry?

Or

- (b) Illustrate the importance of visual merchandising with suitable examples.

13. (a) Analyse the internal and external factors affecting retail pricing decisions.

Or

- (b) How does EDLP benefit both retailers and customers?

14. (a) What are the benefits of using in-store promotion techniques?

Or

- (b) Identify the factors that influence the selection of suppliers and distribution channels in retail business.

15. (a) Briefly explain the importance of retail location and the factors influencing it.

Or

- (b) What is multi-channel retailing? How does it benefit customers and retailers?

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the different types of retailing. Give suitable examples for each type.
 17. Examine the role of segmentation in developing the retail marketing mix
 18. Assess the effectiveness of combining display, demo, and convenience facilities in driving retail performance.
 19. Evaluate the advantages and limitations of promotion pricing strategies, focusing on clearance pricing and value pricing.
 20. Discuss the role of MNCs in the growth of retail business in developing countries.
-

D-2687

Sub. Code

35334/31734J2

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A./M.B.A. (Retail Management) DEGREE
EXAMINATION, MAY 2026.**

Third Semester

SHOPPER BEHAVIOUR AND RELATIONS MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 2019/2023-2024 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Mention any two functions of sales management.
2. What is franchise selling?
3. State the meaning of listening in personal selling.
4. What is meant by competitor knowledge in sales?
5. What is the purpose of a product demonstration?
6. Give one example of a common customer misunderstanding.
7. What is meant by posting customer feedback on websites?
8. Define CRM strategy.
9. What is a grievance redressal mechanism?
10. What do you understand by industry advocacy?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Describe the role of decision-making in the success of sales management.

Or

- (b) Explain the benefits and challenges of e-selling.

12. (a) Why is perseverance important for a salesperson who often faces rejection and challenges?

Or

- (b) Explain the need for organizational knowledge in professional salesmanship.

13. (a) Illustrate different methods used for effective prospecting in sales.

Or

- (b) Explain the benefits of follow-up actions for both the seller and the buyer.

14. (a) Describe the factors that influence customer lifetime value.

Or

- (b) Explain the three drivers of customer equity.

15. (a) Explain the importance of maintaining strong channel relations.

Or

- (b) How do trade bodies influence policy decisions affecting businesses?

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Elaborate on the nature, characteristics, and process of consumer market sales.
 17. Discuss the significance, challenges, and best practices in managing counter sales in a retail setting.
 18. Examine the importance of customer equity in measuring long-term brand success.
 19. Evaluate HR strategies that strengthen employee loyalty and long-term stakeholder commitment
 20. Explain the challenges in implementing environmental sustainability practices in business.
-

D-2688

Sub. Code

**35335/
31735J3**

DISTANCE EDUCATION

**Common for M.B.A./M.B.A. (Retail Management) DEGREE
EXAMINATION, MAY 2026.**

Third Semester

RETAIL SALES MANAGEMENT AND SELLING SKILLS

(CBCS 2018 – 19/2023 – 24 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. Mention two objectives of sales management.
2. What is meant by listening skills in sales?
3. What is discerning power in decision-making?
4. What is meant by handling objections in sales?
5. What is cross-selling?
6. State the meaning of job rotation.
7. What is meant by unique compensation for unique talents?
8. What does the term E & OE stand for?
9. Define pilferage.
10. What is meant by lead generation?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Describe the features of consumer market sales.

Or

- (b) Explain any five personal qualities of an effective salesperson.

12. (a) What is the dialogue process, and how does it contribute to effective communication?

Or

- (b) In what ways can sales professionals enhance their presentation techniques to increase customer trust?

13. (a) Explain the importance of clarifying doubts and misunderstandings during the sales process.

Or

- (b) Illustrate the process of recruitment and selection of the sales force.

14. (a) Enumerate the importance of performance-linked compensation in motivating the sales

Or

- (b) How does proper handling of returns impact a company's reputation and customer loyalty?

15. (a) How are foreign currency and exchange rates managed during international sales?

Or

- (b) What are sales programs, and how do they help improve sales performance?

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the functions and decision areas in sales management in detail.
 17. Examine the different types of retail sales methods with suitable examples.
 18. Evaluate the role of recommendations and references in establishing trust with potential customers.
 19. Discuss the measures to ensure safety and security of cash and other store valuables, both during and after business hours.
 20. Analyze the steps involved in designing a comprehensive sales strategy and their importance in sales success
-

D-2689

Sub. Code

**35341/
31741J1**

DISTANCE EDUCATION

**Common for M.B.A./M.B.A. (Retail Management) DEGREE
EXAMINATION, MAY 2026.**

Fourth Semester

RETAIL LOGISTICS AND SUPPLY CHAIN

(CBCS 2018 – 19/2023 – 24 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. Define logistics in the context of supply chain management.
2. What is meant by forward linkage in supply chain management?
3. What is vendor facilitation in logistics?
4. Explain the concept of storage planning in logistics.
5. What is the interface role of logistics in market forecasting?
6. What is stock level management?
7. What is the full form of FCL in logistics?
8. Infer the term distribution center'.

9. Give an example of a specialty service offered by 4PL providers.
10. What is inter-modal logistics?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Assess the role of logistics in enhancing production efficiency.

Or

- (b) Enumerate the importance of logistics in supporting global procurement activities.

12. (a) Compare the roles of Kanban and VMI in lean inventory management.

Or

- (b) Describe the steps involved in the product picking and packing process.

13. (a) What are the logistics activities involved from outbound documentation to final delivery?

Or

- (b) Describe the process of picking and packing goods for export.

14. (a) Identify the main documentation necessary for clearing customs in international shipments

Or

- (b) Outline the major documents required for clearing an import shipment.

15. (a) Describe the logistics considerations involved in managing trade fairs and events.

Or

- (b) Explain the concept of the GSI system in global supply chain management.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Evaluate the role of logistics in gaining and sustaining a competitive edge in both domestic and global markets.
17. Examine the challenges and benefits of managing logistics across multiple storage points to meet marketing needs.
18. Analyze the importance of global logistics in enabling smooth export and import operations across countries.
19. Critically assess the function and importance of terminal networks in global import logistics chains.
20. Elaborate on the role of 4PLs' functional support and engineering expertise in enhancing long-term supply chain performance
-

D-2690

Sub. Code

**35342/
31742J2**

DISTANCE EDUCATION

**Common for M.B.A./M.B.A. (Retail Management) DEGREE
EXAMINATION, MAY 2026.**

Fourth Semester

STORE AND MALL MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 19/2023 – 24 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. List any two internal layout design types used in store planning.
2. What type of products are displayed on electronic racks?
3. Name any two techniques used to reduce inventory costs
4. State two causes behind the increasing number of malls in cities.
5. What is meant by tenant mix in mall management?
6. What do you understand by round-the-clock operation in retail?
7. What is meant by competitive edge in retail?
8. What is kids-keeping in retail stores?
9. Why is customer satisfaction important in retail?
10. Mention one essential skill for a cashier's success

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Describe any three key principles of effective visual merchandising.

Or

- (b) How do merchandise displays impact the customer's purchase decision?

12. (a) Illustrate the influence of freshness and exquisiteness in merchandise display on customer behaviour.

Or

- (b) Describe the characteristics of supermarket racks in self-service retail environments.

13. (a) Explain the benefits of procurement efficiency in inventory management.

Or

- (b) How do malls offer an integrated retail experience combining stores, entertainment, and branding?

14. (a) How can GMROII help in making better inventory and pricing decisions?

Or

- (b) In what ways can retail outlets upgrade their services to increase customer satisfaction levels?

15. (a) Explain the significance of the GAP Model in identifying and correcting service failures.

Or

- (b) Describe the career growth opportunities available for a retail sales associate.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Critically evaluate the merits and demerits of all five types of internal floor plans in retail management.
 17. Analyse the role of fruit and vegetable racks in maintaining product quality and encouraging impulse buying in fresh produce sections.
 18. Discuss the evolution of stores and malls in India. How have consumer preferences influenced their growth and structure?
 19. Explore the importance of employee training, empowerment, and motivation in boosting satisfaction and performance in the retail sector.
 20. Assess the strategic functions of a brand manager in reinforcing brand value, leading campaigns, and enhancing retail market presence.
-

D-2691

Sub. Code

**35343/
31743J3**

DISTANCE EDUCATION

**Common for M.B.A./M.B.A. (Retail Management) DEGREE
EXAMINATION, MAY 2026.**

Fourth Semester

RETAIL TRENDS

(CBCS 2018 – 19/2023 – 24 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. What is meant by experience-oriented retailing?
2. What is meant by seamless retail?
3. What is meant by talent capacity in retailing?
4. What is meant by a virtual retail format? Give one suitable example.
5. What is meant by mass customization in retail?
6. What type of retail format is followed by Metro AG?
7. In which city is Express Avenue located?
8. Name any two soft goods commonly found in lifestyle retail stores.
9. What is meant by service retailing?
10. Name any two commonly retailed services in the tourism industry.

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain the main factors behind the growth of organized retail in India.

Or

- (b) Infer the term pre-paid retailing and illuminate its benefits for consumers.

12. (a) Illustrate the various strategies retailers use to optimize Return on Inventory Investment.

Or

- (b) State the influence of social media on retail brand promotion and customer buying decisions

13. (a) Highlight any two critical issues affecting the expansion of organized retail in India.

Or

- (b) What is the significance of Lulu Hypermarket in the Middle East retail market?

14. (a) What are the factors influencing consumer buying behavior in durable goods retailing?

Or

- (b) Explain the role of consumer preferences in grocery and food retailing.

15. (a) Describe the major developments in air-ticket and train-ticket retailing.

Or

- (b) Briefly explain the concept and need for retail banking in today's financial system.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the main drivers of global retail growth, focusing on technology and evolving customer behaviour.
 17. Enumerate the various types of retail formats and explain how the number and nature of these formats have expanded in recent years.
 18. “Define mass customization and discuss its significance in the modern retail environment.”
 19. Discuss the operations, strategies, and regional significance of any four major retail stores among Mydin, Sheng Siong, Big C, and Mustafa Centre
 20. Analyze the effect of AI and chatbot technology on consumer experience in telephone and mobile service retailing.
-

D-2692

Sub. Code

**35344/
31744J4**

DISTANCE EDUCATION

**Common for M.B.A./M.B.A. (Retail Management) DEGREE
EXAMINATION, MAY 2026.**

Fourth Semester

RETAIL TECHNOLOGY MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 19/2023 – 24 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. Name any two peripheral devices used with POS systems.
2. Define e-tailing.
3. What is a time and attendance system?
4. What are the main causes of inventory shrinkage?
5. What is the function of a self-service kiosk?
6. What is the purpose of a virtual terminal solution?
7. What does EFTPOS stand for?
8. What does demand forecasting help retailers achieve?
9. What is intelligent clustering in retail analytics?
10. What is vendor-mediated inventory?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Compare traditional POS systems with integrated POS systems.

Or

- (b) Identify the challenges faced by retailers while shifting from offline to online (e-tailing) platforms.

12. (a) What are the benefits of using automated inventory systems?

Or

- (b) Explain the importance of a stock locator system in effective inventory tracking.

13. (a) What is enterprise data management? Explain its importance in retail operations.

Or

- (b) What is a Freezer Door LCD in smart retail?

14. (a) Mention the different types of POS printers and their functions in retail billing.

Or

- (b) Describe the features and uses of magnetic stripe readers (MSRs) in retail.

15. (a) What is order processing? Describe its steps in a retail business.

Or

- (b) Infer the term m-commerce. Discuss its advantages over traditional e-commerce.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Evaluate the effectiveness of integrating social media with e-commerce platforms for retail success.
 17. Discuss the challenges and future prospects of implementing RFID-based inventory systems in large-format retail stores.
 18. Explain the processes of settlement and reconciliation in retail payment systems. How do they ensure financial accuracy and prevent fraud?
 19. How do software tools assist in integrated merchandise planning? Explain their impact on synchronizing inventory with consumer needs.
 20. Examine the challenges and solutions in implementing telecommunication networks for multi-location retail businesses.
-

D-2693

Sub. Code

**35433/
31733K1**

DISTANCE EDUCATION

**Common for M.B.A./M.B.A. (Technology Management)
DEGREE EXAMINATION, MAY 2026.**

Third Semester

MANAGEMENT OF INNOVATION AND R&D

(CBCS 2018 – 19/2023 – 24 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. What is the use of Research and Development?
2. What are the sources of innovation?
3. Write a note on dominant design theory.
4. What is Brinnovation?
5. What does a blue hat symbolize?
6. What is copy rights?
7. Define IPR.
8. What is Process Innovation?
9. Define trade mark.
10. Write a note on decision support system

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain the requisites for innovation in detail.

Or

- (b) Define the following

- (i) Technology innovators
- (ii) Business model innovators and
- (iii) Process innovators

12. (a) Explain the behavioural theory of Research and Development (R&D) investment and innovation.

Or

- (b) Explain the Chris Grannell's innovation strategies.

13. (a) Describe the role of Japan in Research and development.

Or

- (b) Explain DeBono's Six Thinking Hats.

14. (a) Describe the Walmart new technology which has recently implemented with example.

Or

- (b) Discuss the effects of leadership and organizational climate on innovation

15. (a) Describe the importance of intellectual property rights and its types.

Or

- (b) Describe the role of consultants in R & D.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Discuss about Business model innovation and its importance.
 17. Discuss about Jay Doblin's Ten types innovations.
 18. Elaborate the role of patents, copy rights, trade marks and license in innovation and R&D management.
 19. Explain the significance of in-house Research and Development (R&D) resources and commitment.
 20. Discuss the role of corporate and government to R & D.
-

D-2694

Sub. Code

**35434/35934
31734K2/
31734P2**

DISTANCE EDUCATION

**Common for M.B.A./M.B.A. (TM) & M.B.A. (P & OM) DEGREE
EXAMINATION, MAY 2026.**

Third Semester

RE-ENGINEERING AND FLEXI SYSTEMS

(CBCS 2018 – 19/2023 – 24 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. Define — BPR
2. What is Genesis?
3. Write the reengineering journey.
4. What is Reengineering failures?
5. What are the elements of Analyze As-Is
6. What do you mean by Envision New Processes?
7. Define — Test and Implement
8. What is systems?
9. List out the objectives of change management.
10. What is reengineering revolution

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain the fundamental rethinking is fundamental of BPR.

Or

- (b) Describe the features and superiority of flexible systems.

12. (a) Discuss the business process discovery and diagnosis.

Or

- (b) Distinguish between the BPR Vs Value Engineering.

13. (a) Describe the reengineering enabling processes

Or

- (b) State the ready for experimenting and coping with paradoxes

14. (a) Discuss the manufacturing system flexibility

Or

- (b) Distinguish between the Technology Flexibility and Marketing Flexibility.

15. (a) Explain the functions of competitive edge and flexi systems

Or

- (b) Discuss about the flexibility in mergers and acquisitions.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the concept of requisites of BPR
 17. Discuss the business process improvement and business process mapping.
 18. Explain the concept of communication, commitment, control and contours.
 19. Discuss the components and competitiveness of Flexi System.
 20. Describe the organizational Flexibility
-

D-2695

Sub. Code

**35435/
31735K3**

DISTANCE EDUCATION

**Common for M.B.A./M.B.A. (Technology Management)
DEGREE EXAMINATION, MAY 2026.**

Third Semester

TECHNOLOGY POLICY, ETHICS AND IPR MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 19/2023 – 24 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. State the objectives of science and technology policy in India.
2. Mention some green technology initiatives in India.
3. What is Societal Sustainability?
4. What is Technology and Human Interface?
5. Mention any two outcomes of UN world summit on information society
6. What is artificial intelligence?
7. What is Trademarks?
8. What is DUS test?
9. What necessitated patent act in India?
10. What is biodiversity?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Discuss about Green Technology and its advantages.

Or

- (b) Explain the Objectives of Government of India's Science and Technology Policy.

12. (a) What is technology mission? Bring out the significance of technology mission on solar and water.

Or

- (b) Describe the clean technology initiatives in India

13. (a) Describe the power sector technology policy issues.

Or

- (b) Discuss the Ethics of Artificial Intelligence.

14. (a) Enumerate the advantages and disadvantages of cloning.

Or

- (b) What is IPR? Explain its types.

15. (a) Explain the provisions of the Trade Marks act, 1999.

Or

- (b) Describe in detail the Distinctiveness, Uniformity and Stability test.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Critically examine the impact of science and technology policy on industry and society.
 17. Explain the Government budgetary allocation for science and technology under R and D, TD and TM programs.
 18. Explain the role of science and technology for societal sustainability.
 19. Elaborate the significance of environmental ethics and international policy.
 20. Describe the provisions of Indian Patent Act, 1970.
-

D-2696

Sub. Code

**35441/
31741K1**

DISTANCE EDUCATION

**Common for M.B.A./M.B.A. (Technology Management)
DEGREE EXAMINATION, MAY 2026.**

Fourth Semester

**MANUFACTURING, MAINTENANCE AND WASTE
MANAGEMENT**

(CBCS 2018 – 19/2023 – 24 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. What is the concept of “zero waste” in manufacturing?
2. What are the environmental impacts of improper waste disposal?
3. State the benefits of planned maintenance.
4. List out the maintenance items to be maintained in the organisation.
5. Write a short note on administrative structure.
6. State the need for training to maintenance personnel.
7. What do you mean by failure statistics?
8. What is e-waste?
9. Write a note on site collection.
10. What is transfer station?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain the functions of manufacturing management.

Or

- (b) Discuss the benefits of CAD.

12. (a) Explain the functions of Production planning and control systems in detail.

Or

- (b) Explain various Automatic data capture in detail.

13. (a) Explain the following: (i) Design-out maintenance and (ii) Condition based maintenance systems.

Or

- (b) Elaborate the need for maintenance.

14. (a) Describe the functions of system operation and documentation.

Or

- (b) How do you evaluate Maintenance performance? Explain

15. (a) Briefly discuss the strategies of waste management.

Or

- (b) Discuss the features of industrial and hazardous solid waste management.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the applications and working principles of sensors and actuators.
 17. What is meant by quality assurance? Describe its significance in manufacturing management.
 18. Explain various activities of Total productive maintenance system in detail.
 19. Explain the various types of waste and discuss its characteristics.
 20. Discuss Hazardous Waste Management system in India.
-

D-2697

Sub. Code

**35442/
31742K2**

DISTANCE EDUCATION

**Common for M.B.A./M.B.A. (Technology Management)
DEGREE EXAMINATION, MAY 2026.**

Fourth Semester

KNOWLEDGE AND CHANGE MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 19/2023 – 24 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. What are the key components of Knowledge Management?
2. Differentiate between tacit and explicit knowledge.
3. What is a knowledge repository?
4. What is the purpose of knowledge sharing in organizations?
5. Mention two tools commonly used in Knowledge Management systems.
6. What is the primary goal of change management?
7. Define resistance to change.
8. What are the three phases of Lewin's Change Management Model?

9. Give two reasons why organizational change might fail.
10. What role does communication play in successful change management?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain the Nature of Knowledge Management.

Or

- (b) Discuss about value of knowledge Management.

12. (a) Describe the nature of change management.

Or

- (b) Explain the knowledge life cycle

13. (a) Discuss the strategies for KM.

Or

- (b) Write a note on KM technologies. Explain its role in business.

14. (a) What are the advantages and disadvantages of change technologies?

Or

- (b) Explain the various types and forms of change. How to manage different resistance to change?

15. (a) Distinguish between participative and coterie leadership.

Or

- (b) Distinguish between top-down and bottom-up approach.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. KM as transforming individual knowledge into organizational knowledge — Discuss.
 17. Discuss about knowledge spiral model of Nonaka and Takeuchi.
 18. Explain the knowledge dimensions in detail.
 19. Describe the Fisher's process of transition model.
 20. Discuss the role of leadership in changing the world.
-

D-2698

Sub. Code

**35443/
31743K3**

DISTANCE EDUCATION

**Common for M.B.A./M.B.A. (Technology Management)
DEGREE EXAMINATION, MAY 2026.**

Fourth Semester

**MANAGEMENT OF TECHNOLOGY TRANSFER AND
ABSORPTION**

(CBCS 2018 – 19/2023 – 24 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. Define technology transfer.
2. What is technology absorption?
3. List two objectives of technology transfer.
4. Mention two types of technology transfer.
5. What is horizontal technology transfer?
6. Differentiate between internal and external technology transfer.
7. State two advantages of technology transfer for a developing country.
8. What are the two main parties involved in a technology transfer agreement?

9. Define technology licensing.
10. Mention two key components of a technology transfer agreement.

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Write a note on IPR. Discuss the IPR protection regimes.

Or

- (b) Explain the need for technology transfer.

12. (a) Explain the process of Bargaining.

Or

- (b) Discuss the Concept of Reverse Engineering.

13. (a) Explain the Nature of Technology Absorption.

Or

- (b) Explain the Cycle of Technology Absorption.

14. (a) Explain the psychological factors affecting the absorption.

Or

- (b) Write short notes on 'Absorption and Human Interactions'.

15. (a) Explain the need for new outlook on absorption strategies for acquired technology.

Or

- (b) Explain the role of PPP in technology transfer and absorption.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the impact on transfer within and between nations.
 17. Discuss about the trade and investment policy of Host in technology transfer.
 18. Explain about TRIP's and convention on Bio-Diversity in technology innovations.
 19. Describe the conditions for market channels and non-market channels.
 20. Explain the local innovation in developing countries as alternative to technology transfer.
-

D-2699

Sub. Code

**35444/35944/
31744K4/
31744P4**

DISTANCE EDUCATION

**Common for M.B.A./M.B.A. (TM) & M.B.A. (P & OM) DEGREE
EXAMINATION, MAY 2026.**

Fourth Semester

GROWTH MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 19/2023 – 24 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. Define – sinews of growth
2. What are the objectives of Prioritizing Growth?
3. Write the need for Revolutionary growth.
4. What is Activation of growth?
5. What are the elements of supportive organization culture?
6. What do you mean by Team based environment?
7. Define — Employee development plans.
8. What is Monitoring growth?
9. List out high features of Innovation
10. What is Rapid Growth?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain the Disruptive ventures and innovation strategies

Or

- (b) Describe the TOWS model

12. (a) Write short notes on identifying growth opportunities.

Or

- (b) Distinguish between the soft-ware and hard-ware growth management

13. (a) Describe the discontinuous growth and acquired growth

Or

- (b) State the full delegation and accountability

14. (a) Discuss the efficient decision making process

Or

- (b) State the directing the growth resource mix

15. (a) Explain the managing growth fatigue in growth management

Or

- (b) Discuss about the market and competition domain.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any **THREE** questions.

16. Explain the important strategic growth choice.
 17. Discuss the Ansoff's model in growth management
 18. Explain the securing growth in domain.
 19. Discuss the harnessing diversity and rapid growth.
 20. Describe the Environment and warding off organisation.
-

D-2700

Sub. Code

**35445/35945/
31745K5/
31745P5**

DISTANCE EDUCATION

**Common for M.B.A./M.B.A. (TM) & M.B.A. (P & OM) DEGREE
EXAMINATION, MAY 2026.**

Fourth Semester

QUALITY MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 19/2023 – 24 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. Define — Total quality.
2. What do you mean by design of quality management?
3. Write the need for quality.
4. What is quality economics?
5. What are the elements of quality assurance?
6. What do you mean by MNCs?
7. Define — quality system
8. What is global bench marking?
9. List out two elements of quality teams
10. What is recognition and reward?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain the significance of quality management

Or

- (b) Describe the Actual Vs Perceived quality

12. (a) Write short notes on function of quality

Or

- (b) Explain the Old Vs New-quality as a problem

13. (a) Describe the Statistical Quality Control.

Or

- (b) What are the Planning for quality

14. (a) State and Explain the quality and cost

Or

- (b) Briefly outline the competition in quality

15. (a) Explain the total quality management(TQM)

Or

- (b) Discuss about the Environmental QS 14000.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the concept of 6sigma.
17. Discuss the Zero Defect Manufacturing in quality systems
18. Explain the role of MNCs in emergence of global quality

19. Discuss the Total quality control in Japan, US and Europe
 20. Describe the core competence and strategic alliances for ensuring quality.
-

D-2701

Sub. Code

35533/

31733L1

DISTANCE EDUCATION

**Common for M.B.A./M.B.A. (Logistics Management) DEGREE
EXAMINATION, MAY 2026.**

Third Semester

MODERN LOGISTICS OPERATIONS

(CBCS 2018 – 19/2023-24 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. Define logistics.
2. What do you mean by demand forecasting?
3. Define global procurement.
4. What is JIT in logistics?
5. What is kanban?
6. Mention two roles of logistics in production.
7. What is Vendor Managed Inventory?
8. Define 3PL.
9. What is a logistics information system?
10. What do you mean by logistics information systems?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Discuss logistics as a support function of procurement.

Or

- (b) Explain the role of logistics in demand forecasting.

12. (a) Write a short note on tracking inward shipments.

Or

- (b) What are the key functions of logistics in marketing?

13. (a) Write a short note on kanban.

Or

- (b) How do you prepare outbound documentation?

14. (a) Explain the importance of stock level management in logistics.

Or

- (b) Describe the process of vessel booking in EXIM logistics.

15. (a) Write the difference between 3PL and 4PL.

Or

- (b) Write a short note on e-logistics.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Discuss the various aspects of logistics as a support function of production and marketing.
17. Explain briefly about the process involved in export and import logistics.
18. Describe in detail about the types and roles of terminal networks.
19. Write in detail about inter and multimodal transport.
20. How do you design and implementation of pure IT selection?

D-2702

Sub. Code

**35534/
31734L2**

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A./M.B.A (LOGISTICS
MANAGEMENT) DEGREE EXAMINATION,
MAY 2026.**

Third Semester

PACKING AND PACKAGING MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 2019/2023-2024 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. Define packing.
2. What is the difference between primary and secondary packaging?
3. What does EDI stand for?
4. Mention two functions of packaging in logistics.
5. What is tamper-evident packaging?
6. List two packaging considerations for environmental protection.
7. What are GS1 standards in packaging?
8. Define active packaging.
9. What do you mean by strapping?
10. Define quality assurance.

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain the functions and essentials of packaging.

Or

- (b) Discuss the role of packaging in product protection and promotion.

12. (a) Explain the concept of child resistant packaging with examples.

Or

- (b) Describe the importance of barcodes and identification codes in packaging.

13. (a) What are the key components of structural design?

Or

- (b) Discuss the environmental factors influencing packaging design.

14. (a) Explain the difference between packaging cost and product cost.

Or

- (b) Discuss the consumer protection in food packaging.

15. (a) Discuss about the packaging demand of industrial users.

Or

- (b) Write a short note on logistics automation.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the different types of packaging and their requirements.
 17. Discuss the process and benefits of electronic data interchange (EDI) in packaging and logistics.
 18. Explain the key considerations involved in packaging for protection, convenience and competition.
 19. Explain in detail about the components of packing materials.
 20. Discuss briefly about the packaging demands of consumer goods industry.
-

D-2703

Sub. Code

35535/31735L3

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A./M.B.A. (Logistics Management)
DEGREE EXAMINATION, MAY 2026.**

Third Semester

RAIL – ROAD LOGISTICS

(CBCS 2018 – 2019 / 2023 – 24 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What is transportation as a utility?
2. Is rail freight cheaper than truck?
3. What is road transport management?
4. What is called as Supply chain?
5. What do you mean by out-bound transportation?
6. Define fleet.
7. Define reverse logistics.
8. What do you mean by road cargo movement?
9. Write a short note on Toll highways.
10. Mention few modes of transportation.

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Discuss about the importance of transportation in Logistics.

Or

- (b) What are various characteristics of Logistics Transportation?

12. (a) What are the various factors that are influencing growth in Rail Logistics?

Or

- (b) How Indian Railway infrastructure and Freight movement is developed? Discuss on it advances.

13. (a) Explain the different freight levels in rail cargo with examples.

Or

- (b) Explain the importance of sustainability in logistics operations.

14. (a) What are the various features and facilities available in Road logistics for the goods transportation?

Or

- (b) What are the various distance Ranges segments available in Road Logistics for different Cargo?

15. (a) What is the current Cargo share of Railways in India in comparison with developed countries?

Or

- (b) How Roadways and Logistics Economics is determined? Explain.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. What is mean by Reverse Logistics? Explain its importance in transportation cost
 17. Discuss in detail the freight levels in rail cargo, the importance of route scheduling, and the role of cargo consolidation in efficient rail logistics operations.
 18. Discuss the importance of rail cargo in the Indian logistics sector.
 19. Explain cargo consolidation. Narrate its benefits in logistics operations.
 20. Explain the importance of national highways and toll highways.
-

D-2704

Sub. Code

35541/

31741L1

DISTANCE EDUCATION

**Common for M.B.A./M.B.A. (Logistics Management) DEGREE
EXAMINATION, MAY 2026.**

Fourth Semester

WAREHOUSING MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 19/2023-24 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. Define the term warehousing.
2. What are the main functions of a warehouse?
3. List any two types of warehouses.
4. What is the meaning of cross-docking in warehouses?
5. What is the purpose of an inventory ledger?
6. Define FIFO and LIFO methods.
7. Mention two benefits of industrial shelving.
8. What is ERP in warehouse management?
9. Define stock out cost.
10. What is the role of bar-coding in warehouse operations?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain the importance of warehousing in supply chain management.

Or

- (b) What are the key functions of a fulfilment warehouse?

12. (a) Describe the principles of an ideal warehouse layout.

Or

- (b) What are the benefits and challenges of using refrigerated warehouses?

13. (a) Explain ABC and VED analysis in inventory control with suitable examples.

Or

- (b) Discuss the different methods of pricing material issues in inventory control.

14. (a) What are the key elements of stock transfer scenarios?

Or

- (b) Explain the concept and purpose of spill containment systems.

15. (a) How do RFID systems improve warehouse management?

Or

- (b) What are the different cost implications involved in inventory issues?

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Discuss the various types of warehouses and their significance in logistics.
 17. Explain the complete process of goods receipt, storage and dispatch in a warehouse.
 18. Discuss the concept of warehouse structure and the importance of master data.
 19. Explain how ERP and WMS systems integrate warehouse management.
 20. Define Economic Order Quantity (EOQ). Explain how it helps in reducing inventory costs.
-

D-2705

Sub. Code

**35542/
31742L2**

DISTANCE EDUCATION

**Common for M.B.A./M.B.A. (Logistics Management) DEGREE
EXAMINATION, MAY 2026.**

Fourth Semester

MARITIME LOGISTICS AND DOCUMENTATION

(CBCS 2018 – 19/2023-24 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. Define maritime logistics.
2. What are the main types of ships used in maritime transport?
3. State the importance of the international maritime organization.
4. What is a voyage charter?
5. Define multimodal transport system.
6. What is the role of freight brokers in cargo shipment?
7. Name any two major ports of India.
8. What is marine insurance?

9. What are the key documents required for export credit?
10. Define specific policy in export insurance.

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain the concept and objectives of maritime logistics.

Or

- (b) Describe the characteristics of roll-on/roll-off vessels.

12. (a) Discuss the importance of freight determination in chartering.

Or

- (b) What are the factors influencing the choice of a shipping service?

13. (a) Explain the rate dynamics involved in ocean transportation.

Or

- (b) Describe the functions of clearing and forwarding agents in cargo shipment.

14. (a) Discuss the structural and cargo handling facilities at ports.

Or

- (b) Explain the procedure for filing marine insurance claims.

15. (a) What are the key steps involved in the export documentation process?

Or

- (b) Discuss the role of the export credit and guarantee corporation.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Discuss the importance and relevance of maritime logistics in global supply chain management.
17. Explain the formation and functions of the international maritime organization.
18. Describe the technological developments in ocean transportation and their impact on logistics.
19. Explain the process and importance of marine insurance in cargo shipment.
20. Discuss the challenges and advantages of multimodal transport in export and import operations.
-

D-2706

Sub. Code

**35543/
31743L3**

DISTANCE EDUCATION

**Common for M.B.A./M.B.A. (Logistics Management) DEGREE
EXAMINATION, MAY 2026.**

Fourth Semester

AIR CARGO LOGISTICS

(CBCS 2018 – 19/2023-24 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. Define air transportation in logistics.
2. What are the key features of air cargo transportation?
3. Mention any two factors influencing the growth of air logistics.
4. What is the significance of freight determination in air cargo?
5. Define air cargo consolidation.
6. What is the role of priority overnight services in air cargo?
7. Mention two special handling requirements for air cargo.
8. Define an airway bill.

9. What is the role of IATA in air cargo logistics?
10. List any two types of air freight rates.

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain the utility created by air transportation in logistics.

Or

- (b) Discuss the factors influencing air cargo movement in India.

12. (a) Explain the concept of air cargo elasticity and its impact on freight rates.

Or

- (b) What are the major cost factors involved in air cargo pooling and distribution?

13. (a) Describe the types of air cargo loading limitations.

Or

- (b) Discuss the different types of air craft unit load devices and their functions.

14. (a) Explain the importance of air cargo documentation in logistics.

Or

- (b) What are the key functions of freight forwarders in air cargo logistics?

15. (a) Explain the procedure for handling perishable goods in air cargo.

Or

- (b) Discuss the role of international regulatory bodies like IATA and ACAAI in air logistics.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Discuss the significance and impact of air cargo logistics on global trade.
17. Compare and contrast the different freight levels in air cargo.
18. Explain the role and functions of intermediaries in air cargo shipments.
19. Describe about the detailed process of air cargo documentation.
20. Explain the role of warehousing and storage in air cargo logistics.

D-2707

Sub. Code
35544/31744L4

DISTANCE EDUCATION

**Common for M.B.A./M.B.A. (Logistics Management) DEGREE
EXAMINATION, MAY 2026.**

Fourth Semester

LOGISTICS MARKETING AND TECHNOLOGY

(CBCS 2018 – 19/2023-24 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define air cargo logistics.
2. What are the factors influencing the growth of air logistics?
3. What is the role of air transportation in logistics?
4. Define air waybill.
5. What is freight consolidation?
6. Mention two advantages of RFID in transportation routing.
7. What is the role of warehouse service providers in logistics?
8. Define total quality management in logistics.

9. What is meant by pricing policies in logistics?
10. Mention two functions of the air port authority of India in logistics.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain the significance of air transportation in logistics.

Or

- (b) Discuss about the different types of airway bills.

12. (a) Describe the major services offered by freighters and charters.

Or

- (b) Explain the concept of supply chain software technology in logistics.

13. (a) Discuss the importance of networking with shippers and wholesalers.

Or

- (b) Explain the process of route scheduling in air cargo transportation.

14. (a) Discuss the role of customs clearance in air cargo logistics.

Or

- (b) Describe the different types of air cargo handling limitations.

15. (a) Discuss the relevance of the marketing mix in logistics marketing.

Or

- (b) Explain the importance of service life cycle in logistics.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Discuss the various freight determinants in air cargo transportation.
17. Describe the different methods used in pricing air cargo services.
18. Explain the concept of sales promotion and its importance in logistics marketing.
19. Discuss the role of RFID and tracking technology in logistics management.
20. Explain the role of software evaluations and logistics network optimization in transportation.

D-2708

Sub. Code

**35545/35745/35345/
31745L5/31745J5**

DISTANCE EDUCATION

**Common for M.B.A/M.B.A.(LM)/M.B.A.(FM)/M.B.A.(RM)
DEGREE EXAMINATION, MAY 2026**

Fourth Semester

GROWTH MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 2019/2023-24 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. What is sustenance management?
2. Comment on growth escalators.
3. What is organic growth?
4. What is an undifferentiated marketing strategy?
5. Write a short note on internal growth factors.
6. What is TOWS model?
7. What is competitive domain analysis?
8. Provide one real life example of an organization which turned risks in to Opportunities.
9. Define kaizen.
10. What does passion mean for the small business?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Write the 'SIX-S' in detail.

Or

- (b) Identify the growth opportunities in Sinews.

12. (a) Write the improvement strategies of synergy and value chain-based growth.

Or

- (b) Explain the Mckinsey 7s framework in detail.

13. (a) Discuss the Porters generic competitive strategies in detail.

Or

- (b) What are the strategies for staffing? Explain any one with suitable instance.

14. (a) What are the key factors of employee development plans?

Or

- (b) Compare vertical and horizontal growth.

15. (a) Discuss the Greiner's model of crises induced growth.

Or

- (b) Write the importance of high growth road map.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Discuss the benefits of product and brand domain.
 17. Enumerate the check list for securing profitability.
 18. Explain the significance of kaizen and radical innovation.
 19. How organizational growth can be monitored? Explain the metrics involved.
 20. Elaborate the considerations of internal and external factors in choosing the strategy for Organizational growth.
-

D-2709

Sub. Code

**35633/
31733M1**

DISTANCE EDUCATION

**Common for M.B.A./M.B.A. (Corporate Management) DEGREE
EXAMINATION, MAY 2026.**

Third Semester

COMPANY LAW AND PRACTICE

(CBCS 2018 – 19/2023 – 24 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. Define the term Law.
2. What is the main objective of the Articles?
3. What is Debenture?
4. What do you mean by remuneration?
5. Define 'Quorum'.
6. Write short note on Appointment.
7. Mention any two objectives of Meetings.
8. Define Annual return
9. What is meant by a 'Divisible profits'?
10. Write any two important functions of Audit.

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain the characteristics of Company Law Administration

Or

- (b) Discuss the various types of Companies

12. (a) Write the roles and responsibilities of the Articles of Association

Or

- (b) Discuss the Contents and Alteration of Articles.

13. (a) Explain the Deemed Prospectus.

Or

- (b) Describe the importance of the Share

14. (a) Explain the functions of Reduction of capital.

Or

- (b) Discuss the significance of Removal and resignation

15. (a) Write the essential objectives of a Loan to directors

Or

- (b) Describe the Share qualifications.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Discuss the procedure for contents and Alteration of Memorandum.
 17. Explain the Doctrine of Indoor Management.
 18. Write the Liability for misstatement in prospectus.
 19. Explain the process of Redemption of redeemable preference shares.
 20. Describe the concept of General meetings of shareholders.
-

D-2710

Sub. Code

**35634/
31734M2**

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A./M.B.A. (CORPORATE
MANAGEMENT) DEGREE EXAMINATION, MAY 2026.**

Third Semester

GLOBAL BUSINESS & MNCs

(CBCS 2018 – 19/2023 – 24 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define the term 'MNC'.
2. Mention any two objectives of the Global business.
3. What is Framework?
4. What do you mean by Documentation?
5. Define Insurance.
6. Write short note on Investment.
7. Mention any two objectives of FDI.
8. Define — Strategic Acquisition.
9. What is meant by a Joint Venture?
10. Write any two important functions of IMF.

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain the characteristics of International Business.

Or

- (b) Discuss the Shipment procedure.

12. (a) What are the role of Economic and policy environment?

Or

- (b) Discuss the Foreign Technology Transfer.

13. (a) Explain the Export credit insurance.

Or

- (b) Describe the functions of Foreign direct Investment.

14. (a) Explain the functions of APV.

Or

- (b) Discuss the significance of Forms of Foreign Collaborations.

15. (a) Distinguish between the strategic sale and strategic merger.

Or

- (b) Describe the Anti-dumping duties.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. State and explain the classification of International business.
 17. Explain the procedure for availing credit insurance and necessary documents.
 18. Write the Trade related aspects of Intellectual property rights.
 19. Explain the International Finance corporation and Global Private Sector Development.
 20. Describe the World Intellectual Property Organization and Global Innovations.
-

D-2711

Sub. Code

**35635/
31735M3**

DISTANCE EDUCATION

**Common for M.B.A./M.B.A. (Corporate Management) DEGREE
EXAMINATION, MAY 2026.**

Third Semester

SECURITIES LAWS AND FINANCIAL MARKETS

(CBCS 2018 – 19/2023 – 24 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. Define the term 'Securities Law'.
2. Give any two objectives of financial market
3. What is Equity?
4. What do you mean by Depository?
5. Define —Evaluation of risk
6. Write short note on Road-show
7. Mention any two objectives of SEBI
8. Define — Secondary Market
9. What is meant by mutual funds?
10. Write any two important functions of financial systems.

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain the financial reforms and present scenario

Or

- (b) Discuss the functions of foreign exchange market

12. (a) Describe the overview of international capital market

Or

- (b) State the new instruments of capital market

13. (a) Explain the Benefits to Investors

Or

- (b) Describe the regulatory framework

14. (a) Explain the Developments in primary market

Or

- (b) Discuss the process of floatation

15. (a) Distinguish between the IPO and SPO

Or

- (b) Describe the functions of Mutual funds

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. State the role and functions of foreign Exchange Market.

17. Explain the significances and growth of financial markets in India.

18. Discuss the types of investors and services needed.
 19. Explain the role of Intermediary agencies and institutions involved in primary market.
 20. Describe the SEBI and RBI regulations for mutual funds and exchange traded funds
-

D-2712

Sub. Code

**35641/
31741M1**

DISTANCE EDUCATION

**Common for M.B.A./M.B.A. (Corporate Management) DEGREE
EXAMINATION, MAY 2026.**

Fourth Semester

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITIES AND ETHICS

(CBCS 2018 – 19/2023 – 24 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. Define — Ethics
2. Give any two functions of Window dressing
3. What is Child labour?
4. What do you mean by Insider Trading?
5. Define — Social responsibility
6. Write short note on Business Ethics
7. Mention any two objectives of Man machine equation
8. Define — Courage
9. What is meant by Self discipline?
10. Write any two objectives of management.

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain the Child labour and Business insensitivity.

Or

- (b) Discuss the functions of Tax Evasion.

12. (a) Describe the nature and assumptions of social responsibility.

Or

- (b) State the Corporate Espionage and Corruption.

13. (a) Explain the need for social responsibility.

Or

- (b) Describe the Indian culture and wisdom ethical.

14. (a) Explain the Economic issues of CSR.

Or

- (b) Discuss the Corporate Social Reporting.

15. (a) State the quality of work life in Indian philosophy.

Or

- (b) Describe the Management effectiveness based on values.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. State the Role of Corporate Social Responsibility Concerns.

17. Explain the Ethical Decay and Governance Dilution.

18. Discuss the Arguments for and against Social Responsibility of Business.
 19. Explain the contribution of NGOs to CSR
 20. Describe the Need of value based holistic in Management in India
-

D-2713

Sub. Code

**35642/
31742M2**

DISTANCE EDUCATION

**Common for M.B.A./M.B.A. (Corporate Management) DEGREE
EXAMINATION, MAY 2026.**

Fourth Semester

CORPORATE FINANCE AND TAX MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 19/2023 – 24 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. Define—Financial environment.
2. Give any two objectives of Tax management
3. What is debt sources?
4. What do you mean by Book building?
5. Define —capital investment
6. Write short note on Investment Decisions.
7. Mention any two objectives of NPV
8. Define — Tax considerations
9. What is meant by financial leverage?
10. Give any two functions of EBIT.

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain the Net income and net operative income theories.

Or

- (b) Discuss the Computation of overall cost of capital.

12. (a) Describe the capital structure and value nexus.

Or

- (b) State the role and significance of M.M.Theory

13. (a) Explain the functions of EPS

Or

- (b) Describe the functions of ARR

14. (a) Explain the Dividend policy.

Or

- (b) Discuss the Leasing Vs. Investment.

15. (a) State the role of cash and liquidity management.

Or

- (b) Describe the Traditional Theory.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. State the credit management and evaluation alternative credit variables.

17. Explain the Methods of appraisal under certainty conditions.
 18. Discuss the Theories of capital structure.
 19. Explain the Long-term Capital Resources.
 20. Describe the Evaluation and significance of financial management.
-

D-2714

Sub. Code

**35643/
31743M3**

DISTANCE EDUCATION

**Common for M.B.A./M.B.A. (Corporate Management) DEGREE
EXAMINATION, MAY 2026.**

Fourth Semester

CORPORATE GOVERNANCE

(CBCS 2018 – 19/2023 – 24 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. Define - Corporate window.
2. Give any two objectives of Agent
3. What is Balance of Power?
4. What do you mean by Board structure?
5. Define — Managing Director
6. Write short note on Board Meeting.
7. Mention any two Responsibilities of CEO
8. Define — Audit committees.
9. What is meant by Current Practices?
10. Give any two functions of Insurance sector.

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain the functions of corporate governance

Or

- (b) Discuss the Corporate Governance Models

12. (a) Describe the sustainability and corporate governance.

Or

- (b) State the Board structure.

13. (a) Explain the responsibility of CEO

Or

- (b) Distinguish between inside directors and outside directors.

14. (a) Explain the issues and challenges of corporate governance.

Or

- (b) Discuss the Audit committees.

15. (a) State the Effectiveness of the board.

Or

- (b) Describe the important functions of managing director.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. State the duties and responsibility of board chairman.
 17. Explain the role of SEBI in corporate governance.
 18. Discuss the Governance and role of different types of Directors.
 19. Explain the various committees on corporate governance.
 20. Describe the nature and Evaluation of corporate governance.
-

D-2715

Sub. Code

**35644/
31744M4**

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A./M.B.A. (Corporate Management)
DEGREE EXAMINATION, MAY 2026.**

Fourth Semester

CORPORATE AUDIT AND COMPLIANCE MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 19/2023 – 24 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define — Compliance management.
2. Give any two objectives of cost audit.
3. What is checklist?
4. What do you mean by Annual returns?
5. Define — RTAs.
6. Write short note on compliance certificate.
7. Mention any two functions of SEBI.
8. Define — Insider Trading.
9. What is meant by corporate law?
10. Give any two functions of Auditing.

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain the generally acceptable auditing standards
- Or
- (b) Discuss the Audit plan.
12. (a) Distinguish between the statutory audit and corporate audit.
- Or
- (b) State the Auditing quality needs enhancement.
13. (a) Explain the process of establishment of compliance management system.
- Or
- (b) Describe the meaning and scope of certification.
14. (a) Explain the certification under buy back of securities rules.
- Or
- (b) Discuss the need and objectives of Secretarial Audit.
15. (a) State the Stock Exchange and other authorities.
- Or
- (b) Describe the role of Prevention of Fraudulent Practices.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. State the nature and scope of auditing.
17. Explain the concept and significance of compliance management.

18. Discuss the checklist under various corporate laws & share transfer audit.
 19. Explain the securities management and compliances.
 20. Describe the filing compliance certificate with SEBI and other authorities
-

D-2716

Sub. Code

**35645/
31745M5**

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A./M.B.A. (Corporate Management)
DEGREE EXAMINATION, MAY 2026.**

Fourth Semester

CORPORATE RESTRUCTURING

(CBCS 2018 – 19/2023 – 24 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define — Restructuring.
2. What are the objectives of Strategic planning.
3. What is Accreditation services?
4. What do you mean by mergers?
5. Define — Start Up.
6. Write short note on Takeovers.
7. Mention any two functions of Acquisitions.
8. Define — Agreement.
9. What is meant by strategic alliances?
10. Give any two objectives of re-organisation.

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain the Global scenario in corporate restructuring.

Or

- (b) Discuss the competitive advantage and core competence.

12. (a) Describe the important role of strategy formulation.

Or

- (b) State the need for merger and acquisition.

13. (a) Explain the types of takeovers.

Or

- (b) Describe the effects on share price.

14. (a) Explain the merits and demerits of reverse takeover.

Or

- (b) Discuss the role of post merger re-organization.

15. (a) State the concept and necessity of shares.

Or

- (b) Describe the gains to post merger valuation.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. State the factors in post merger re-organization.

17. Explain the types of voluntary winding up tax aspects.

18. Discuss the Securities and Exchange Board of India takeover regulations.
 19. Explain the concept of Mergers and Amalgamations.
 20. Describe the scope and modes of corporate restructuring.
-

D-2717

Sub. Code

**35741/
31741C1**

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A./M.B.A. (Financial Management)
DEGREE EXAMINATION, MAY 2026.**

Fourth Semester

FOREIGN EXCHANGE MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 19 Academic Year Onwards/CY 2024 to CY 2025)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What is meant by Foreign Exchange?
2. Mention any two participants in the forex market.
3. State any two purposes of using forward exchange contracts.
4. Write any two merits of using options.
5. Define money market hedge.
6. How does inflation affect exchange rates?
7. What is a fixed exchange rate?
8. What is a LORO account?
9. What is the role of the Reserve Bank of India in managing forex reserves?
10. State any two objectives of exchange control.

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain the process of determining exchange rates under direct quotation.

Or

- (b) Illustrate the calculation of cross rate using an example.

12. (a) Difference between a nominal exchange rate and a real exchange rate.

Or

- (b) Explain the asset market model of exchange rate with suitable examples.

13. (a) Explain the different types of forward exchange contracts.

Or

- (b) Enumerate the role of diversification in managing economic exposure.

14. (a) Describe the roles of NOSTRO and VOSTRO accounts in foreign exchange management.

Or

- (b) Explain the role of foreign exchange reserves in exchange rate stability.

15. (a) Explicate the need for exchange control in developing countries.

Or

- (b) Describe any five major factors that affect exchange rate volatility.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Distinguish spot rate from forward rate with examples.
 17. What is the role of Purchasing Power Parity (PPP) in fixing exchange rates? Explain its types, basic ideas and main drawbacks.
 18. Discuss the advantages and disadvantages of options.
 19. Describe the structure and working of currency swaps and interest rate swaps.
 20. Examine the effect of monetary and fiscal policy actions on exchange rate management in India
-

D-2718

Sub. Code

**35742/
31742C2**

DISTANCE EDUCATION

**Common for M.B.A./M.B.A. (Financial Management) DEGREE
EXAMINATION, MAY 2026.**

Fourth Semester

MULTINATIONAL FINANCIAL MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 19 Academic Year Onwards/CY 2024 to CY 2025)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. What is the Eurocurrency market?
2. Name two sectors in India that attract high FDI inflows.
3. What is meant by incremental cash flow?
4. What is transfer pricing?
5. What is netting in international financial management?
6. Give two advantages of effective cash planning.
7. What do you understand by collection effort?
8. How does exchange rate fluctuation affect import transactions?
9. Define equity financing.
10. Name two types of debt instruments.

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) How does the risk-return trade-off influence investment and financing decisions?

Or

- (b) Examine the components of the multinational financial system.

12. (a) Indicate the major types of economic risks in multinational financial management.

Or

- (b) Compare and contrast the NPV and IRR methods of project evaluation

13. (a) Explain the components of risk considered in CAPM.

Or

- (b) Explain the importance of working capital management for multinational companies.

14. (a) Highlight the factors influencing short-term investment decisions.

Or

- (b) Describe the role of inventory management in working capital efficiency.

15. (a) Explain the major risk and uncertainty models used in financial management.

Or

- (b) Explain the process and purpose of issuing International Depository Receipts (IDRs).

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Discuss the concept of Multinational Financial Management and outline its major functions.
 17. Examine the planning process adopted by MNCs to assess and mitigate political risk in host countries.
 18. Explain the functions and techniques of international cash management in MNCs.
 19. Assess the role of receivables management in working capital management. How can a firm optimize its receivables?
 20. Illustrate the advantages and disadvantages of using debt and equity. Give examples.
-

D-2719

Sub. Code

**35744/
31744C4**

DISTANCE EDUCATION

**Common for M.B.A./M.B.A. (Financial Management) DEGREE
EXAMINATION, MAY 2026.**

Fourth Semester

INVESTMENT AND DERIVATIVES MARKET

(CBCS 2018 – 19 Academic Year Onwards/CY 2024 to CY 2025)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. What are the main types of debt instruments?
2. Why are debt pricing theorems important?
3. What is the risk—return trade-off?
4. State the objective of horizon analysis.
5. What is equity investment?
6. What is a zero-growth model in equity valuation?
7. Define a call option.
8. What is meant by valuation at expiration in options trading?
9. How does the interest rate influence the value of a call option?
10. Difference between futures and options.

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Difference between the debt market and the equity market.

Or

- (b) Explain the significance of debt pricing theorems in the Indian debt market.

12. (a) Outline the various steps involved in setting up a passive immunisation strategy.

Or

- (b) Describe the features of currency swaps.

13. (a) Explain the Constant Growth Dividend Model with an example.

Or

- (b) How do option strategies help in managing risk in trading?

14. (a) Portray the importance and characteristics of index options.

Or

- (b) Indicate the role of option buyers and sellers in an open market.

15. (a) Explain the benefits of index-based futures for investors.

Or

- (b) Enumerate the significance of government securities in the financial system.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the nature and varieties of debt instruments in the debt market. Provide examples for each type.
 17. Discuss the concept of bond swaps and their strategic advantages for investors.
 18. Evaluate the factors influencing the growth of the equity market and their impact on investors.
 19. Infer the term options market. Examine the various types of options and the factors that determine their value.
 20. Write a detailed note on the futures market, its economic importance, and the use of futures contracts.
-

D-2720

Sub. Code

**35833/
3173301**

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A./M.B.A. (System Management)
DEGREE EXAMINATION, MAY 2026.**

Third Semester

OFFICE AUTOMATION

(CBCS 2018 – 19/2023 – 24 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. What is the functions of an Operating system?
2. What is the difference between LAN and WAN?
3. How do you insert a header in MS-Word?
4. Define “Pivot Table” in Excel.
5. What is the use of Smart-Art in PowerPoint?
6. What are the components required for FTP Communication?
7. Mention two Characteristics of B2B Transactions.
8. What is Data Warehouse?
9. What are the requirements in Teleconferencing?
10. List any two modes of cashless Transactions used in offices.

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain the difference between Hardware and Software with Examples.

Or

- (b) What are the functions of windows explorers? How do you Manage files and folders using it?

12. (a) Explain the process of Creating, Saving and Formatting a document in MS-Word?

Or

- (b) How do you create a database in MS Access and Generate a Report.

13. (a) Explain the process of Mail Merge in MS word. What are its uses?

Or

- (b) How do you print a document and use print preview in MS word?

14. (a) Explain the Concept of Email etiquette and its importance in Professional communications.

Or

- (b) Write a short note on E-payment and Electronic Fund Transfer.

15. (a) What is the payment gateway? Explain its role and Security features in online Transactions.

Or

- (b) Explain the Concepts of Data Mining and Data Warehousing. How do they Support decision making?

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the steps involved in managing files and folders using windows explorer with examples.
 17. Explain the formulas in MS Excel. Provide examples and their business applications.
 18. What are the steps to view a slideshow and use collaboration tools like Hangouts in Presentation?
 19. What is a Website? Differentiate between website based email and web based Services like FTP and Net Meeting.
 20. Define Big Data analytics. How does it help business in decision making?
-

D-2721

Sub. Code

35834/3173402

DISTANCE EDUCATION

**Common for M.B.A/M.B.A. (System Management) DEGREE
EXAMINATION, MAY 2026**

Third Semester

INTERNET PROGRAMMING AND WEB DESIGN

(CBCS 2018–2019/2023–2024 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. What is DNS?
2. Differentiate between HTTP and FTP.
3. Expand URI and mention its use.
4. What is a LAN?
5. What is the purpose of Telnet?
6. Define a Web Server.
7. What is encryption?
8. Give an example of a Java Applet.
9. How does XHTML differ from HTML?
10. What is DHTML?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain the core components of Internet Programming.

Or

- (b) How do DNS and Name Servers work?

12. (a) Describe HTTP methods with examples.

Or

- (b) Differentiate between URI and URL.

13. (a) Discuss common WWW design issues.

Or

- (b) Explain basic elements of Network Security.

14. (a) Explain the process of creating a Java Applet.

Or

- (b) What is CGI?

15. (a) Compare HTML, XHTML, DHTML, and CSS.

Or

- (b) Discuss the basics of VB Event Driven Programming.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain how to build a Web Server using Internet Programming techniques.

17. Describe key Internet security mechanisms and their importance.

18. Explain Internet Applications in both Home and Office environments.
 19. Discuss Java programming basics and OOP principles.
 20. Explain the life cycle of a Java Applet and how it is integrated in a web page.
-

D-2722

Sub. Code

**35835/
3173503**

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A./M.B.A. (System Management)
DEGREE EXAMINATION, MAY 2026.**

Third Semester

MULTIMEDIA APPLICATIONS

(CBCS 2018 – 19/2023 – 24 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. Define multimedia.
2. List any two benefits of using multimedia.
3. What are multimedia authoring tools? Give one example.
4. Name any two temporal and non-temporal media types.
5. What is digital ink in multimedia?
6. Mention any two image compression standards.
7. Write any two common video file formats.
8. What is the role of a scanner in multimedia systems?
9. Define Object-Oriented Multimedia.
10. What is Virtual Reality in multimedia?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain the need, benefits, and problems of multimedia.

Or

- (b) Discuss the components of a multimedia system.

12. (a) Describe multimedia development tools such as Flash and Director.

Or

- (b) What are multimedia standards? Why are they important?

13. (a) Differentiate between analog and digital audio/video.

Or

- (b) Explain the different types of multimedia data compression techniques.

14. (a) Describe the various video compression techniques.

Or

- (b) Write short notes on multimedia I/O technologies like pen input and print output.

15. (a) What is hierarchical storage management? How does it help in multimedia storage?

Or

- (b) Explain the architecture and applications of visually coupled multimedia systems.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the various multimedia platforms and tools with relevant examples.
 17. Discuss in detail the different types of media used in multimedia systems, distinguishing temporal and non-temporal media.
 18. Describe MPEG standards. How do they support multimedia data compression and streaming?
 19. Explain the concept and components of Object-Oriented Multimedia frameworks.
 20. Analyze the significance of virtual reality in multimedia, and discuss multimedia intelligent virtual reality software systems.
-

D-2723

Sub. Code

35841/3174101

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A. / M.B.A. (System Management)
DEGREE EXAMINATION, MAY 2026**

Fourth Semester

MANAGEMENT CONTROL SYSTEMS

(CBCS 2018 – 2019 /2023 – 2024 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What is meant by Management Control?
2. Mention any two key functions of MCS.
3. Define PERT and CPM.
4. What is Transfer Pricing?
5. State any two types of MIS.
6. What is a flexible budget?
7. Define SERVQUAL.
8. List any two types of control systems.
9. What is a Decision Tree?
10. Mention any two challenges of MCS in multinational corporations.

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Describe the stages of the Management Control Process.

Or

- (b) Explain the features of an effective organizational structure.

12. (a) Illustrate the types of evaluation techniques used in MCS.

Or

- (b) Briefly explain the decision-making process in MCS.

13. (a) Explain Key Result Areas and their relevance to control systems.

Or

- (b) Write a short note on PERT and CPM in control system design.

14. (a) Explain the different types of budgets in budgeting control.

Or

- (b) Write about the essentials of a good performance reporting system.

15. (a) Discuss the implications of WTO and GATT on global control systems.

Or

- (b) Highlight the challenges faced by MCS in multinational companies.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain in detail the nature, scope, and importance of Management Control Systems.
 17. Describe the various types of control with suitable examples in organizational context.
 18. Explain how Strategic and Tactical goals are formulated and controlled through MCS.
 19. Describe the significance of Key Performance Indicators, KRAs, and PERT/CPM in MCS design.
 20. Discuss the structure and functioning of MIS for effective control systems.
-

D-2724

Sub. Code

**35842/
31742O2**

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A./M.B.A. (System Management)
DEGREE EXAMINATION, MAY 2026.**

Fourth Semester

RE-ENGINEERING AND FLEXI SYSTEMS

(CBCS 2018 – 19/2023 – 24 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. What is the fundamental rationale behind Business Process Reengineering?
2. Define the term Reengineering Leader.
3. What is the difference between fixed and flexible systems?
4. Mention two key features of flexible systems.
5. What does the As-Is process refer to in the BPR cycle?
6. State any two requisites for successful reengineering.
7. What is business process mapping?
8. What do you understand by “Managing by Walking Around”?
9. List any two criticisms of BPR.
10. Define strategic flexibility in organizations.

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain the concept and significance of flexibility in business systems.

Or

- (b) Differentiate between BPR and Total Quality Management.

12. (a) Describe the major steps involved in the BPR cycle.

Or

- (b) Discuss the role of information technology in process reengineering.

13. (a) Outline the importance of communication and commitment during BPR implementation.

Or

- (b) How does business process interoperability support reengineering efforts?

14. (a) Explain the concept of enterprise flexibility with examples.

Or

- (b) Compare BPR with Continuous Quality Improvement.

15. (a) Briefly describe the types of flexibility in manufacturing and supply chains.

Or

- (b) Summarize the role of reengineering teams and how do they impact the success of BPR.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Analyze the differences between BPR and other traditional improvement approaches like Scientific Management, CQI, TQM, and Industrial Engineering.
 17. Elaborate on the entire BPR process life cycle from identification to monitoring, highlighting tools and techniques used at each stage.
 18. Discuss the concept of flexibility in business excellence, focusing on marketing, HR, information systems, and technology.
 19. Explain the enabling processes in reengineering and the importance of systems thinking and bottom-up participation.
 20. Evaluate the success factors and possible failure causes in reengineering programs, with examples of how organizations manage change and resistance.
-

D-2725

Sub. Code

35843/3174303

DISTANCE EDUCATION

COMMON FOR M.B.A./M.B.A. (System Management)
DEGREE EXAMINATION, MAY 2026.

Fourth Semester

RELATIONAL DATABASE MANAGEMENT SYSTEMS

(CBCS 2018 – 2019/2023 – 2024 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What are the different database system applications?
2. What are relational databases?
3. What is the purpose of a database system?
4. Define Entity-Relationship (E-R) model.
5. What are constraints in the E-R model?
6. Explain the concept of weak entity sets.
7. What are multivalued dependencies in relational database design?
8. Write the importance of functional dependency theory.
9. What is database schema?
10. State the different types of relational databases.

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain the components and architecture of a Database Management System.

Or

- (b) Discuss the types of database languages and their roles in DBMS.

12. (a) Explain the Entity-Relationship (E-R) model with suitable diagrams and examples.

Or

- (b) Explain their role with E-R design with examples.

13. (a) Explain one-to-one, one-to-many and many-to-many relationships with appropriate examples in the context of Oracle.

Or

- (b) Differentiate between DML, DDL and DCL with examples.

14. (a) Describe different types of databases in Oracle and their properties.

Or

- (b) Explain the logical structure of Oracle databases.

15. (a) Explain the table creation properties in SQL.

Or

- (b) Discuss the purpose of embedded SQL statements.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the concept of schemes and subschemas in a relational database with examples.
 17. Write a detailed note on the scope and implications of data manipulation and control facilities in Oracle.
 18. Describe the Oracle database architecture in detail including processes, physical files, and the role of the CPU.
 19. Describe the elements of SQL language.
 20. Elaborate the reason for database objects and indexes.
-

D-2726

Sub. Code

**35844/
3174404**

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A./M.B.A. (System Management)
DEGREE EXAMINATION, MAY 2026.**

Fourth Semester

DATA MINING AND WAREHOUSING

(CBCS 2018 – 19/2023 – 24 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. Define Data Warehousing.
2. What are the types of OLAP operations?
3. List any two Data Mining techniques.
4. What is data transformation in preprocessing?
5. Define similarity and dissimilarity measures.
6. What is the purpose of the Apriori algorithm?
7. Mention two clustering algorithms other than K-means.
8. Define supervised and unsupervised learning.
9. What is text mining?
10. Mention any two core components of Hadoop.

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain the architecture of a Data Warehouse.

Or

- (b) Describe current trends in data mining.

12. (a) What are the various types of data and discuss data quality?

Or

- (b) Illustrate the working of the Partition Algorithm for association rules.

13. (a) Explain the FP-Growth algorithm with an example.

Or

- (b) Describe the working of Decision Tree Classification.

14. (a) Compare K-Means and K-Medoids clustering algorithms.

Or

- (b) Explain the working of the DBSCAN algorithm with a diagram.

15. (a) Distinguish between Web Content Mining and Web Usage Mining.

Or

- (b) List the components of Hadoop ecosystem and explain their roles.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Discuss in detail the steps of Data Preprocessing with examples.
 17. Explain the concept and process of Bayesian Classification and Back propagation.
 18. Elaborate on various clustering techniques: DBSCAN, BIRCH, STIRR, and ROCK.
 19. Describe the working of Genetic Algorithm and Neural Networks in data mining applications.
 20. Discuss the architecture, components, and limitations of Hadoop in big data handling.
-

D-2727

Sub. Code

35845/

3174505

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A./M.B.A. (System Management)
DEGREE EXAMINATION, MAY 2026.**

Fourth Semester

SOFTWARE ENGINEERING

(CBCS 2018 – 19/2023 – 24 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. Define Software Engineering.
2. What are size factors in software engineering?
3. List any two software development process models.
4. What is meant by project metrics?
5. Define software scope.
6. Mention any two cost estimation techniques.
7. What is a project structure?
8. Define software risk.
9. What is prototyping in software requirements?
10. Define white-box testing.

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain the importance and implications of software quality factors.

Or

- (b) Compare and contrast Prototyping Model and Spiral Model.

12. (a) Describe the role of software metrics in project management.

Or

- (b) Discuss the different types of software cost estimation techniques.

13. (a) What are the different team structures in software project development?

Or

- (b) Define task set and explain its role in software scheduling.

14. (a) Describe software configuration management and its objectives.

Or

- (b) Explain the various types of software risks.

15. (a) Write short notes on the importance of Software Requirement Specification (SRS).

Or

- (b) Explain any two software testing strategies in detail.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the different software development models with suitable diagrams.
 17. Describe the software project planning process and explain resource estimation.
 18. Discuss in detail the project scheduling and tracking process with examples.
 19. Elaborate on software design principles and architectural design approaches.
 20. Explain the various testing techniques including white-box and black-box methods.
-

D-2728

Sub. Code

**35933/
31733P1**

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A./M.B.A. (Production and Operations
Management) DEGREE EXAMINATION, MAY 2026.**

Third Semester

PRODUCTION AND OPERATIONS MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 19/2023 – 24 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. Define Production Management.
2. State the relationship between production and marketing.
3. List two advantages of CAD.
4. What is Capacity Requirement Planning (CRP)?
5. Mention two factors affecting facility location.
6. Mention any two characteristics of production systems.
7. What is PLC (Product Life Cycle)?
8. Define product layout.
9. What is the purpose of forecasting in layout design?
10. What is meant by 6 Sigma?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain the functions of production management.

Or

- (b) What are the different types of production systems?

12. (a) Explain the principles of the Toyota Production System (TPS).

Or

- (b) Explain Capacity Requirement Planning (CRP) with an example.

13. (a) Write the steps involved in facility design.

Or

- (b) Explain the steps involved in production process planning.

14. (a) Describe the phases of PLC in process selection.

Or

- (b) Explain the types of plant layout with examples.

15. (a) What are the techniques used in inventory control?

Or

- (b) Define MRP. Explain its scope and functions.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Discuss the role of operations management in improving productivity and efficiency in modern industries.
17. Analyse the relationship between production and other business functions like finance, marketing, and HR.

18. Write a detailed note on Six Sigma methodology and Zero-Defect Manufacturing with real-world examples.
 19. Define plant layout. Explain different types of plant layout with advantages and disadvantages.
 20. Explain the factors influencing facility location and the process of location break-even analysis.
-

D-2729

Sub. Code

**35935/
31735P3**

DISTANCE EDUCATION

Common for M.B.A./M.B.A. (Production and Operations Management) DEGREE EXAMINATION, MAY 2026.

Third Semester

**MANUFACTURING MAINTENANCE AND WASTE
MANAGEMENT**

(CBCS 2018 – 19/2023 – 24 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. Define CAM.
2. What is the function of sensors in manufacturing?
3. List any two flexible manufacturing systems.
4. Define preventive maintenance.
5. What is condition-based maintenance?
6. What is route balancing?
7. Mention two functions of manufacturing management.
8. Define Robotics.
9. What is meant by lean production?
10. Define e-waste.

PART B — ($5 \times 5 = 25$ marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Describe different types of maintenance systems.

Or

- (b) Explain the importance of maintenance planning.

12. (a) Explain the functions of manufacturing automation.

Or

- (b) What are the basic operations in manufacturing management?

13. (a) Compare lean production and agile manufacturing.

Or

- (b) Describe manual and automated assembly lines.

14. (a) Explain documentation and record keeping in maintenance.

Or

- (b) What are the factors affecting waste generation?

15. (a) Explain the process of treatment and storage of waste.

Or

- (b) Write about the role of extended producer's liability.

PART C — ($3 \times 10 = 30$ marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the concept and requisites of manufacturing.

17. Elaborate the various types and trends in manufacturing systems.

18. Describe total productive maintenance and its significance.
 19. Discuss the organization and operations of maintenance in detail.
 20. Describe the strategy for collection, segregation, handling and transport of waste.
-

D-2730

Sub. Code

35941/31741P1

DISTANCE EDUCATION

Common for M.B.A./M.B.A. (Production and Operations Management) DEGREE EXAMINATION, MAY 2026.

Fourth Semester

**MANAGEMENT OF TECHNOLOGY TRANSFER AND
ABSORPTION**

(CBCS 2018 – 2019/2023-24 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. Define technology transfer.
2. What is meant by Copyright?
3. What do you mean by technology absorption?
4. What are the types of technology transfer methods?
5. Give meaning for reverse engineering.
6. What is technology diffusion?
7. What do you mean by codified knowledge?
8. What is GDP?
9. What is fiscal policy?
10. What is Incentive?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) What is the scope of technology transfer?

Or

- (b) Explain the features of TRIPS agreement in Intellectual Property.

12. (a) Explain the conditions that facilitate non-market channels.

Or

- (b) What are the factors affecting Technology Absorption?

13. (a) List down the benefits of foreign direct investment.

Or

- (b) Describe the cycle of technology absorption.

14. (a) Explain the following terms: (i) Adoption, and (ii) Optimization.

Or

- (b) Discuss about FDI and its characteristic features.

15. (a) Enumerate the role PPP in Technology Transfer and absorption.

Or

- (b) List the needs for new outlook on creating new or improved technologies.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Enumerate the various types of technology transfer.
 17. Describe various types of entry modes in international market.
 18. Discuss the psychological factors affecting absorption.
 19. Explain various hurdles in technology transfer.
 20. List the main strategies for effective PPP in the technology transfer and absorption.
-

D-2731

Sub. Code

**35942/
31742P2**

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A./M.B.A. (P & OM) DEGREE
EXAMINATION, MAY 2026.**

Fourth Semester

**MANAGEMENT OF INNOVATION AND R & D
(CBCS 2018 – 19/2023 – 24 Academic Year Onwards)**

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. Define innovation.
2. List any two steps in the creative process.
3. What is meant by diffusion in the innovation context?
4. Expand Michael Lee Scritchfield's 4P's of Creativity/Innovation.
5. Name the four zones of innovation.
6. Define Open Innovation.
7. State two common causes of innovation failures (short points).
8. List any two of Edward de Bono's Six Thinking Hats.
9. Give any two roles of patents in R&D management.
10. What is meant by reverse engineering?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain with examples how prototype development, testing and refinement reduce innovation risk.

Or

- (b) Discuss Jennifer Goddard's six focus areas for innovation.

12. (a) Compare technology innovators, business model innovators, and process innovators.

Or

- (b) Describe sources of innovation and link any two to how ideas move from creativity to invention to innovation.

13. (a) Outline the 4 Zones of Innovation and give one metric/indicator for each zone.

Or

- (b) Write short notes on Open Innovation theory with one inbound and one outbound practice.

14. (a) Explain the Technology S-curve and its implication for R&D investment timing.

Or

- (b) Using any two firms of your choice, illustrate product vs. process innovation.

15. (a) What constitutes an organizational climate for creativity? Illustrate autonomy and failure tolerance.

Or

- (b) Differentiate patent, copyright, trademark, license with an example for each.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. “R&D is the backbone of technological innovation”. Critically evaluate with examples and link it to economic development.
 17. Develop a five-step ideation-to-launch mini-framework combining brainstorming, Six Hats, and TRIZ/TIPS; apply to a product of your choice.
 18. For any two innovators of your choice, analyze one strategic choice each that strengthened their innovation outcomes.
 19. Draft an IP protection plan for a startup: cover patentability, disclosure timing, FTO, and reverse engineering risks.
 20. Propose a roadmap to build a productive R&D team culture and explain how government programs (DST/DBT/CSIR) & GII metrics can be leveraged.
-

D-2732

Sub. Code

**35943/
31743P3**

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A./M.B.A. (P & OM) DEGREE
EXAMINATION, MAY 2026.**

Fourth Semester

WAREHOUSING MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 19/2023 – 24 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. State the meaning of warehousing and mention one advantage of warehouses.
2. List any two activities carried out during the receiving function.
3. Mention two tasks involved in storing inside the warehouse.
4. Name any two types of warehouses.
5. What is a distribution warehouse? Give one typical use.
6. What does FIFO stand for? State one situation where it is preferred.
7. Give two examples of unloading/loading equipment used at docks/bays.

8. What is a pallet truck? Mention one alternative equipment.
9. Define EOQ.
10. What is Barcode in warehousing? Mention one use.

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain the importance of warehousing to logistics and distribution.

Or

- (b) Write short notes on Order preparation and Picking as part of issuing.

12. (a) Compare Private vs Public warehouses.

Or

- (b) Distinguish among Distribution, Fulfilment/Consolidation, and Storage warehouses.

13. (a) Outline five key measures/metrics of warehouse operations that a manager should track.

Or

- (b) Explain localization of materials and identification/classification in a warehouse.

14. (a) Briefly discuss the role of material handling in logistics.

Or

- (b) List and explain five principles/benefits of material storage systems.

15. (a) State the assumptions behind EOQ and how they affect its use in practice.

Or

- (b) Explain ABC, VED, and FSN inventory classifications.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Design a receiving process for a medium-sized warehouse including inward logistics support, unloading, inspection, acceptance, and recording. Write about two common problems and controls.
17. A firm must choose between Hired, Public, and Bonded warehouses for imported components. Evaluate criteria, risks, and documentation and recommend one with justification.
18. Prepare a concise guide to warehouse layout: essential principles and facilities, typical flow, and safety considerations.
19. Draft an SOP to manage product turns using FIFO/LIFO. Write about two likely failure modes and fixes.
20. Propose a starter kit of material handling equipment for an SME warehouse, with reasons and constraints.

D-2733

Sub. Code

36041/31741B1

DISTANCE EDUCATION

**Common for M.B.A./M.B.A. (Marketing Management)
DEGREE EXAMINATION, MAY 2026.**

Fourth Semester

INTERNATIONAL MARKETING

**(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards/ CY 2024 to
CY 2025)**

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

- 1. What is a microenvironment in marketing?**
மைக்ரோ சுற்றுச்சூழல் என்றால் என்ன?
- 2. Name two types of market segmentation.**
சந்தைபகுப்பாய்வின் இரண்டு வகைகளை கூறுக.
- 3. Define the poly-centric approach.**
பாலி-சென்ட்ரிக் அணுகுமுறை என்றால் என்ன?
- 4. What is a direct channel in international marketing?**
உலக சந்தைப்படுத்தலில் நேரடி சேனல் என்றால் என்ன?
- 5. Mention any two theories of consumer behavior.**
நுகர்வோர் நடத்தை குறித்த இரண்டு கோட்பாடுகளை கூறுக.
- 6. What is countertrade?**
எதிர்வர்த்தகம் என்றால் என்ன?

7. List two examples of sales promotion techniques.
 விற்பனை ஊக்குவிப்பு உத்திகள் இரண்டு உதாரணங்களை குறிப்பிடுக.
8. What is a Marketing Information System (MIS)?
 சந்தைப்படுத்தலில் தகவல் முறைமை என்றால் என்ன?
9. What is meant by distribution mix?
 விநியோகக் கலவை என்பது என்ன?
10. What is channel development in marketing?
 சந்தைப்படுத்தலில் சேனல் மேம்பாடு என்றால் என்ன?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain the important functions of marketing with suitable examples.
 சந்தைப்படுத்தலின் முக்கிய செயல்பாடுகளை பொருத்தமான எடுத்துக்காட்டுகளுடன் விளக்குக.
- Or
- (b) Describe each element of the marketing mix.
 சந்தைப்படுத்துதல் கலவையின் ஒவ்வொரு உட்கூறுகளை விவரிக்க.
12. (a) Enumerate the objectives of international marketing.
 சர்வதேச சந்தைப்படுத்தலின் நோக்கங்களை பட்டியலிடுக.

Or

- (b) Classify types of global consumers based on behavior.
 நடத்தை அடிப்படையில் உலக நுகர்வோர் வகைகளை வகைப்படுத்துக.

13. (a) Differentiate between product standardization and adaptation with examples.

தயாரிப்பு நிலைப்படுத்தலும் மற்றும் மாற்றமும் இடையிலான வேறுபாடுகளை எடுத்துக்காட்டுகளுடன் விளக்குக.

Or

- (b) How does effective packaging contribute to the overall marketing strategy of a service?

ஒரு சேவையின் ஒட்டுமொத்த சந்தைப்படுத்தல் உத்தியின் சிறப்பம்சமாகவும், பயனுள்ளதாகவும், திறமையான பதிப்பித்தல் எவ்வாறு செயல்படுகிறது என்பதை விளக்குக.

14. (a) Describe the features of different pricing strategies.

விலை நிர்ணய உத்திகளின் அம்சங்களை விவரிக்க.

Or

- (b) Interpret the objectives of sales promotion and how they can influence consumer behavior.

விற்பனை ஊக்குவிப்பின் நோக்கங்கள் மற்றும் அவை நுகர்வோரின் நடத்தை மீது ஏற்படுத்தும் தாக்கங்களை விளக்குக.

15. (a) Illustrate the role of MIS in supporting managers decision-making in international marketing.

சர்வதேச சந்தைப்படுத்தலில் மேலாளர்கள் முடிவெடுக்க MIS எப்படி ஆதரவாக உள்ளது என்பதை விளக்குக.

Or

- (b) Indicate the various steps involved in conducting international marketing research.

சர்வதேச சந்தைப்படுத்தல் ஆராய்ச்சியை நடத்துவதில் அடங்கிய விதிகளையும் கட்டங்களையும் குறிப்பிடுக.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Evaluate the challenges faced by firms in launching new products in a global environment.

உலகளாவிய சூழலில் புதிய தயாரிப்புகளை அறிமுகப்படுத்தும் போது நிறுவனங்கள் எதிர்கொள்ளும் சவால்களை மதிப்பீடு செய்க.

17. Examine the influence of local legal, cultural, and economic factors on decisions related to international marketing channels.

பன்னாட்டு தலைமையிலான சந்தைப்படுத்தல் சேனல்கள் தொடர்பான முடிவுகளில் உள்ளூர் சட்ட, கலாச்சார மற்றும் பொருளாதார காரணிகள் ஏற்படுத்தும் தாக்கங்களை பரிசீலனை செய்க.

18. Outline the factors involved in brand building and brand equity development.

வணிகப்பெயர் உருவாக்கம் மற்றும் வணிகப்பெயர் மதிப்பு வளர்ச்சியில் தொடர்புடைய காரியங்களை சுருக்கமாக விளக்குக.

19. Explain the role of EXIM Bank in supporting the credit system for exporters.

ஏற்றுமதியாளர்களுக்கான கடன் அமைப்பை ஆதரிக்க EXIM வங்கியின் பங்கு என்ன என்பதனை விளக்குக.

20. Analyze the problems companies face when selecting distribution channels in international markets and suggest ways to overcome them.

சர்வதேச சந்தைகளில் விநியோக சேனல்களைத் தேர்ந்தெடுக்கும் போது நிறுவனங்கள் எதிர்கொள்ளும் பிரச்சனைகளை பகுப்பாய்வு செய்து, அவற்றைக் கடந்து செல்ல வழிகளை பரிந்துரைக்கவும்.

D-2734

Sub. Code

36042/31742B2

DISTANCE EDUCATION

**Common for M.B.A./M.B.A. (Marketing Management)
DEGREE EXAMINATION, MAY 2026.**

Fourth Semester

LOGISTICS MARKETING AND TECHNOLOGY

**(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards/CY 2024 to
CY 2025)**

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define marketing environment.

சந்தைப்படுத்தல் சூழல் என்பதை வரையறுக்க.

2. Define 4PL services.

4PL சேவைகள் என்றால் என்ன என்பதை வரையறுக்க.

3. What is concentrated marketing?

ஒருமுகச் சந்தைப்படுத்தல் என்றால் என்ன?

4. Mention one example of service positioning in the hotel industry.

ஹோட்டல் துறையில் சேவை நிலைப்படுத்தலின் ஒரு எடுத்துக்காட்டை குறிப்பிடுக.

5. Name two elements of the product mix.

தயாரிப்பு கலவையின் இரண்டு கூறுகளைப் பெயரிடுக.

6. List two challenges in global distribution.

உலகளாவிய விநியோகத்தில் இரண்டு சவால்களை பட்டியலிடுக.

7. State any two features of a Logistics Management System (LMS).

சரக்குபோக்குவரத்து மேலாண்மை அமைப்பின் (LMS) இரண்டு அம்சங்களை குறிப்பிடுக.

8. What is integrated GPS technology?

ஒருங்கிணைந்த GPS தொழில்நுட்பம் என்றால் என்ன?

9. What are the features of modern flight technology?

நவீன விமான தொழில்நுட்பத்தின் அம்சங்கள் என்ன?

10. What is billing technology?

விலைப்பட்டியலிடும் தொழில்நுட்பம் என்றால் என்ன?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Discuss the functions of third-party integrators (3PI) in logistics marketing.

சரக்குபோக்குவரத்து சந்தைப்படுத்தல் மூன்றாம் தரப்பின ஒருங்கிணைப்பாளர்களின் (3PI) பணிகளை விவாதிக்க.

Or

(b) Describe the different bases for market segmentation and their importance.

சந்தை துணைப்பிரிப்புக்கான பல்வேறு அடிப்படைகள் மற்றும் அவற்றின் முக்கியத்துவத்தை விளக்குக.

12. (a) Explain the difference between differentiated and undifferentiated marketing.

வேறுபடுத்தப்பட்ட சந்தைப்படுத்தல் மற்றும் வேறுபாடற்ற சந்தைப்படுத்தலுக்கிடையிலான வேறுபாடுகளை விளக்குக.

Or

- (b) How does the nature of logistics networking influence operational efficiency?

சரக்குபோக்குவரத்து வலையமைப்பு இயங்கும் திறனை எவ்வாறு பாதிக்கிறது என்பதை விளக்குக.

13. (a) How can the BCG product portfolio concept help a business review its different products?

BCG தயாரிப்பு போர்ட்டி:போலியோ கொள்கை, ஒரு நிறுவனம் தனது தயாரிப்புகளை மதிப்பீடு செய்ய எவ்வாறு உதவுகிறது என்பதை விளக்குக.

Or

- (b) What are the challenges of implementing global distribution choices?

உலகளாவிய விநியோகத் தேர்வுகளை நடைமுறைப்படுத்தும் போது எதிர்கொள்ளும் சவால்கள் என்ன?

14. (a) Differentiate between WMS and WCS in warehouse operations.

பண்டக்காப்பக் செயல்பாடுகளில் WMS மற்றும் WCS இடையிலான வேறுபாட்டை விளக்குக.

Or

- (b) Portray the features of RFID technology and its applications in transportation.

RFID தொழில்நுட்பத்தின் அம்சங்களை மற்றும் அது போக்குவரத்தில் பயன்படும் விதங்களை விளக்குக.

15. (a) Describe the principles of ISO 9000 and its role in quality management.

ISO 9000 தரச் சான்றிதழின் கொள்கைகள் மற்றும் தர மேலாண்மையில் அதன் பங்கு பற்றி விவரிக்க.

Or

- (b) What are the main components of rail technology that enhance its effectiveness?

ரயில்வே தொழில்நுட்பத்தின் முக்கிய கூறுகள் மற்றும் அதன் செயல்திறனை மேம்படுத்தும் அம்சங்களை விளக்குக.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Discuss the interdependence of the 4Ps in creating an effective marketing strategy.

ஒரு பயனுள்ள சந்தைப்படுத்தல் உத்தியை உருவாக்குவதில் 4Ps இணைபிணைப்பை விவாதிக்க.

17. How do good relationships with warehouse and transport partners help make a supply chain work better? Give examples.

பண்டகக்காப்பகம் மற்றும் போக்குவரத்து கூட்டாளர்களுடன் நல்ல உறவுகள் ஏற்படுத்துவதால், விநியோகசங்கலி செயல்திறன் எவ்வாறு மேம்படுகிறது என்பதை எடுத்துக்காட்டுகளுடன் விளக்குக.

18. Choose a pricing strategy for a new product. Explain your choice and what you expect from it.

ஒரு புதிய தயாரிப்பிற்கான விலை நிர்ணய உத்தியை தேர்ந்தெடுக்கவும். உங்கள் தேர்வை விளக்கி, அதிலிருந்து நீங்கள் எதிர்பார்க்கும் விளைவுகளை கூறுக.

19. Evaluate the integration of advertisement, sales promotion, and publicity in creating an effective promotional mix.

ஒரு பயனுள்ள விளம்பரக் கலவையை உருவாக்கும் பொழுது, விளம்பரம், விற்பனை ஊக்குவிப்பு மற்றும் பிரசாரத்தின் ஒருங்கிணைப்பை உருவாக்கும் விதத்தை மதிப்பீடு செய்க.

20. Design a multimodal transport model integrating shipping, flight, truck, and rail technologies for an e-commerce firm seeking faster rural delivery.

ஒரு மின்னணு வணிகவியல் நிறுவனத்துக்காக, ஊரக பிரதேசங்களுக்கு வேகமான விநியோகம் மேற்கொள்வதற்காக கப்பல், விமானம், லாரி மற்றும் ரயில்வே தொழில்நுட்பங்களை ஒருங்கிணைக்கும் ஒரு பன்முக போக்குவரத்து மாதிரியை எடுத்துக்காட்டுகளுடன் விளக்குக.

D-2735

Sub. Code

36043/31743B3

DISTANCE EDUCATION

**Common for M.B.A/M.B.A. (Marketing Management) DEGREE
EXAMINATION, MAY 2026.**

Fourth Semester

QUALITY MANAGEMENT

**(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards/CY 2024 to
CY 2025)**

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. How is quality perceived as a challenge in today's market?
இன்றைய சந்தையில் தரம் எவ்வாறு ஒரு சவாலாக பார்க்கப்படுகிறது?
2. List any two features of the Six Sigma methodology.
சிக்ஸ் சிக்மா (Six Sigma) முறைமையின் இரண்டு முக்கிய அம்சங்களை குறிப்பிடுக.
3. What are the essential tools used in SQC practices?
புள்ளிவிவர தரக் கட்டுப்பாட்டு (SQC) நடைமுறைகளில் பயன்படுத்தப்படும் முக்கிய கருவிகள் எவை?
4. State one method used for ensuring vendor quality.
விற்பனையாளர் தரத்தை உறுதி செய்யும் ஒரு முறையை கூறுக.
5. Give one example of quality-based competition in the market.
தர அடிப்படையிலான போட்டியின் ஒரு உதாரணத்தை கூறுக.
6. Identify one major focus of quality systems in the United States.
அமெரிக்காவின் தர அமைப்புகளின் ஒரு முக்கிய கவனப் பகுதியை அடையாளங்காண்க.

7. Name one benefit of implementing TQM on a global scale.
உலகளவில் மொத்த தர மேலாண்மை (TQM) நடைமுறைப்படுத்துவதன் ஒரு நன்மையை குறிப்பிடுக.

8. What is the purpose of the ISO 9000 series?

ISO 9000 தொடர் முறையின் நோக்கம் என்ன?

9. Define Total Quality Management (TQM).

மொத்த தர மேலாண்மை (TQM) என்றதை வரையறு.

10. Difference between the Golden Peacock Award and the Deming Award.

கோல்டன் பீகாக் விருது மற்றும் டெமிங் விருதுக்கிடையிலான வேறுபாட்டை கூறுக.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Discuss the contribution of Joseph Juran to quality improvement.

ஜோசப் ஜூரான் தர மேம்பாட்டில் செய்த பங்களிப்புகளை விவரிக்க.

Or

(b) Explain the important objectives of implementing SQC in a manufacturing process.

ஒரு உற்பத்தி செயல்முறையில் புள்ளிவிவர தரக் கட்டுப்பாடு (SQC) நடைமுறைப்படுத்துவதின் முக்கிய நோக்கங்களை விளக்குக.

12. (a) Highlight the value of Statistical Process Control in managing quality across different stages of manufacturing.

உற்பத்தி செயல்முறையின் பல்வேறு கட்டங்களில் தர மேலாண்மைக்காக புள்ளிவிவர செயல்முறை கட்டுப்பாட்டின் (SPC) மதிப்பைக் குறிப்பிடுக.

Or

(b) Enumerate the impact of poor quality on productivity levels.

குறைவான தரம் உற்பத்தித் திறனில் ஏற்படுத்தும் பாதிப்புகளை பட்டியலிடுக.

13. (a) Explain the need for continuous quality improvement to meet changing consumer expectations.

மாற்றம் அடையும் நுகர்வோர் எதிர்பார்ப்புகளை பூர்த்தி செய்ய தொடர்ச்சியான தர மேம்பாடு ஏன் அவசியம் என்பதை விளக்குக.

Or

- (b) Assess the effectiveness of TQC in delivering product quality improvements compared to TQM.

மொத்த தரக் கட்டுப்பாடு (TQC) மற்றும் மொத்த தர மேலாண்மை (TQM) ஆகியவற்றை ஒப்பிட்டு தயாரிப்பு தர மேம்பாட்டில் TQC எவ்வாறு செயல்திறனைக் கொண்டுள்ளது என்பதை மதிப்பீடு செய்க.

14. (a) Discuss the importance of global benchmarking in improving organizational performance.

உலகளாவிய பெஞ்ச்மார்கிங்கின் முக்கியத்துவம் மற்றும் அது நிறுவன செயல்திறனை மேம்படுத்தும் வகையை விவரிக்க.

Or

- (b) Explain the significance of the QS 14000 series in promoting environmental sustainability.

சுற்றுச்சூழல் நிலைத்தன்மையை ஊக்குவிப்பதில் QS 14000 தொடர் தரச் சான்றிதழ்களின் முக்கியத்துவத்தை விளக்குக.

15. (a) Explore the essential principles of TQM and their relationship with successful leadership practices.

மொத்த தர மேலாண்மையின் (TQM) அடிப்படைக் கொள்கைகள் மற்றும் வெற்றிகரமான தலைமைத்துவ நடடைமுறைகளுடனான அவற்றின் தொடர்பை ஆராய்க.

Or

- (b) Analyze the role of recognition and incentive systems in enhancing employee engagement and output.

ஊழியர் ஈடுபாடு மற்றும் செயல்திறனை மேம்படுத்துவதில் அங்கீகாரம் மற்றும் ஊக்கத்தொகை முறைகள் வகிக்கும் பாத்திரத்தை பகுப்பாய்வு செய்க.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Propose strategies for integrating quality into design, inputs, processes, and outputs to improve overall customer satisfaction.

வடிவமைப்பு, உள்ளீடுகள், செயல்முறைகள் மற்றும் வெளியீடுகளில் தரத்தை ஒருங்கிணைத்து வாடிக்கையாளர் திருப்தியை மேம்படுத்துவதற்கான உத்திகளை முன்மொழிவு செய்க.

17. Investigate a successful zero-defect manufacturing initiative. Highlight the strategic actions and their impact on quality performance.

வெற்றிகரமான பூஜ்ய பிழை (Zero-Defect) உற்பத்தி முயற்சியை ஆய்வு செய்து, அதன் மூலோபாய நடவடிக்கைகள் மற்றும் தர செயல்திறனில் உள்ள தாக்கத்தை விளக்குக.

18. Discuss the benefits of merging JIT and SPC in enhancing the overall effectiveness of TQC.

மொத்த தரக் கட்டுப்பாட்டை (TQC) மேம்படுத்துவதற்காக நேரத்துக்கு ஏற்ப உற்பத்தி (JIT) மற்றும் புள்ளிவிவர செயல்முறை கட்டுப்பாடு (SPC) ஆகியவற்றை ஒன்றிணைப்பதன் நன்மைகளை விவரிக்க.

19. Create a plan to overcome barriers to TQM in an organization. What specific strategies should be implemented?

ஒரு நிறுவனத்தில் மொத்த தர மேலாண்மையை (TQM) நடைமுறைப்படுத்துவதில் ஏற்படும் தடைகளை கடக்க ஒரு திட்டத்தை உருவாக்குக. எந்த வகையான குறிப்பிட்ட உத்திகள் செயல்படுத்தப்பட வேண்டும்?

20. Develop a strategic action plan for a medium-scale Indian manufacturing company aiming to win the Golden Peacock Award.

கோல்டன் பீகாக் விருதை பெற விரும்பும் ஒரு நடுத்தர அளவிலான இந்திய உற்பத்தி நிறுவனத்திற்கு ஒரு மூலோபாய செயல்திட்டத்தை உருவாக்குக.

D-2737

Sub. Code

**36133/
31733Q1**

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A./M.B.A. (Cooperative Management)
DEGREE EXAMINATION, MAY 2026.**

Third Semester

CO-OPERATION : POLICIES AND DEVELOPMENT

(CBCS 2018 – 19/2023 – 24 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. Define cooperation.
2. Who is known as the founder of the Raiffeisen movement?
3. Expand ICA. In which year was the ICA's Statement of Cooperative Identity adopted?
4. What is a federal model of cooperative development?
5. What is a new generation cooperative?
6. Name any two features of consumer cooperatives in Sweden.
7. What is meant by "cooperative development" in the context of post-independence India?

8. What was the main focus of the Royal Commission on Agriculture (1928)?
9. What was the main focus of the STCSS Task Force Report (2004)?
10. Define “financial sustainability” in the context of cooperatives.

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Write a short note on Robert Owen and his contribution to cooperative thinking.

Or

- (b) Differentiate between voluntary and compulsory cooperation.

12. (a) Explain Jawaharlal Nehru's views on cooperation.

Or

- (b) Distinguish between federal, unitary, and integrated cooperative models.

13. (a) Describe the working profile of consumer cooperatives in Sweden.

Or

- (b) Write a note on the Cooperative Credit Societies Act of 1904.

14. (a) Discuss the significance of the Sir Edward Maclagan Committee's recommendations for cooperative growth.

Or

- (b) Write a short note on the Cooperative Planning Committee (1945).

15. (a) Write a short note on the All India Rural Credit Review Committee (1969) and its recommendations.

Or

- (b) Explain the governance and management interface issues in cooperatives.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Discuss the contributions of Dr. Warbasse, Fauquet, and Charles Guide to the cooperative movement.
17. Explain the International Cooperative Alliance's Statement of Cooperative Identity (1995) and its importance.
18. Explain the structure and working of cooperative banking in Germany and Italy.
19. Trace the evolution of cooperative policy in India through the recommendations of various committees and commissions from 1914 to 1954.
20. Discuss the need for professionalization, HR development, and financial sustainability in the cooperative sector, along with measures for rehabilitation.
-

D-2738

Sub. Code
36134/31734Q2

DISTANCE EDUCATION

**Common for M.B.A./M.B.A. (Cooperative Management)
DEGREE EXAMINATION, MAY 2026.**

Third Semester

COOPERATIVES AND ALLIED LAW

(CBCS 2018-2019/2023-2024 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What do you mean by 'accountability' with respect to cooperatives?
2. Define co-operative law.
3. What is winding up?
4. What is Cooperative Society Act?
5. Define contract.
6. What is 'Pledge'?
7. Who is Unpaid Seller?
8. Define a 'sale' under sale of goods act, 1930.
9. Depict the structure of co-operatives management.
10. Explain Digital Signature.

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) What are the Powers of Board of Directors?

Or

- (b) Discuss the Responsibilities of Directors in Cooperative Management.

12. (a) Explain the procedure for Supersession of board in co-operatives.

Or

- (b) Discuss the salient features of Cooperative Societies Act, 1912.

13. (a) Give the differences between sale and agreement to sale.

Or

- (b) Write a detail note on performance of contract.

14. (a) State the objectives of cyber law.

Or

- (b) Explain briefly the various modes by which an agency may be created.

15. (a) State the objectives of FEMA 1999.

Or

- (b) Explain the need for Consumer Protection Act, 1986.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Discuss the major provisions of cooperative credit societies act, 1904.
 17. Write the salient features of Indian Contract Act, 1872.
 18. Explain the provisions related to liquidation of cooperatives adopted by liquidator.
 19. Explain in detail about the constitution (97th) Amendment Act, 2011.
 20. Discuss the rights of an unpaid seller.
-

D-2739

Sub. Code

36135/31735Q3

DISTANCE EDUCATION

**Common for M.B.A./M.B.A.(Cooperative management)
DEGREE EXAMINATION, MAY 2026.**

Third Semester

**CO-OPERATIVE INSTITUTIONS – CREDIT AND
NON-CREDIT**

(CBCS 2018 – 2019/2023 – 2024 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. Define cooperative banking.
2. What is meant by short-term agricultural credit?
3. Mention any two reasons for overdue loans in cooperative credit institutions.
4. What is the full form of SCARDB?
5. Define Employees' Cooperative Credit Society.
6. What is the primary goal of Industrial Cooperative Banks?
7. State two objectives of an apex cooperative marketing society.
8. What is meant by Agro Engineering Society?
9. Define a consumer cooperative.
10. What is meant by "new generation cooperatives"?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) What are the main sources of funds for State Cooperative Banks (SCBs)?

Or

- (b) Describe the constitution and working of Primary Agricultural Cooperative Banks.

12. (a) Explain the procedure involved in the sanctioning of crop loans.

Or

- (b) Describe the constitution and working of Primary Cooperative Agricultural and Rural Development Banks.

13. (a) Distinguish between equity and debt forms of funding in cooperative institutions.

Or

- (b) Explain the composition and objectives of Non-Agricultural Credit Cooperatives.

14. (a) State the need and importance of cooperative processing societies.

Or

- (b) What are the different types of cooperative farming societies?

15. (a) Explain the link between supermarkets and RDC.

Or

- (b) Describe the working of primary and apex weavers cooperatives.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Describe the three-tier structure of cooperative banking and the role of each level.
 17. Discuss the need for a separate agency to provide long-term agricultural credit and the evolution of Land Development Banks.
 18. Examine the development of cooperative marketing in India and its role in strengthening rural and agricultural economies.
 19. Explain the various forms of assistance from Government and NCDC to cooperative processing societies.
 20. Discuss the role, recent developments, and problems of NCCF and cooperative supermarkets.
-

D-2740

Sub. Code

36141/31741Q1

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A./M.B.A. (Cooperative Management)
DEGREE EXAMINATION, MAY 2026.**

Fourth Semester

MANAGEMENT OF COOPERATIVE ENTERPRISES

(CBCS 2018-19/2023-24 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define cooperative management.
2. State two features of participative democratic control in cooperatives.
3. List two differences between profit-business and cooperative management.
4. Who is the Registrar of Cooperative Societies and state one core duty?
5. What is functional planning in cooperatives?
6. Distinguish centralization and decentralization of decision power.
7. Define manpower forecasting.
8. Mention two methods of staff training commonly used in cooperatives.

9. What is departmentalization?
10. What does the 7S framework broadly refer to?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain the Board-Executive (CEO/Secretary) relationship in a cooperative with one example.

Or

- (b) Bring out key principles of cooperatives and contrast them briefly with other organizational forms.

12. (a) Describe the administrative set-up of cooperatives under the Registrar, including functional registrars.

Or

- (b) Outline the planning process applicable to a primary cooperative; mention types of plans at each step.

13. (a) Draft a basic project budget for launching a cooperative dairy collection center.

Or

- (b) Discuss decision-making types and process in framing a sales & credit policy for a consumer cooperative.

14. (a) Summarize motivation theories relevant to cooperatives and indicate two practical motivators for staff.

Or

- (b) Design a 1-day induction training for new cooperative employees: need, method, evaluation.

15. (a) Evaluate leadership styles suitable for rural vs. urban cooperative settings, with examples.

Or

- (b) Explain benchmarking and Six Sigma and show how each can improve a cooperatives Key Result Areas (KRAs).

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Critically compare the management of profit vs cooperative (non-profit) enterprises. Discuss implications for strategy, control and member value.
17. Examine the powers and roles of functional registrars and assess their impact on cooperative governance and compliance.
18. “Decentralization improves responsiveness but complicates control”. Discuss with reference to departmentalization and delegation in cooperatives; propose mitigation measures.
19. Prepare a 3-year HR plan for a medium-sized agricultural cooperative covering manpower forecasting, staffing, directing.
20. Propose a competitive strategy for cooperatives in India that integrates core competence, TQM, 7S alignment, benchmarking and current government policy for sustainable development.

D-2741

Sub. Code

36142/31742Q2

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A./M.B.A. (Cooperative Management)
DEGREE EXAMINATION, MAY 2026.**

Fourth Semester

DYNAMICS OF COOPERATION

(CBCS 2018–19/2023-24 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define the term 'institutional dynamics'.
2. How is vitality for action relevant in cooperative organizations?
3. What are shared values in cooperative organizations?
4. List any two enabling factors that influence personnel dynamics.
5. What is benchmarked contribution?
6. What is 'market competence'?
7. Define product mix.
8. Mention any two strategies to foster creativity in cooperative organizations.

9. What is meant by 'marketing excellence'?
10. Mention any two ways cooperatives can minimize costs while maintaining quality.

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain the importance of vision, mission and goals in cooperative institutions.

Or

- (b) Elaborate on the concept of change championship and its relevance in cooperatives.

12. (a) Discuss how strategy and structure affect the dynamics of cooperative organizations.

Or

- (b) How can cooperative organizations maintain a dynamic nature in a changing environment?

13. (a) Discuss how competence and commitment contribute to talent grooming.

Or

- (b) Describe how cooperatives can infuse innovation into their service offerings.

14. (a) Describe the upstream and downstream dynamics involved in new product development.

Or

- (b) State the importance of aligning cooperative values with marketing dynamics.

15. (a) Explain the role of regio-centric strategies in cooperative functioning.

Or

- (b) How can cooperatives apply niche marketing strategies to stand out?

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the application of institutional dynamism in cooperative organizations, highlighting integration and development aids.
17. Describe the McKinsey 7-S framework and explain its components.
18. How do cooperative principles and organizational dynamics influence human resource development in cooperatives?
19. Analyze the role of product mix dynamics in the overall marketing strategy of a cooperative.
20. Discuss the concept of marketing excellence and how cooperatives can achieve and sustain it in today's competitive environment.
-

D-2742

Sub. Code

**36143/
31743Q3**

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A./M.B.A (Cooperative Management)
DEGREE EXAMINATION, MAY 2026.**

Fourth Semester

**ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT IN
COOPERATIVE**

(CBCS 2018 – 2019/2023-2024 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. Define entrepreneurship.
2. Enumerate micro-environmental factors.
3. What is PESTLE analysis?
4. Define intrapreneur.
5. What is entrepreneurial society?
6. Mention sales-tax/energy concessions.
7. What is seed capital subsidy?
8. Name government schemes for entrepreneurship.
9. Define entrepreneurial awareness, motivation, attitude.
10. List micro factors influencing cooperative entrepreneurship.

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Define cooperative entrepreneurship. Discuss its scope and growth potential for rural areas.

Or

- (b) Explain the impact of micro and macro environmental factors in cooperative entrepreneurship, with suitable examples.

12. (a) Explain the importance of Entrepreneurial Development.

Or

- (b) Explain empowerment and enrichment programs for rural entrepreneurs in cooperatives.

13. (a) Define entrepreneurial culture and entrepreneurial society. How can cooperatives cultivate them?

Or

- (b) Discuss the role of women, rural, and small-scale entrepreneurs in cooperative sectors.

14. (a) Define seed capital assistance. Discuss its role in promoting entrepreneurship in backward regions.

Or

- (b) Elaborate on the roles of education, training, and assistance in supporting entrepreneurial commitment and sustenance within cooperatives.

15. (a) Explain the role of innovation in entrepreneurship, and describe its sources and types.

Or

- (b) Explain the characteristics and types of entrepreneurs, with short examples.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the concept of innovation in entrepreneurship. Discuss its sources, types, and show innovation becomes the essence of entrepreneurial ventures.
17. Discuss in detail the role of cooperatives in supporting women, rural, and small-scale entrepreneurs. Analyse specific business areas like bee-keeping, bakery, dairy, oil seeds and handicrafts.
18. Elaborate on micro and macro environmental factors that impact cooperative entrepreneurship. Use real-world examples to illustrate how these factors drive or discourage cooperative initiatives.
19. Critically assess the psychological, social, cultural, political, legal, technological, and economic forces that influence cooperative entrepreneurship.
20. Evaluate the role of cooperative entrepreneurship in promoting inclusive growth. Provide examples from sectors like dairy, coir, and handmade paper.
-

D-2743

Sub. Code

36144/31744Q4

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A./M.B.A. (Cooperative Management)
DEGREE EXAMINATION, MAY 2026.**

Fourth Semester

COOPERATIVE ACCOUNTING, FINANCE AND AUDIT

(CBCS 2018 – 2019 / 2023 – 24 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define cooperative accounting.
2. Post the following transaction in the Ledger of a Cooperative Society :
Jan 1 : Received Rs. 10,000 as member subscription in cash.
3. Prepare a Receipt and Disbursement Statement for the following:
Receipts : Subscriptions Rs. 8,000;
Payments : Rent Rs. 5,500.
Opening cash Rs. 2,000,
Closing cash to be found.
4. What is meant by receipts and disbursements?
5. Define cost of capital.
6. What is capital budgeting?
7. State the meaning of vouching.

8. Mention two differences between cooperative and commercial audit.
9. Define mechanical audit.
10. What is a milk supply society?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Prepare a Trial Balance from the following balances of Unity Cooperative Society as on 31st March 2025 :
Cash in hand Rs. 6,000
Cash at bank Rs. 9,000
Furniture Rs. 4,000
Loan from Central Cooperative Bank Rs.10,000
Subscription received Rs. 15,000 (includes Rs. 2,000 for next year and Rs. 1,000 for previous year)
Salaries outstanding Rs. 1,000
Office expenses Rs. 3,000
Investments Rs. 8,000
Interest on investments Rs. 600
Stationery purchased Rs. 1,500
Wages Rs. 4,500
Loan to member Rs. 7,000
Creditors Rs. 5,000
Capital fund Rs. 35,000
Salary Rs. 23,600

Or

- (b) Write a note on the importance of ledger in cooperative accounting.
12. (a) What are the various sources of finance for cooperatives?

Or

- (b) Explain the techniques of capital budgeting in cooperative sector.

13. (a) Define audit. What are its objects?
Or
(b) Write a short note on vouching of cash transactions.
14. (a) Explain the duties and responsibilities of an auditor.
Or
(b) Distinguish between Audit, Inspection, and Supervision.
15. (a) Explain the stages of audit in a marketing society.
Or
(b) Write a short note on audit memorandum and its enclosures.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. The following are the transactions of Sunrise Cooperative Credit Society for January 2025. Prepare :
- (a) Ledger Accounts for all items, and
(b) Trial Balance as on 31st January 2025.
- Jan 1 : Cash in hand Rs. 5,000, Cash at bank Rs. 15,000.
- Jan 3 : Members' subscriptions received in cash Rs. 20,000.
- Jan 5 : Paid rent Rs. 2,500 by cheque.
- Jan 8 : Office furniture purchased for cash Rs. 6,000.
- Jan 10 : Loan given to member Rs. 8,000 by cheque.
- Jan 12 : Stationery purchased Rs. 800 in cash.
- Jan 15 : Interest received on loan Rs. 700.
- Jan 18 : Paid wages Rs. 3,500 in cash.

- Jan 20 : Sale of old furniture Rs. 1,200 for cash (book value Rs. 1,000)
- Jan 25 : Loan repaid by member Rs. 4,000 with interest Rs. 200.
- Jan 28 : Paid electricity bill Rs. 1,500 in cash.
- Jan 31 : Cash sales of society products Rs. 3,000.

17. From the following balances of Bright Future Cooperative Stores as on 31st March 2025, prepare Trading & Profit & Loss Account, and Balance Sheet.

	Rs.
Opening stock	15,000
Purchases	60,000
Sales	95,000
Salaries	12,000
Rent	5,000
Loan from Central Cooperative Bank	20,000
Cash	14,300
Furniture	15,000
Printing & Stationery	2,500
Interest on loan	1,200
Capital	31,500
Sundry debtors	20,000
Sundry creditors	10,000
Closing stock	18,000

Depreciate furniture @10% p.a.

18. Discuss the various kinds of audit and their relevance in cooperative sector.
19. Explain in detail the process of verification and valuation during audit.
20. Describe the classification of societies as per RBI standard.